

# ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๐๕/ ๖๕๖๙



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
รหัสเรื่อง : ศ20600 ร. ๖๑๑  
รับที่ : ๘9925/59 ร. ๖๑ ✓  
วันที่ : 24 มิ.ย. 59 เวลา : 14:46

กระทรวงพาณิชย์  
๕๖๓ ถนนนนทบุรี  
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๖๕ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง แผนการใช้จ่ายเงินต้นของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. แผนการใช้จ่ายเงินต้นของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอเรื่อง แผนการใช้จ่ายเงินต้นของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ มาเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ดังนี้

(๑) เห็นชอบและอนุมัติการนำเงินต้นของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมาใช้ในการดำเนินงานในการนำส่งคืนคลังเป็นรายได้แผ่นดิน และอนุมัติหลักการในการใช้เงินต้นของกองทุนฯ ภายหลังส่งคืนคลัง เพื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

(๒) ให้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

## ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี

## ๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เรื่องดังกล่าวมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้สามารถนำเงินต้นของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายเร่งรัดผลักดันการค้าระหว่างประเทศในช่วงครึ่งหลังของปีงบประมาณ ๒๕๕๙

## ๔.สาระสำคัญ

แผนการใช้จ่ายเงินต้นของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๑๙๑ โครงการ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน และผู้แทนจากภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศเป็นกรรมการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับภาคเอกชนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ในการทำการค้าระหว่างประเทศ และสนับสนุนการขยายโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ทั้งนี้ SMEs Pro-active เป็นโครงการต่อเนื่องระยะเวลา ๓ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๕๙-๒๕๖๑) วงเงินรวมทั้งสิ้น ๓๘๘,๘๑๑,๓๖๕.๔๓ บาท

๒) แผนงานเร่งรัดขยายตลาดเชิงรุก โดยมุ่งเน้นการแสวงหาช่องทางขยายตลาดใหม่ในตลาดหลัก และการเจาะตลาดและกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ จำนวน ๓๒ โครงการ วงเงิน ๑๒๐,๖๑๒,๘๒๓.๘๒ บาท ประกอบด้วย

๒.๑ โครงการร้านค้าแนวใหม่ (Pop-up Store) ในตลาดเป้าหมาย โครงการเจาะกลุ่มลูกค้าเฉพาะ และการรุกตลาดอาเซียนผ่านช่องทาง Modern Trade จำนวน ๓ โครงการ

๒.๒ โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศของภาคเอกชน จำนวน ๓ โครงการ

๒.๓ โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าภาคเอกชนเพื่อไปเจรจาการค้าและแสวงหาวัตถุดิบในตลาดเป้าหมาย และนำคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศมาเจรจาการค้าในไทย (Out-going & In-coming Trade Mission) จำนวน ๗ โครงการ

๒.๔ โครงการคณะผู้แทนการค้าระดับสูงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุน (Goodwill Mission) ในตลาดศักยภาพใหม่ๆ อาทิ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา อินเดีย และตลาดเดิม จำนวน ๑๙ โครงการ

๓) แผนงานเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดและขยายตลาด ประกอบด้วย โครงการเข้าร่วมการประชุมของภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาความร่วมมือทางการค้าระดับทวิภาคีและพหุภาคี และโครงการประชุมเพื่อหารือแนวทางในการยกระดับมาตรฐานสินค้าและอุตสาหกรรมของไทย ซึ่งดำเนินการโดยภาครัฐ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และกรมทรัพย์สินทางปัญญา) และภาคเอกชน (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย) จำนวน ๑๒๑ โครงการ วงเงิน ๑๔,๔๑๕,๐๙๘.๑๐ บาท

๔) แผนงานปฏิรูปโครงสร้างการส่งออก จำนวน ๓๖ โครงการ วงเงิน ๒๑๔,๒๐๑,๙๓๙.๙๕ บาท ประกอบด้วย

๔.๑ การพัฒนาและผลักดันคลัสเตอร์สินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย

๔.๑.๑ คลัสเตอร์สินค้า เช่น การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โลหะสแตนเลส แพชั่น และอาหาร เป็นต้น จำนวน ๗ โครงการ

๔.๑.๒ คลัสเตอร์ธุรกิจบริการ เช่น ธุรกิจบันเทิงและดิจิทัลคอนเทนต์ ธุรกิจออกแบบก่อสร้างครบวงจร และธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เป็นต้น จำนวน ๓ โครงการ

๔.๒ การผลักดันไทยสู่การเป็นประเทศที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้าและบริการ ประกอบด้วย โครงการส่งเสริมศักยภาพโลจิสติกส์การค้าและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ในภูมิภาคอาเซียน โครงการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่โดยการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแบบครบวงจร และการเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการในภูมิภาค เป็นต้น จำนวน ๑๕ โครงการ

๔.๓ การพัฒนาแบรนด์ การออกแบบ การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ และการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและธุรกิจบริการไทย จำนวน ๑๑ โครงการ

๕) แผนงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (งบฉุกเฉิน) วงเงิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

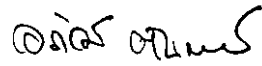
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๕. ข้อเสนอของกระทรวงพาณิชย์

ขอให้คณะรัฐมนตรีทราบแผนการใช้จ่ายเงินต้นของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรดี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โทรศัพท์ ๐๒ ๕๐๗-๗๗๘๔

โทรสาร ๐๒ ๕๔๗-๕๖๖๖ ถึง ๗