

ด่วนที่สุด
ที่ กษ ๐๙๑๐ / ๕๑๙๖



สวค. 335
วันที่ 7 ก.ย. 59
เวลา 14.00

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ศ21417 น.ย.ญ
ฉบับที่ : ๑14020/59 สกค ✓
วันที่ : 07 ก.ย. 59 เวลา : 13:31

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๒๐๐

๕ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง (ร่าง) ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ และ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. รายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ จำนวน ๑๐๐ ชุด
๓. (ร่าง) ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐๐ ชุด
๔. (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐๐ ชุด

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอเสนอเรื่อง ร่างยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ และร่างยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ แก่คณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนการดำเนินงาน โดยเรื่องดังกล่าวเข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๘) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง) กำกับการบริหารราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

ร่างยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ และ ร่างยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เร่งรัดพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต การตลาด การแปรรูป รวมถึงการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ได้รับมติเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการพืชสวน ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ และได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เนื่องจากร่างยุทธศาสตร์ทั้งสองเรื่องมีหลายหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยมีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลัก และมีกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข ภาคเอกชน และ สถาบันการศึกษาเป็นหน่วยงานสนับสนุน จึงมีความจำเป็นที่ต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ และขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนการดำเนินงานต่อไป

๓.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๓.๑ มติคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ มีมติเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์กาแฟ ร่างยุทธศาสตร์ชา และกรอบงบประมาณดำเนินการ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ ตามที่คณะอนุกรรมการพืชสวนเสนอ และเพิ่มเติมประเด็นตามข้อคิดเห็นของที่ประชุม

๓.๒ คณะอนุกรรมการ...

๓.๒ คณะอนุกรรมการพืชสวน ในคราวประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ ได้พิจารณาปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์กาแฟตามข้อคิดเห็นของที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓

๑) สรุปสาระสำคัญ (ร่าง) ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓

(๑) วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำการผลิตและการค้ากาแฟคุณภาพในภูมิภาคอาเซียน ก้าวไกลสู่ตลาดโลกภายใต้ภาพลักษณ์กาแฟไทย

(๒) พันธกิจ เพิ่มปริมาณผลผลิตกาแฟในประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิตโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม สร้าง/พัฒนาเครือข่ายระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสู่สากลและภาพลักษณ์กาแฟไทย สร้างให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้ากาแฟในอาเซียน

(๓) ยุทธศาสตร์กาแฟโรบัสตา

เป้าหมาย รักษาสภาพผลผลิตกาแฟภายใต้การผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ตัน/ปี เพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้มากกว่า ๒๕๐ กิโลกรัม/ไร่ ในสวนเดี่ยว และ มากกว่า ๑๕๐ กิโลกรัม/ไร่ ในสวนผสมผสาน ลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรอย่างน้อย ๑๐% และเพิ่มมูลค่าการค้ากาแฟอย่างน้อย ๑๐%

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีแนวทางในการดำเนินงาน เช่น จัดทำเขตการผลิตกาแฟที่เหมาะสมในพื้นที่ที่มีศักยภาพใหม่ จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรปลูกกาแฟ พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ปรับเปลี่ยนสวนเก่าโดยใช้กาแฟสายพันธุ์ดี พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม มีแนวทางในการดำเนินงาน เช่น ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์กาแฟ ส่งเสริมการแปรรูปให้ได้มาตรฐาน GMP/HACCP ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กาแฟ ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาด้านการตลาด มีแนวทางในการดำเนินงาน เช่น ส่งเสริมการซื้อขายเมล็ดกาแฟและผลิตภัณฑ์กาแฟตามชั้นคุณภาพ บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการวิจัยและพัฒนา มีแนวทางในการดำเนินงาน เช่น วิจัยพันธุ์กาแฟโรบัสตาที่ให้ผลผลิตสูง วิจัยเทคโนโลยีการผลิตกาแฟในการเพิ่มผลผลิต คุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ วิจัยและพัฒนาการตลาดเดิมและตลาดใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน วิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการ มีแนวทางในการดำเนินงาน เช่น การบริหารสำนักงานเลขานุการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สร้างเครือข่ายข้อมูลกาแฟโรบัสตาภายในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์และพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตกาแฟโรบัสตา พัฒนาเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิต ทบทวนมาตรการด้านการค้าและภาษีการนำเข้าและส่งออก จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างผู้ปลูกและภาคเอกชนเพื่อการผลิตกาแฟอย่างยั่งยืน

(๔) ยุทธศาสตร์กาแฟอะราบิกา

เป้าหมาย พัฒนาคุณภาพกาแฟอะราบิกาให้ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น ๒๐% และเพิ่มมูลค่าการค้ากาแฟอะราบิกาอย่างน้อย ๑๐%

กลยุทธ์...

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิตกาแฟอะราบิกา โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีแนวทางในการดำเนินงาน เช่น จัดทำเขตการผลิตกาแฟอะราบิกาที่เหมาะสม ขึ้นทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟอะราบิกา พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้ได้ มาตรฐาน GAP และมาตรฐานกาแฟอินทรีย์

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม มีแนวทางในการดำเนินงาน เช่น ส่งเสริมการแปรรูปกาแฟชนิดพิเศษ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์กาแฟ การผลิตกาแฟ เฉพาะถิ่น สร้างเอกลักษณ์กาแฟไทย ในสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ ส่งเสริมการแปรรูปให้ได้ มาตรฐาน GMP/HACCP ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กาแฟ ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาด้านการตลาด มีแนวทางในการดำเนินงาน เช่น ส่งเสริมการซื้อขายผลผลิตกาแฟและผลิตภัณฑ์กาแฟอะราบิกาตามชั้นคุณภาพ บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการวิจัยและพัฒนา มีแนวทางในการดำเนินงาน เช่น วิจัย พันธุ์กาแฟอะราบิกา ทนทานต่อโรค มีความเหมาะสมแต่ละพื้นที่ที่รสชาติดี มีความหลากหลายของพันธุ์ วิจัย เทคโนโลยีการผลิตและวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวกาแฟในการเพิ่มผลผลิต คุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต วิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือแปรรูปกาแฟอะราบิกา วิจัยและพัฒนาการตลาดเดิม และตลาดใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน วิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการ มีแนวทางในการดำเนินงาน เช่น บริหารสำนักงานเลขานุการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ส่งเสริมความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์และ สร้างเครือข่ายข้อมูลกาแฟอะราบิกาภายในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตกาแฟอะราบิกา พัฒนาเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิต ทบทวนมาตรการด้านการค้าและภาษีการนำเข้าและส่งออก จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างผู้ปลูกและภาคเอกชนเพื่อการผลิตกาแฟอย่างยั่งยืน

(๕) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กาแฟโรบัสตา กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลผลิตเพียงพอกับความต้องการของอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ เกษตรกรมีความสามารถในการ ผลิตกาแฟที่ได้คุณภาพ มาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิตโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม สามารถพัฒนาให้ไทย เป็นศูนย์กลางของการค้ากาแฟในอาเซียน

๒. กาแฟอะราบิกา กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกษตรกรมีความสามารถในการผลิตกาแฟคุณภาพ มาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เมล็ดกาแฟไทยและผลิตภัณฑ์กาแฟ เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดในประเทศและต่างประเทศ

๒) สรุปสาระสำคัญ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓

(๑) วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำการค้าชาในภูมิภาคอาเซียน ก้าวไกลสู่ตลาดโลกภายใต้ ภาพลักษณ์ชาไทย

(๒) พันธกิจ เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต สร้าง/พัฒนาเครือข่าย ระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ ยกระดับคุณภาพมาตรฐานชาสู่สากล และภาพลักษณ์ชาไทย สร้างไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าชาในอาเซียน

(๓) เป้าหมาย ...

(๓) เป้าหมาย พัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ผลิตเข้าระบบมาตรฐานการผลิต เกษตรดีที่เหมาะสมตามมาตรฐานเพิ่มขึ้น ๒๐% และ เพิ่มมูลค่าการค้าอย่างน้อย ๑๐% ภายในปี ๒๕๖๓

(๔) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีแนวทางในการดำเนินการ เช่น จัดทำเขตการผลิตที่เหมาะสม ขึ้นทะเบียน และจัดทำ ฐานข้อมูลเกษตรกรปลูกพืช พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงสวนชา เสื่อมโทรม พัฒนาการผลิตและรับรองสวนชาของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP และอินทรีย์ และมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม มีแนวทางในการ ดำเนินการ เช่น ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชา ส่งเสริมการแปรรูปให้ได้มาตรฐาน GMP/HACCP ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชา ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาด้านการตลาด มีแนวทางในการดำเนินการ เช่น ส่งเสริมการซื้อ ขายใบชา และผลิตภัณฑ์ชาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการวิจัยและพัฒนา มีแนวทางในการดำเนินการ เช่น วิจัย พันธุ์ชาที่ให้ผลผลิตสูง มีมาตรฐานคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ผลิต วิจัยเทคโนโลยีการผลิตชาในการ เพิ่มผลผลิต คุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ วิจัยและ พัฒนาการตลาดเดิมและตลาดใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน วิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการ มีแนวทางในการดำเนินการ เช่น บริหารสำนักงานเลขานุการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สร้างเครือข่ายข้อมูลชาภายในประเทศและ ต่างประเทศ พัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตชา พัฒนาเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิต จัดทำโครงการ ความร่วมมือระหว่าง ผู้ปลูกและภาคเอกชนเพื่อการผลิตชาอย่างยั่งยืน

(๕) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ทำให้ชาใบและผลิตภัณฑ์ชาไทย เป็นที่รู้จัก และยอมรับในตลาดในประเทศและต่างประเทศ สามารถพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าชาที่มีคุณภาพในอาเซียน

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๑. รับทราบ (ร่าง) ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ และ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชา ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓

๒. มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนการดำเนินงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก



(ฉัตรชัย สาริกัลยะ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมวิชาการเกษตร

สถาบันวิจัยพืชสวน

โทร. ๐ ๒๕๗๙ ๐๕๘๓ ต่อ ๑๑๖

โทรสาร ๐ ๒๕๖๑ ๔๖๖๗