

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๐๒๕๕



ว.ศ. 493
วันที่ 31 ส.ค. 59
เวลา 13.45 น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
จดหมายเรื่อง : ส21336
รับที่ : ๑13615/59
วันที่ : 31 ส.ค. 59 เวลา : 13:30

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” มีอำนาจหน้าที่ตามข้อ ๙ (๑) ในการเสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย

๑.๒ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอเพื่อให้หน่วยงานระดับกระทรวงได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติรับความเห็นและข้อสังเกตของกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

๒. เหตุผลความจำเป็น

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้ใกล้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ แล้ว คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ ประกอบกับในช่วงต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ตุลาคม ๒๕๕๙) หน่วยงานภาครัฐจะต้องมีการจัดทำ

/ แผนปฏิบัติราชการ...

แผนปฏิบัติการประจำปี สำหรับกรณีของการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประจำปีระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และการจัดทำข้อตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ควรต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ ทั้งนี้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีเอกภาพ

๔. สาระสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๑) นำความเห็นของกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักงานงบประมาณ ซึ่งเป็นข้อเสนอในด้านการปฏิบัติ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ

๒) นำความเห็นของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ไปปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๓) เผยแพร่นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) พร้อมคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ๒๐ กระทรวง หน่วยงานสื่อมวลชน สมาคมวิชาชีพด้านสื่อมวลชน สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด) รวมทั้งสิ้น ๔๖๒ หน่วยงาน

๔) จัดประชุมสัมมนาชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้แก่โฆษกกระทรวง ๒๐ กระทรวง ผู้บริหารระดับหน่วยงานหรือเทียบเท่าและผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง รวมทั้งหน่วยงานสื่อมวลชน เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กทม. โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนา มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน ๑๔๖ คน

๔.๒ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย นโยบายรัฐบาล ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยผลักดันให้มีการนำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ โดยกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ให้เสนอโครงการและกิจกรรม และได้ประมวลรวบรวมจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๔.๓ สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ของภาคีการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน

๑) จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ทางวิชาการและเสริมสร้างทักษะให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยได้มีการจัดอบรมหลักสูตร “โฆษกกระทรวง” รุ่นที่ ๑ ขึ้นจำนวน ๓ วัน ได้แก่ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ , วันที่ ๒ มีนาคม และวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๙ รวม ๗ วิชา จำนวน ๒๖ ชั่วโมง มีผู้เข้าอบรมเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่โฆษกกระทรวงจากหน่วยงานราชการและองค์กรอิสระ รวมทั้งสิ้น ๕๔ คน ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารและดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

๒) สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน ๑ เครือข่ายจากกิจกรรมการจัดฝึกอบรมคือ เครือข่ายโฆษกกระทรวง ทั้งนี้ ได้มีการประสานติดตามเพื่อประมวล รวบรวมแล้วจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวงเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน

๔.๔ เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- จัดตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ผู้แทนภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในจังหวัด เป็นอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดและเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดเป็นอนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ โดยมีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด และนำไปสู่การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จัดให้มีช่องทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการร้องเรียนการกระทำที่ละเมิดต่อการประชาสัมพันธ์ของชาติ และจัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดให้เป็นระบบที่เข้าถึงง่าย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการติดตามประเมินผล และเพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลทันสมัยที่ถูกต้อง

๔.๕ ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

- ติดตาม ประมวล รวบรวมและจัดทำผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

นอกจากนี้ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ยังได้ดำเนินงานด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม ได้แก่

๔.๖ ร่วมกับคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และกรอบการปฏิรูป สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐

๔.๗ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล สื่อสารสนเทศ และสื่อท้องถิ่น

๔.๘ ปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้เป็นที่น่าสนใจ รวมทั้งการใช้ภาษาในการสื่อสารให้เข้าใจง่ายเพื่อสร้างความนิยมในการรับชมให้มากขึ้นโดยจัดตั้งคณะกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้มีการปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ดังนี้

๑) พัฒนาผู้รายงานข่าวให้เป็นมืออาชีพ สร้างพิธีกร เพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ รวมถึงการปรับปรุงเสื้อผ้า บุคลิกภาพ ปรับลีลาการนำเสนอให้ลดความแข็งและเกร็ง ให้มีการพูดคุยในลักษณะผ่อนคลาย ไม่เป็นทางการมากขึ้น พร้อมทั้งจัดหาผู้ประกาศหน้าใหม่ และผู้มีชื่อเสียงมาจัดรายการเพื่อเป็นการดึงดูดผู้ชมรายการ

๒) ปรับชื่อของรายการข่าวให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ ทันสมัย

๓) การปรับปรุงด้านเทคนิค สีสันทนาจอ กราฟฟิก แสงสีที่ออกมาให้มีความหลากหลายและสวยงาม

๔) จัดตั้งคณะทำงานด้าน Social Media เพื่อสร้างสรรค์การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social Media และเพิ่มช่องทางการเผยแพร่และรับชมข่าวและรายการของ NBT

๕) จัดทำโครงการนำร่อง (Pilot Project) กำหนดรายการเด่น ๑๑ รายการ พร้อมดำเนินการจัดหมวดรายการควบคู่ไปกับกำหนดธีมงานวันแถลงข่าวเปิดตัวรูปแบบใหม่ของ NBT ในหัวข้อ “วันที่ ๑๑ : เวลา ๑๑.๐๐ น. : ๑๑ รายการใหม่”

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและมอบหมาย ดังนี้

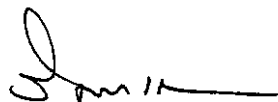
๕.๑ รับทราบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๕.๒ มอบหมายให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าวและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ทราบ

๕.๓ เห็นชอบให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปใช้ประกอบการจัดทำคำขอตังงบประมาณ ตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ทั้งนี้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีเอกภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๙

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕