

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๔๐๓/ ๒๖๗๐



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ ๗๗๐๕ ๕๖๖
วันที่ 14 มิ.ย. 2559

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง รายงานการพิจารณาศึกษาเรื่อง การตั้งโรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้ง) ของผู้ประกอบการชาวต่างชาติในจังหวัดจันทบุรี
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๓/๗๘๐๗ ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

๓. สรุปประเด็นข้อเสนอแนะจากรายงานการศึกษา และการดำเนินการของหน่วยงาน

๔. Infographic กระบวนการส่งออกผลไม้ไทยไปต่างประเทศ

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานผลการรับข้อเสนอแนะรายงานการศึกษาเรื่อง การตั้ง
โรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้ง) ของผู้ประกอบการชาวต่างชาติ ในจังหวัดจันทบุรี มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ
ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการ (กระทรวงพาณิชย์)
ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้มีหนังสือถึงกระทรวงพาณิชย์ขอให้เป็น
หน่วยงานหลักในการรับข้อเสนอแนะรายงานการศึกษาเรื่อง การตั้งโรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้ง)
ของผู้ประกอบการชาวต่างชาติในจังหวัดจันทบุรี ของคณะกรรมการการพาณิชย์ การอุตสาหกรรม
และการแรงงาน สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ไปพิจารณาร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสรุปผลการ
พิจารณาหรือผลการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวในภาพรวมส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ก่อนเสนอ ครม.ต่อไป

๑.๒ รายงานการศึกษาของคณะกรรมการการพาณิชย์ฯ ตามข้อ ๑.๑ มีข้อเสนอแนะ
มาตรการให้หน่วยงานดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระเบียบทางการค้าของผู้ประกอบการต่างชาติ การส่งเสริม
การส่งออก การค้า และการนำเข้า รวมทั้งมาตรการอื่น ๆ อาทิ การให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม และการทำการ
ซื้อขายแบบ on-line เป็นต้น (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒. การดำเนินการของหน่วยงานต่างๆ ตามข้อเสนอแนะ

กระทรวงพาณิชย์ ขอเรียนว่าได้จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง
ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะตามรายงานการศึกษา
ดังกล่าว รวมทั้งได้ลงพื้นที่ร่วมกันเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง และพิจารณาร่วมกับหน่วยงานภายในพื้นที่
ผู้ประกอบการและเกษตรกร (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และ ๔) สรุปผลได้ดังนี้

๒.๑ ผลไม้เศรษฐกิจสำคัญของไทย เช่นทุเรียน ลำไย มังคุด มะม่วง ลิ้นจี่ เงาะ
ส่งออกต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๗๐ - ๘๐ จากที่ผลิตได้ ซึ่งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง มีกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดขั้นตอนการส่งออก จึงขอให้

๒.๒ ทุกหน่วยงานมีความเห็นตรงกันว่ารายงานการศึกษาของคณะกรรมการการพาณิชย์ฯ รวมถึงข้อเสนอแนะดังกล่าวมีความเหมาะสม ซึ่งจะทำให้ระบบการบริหารจัดการประกอบธุรกิจการค้าผลไม้ของชาวต่างชาติมีการปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมาย และป้องกันการผูกขาดทางการค้า ทั้งนี้ ยังมีบางประเด็นเห็นควรนำเรียนความเห็นเพิ่มเติมดังนี้

(๑) มาตรการจัดระเบียบทางการค้า

(๑.๑) กรณีปัญหาการเข้ามาประกอบธุรกิจรับซื้อผลไม้ของคนต่างด้าว

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลคัดกรองโรงคัดบรรจุที่ขึ้นทะเบียนกับกรมวิชาการเกษตรทั่วประเทศแล้ว เบื้องต้นพบว่ามียี่ห้อซึ่งมีสถานะเป็นคนต่างด้าวจำนวน ๕ ราย และมีสถานะเป็นนิติบุคคลไทยที่เข้าขายกลุ่มเสี่ยงอาจใช้คนไทยถือหุ้นแทน จำนวน ๘๕ ราย เป็นล้งในจังหวัดจันทบุรี ๕ ราย ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการตรวจสอบร่วมกันต่อไป

(๑.๒) กรณีปัญหาล้งจีนมีการตกลงร่วมกันกับผู้ประกอบการรับซื้อผลไม้ โดยกำหนดราคาราคาผลไม้บางส่วนให้ต่ำกว่าราคารตลาด

ขณะนี้กรมการค้าภายในยังไม่ได้รับข้อร้องเรียนกรณีดังกล่าว แต่กรมฯ ได้มีการลงพื้นที่ตรวจสอบยังไม่พบพฤติกรรมที่ขัดต่อพ.ร.บ.แข่งขันทางการค้า พ.ศ.๒๕๕๒ อย่างชัดเจน การกำหนดราคาส่วนใหญ่ถูกกำหนดโดยกลไกตลาดคืออุปสงค์ (demand) และอุปทาน (supply) และผู้นำโดยเฉพาะในตลาดจีน อย่างไรก็ตามกระทรวงฯ ได้กำชับให้มีการติดตามเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด พร้อมดำเนินการส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย โดยอบรมให้ความรู้ด้านการตลาด และการซื้อขายโดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการผลไม้ควบคู่กันไป

(๑.๓) ปัญหาการเข้ามาทำงานและอยู่ในประเทศไทยของคนต่างด้าว โดยไม่ได้รับใบอนุญาต

สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองแจ้งว่าได้ดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดกับทุกสัญชาติ โดยกระทรวงแรงงานแจ้งว่าได้ดำเนินการในเรื่องการคุ้มครองแรงงานตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน และกฎหมายว่าด้วยกองทุนประกันสังคม เพื่อให้ลูกจ้างได้รับสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายโดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงให้คำปรึกษา แนะนำ และพิจารณาวินิจฉัยคำร้องของลูกจ้าง รวมทั้งส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของ นายจ้าง และลูกจ้างในโรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้ง)

(๑.๔) ปัญหาการจัดเก็บภาษีการประกอบธุรกิจซื้อผลไม้

กรมสรรพากรได้ดำเนินการ ติดตาม ควบคุมและตรวจสอบจัดเก็บภาษีกิจการโรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้ง) ตามประมวลรัษฎากรจากผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อผลไม้ชาวต่างชาติในจังหวัดจันทบุรี เช่นเดียวกับผู้ประกอบการชาวไทย ทั้งนี้ยังได้ให้คำแนะนำและติดตามให้มีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้งสำนักงานสรรพากรพื้นที่จังหวัดจันทบุรีได้กำหนดแผนบริหารจัดการเก็บปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ เพื่อให้สามารถจัดเก็บรายได้เข้ารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(๑.๕) การกำหนดให้จัดตั้งสมาคมการค้าขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อกำกับดูแลและต่อรองเงื่อนไขการส่งออกให้เป็นธรรม ปัจจุบันประเทศไทยมีภาคเอกชนที่มีการรวมตัวและจัดตั้งองค์กร เช่น สมาคมผู้ค้าและส่งออกผลไม้ไทย สมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา ชมรมคนรักทุเรียนแห่งประเทศไทย กลุ่มเกษตรกร และสหกรณ์การเกษตร เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระเบียบระหว่างเกษตรกรและผู้รวบรวม รวมทั้งส่งเสริมการส่งออกผลไม้ให้มีความเข้มแข็งและสร้างอำนาจต่อรองทางการค้า

(๑.๖) กรณีมาตรการควบคุม กำกับดูแลปริมาณที่นำเข้าส่งออก โดยการออกใบอนุญาตนำเข้า (Import Licensing) และใบอนุญาตส่งออก (Export Licensing)

กรมการค้าต่างประเทศได้ให้ความเห็นว่ามาตรการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้าหรือขัดต่อ (WTO) แต่สามารถใช้เพื่อเป็นการติดตามและควบคุมคุณภาพตามความต้องการของประเทศผู้นำเข้า

(๒) มาตรการส่งเสริมการส่งออก การค้า และการนำเข้า

(๒.๑) การส่งเสริมการตลาดการค้าและการส่งออก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีแผนการจัดงานส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าเกษตรและอาหาร ไปยังต่างประเทศใหม่ๆ นอกจากตลาดจีน ได้แก่ฮ่องกง ประเทศในทวีปยุโรป อาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ผู้ประกอบการ SMEs ผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป สามารถเข้าร่วมงานดังกล่าวได้โดยติดตามช่องทางเว็บไซต์ <http://www.ditp.go.th> ทั้งนี้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดสินค้าผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป เป็นวาระสำคัญในการขับเคลื่อน

(๒.๒) การส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดและโลจิสติกส์ให้กับสิ่งไทยและผู้ประกอบการไทย

กรมการค้าภายในได้ลงพื้นที่ตรวจสอบพบว่าราคาส่งออกผลไม้ส่วนใหญ่เป็นราคา FOB ผู้นำเข้าเป็นผู้จัดการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งมีผู้ให้บริการหลากหลาย นอกจากนี้กรมการค้าภายในยังมีโครงการส่งเสริมการอำนวยความสะดวกด้านศูนย์กระจายสินค้า ตลาดกลาง คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น อย่างครบวงจร

(๒.๓) การกำหนดมาตรฐานการนำเข้าผลไม้บางประเภทให้เข้มงวดเพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคผลไม้ที่มีมาตรฐานเป็นสากล

กรมศุลกากรได้บูรณาการตรวจสอบปล่อยผลไม้ที่นำเข้ามาในประเทศไทย ร่วมกับกรมวิชาการเกษตรและคณะกรรมการอาหารและยา ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูล National Single Window (NSW) ซึ่งกระบวนการดังกล่าว ต้องผ่านการตรวจสอบ วิเคราะห์ เก็บตัวอย่าง เชื้อจุลินทรีย์ สารตกค้าง ต้องมีใบรับรองสุขอนามัย (Health Certificate) ในส่วนแมลงศัตรูพืช โรคพืช ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate) ตามประกาศการควบคุมการนำเข้าสิ่งต้องห้ามสิ่งกักและสิ่งไม่ต้องห้าม พ.ร.บ. กักพืช พ.ศ. ๒๕๐๗ และแก้ไข โดยต้องผ่านการตรวจสอบที่ด่านกักพืช กรมวิชาการเกษตร อีกทั้งต้องมีการสุ่มตรวจเก็บตัวอย่างนำมาวิเคราะห์ความปลอดภัยทางด้านอาหาร ต้องมีใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักร (อ.๗) ตามพ.ร.บ.อาหาร พ.ศ.๒๕๖๒ โดยต้องผ่านการตรวจสอบที่ด่านอาหารและยา

(๓) มาตรการเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) การส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มและทำการซื้อขายแบบ On-line เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายไปได้ทั่วโลก

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่สนใจ โดยแบ่งโปรแกรมอบรมให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้ที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจ และผู้ที่ต้องการขยายธุรกิจ

(๒) ส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์กิจการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์

(๓.๒) การส่งเสริมหรือจัดตั้งโรงคัดบรรจุผลไม้ไทยให้สามารถแข่งขันกับโรงคัดบรรจุต่างดาวได้

กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการดำเนินการสนับสนุนการสร้างห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ในประเทศ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการตั้งแต่การวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทดสอบตลาด ตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ จัดทำระบบคุณภาพ และแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าความหลากหลายและสร้างนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการใช้วัตถุดิบในประเทศ

(๓.๓) กำหนดให้ผู้ส่งออกผักและผลไม้ต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออก ต้องมีมาตรฐาน รับรองแหล่งผลิตที่ส่งออก (GAP) และโรงคัดบรรจุ (GMP) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สินค้าเกษตรไทย

กรมวิชาการเกษตร ได้ออกประกาศกรมวิชาการเกษตร เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจดทะเบียนผู้ส่งออกผักและผลไม้ พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ ลำไย ทูเรียน มังคุด จะต้องยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกกับกรมวิชาการเกษตรตามที่ประเทศปลายทางร้องขอ เช่นประเทศจีนขอหนังสือรับรองแหล่งผลิตที่ส่งออก (GAP) โรงคัดบรรจุ (GMP) สุขอนามัยพืช สารเคมีตกค้าง ขณะนี้มีผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมวิชาการเกษตรจำนวน ๑,๑๓๙ ราย

(๓.๔) การกำหนดให้ผลไม้เป็นรายการสินค้าสำคัญที่ควรมีการควบคุม กำกับดูแลปริมาณที่นำเข้าส่งออก ตามพ.ร.บ.ส่งออกนำเข้า พ.ศ.๒๕๒๒

กรมการค้าต่างประเทศได้กำหนดระเบียบและหลักเกณฑ์ของสินค้าบางรายการที่ต้องมีหนังสือรับรอง/ขึ้นทะเบียน ประกอบการนำเข้า เช่น ส้มและหอมแดงและต้องมีหนังสือรับรอง /ขึ้นทะเบียน ประกอบการส่งออก เช่น ทูเรียนสด ลำไยสด ผัก และผลไม้

(๓.๕) มาตรการส่งเสริมให้ชาวสวนมีความเข้มแข็ง เช่น การรวมตัวเป็นสมาคมการค้า ปัจจุบันชาวสวนได้มีการรวมตัวจัดตั้งสมาคมในหลายแห่ง เช่น สมาคมชาวสวนจังหวัดจันทบุรี และสมาคมชาวสวนผลไม้จังหวัดตราด เป็นต้น

(๓.๖) การครอบงำตลาดผลไม้ของธุรกิจโรงคัดบรรจุผลไม้ของผู้ประกอบการชาวจีน ตั้งแต่การปลูก การตัด การบรรจุ การขนส่งและการส่งออก ในระยะสั้นการที่มีผู้ประกอบการจีนรับซื้อผลไม้เข้ามารับซื้อจากเกษตรกรมากมาย ทำให้ตลาดเกิดการแข่งขัน เกษตรกรมีทางเลือกและอำนาจต่อรองในการจำหน่ายผลผลิตมากขึ้น ทำให้เกษตรกรได้รับราคาที่สูงขึ้น ส่งผลให้ไม่เกิดผลผลิตล้นตลาดและราคาคงต่ำ แต่ในระยะยาวอาจมีผลให้พ่อค้าไทยเงินทุนน้อยก็จะหายไป และพ่อค้าจีนรวมตัวกันกดราคาจากเกษตรกรได้ จึงต้องมีการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำและบูรณาการการทำงานร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทานในการกำกับดูแลมาตรฐานการปลูก การบรรจุสินค้าและการส่งออกให้เป็นไปตามข้อตกลงระหว่างประเทศและตรวจสอบได้ ดังนี้

(๑) ต้นน้ำ : - เกษตรกรต้องมีการพัฒนาการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และรักษาคุณภาพสินค้า

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลมาตรฐานต่างๆ ตามเงื่อนไขข้อตกลงทั้งในระดับ ไร่ สวน (GAP) โดยวางระบบการออกใบรับรองและการตรวจสอบเอกสารย้อนกลับให้ครอบคลุมครบถ้วน

(๒) กลางน้ำ : ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มสหกรณ์ที่เข้มแข็ง โดยสมาชิกสหกรณ์มีการวางแผนการผลิตและการตลาดร่วมกันเพื่อสร้างอำนาจการต่อรอง ตั้งแต่การเลือกชนิดพืชและปริมาณที่จะปลูก ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด การจัดหาปัจจัยการผลิตเพื่อลดต้นทุนรวบรวมผลผลิต การกำหนดราคาจำหน่ายโดยภาครัฐสนับสนุนด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การอบรมให้ความรู้ และเชื่อมโยงตลาด เพื่อเป็นการยกระดับราคาและลดการพึ่งพิงต่างชาติ ตามรูปแบบสหกรณ์และตลาดกลางของประเทศญี่ปุ่น

(๓) ปลายน้ำ

๓.๑ ส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ โดยการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าและการส่งออกผลไม้ไทยไปจีนโดยร่วมหุ้นส่วนธุรกิจกับรัฐวิสาหกิจของจีน และการเข้าไปดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการจีนในประเทศจีน เป็นต้น

๓.๒ ขยายตลาดส่งออกผลไม้ทั้งในรูปผลสดและแปรรูปไปประเทศอื่น ๆ นอกเหนือจากประเทศจีน โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น ประเทศอินเดีย ซึ่งมีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับ ๒ ของโลกรองจากสาธารณรัฐประชาชนจีน และมีความต้องการบริโภคผลไม้ไทย

๒.๓ ข้อกฎหมาย

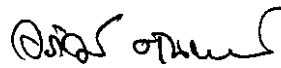
เรื่องเสนอดังกล่าว เข้าข่ายที่ต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙ มอบหมายกระทรวงพาณิชย์พิจารณาศึกษาแนวทางและความเหมาะสมของรายงานและข้อเสนอแนะ

๓. ข้อเสนอเพื่อให้คณะรัฐมนตรีรับทราบ

รับทราบการดำเนินการของหน่วยงานตามข้อเสนอแนะรายงานการศึกษาเรื่องการจัดตั้งโรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้าง) ของผู้ประกอบการชาวต่างชาติในจังหวัดจันทบุรี ของคณะกรรมการพิจารณาการพาณิชย์ การอุตสาหกรรม และการแรงงาน สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรดี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมการค้าภายใน

โทร. ๐ ๒๕๔๗ ๕๓๙๕

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๓๙๖