

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๑๑๐๒ / ๓๕๑๒



ท.ค. ๒๖๖
วันที่ ๒๖ ก.ค. ๕๙
เวลา ๑๘.๐๐

ร ๑๑๖๓๒
๒๖ ก.ค. ๕๙
๑๖.๕๐

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถ.นนทบุรี
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุมัติจัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม และขออนุมัติงบประมาณอุดหนุนการดำเนินงาน

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. วัตถุประสงค์การจัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม
๓. แผนการดำเนินงาน ๕ ปี ของสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอเรื่อง ขออนุมัติจัดตั้ง “สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม” และขออนุมัติงบประมาณอุดหนุนการดำเนินงาน มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการเสนอเรื่องและประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) ซึ่งคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ได้มีมติให้เสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมา

๑.๑.๑ ประเทศไทยติดกับดักการขายสินค้าเกษตรเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (commodity) ซึ่งตลาดโลกมีการแข่งขันสูง ทำให้ราคาสินค้าเกษตรต่ำเพราะต้องแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว ในขณะที่ด้านการผลักดันสินค้าเกษตรแปรรูปของไทยในเชิงพาณิชย์ยังมีไม่มากเท่าที่ควร ทำให้ผลงานวิจัยนวัตกรรมส่วนใหญ่ยังไม่เกิดการลงทุนผลักดันสินค้าเกษตรแปรรูปขึ้นสูงออกสู่ตลาด

๑.๑.๒ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเน้นการทำงานแบบ function-based ในแต่ละด้าน ตามภารกิจของตน ขาดหน่วยงานเจ้าภาพที่จะผลักดันงานนวัตกรรมเกษตรเชิงพาณิชย์เป็น agenda แบบต่อเนื่อง

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๑ คณะรัฐมนตรีได้มีมติในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ เห็นชอบในหลักการข้อเสนอ ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต เพื่อให้ไทยก้าวสู่ Thailand ๔.๐ ซึ่งรวมถึง อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ โดยมีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมภายในปี ๒๕๖๐ ในการนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดแผนงานการส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรมให้มีผลเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนมติคณะรัฐมนตรี

๑.๒.๒ ในการประชุมคณะกรรมการสานพลังประชารัฐ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๕๙ นายกรัฐมนตรีมอบนโยบายกระบวนการพัฒนาประเทศไทยภายใต้ “ประเทศไทย ๔.๐”

โดยเน้นการสอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูป การวิจัยและพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาพร้อมกัน เพื่อการเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๑.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑.๓.๑ ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์ได้เสนอจัดตั้ง “สถาบันการพาณิชย์ข้าว” ทำหน้าที่ ส่งเสริมการตลาดสินค้าข้าวตามแผนยุทธศาสตร์ข้าวแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ซึ่งที่ประชุม นบข. ได้มีมติแต่งตั้ง “คณะอนุกรรมการศึกษาการจัดตั้งสถาบันการพาณิชย์ข้าว” เพื่อวิเคราะห์ ศึกษา รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้าวของหน่วยงานต่างๆ ในปัจจุบัน ประเมินความ จำเป็นในการจัดตั้งสถาบันการพาณิชย์ข้าว เสนอแนะแนวทางการจัดตั้ง รูปแบบ อำนาจหน้าที่ โครงสร้าง องค์กร และงบประมาณที่คาดว่าจะดำเนินการของสถาบันการพาณิชย์ข้าว และนำเสนอผลต่อ นบข. เพื่อ พิจารณา

๑.๓.๒ ที่ประชุม นบข. ครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙ ได้มีมติ เห็นชอบในหลักการตามผลการศึกษาของคณะอนุกรรมการฯ ที่เสนอมีการจัดตั้งสถาบันการพาณิชย์ข้าวขึ้น โดยเร็ว โดยให้จัดตั้งในรูปแบบมูลนิธิ มีภารกิจหลักดำเนินงานวิจัยไปสู่การผลิตสินค้าข้าวกรรมพันธุ์สูงออกสู่ตลาด เป็นที่ปรึกษาอำนวยความสะดวกผู้ที่สนใจลงทุน เชื่อมโยงนักวิจัย ผู้ประกอบการ และเกษตรกร ส่งเสริมและ สร้างตลาดด้วยการสร้างความตระหนักในคุณค่าข้าวที่เป็นมากกว่าข้าวบริโภค (table rice) ซึ่ง นบข. เห็น ควรขยายขอบเขตไปยังพืชเกษตรอื่นๆ ที่สำคัญ เช่น มันสำปะหลัง ปาล์ม ฯลฯ โดยให้จัดตั้งเป็น “มูลนิธิ สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม” ภายใต้กระทรวงพาณิชย์ เริ่มต้นดำเนินการจากสินค้าข้าวก่อนเป็น ลำดับแรก ก่อนที่จะขยายสู่สินค้าเกษตรอื่นๆ โดยมอบหมายกระทรวงพาณิชย์ประสานสำนักงบประมาณ จัดทำข้อเสนอขออนุมัติงบประมาณอุดหนุนการดำเนินงานของมูลนิธิสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม วงเงิน ๓๕๐ ล้านบาท ระยะเวลา ๕ ปี เพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

การของบประมาณอุดหนุนการดำเนินงานของมูลนิธิสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม เป็นเรื่องที่เข้าข่ายจะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและประชุม คณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) เรื่องที่ต้องใช้งบประมาณแผ่นดินนอกเหนือจากที่ได้รับอนุมัติไว้แล้ว ตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรืองบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรมจะเชื่อมโยงการทำงานของทุกภาคส่วนเพื่อทำให้เกิด การทำงานที่ต่อเนื่องและสอดรับกันของแต่ละหน่วยงาน และช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ สามารถผลักดันสินค้าข้าวกรรมพันธุ์สูงออกสู่ตลาดได้ ซึ่งจะส่งผลต่อเกษตรกรซึ่งเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำเข้าสู่ กระบวนการผลิต โดยจะเริ่มต้นจากสินค้าข้าวในฤดูกาลผลิตปี ๒๕๕๙/๖๐ เป็นสินค้านำร่อง ดังนั้นจึงต้องเร่ง เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ทันต่อการวางแผนการจัดการผลผลิตและวางแผนการผลิตและการตลาดสินค้า ข้าวกรรมพันธุ์

ทั้งนี้ ประเทศต่างๆ กำลังเร่งส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า หากไทยไม่รับดำเนินการ ประเทศคู่แข่งจะแข่งขันมาสร้างชื่อความเป็นเจ้าแห่งสินค้าเกษตรนวัตกรรม ทำให้ไทยเสียโอกาสเพิ่มรายได้จากสินค้าเกษตร และกระทบไปถึงรายได้ของเกษตรกรด้วย

๔. สาระสำคัญ/ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

กระทรวงพาณิชย์ขอนำเสนอโครงสร้างสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม (โดยวัดทัศนความยาว ๔ นาที) มีสาระสำคัญ โดยสรุป ดังนี้

๔.๑ วัดอุปสงค์

๔.๑.๑ เพื่อสร้างตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรมภายใต้นโยบายประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งจะเป็นการยกระดับสินค้าเกษตรไทย เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ปาล์ม ให้พ้นจากการแข่งขันในตลาดสินค้าปฐมภูมิ (commodity) และมุ่งสู่ตลาดนวัตกรรมที่เน้นคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มสูง

๔.๑.๒ เพื่อนำงานวิจัยนวัตกรรมคุณภาพที่มีอยู่แล้วมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยการส่งเสริมให้มีผู้เข้ามาลงทุนและผลิตสินค้านวัตกรรมเกษตรออกสู่ตลาด และวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของตลาดส่งให้หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาสร้างงานวิจัยที่ตอบสนองตลาด

๔.๑.๓ เพื่อสร้างความต้องการตลาดและส่งเสริมผู้บริโภคให้รู้จักคุณค่าของสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่มีอยู่หลากหลายในประเทศไทย

๔.๑.๔ เพื่อทำให้ตลาดโลกรู้จักสินค้าอัตลักษณ์ของไทย (Thailand's Signature Products) ในรูปแบบที่เป็นสินค้าเกษตรนวัตกรรมมากกว่าสินค้าเกษตรพื้นฐาน

๔.๒ ความสอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์ นโยบายรัฐบาล หรือข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี

๔.๒.๑ นโยบายรัฐบาล ข้อ ๘ การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๔.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนา ข้อ ๕.๓ ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน

๔.๒.๓ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านความสามารถในการแข่งขัน

๔.๓ การกิจหลัก

๔.๓.๑ การพัฒนาความร่วมมือและการลงทุน สถาบันฯจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแบบองค์รวม (Comprehensive Consultant) โดยการสร้างเครือข่ายและประสานเชื่อมโยงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ นักวิจัย นักวิชาการ ผู้ผลิตวัตถุดิบ (เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร) ผู้ประกอบการและนักลงทุน เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ และอำนวยความสะดวกการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของราชการ เช่น การขอใบอนุญาต และการรับรองมาตรฐานต่างๆ รวมถึงการจัดหาแหล่งเงินทุน ทั้งนี้ สถาบันฯ ยังมีหน้าที่ทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับที่เป็นปัญหาอุปสรรค เพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงและสนับสนุนการอำนวยความสะดวกทางการค้าแก่สมาชิกผู้ประกอบการ

๔.๓.๒ การพัฒนาและส่งเสริมการพาณิชย์ สร้างความตระหนัก และสร้างความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์และคุณค่าของสินค้าเกษตรนวัตกรรมการของไทย และกระตุ้นให้เกิดความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรนวัตกรรมการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับกลุ่มเกษตรกร นักวิจัย นักวิชาการ ผู้ประกอบการ และองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๔.๓.๓ การพัฒนาองค์ความรู้ ฐานข้อมูล และการสื่อสาร วิเคราะห์ความต้องการของตลาดโดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ ศึกษาและสำรวจข้อมูลตลาดเชิงลึก เพื่อกำหนดโจทย์ในการวิจัยและพัฒนาที่ตรงกับความต้องการของตลาด รวมทั้งคัดเลือกผลงานงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มีอยู่ในปัจจุบันที่ตลาดมีแนวโน้มความต้องการสูงให้ผู้สนใจลงทุนต่อยอดเชิงพาณิชย์

๔.๔ ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๔.๑ จัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรมการซึ่งมีบุคลากรทำงานเต็มเวลาภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรมการซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๔.๒ กำหนดข่าวเป็นสินค้านำร่องในการแปรรูปโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและผลักดันให้เป็นสินค้าแปรรูปที่มีอัตลักษณ์ไทย (Thailand's Signature)

๔.๔.๓ ผลักดันงานทั้งระบบอย่างมีอาชีพโดยขั้นต้นมีแผนการดำเนินงานระยะ ๕ ปี (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ คือ

(๑) ระยะที่ ๑ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๒)

- ดำเนินการก่อตั้งและสร้างองค์กร
- สร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของสินค้าเกษตรนวัตกรรมการแก่ผู้บริโภค
- สร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงหน่วยงาน/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นักวิจัย นักวิชาการ เกษตรกร ผู้ประกอบการและนักลงทุน
- คัดเลือกงานวิจัยที่มีศักยภาพและพร้อมมาต่อยอดให้เกิดการลงทุนและผลิตเป็นสินค้าออกสู่ตลาดในปีแรก อย่างน้อย ๒ รายการ
- ประสาน เชื่อมโยง บริหารจัดการ และอำนวยความสะดวกทางการค้าแก่ทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อให้เกิดการลงทุนการผลิต และผลักดันผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด
- แก้ไขปัญหาพื้นฐานที่เป็นข้อจำกัดทางการค้าหรือการออกสู่ตลาดให้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวสามารถออกสู่ตลาดได้

(๒) ระยะที่ ๒ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓) ทบทวนการดำเนินงานในระยะที่ ๑ และขยายฐานสมาชิกในเครือข่าย เพิ่มมูลค่าการลงทุน และขยายความร่วมมือด้านวิชาการและการลงทุนกับต่างประเทศ โดยการสร้างพันธมิตรกับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เกิดเครือข่ายอย่างเป็นระบบที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต

(๓) ระยะที่ ๓ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๔) ขยายฐานและสร้างความยั่งยืน และปรับรูปแบบองค์กรสู่การเป็นองค์การมหาชน

๔.๔.๔ ติดตามประเมินผล กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด โดยในระยะที่ ๓ จะผลักดันให้เป็นองค์กรต้นแบบ หากประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด คือสามารถสร้างมูลค่าการค้า

สินค้าเกษตรนวัตกรมออกสู่ตลาด ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท และสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรมออกสู่ตลาดอย่างน้อย ๑๐ รายการ

๔.๕ พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

๔.๖ การบริหารจัดการ

๔.๖.๑ โครงสร้างองค์กร

(๑) คณะกรรมการบริหารสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรม ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของสถาบัน ซึ่งประกอบไปด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อยึดโยงหน่วยราชการต่างๆ ในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ฯลฯ รวมถึงมีการยึดโยงกับกลไกของคณะกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น ทั้งนี้ ยังมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภาควิชาการ เอกชน และเกษตรกร ร่วมเป็นที่ปรึกษาในคณะกรรมการฯ ด้วย

(๒) สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรม จะมีขนาดเล็ก เพื่อความคล่องตัว ประกอบด้วย ผู้อำนวยการเป็นผู้บริหารสถาบัน และเจ้าหน้าที่ ๑๔ คน ปฏิบัติงานภายใต้การกำกับของคณะกรรมการสถาบันฯ

๔.๗ ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการในระยะแรกรวม ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยมีแผนงานแบ่งเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ (ปีที่ ๑-๓) ระยะที่ ๒ (ปีที่ ๔) และระยะที่ ๓ (ปีที่ ๕) โดยเริ่มจากข้าว และค่อยๆ ขยายไปสู่สินค้าเกษตรอื่นๆ

๕. ผลกระทบ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ภายในระยะเวลา ๕ ปี)

๕.๑ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรมออกสู่ตลาด ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท

๕.๒ ผลิตภัณฑ์นวัตกรมออกสู่ตลาดอย่างน้อย ๑๐ รายการ

๖. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ให้จัดทำคำขอตั้งงบประมาณแผ่นดินในระบบงบประมาณปกติ เป็นงบบูรณาการตามยุทธศาสตร์ประเทศ (Agenda-based Budgeting) ของกระทรวงพาณิชย์ในกรอบวงเงินจำนวน ๗๕๐ ล้านบาท โดยจัดสรรเป็นรายปี ดังนี้

ระยะที่ ๑ - ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๓๐๐ ล้านบาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐ ล้านบาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๑๐๐ ล้านบาท

ระยะที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐๐ ล้านบาท

ระยะที่ ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๑๐๐ ล้านบาท

ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ประสานสำนักงบประมาณในการจัดทำข้อเสนอขออนุมัติงบประมาณอุดหนุนการดำเนินงานแล้ว

๗. ความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงพาณิชย์ได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านการประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) คณะอนุกรรมการศึกษาการจัดตั้งสถาบันการพาณิชย์ข้าว และคณะทำงานดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจัดตั้งสถาบันการพาณิชย์ข้าว ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงบประมาณ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) และสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ซึ่งเห็นด้วยกับข้อเสนอดังกล่าว

๘. ข้อเสนอส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้ว เห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา

๘.๑ เห็นชอบให้จัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๘.๒ ในระยะที่ ๑ (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) เห็นชอบให้ผูกพันงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ ภายในกรอบวงเงิน ๕๕๐ ล้านบาท ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	จำนวน ๓๐๐ ล้านบาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	จำนวน ๑๕๐ ล้านบาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	จำนวน ๑๐๐ ล้านบาท

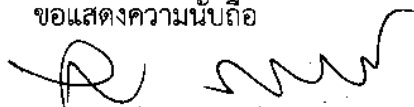
และขอยกเว้นเงื่อนไขเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การก่อหนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ และมาตรการอื่นที่เกี่ยวข้องตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๖/ว๓๑ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ข้อ ๑.๒ และในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๘.๓ ขอสนับสนุนเงินงบประมาณรายจ่ายปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อจัดตั้งและดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม โดยแหล่งเงินงบประมาณจากงบประมัตติหรืองบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

๘.๔ สำหรับในระยะที่ ๒ และ ๓ เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวิทย์ เมษินทรีย์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รักษาการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทร. ๐-๒๕๐๗-๖๔๘๘ โทรสาร ๐-๒๕๐๗-๗๐๐๗