



พ.ศ. ๒๕๖๒
๑๔ ๑๕ ๖๙
๑๑.๑๐.๕.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส20813 ๙10
รับที่ : ๕11003/59 ร.๕๓ ✓
วันที่ : 14 ก.ค. 59 เวลา : 10:59

ที่ ทก ๐๑๐๐.๔/๗๗๗๐

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุมัติการดำเนินงานด้านมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการ

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขอเสนอเรื่องขออนุมัติการดำเนินงานด้านมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะรัฐมนตรีหรือให้ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี ซึ่งตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ มาตรา ๑๘ (๖) กำหนดให้สามารถให้คำแนะนำหรือเสนอแนะการแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคอันเกิดจากการบริหารจัดการตลอดจนเสนอต่อคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาสั่งการในกรณีมีปัญหาหรืออุปสรรคเกี่ยวกับการประสานงานในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง) กำกับการบริหารราชการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

มาตรการข้างต้นได้ผ่านความเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘ โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้มีการจัดทำมาตรฐานกลางรหัสสินค้าและบริการ และพัฒนาระบบทะเบียนรหัสสินค้าและบริการของประเทศไทย ทั้งนี้ มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการมีความพร้อมในเรื่องดังกล่าว สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้จัดทำระบบจัดเก็บคลังข้อมูลมาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Code and Message Repository) รองรับดำเนินการนำร่องในระยะที่ ๑ กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและจะขยายผลไปยังหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องต่อไป สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จึงขอเสนอการดำเนินงานด้านมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการของไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เรียกว่า United Nation Standard Products and Services Code (UNSPSC)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

/๑. ข้อเท็จจริง ...

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่เสนอ

มาตรฐานรหัสสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเป็นสิ่งจำเป็นที่จะให้ผู้ซื้อผู้ขายเข้าใจตรงกัน ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบข้อมูลและทำการเปรียบเทียบข้อมูลสินค้าได้อย่างสะดวก ลดความผิดพลาดที่ผู้ขายจะโฆษณาสินค้าหรือบริการเดียวกันด้วยคำอธิบายที่แตกต่างกันอันจะทำให้ผู้ซื้อสับสน ปัจจุบันหลายหน่วยงานในประเทศไทยมีการกำหนดมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการขึ้นมาใช้เองเป็นการเฉพาะภายในหรือกำหนดโดยอ้างอิงจากมาตรฐานสากลเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันแต่ละองค์กรและยังไม่มีกรรวมระบบการทำงานเข้าด้วยกัน เช่น

๑) รหัสสำหรับการจัดจำแนกข้อมูลผลิตภัณฑ์ตามลักษณะของสินค้าและบริการของสำนักงานสถิติแห่งชาติซึ่งอ้างอิงจากมาตรฐานสากลของสหประชาชาติ (Central Product Classification) สำหรับใช้ในการจัดจำแนกข้อมูลผลิตภัณฑ์ตามลักษณะของสินค้าและบริการ เช่น ข้อมูลด้านการผลิต การค้า การบริโภคสินค้า และการขนส่งสินค้า

๒) พิกัดศุลกากรและรหัสสถิติของกรมศุลกากรซึ่งอ้างอิงจาก Harmonized Commodity Description and Coding System, 2012 (HS 2012) จัดทำโดยองค์การศุลกากรโลก (WCO) สำหรับใช้ในการจัดเก็บสถิติสินค้านำเข้าส่งออกและวิเคราะห์สถิติทางการค้าระหว่างประเทศ เป็นรหัสที่สำคัญที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านระบบ National Single Window(NSW)

๓) เลขหมายประจำตัวสินค้าหรือ Global Trade Item Number (GTIN) ของสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งใช้ในการบ่งชี้เฉพาะรายการสินค้าที่ใช้ในการทำธุรกรรมธุรกิจทั่วโลกเพื่อจัดเก็บและค้นหาข้อมูลในระบบฐานข้อมูลระหว่างคู่ค้าเช่น ชนิดสินค้าการกำหนดราคาการสั่งซื้อหรือการจัดส่งสินค้า

ทั้งนี้ ในประการสำคัญที่สุดนั้นประเทศไทยยังไม่มีฐานข้อมูลกลางที่เก็บรายละเอียดคุณลักษณะสินค้าของผู้ผลิต ปัญหาดังกล่าวส่งผลไปถึงการทำธุรกิจ e-Commerce ทำให้ผู้จำหน่ายสินค้าไม่มีรหัสกลางเพื่ออ้างอิงข้อมูลสินค้าที่มาจากผู้ผลิตเดียวกัน ทำให้ผู้จำหน่ายแต่ละรายใส่รายละเอียดของสินค้าแตกต่างกันทั้ง ๆ ที่สินค้านั้นมาจากผู้ผลิตเดียวกัน ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนและเกิดความไม่เชื่อมั่นในการซื้อขายผ่านช่องทาง e-Commerce มาตรฐานรหัสสินค้าและบริการสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบบทะเบียนสำหรับเก็บข้อมูลรายละเอียดของสินค้าและบริการจะทำให้ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย และผู้จำหน่ายสามารถประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านช่องทางการซื้อขายออนไลน์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ดังเช่น Alibaba ซึ่งปัจจุบันก็มีสินค้าที่มีการใช้รหัส UNSPSC เกือบ ๒๐ ล้านรายการสำหรับใช้อ้างอิงข้อมูลรายละเอียดสินค้าจากผู้ผลิต

นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐมีมาตรฐานของสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อันจะส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าและบริการกับภาคเอกชน ทำให้สามารถค้นหาสินค้าหรือบริการได้ง่าย นอกจากนี้ยังทำให้เกิดการวิเคราะห์ข้อมูลสินค้าเพื่อนำไปสู่การจัดซื้ออย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

๑.๒ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

๑.๒.๑ ปัจจุบันกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้ให้บริการระบบจัดเก็บคลังข้อมูลมาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Code and Message Repository) เพื่อเป็นคลังข้อมูลในการจัดเก็บรหัสและข้อความมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถใช้ในการจัดเก็บมาตรฐานรหัสของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ไม่ว่าจะเป็นรหัสของสำนักงานสถิติแห่งชาติหรือกรมศุลกากร หากมีการพัฒนาส่วนขยายของระบบให้มีฐานข้อมูลที่เก็บรายละเอียดของสินค้าและบริการ รวมถึงพัฒนาให้มีการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลเลขหมายประจำตัวสินค้าของสภาอุตสาหกรรม ก็จะสามารถให้บริการเป็นระบบทะเบียนรหัสสินค้าและบริการของประเทศไทยได้

๑.๒.๒ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จึงได้มีการดำเนินการนำร่องในระยะที่หนึ่งกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในกลุ่มสินค้า ๒ กลุ่ม ทั้งการใช้งานมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการรวมถึงระบบทะเบียนที่เกี่ยวข้องโดยให้ความสำคัญกับกลุ่มสินค้าของวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและย่อมที่ขาดความพร้อมแต่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่จะทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) และจะขยายผลไปยังกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade) ต่อไป

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ในขณะที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้ประสานการทำงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่มีรหัสสินค้าและบริการให้ร่วมกันจัดทำมาตรฐานกลางเพื่อเป็นรหัสอ้างอิงและใช้กับรหัสที่มีอยู่เดิมและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเชื่อมโยงรวมระบบเข้าด้วยกัน (Integration) ด้วยรหัสสินค้าและบริการ และเพื่อให้ประเทศไทยมีมาตรฐานกลางรหัสสินค้าและบริการที่อ้างอิงกับมาตรฐานสากล รวมถึงเพื่อให้มีระบบทะเบียนสำหรับเก็บข้อมูลรายละเอียดของสินค้าและบริการที่เป็นระบบกลางของประเทศ

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากประเทศไทยมีการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce ที่มีมูลค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี สถิติการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มูลค่ามากกว่า ๒ ล้านล้านบาทในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ และคาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวที่ ๓.๖๕% ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสทางการตลาดของการทำ e-Commerce เพิ่มมากขึ้น หากไม่มีการจัดทำมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการกลางที่จะช่วยให้ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค้นหา ตรวจสอบ เปรียบเทียบข้อมูลสินค้าได้ จะทำให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ การเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าที่มีการซื้อขายทั้งหน้าร้านและการซื้อขายออนไลน์ รวมไปถึงสินค้านำเข้าส่งออกซึ่งจะทำให้ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และหน่วยงานภาครัฐ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์เปรียบเทียบสำหรับใช้ในด้าน การตลาดและด้านสถิติได้ เป็นการเพิ่มและกระตุ้นมูลค่าการค้าทั้งภายในและต่างประเทศได้เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

๔. สาระสำคัญของเรื่องข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๔.๑ เพื่อแก้ปัญหาการที่ประเทศไทยไม่มีมาตรฐานกลางสำหรับการจัดหมวดหมู่และอธิบายข้อมูลสินค้าและบริการสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๔.๒ อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) โดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๗ และมาตรา ๘ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งทำความเข้าใจและร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ดำเนินการตามแผนงานโครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าไทยด้วยรหัสสินค้าสากล (UNSPSC) ด้วยงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจำนวน ๒๘.๖๕ ล้านบาท ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Thailand) ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๘

๖. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พิจารณาแล้ว เห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) เป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการใช้การพัฒนามาตรฐานและระบบทะเบียนรหัสสินค้าและบริการของประเทศไทยที่จำเป็นสำหรับการซื้อขายทางออนไลน์ เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมบัญชีกลาง และกรมศุลกากร และสนับสนุนการทำงานร่วมกับภาคเอกชน เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อให้มีการนำมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการไปใช้อย่างแพร่หลายอันสอดคล้องกับมาตรฐานสากลต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุดม สวานายน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

โทร.๐ ๒๑๒๓ ๑๒๓๔ ต่อ ๙๑๐๐๐

โทรสาร ๐๒๑๒๓ ๑๒๐๐