



นัด 1/249
5 กค 59
14.436

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส20703 ส 2 กค
รับที่ : 510509/59 สค
วันที่ : 05 ก.ค. 59 เวลา : 14:30

ที่ กค ๑๐๐๘/

๑๖๓๐๗

กระทรวงการคลัง

ถนนพระราม ๖

กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓)

ด้วยกระทรวงการคลังขอเสนอเรื่องแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๓) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการคลังได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ แผนพัฒนาการประกันภัย เป็นแผนแม่บทด้านการประกันภัยที่ใช้เป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาธุรกิจประกันภัย โดยการพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๔๙ - ๒๕๕๔) (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑) มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย จากกรมการประกันภัย เป็นสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) รวมถึงปรับปรุงพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. ๒๕๓๕ และพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งเป็นกฎหมายแม่บทด้านการประกันภัย และเมื่อเข้าสู่ช่วงของแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙) (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๒) ซึ่งเป็นช่วงที่ปรับเปลี่ยนหน่วยงานกำกับดูแลเป็นสำนักงาน คปภ. แล้ว จึงได้มีการกำหนดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๒ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงิน และแผนพัฒนาตลาดทุน โดยได้พัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย โดยนำระบบการกำกับเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk Based Capital : RBC) ระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้ามาใช้ร่วมกับการเร่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัยและการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัย

๑.๒ จากการประเมินระบบประกันภัยไทยภายหลังการดำเนินงานตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๒ พบว่า ธุรกิจประกันภัยไทยมีพัฒนาการที่ดีทั้งในแง่ของการขยายตัวและเสถียรภาพโดยรวม ประชาชนมีความต้องการผลิตภัณฑ์ประกันภัย และมีการใช้จ่ายด้านการประกันภัยเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ยังพบว่ามีข้อจำกัดและช่องว่างอีกหลายประการ อาทิ ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทประกันภัย การเข้าถึงการประกันภัยของประชาชน ความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัย รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยยังไม่สมบูรณ์ เป็นต้น

/ ๒. ความเร่งด่วน ...

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ภายหลังจบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๒ ธุรกิจประกันภัยมีการเติบโต และมีความมั่นคง อยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับช่วงของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑ และสามารถผ่านบททดสอบจากเหตุการณ์มหาอุทกภัย ในปี ๒๕๕๔ ว่ามีศักยภาพและความมั่นคงเพียงพอและสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ว่าเศรษฐกิจจะล่อตัวก็ตาม ประกอบกับปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของระบบการเงินโลก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปิดเสรีสาขา ประกันภัยตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) การพัฒนาของ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่รวดเร็ว ทำให้ธุรกิจประกันภัยไทยต้องเผชิญกับสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น สำนักงาน คปภ. จึงได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๓ ซึ่งผ่านการระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งบริษัทประกันชีวิต ประกันวินาศภัย สถาบันการศึกษา และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจประกันภัยไทยในระยะต่อไป จึงเห็นควรเสนอ คณะรัฐมนตรีเพื่อทราบด้วย

๓. สารสำคัญ

๓.๑ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๓ เป็นการวางกรอบทิศทางในการพัฒนาธุรกิจประกันภัยไทย ช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ ที่ต้องการมุ่งเน้นให้ “ระบบประกันภัยไทยเติบโตอย่างยั่งยืนและได้รับความ เชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน” โดยคาดหวังให้ระบบประกันภัยมีความมั่นคงและดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดเสรี พร้อมทั้งประชาชนมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัย สามารถใช้ประโยชน์จากการประกันภัยได้อย่างเหมาะสม ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมประกันภัย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ประกันภัยมีความมั่นคง แข็งแรงทางการเงิน มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ และเป็นที่เชื่อมั่นไว้วางใจของ ประชาชน โดย

(๑) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ โดยพัฒนารอบการกำกับเงินกองทุน ตามระดับความเสี่ยง ระยะที่ ๒ (RBC ๒) และลดต้นทุนจากการประกอบธุรกิจ โดยนำระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ (Information Technology : IT) มาใช้เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Business)

(๒) ยกกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจประกันภัย โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการคัดกรองบุคคลที่มีคุณภาพในการเข้ามา ดำเนินธุรกิจประกันภัย

(๓) ยกกระดับพฤติกรรมทางการตลาดของระบบประกันภัย โดยให้ความสำคัญ กับกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อตรงก่อนเป็นอันดับแรก ประกอบด้วย การจัดการสินไหมทดแทน และ การกำกับดูแลคนกลางประกันภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความรู้และการเข้าถึงการประกันภัย เพื่อให้ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัย และใช้ประกันภัยเป็นเครื่องมือ ในการบริหารความเสี่ยงให้กับชีวิตและทรัพย์สิน โดย

(๑) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย ผ่านการพัฒนาเครื่องมือ รูปแบบวิธีการและสื่อประชาสัมพันธ์ในการให้ความรู้ด้านการประกันภัยที่เหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย

(๒) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้องกับความต้องการและความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่รองรับสังคมผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับรายย่อย รวมถึงผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ และผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากการประกอบอาชีพ

(๓) ขยายช่องทางการเข้าถึงการประกันภัยของประชาชน ผ่านการพัฒนากระบวนการขายประกันภัยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ปลอดภัย และช่องทางการเข้าถึงสำหรับรายย่อยและประชาชนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขัน เพื่อให้บริษัทประกันภัยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดย

(๑) เสริมสร้างการแข่งขันผ่านการผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัย เพื่อให้มีความยืดหยุ่นและอิงกลไกตลาดมากขึ้น ซึ่งจะเป็นส่วนในการสนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัยมีการพัฒนาความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยได้ตามความเสี่ยงและความเชี่ยวชาญของบริษัท

(๒) พัฒนาการกำกับ และกระบวนการให้ความเห็นชอบ/อนุมัติผลิตภัณฑ์ประกันภัย เพื่อลดอุปสรรคและความล่าช้าในการให้ความเห็นชอบและอนุมัติผลิตภัณฑ์ประกันภัย แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานการกำกับตามระดับความมั่นคง และระดับความเสี่ยงของบริษัทประกันภัย

(๓) ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดประกันภัยในภูมิภาคอาเซียน โดยส่งเสริมประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการประกันภัยในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการในกลุ่มประเทศ CLMV ไม่ว่าจะเป็นด้านการกำกับและการตรวจสอบบริษัทประกันภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย และการพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย เพื่อให้ระบบประกันภัยมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจประกันภัย โดย

(๑) พัฒนาและยกระดับบุคลากรประกันภัยให้เป็นมืออาชีพ โดยการสร้างมาตรฐานวิชาชีพของบุคลากรประกันภัย ผลักดันให้สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูงเป็นศูนย์กลางการพัฒนาหลักสูตรและการฝึกอบรม และการให้ทุนสำหรับบุคลากรประกันภัย และนิสิตนักศึกษาในสาขาที่ขาดแคลน

(๒) เสริมสร้างศักยภาพการวิจัยและสารสนเทศ โดยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในระบบประกันภัย และพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัยให้สมบูรณ์

(๓) ผลักดันให้การประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะการประกันภัยพืชผลสำหรับเกษตรกร การประกันภัยรถยนต์โดยสารสาธารณะ อาคารสาธารณะ และสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูง

(๔) เสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานกำกับ โดยปรับปรุงและพัฒนากฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัย รวมถึงพัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย และเตรียมความพร้อมเพื่อการประเมินในโครงการประเมินภาคการเงิน (Financial Sector Assessment Program : FSAP)

๓.๒ ความสำเร็จของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๓ พิจารณาจากปัจจัยชี้วัดความสำเร็จด้านพัฒนาการและเสถียรภาพของระบบประกันภัย ๕ ปัจจัย ดังนี้

(๑) สัดส่วนเบี้ยประกันภัยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Insurance Penetration) อยู่ในระดับเดียวกับค่าเฉลี่ยสัดส่วนเบี้ยประกันภัยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของโลก อยู่ที่ร้อยละ ๖.๒

(๒) จำนวนกรมธรรม์ประกันชีวิตต่อประชากรอยู่ที่ร้อยละ ๕๐

(๓) มูลค่าเบี้ยประกันภัยต่อหัว (Insurance Density) ของไทยอยู่ในระดับเดียวกับ ค่าเฉลี่ยมูลค่าเบี้ยประกันภัยต่อหัวของโลก ระหว่าง ๑๘,๐๐๐ - ๒๓,๐๐๐ บาท

(๔) ระดับความสำเร็จของการยกระดับความมั่นคงทางการเงิน โดยบริษัทประกันภัย สามารถดำรงเงินกองทุนได้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดในปัจจุบัน ทั้งนี้ อัตราส่วนความเพียงพอของ เงินกองทุน (CAR ratio) ในปัจจุบันอยู่ที่ระดับร้อยละ ๑๔๐

(๕) สัดส่วนเรื่องร้องเรียนที่เข้าสู่ระบบไกล่เกลี่ยเรื่องร้องเรียนของสำนักงาน คปภ. ต่อจำนวนกรรมธรรม์ประกันภัย ไม่เกินร้อยละ ๐.๐๑๖

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการคลังขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน

โทร. ๐-๒๒๗๓-๔๐๒๐ ต่อ ๓๖๙๕

โทรสาร. ๐-๒๖๑๘-๓๓๖๙