

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๐๐๗๑๕



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รหัสเรื่อง : ส20897 ส-๒๐

รับที่ : ๕11518/59 สวค ✓

วันที่ : 26 ก.ค. 59 เวลา : 15:20

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๖

กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของ

นายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙

๒. รายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘

เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

๓. รายงานการประชุมโฆษกกระทรวง เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

ตามหนังสือที่อ้างถึง นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการ พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ดังนั้น จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล

/ โดยโฆษกกระทรวง...

โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์เพื่อป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จึงจำเป็นที่จะต้องมีการจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าพร้อมทั้งติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและมอบหมายให้โฆษกกระทรวงดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไปตามที่กำหนดไว้

๔.สาระสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลจากโฆษกกระทรวงทั้ง ๒๐ กระทรวง สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (มิถุนายน ๒๕๕๙) มีดังนี้

- การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์และการสร้างภาพลักษณ์ของรัฐบาล
- การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติ ครบ ๗๐ ปี และการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๘๔ พรรษา
- ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเปิดชมรม PRD TO BE NUMBER ONE ที่กรมประชาสัมพันธ์
- การเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดียอย่างเป็นทางการของนายกรัฐมนตรี
- การรณรงค์ออกเสียงประชามติและการประชาสัมพันธ์ร่างรัฐธรรมนูญ
- มาตรการให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการใช้รถใช้ถนนช่วงฤดูฝน
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ร่างพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และการขับเคลื่อน e-Payment
- กิจกรรมรณรงค์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก (๕ มิถุนายน ๒๕๕๙)
- มาตรการแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศและการค้ามนุษย์และแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย (IUU)
- มาตรการจัดระเบียบสังคมและส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ
- การคุ้มครองสัตว์ป่าตามอนุสัญญา CITES และการควบคุมการค้างาช้าง
- การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานของรัฐบาลผ่านชุดคำพูด (Theme Message) ให้กับประชาชน
- ความร่วมมือนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) หนึ่งในซูเปอร์คลัสเตอร์ที่คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๘
- นโยบายการเรียนฟรี ๑๕ ปี ตามนโยบายของรัฐบาล
- การดำเนินการตาม Road Map ๓ ระยะของ คสช.

๔.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (สิงหาคม ๒๕๕๙) มีดังนี้

- การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์และการสร้างภาพลักษณ์ของรัฐบาล
- การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ ๗๐ ปี และการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๘๔ พรรษา
- การรณรงค์ออกเสียงประชามติและการประชาสัมพันธ์ร่างรัฐธรรมนูญ
- มาตรการแก้ไขปัญหาประมงผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์และแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย (IUU)
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน
- การจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ๒๐๑๖ ณ เมืองรีโอเดจาเนโร ประเทศบราซิล
- การสนับสนุนการจ้างงานคนพิการเข้าทำงานทั้งภาครัฐและและสถานประกอบการ
- การฝึกซ้อมและการค้นหา เพื่อช่วยเหลืออากาศยานที่ประสบภัย
- การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกสัตว์ป่าตามอนุสัญญา CITES
- ผลการจัดงาน Thailand Industry Expo 2016
- การดำเนินการตาม Road Map ๓ ระยะของ คสช.

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๐, ๑๕๐๙

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕