

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๑๕๕



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส20496 นร กส0๖
รับที่ : ๘9457/59 สป๑๗
วันที่ : 16 มิ.ย. 59 เวลา : 13:25

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี
(๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของ
นายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙
๒. รายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘
เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘
๓. รายงานการประชุมโฆษกกระทรวง เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์
งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนพฤษภาคม
๒๕๕๙ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่
กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้
เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

ตามหนังสือที่อ้างถึง นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อ
วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการ
พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทาง
ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสาร
ที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง
ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล
ดังนั้น จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล

/ โดยโฆษกกระทรวง...

โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์เพื่อป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จึงจำเป็นที่จะต้องมีการจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าพร้อมทั้งติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและมอบหมายให้โฆษกกระทรวงดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไปตามที่กำหนดไว้

๔.สาระสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลจากโฆษกกระทรวงทั้ง ๒๐ กระทรวง สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม ๒๕๕๙) มีดังนี้

- การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์และการสร้างภาพลักษณ์ของรัฐบาล
- งานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ ๗๐ ปี
- การเดินทางเยือนสหพันธรัฐรัสเซียของนายกรัฐมนตรี
- การรณรงค์ออกเสียงประชามติและการประชาสัมพันธ์ร่างรัฐธรรมนูญ
- มาตรการกระตุ้นและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน
- สถานการณ์ภัยแล้งและการแก้ไขปัญหาหมอกควันเพื่อช่วยเหลือประชาชน
- กิจกรรมรณรงค์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก (๕ มิถุนายน ๒๕๕๙)
- การจัดเก็บรายได้และสถานการณ์ทางการคลัง
- การเปิดตัวโครงการ “Thailand scan me”
- กิจกรรมตลาดน้ำคลองผดุงกรุงเกษม
- มาตรการแก้ไขปัญหาประมงผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์และแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย (IUU)
- โครงการวิจัยร่วมไทย-ญี่ปุ่นเพื่อบูรณาการข้อมูลพันธุกรรมมนุษย์ของเชื้อก่อโรคเพื่อประยุกต์ใช้ในการควบคุมโรค
- การมอบเงินช่วยเหลือเยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมือง เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๗
- นโยบายการปฏิรูปการศึกษาเพื่อพัฒนาคนทุกช่วงวัย
- การพัฒนาและเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศให้ทันสมัยด้วยกองทัพ
- การดำเนินการตาม Road Map ๓ ระยะของ คสช.

๔.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (กรกฎาคม ๒๕๕๙) มีดังนี้

- การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์และการสร้างภาพลักษณ์ของรัฐบาล
- กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา

/การรณรงค์...

- งานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ ๗๐ ปี
- การรณรงค์ออกเสียงประชามติและการประชาสัมพันธ์ร่างรัฐธรรมนูญ
- การรณรงค์แก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์และปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU)
- สถานการณ์ภัยแล้ง/สถานการณ์ไฟฟ้าปัญหาหมอกควันและมาตรการช่วยเหลือประชาชน
- การจัดงานสานศิลป์ถิ่นอาเซียน/การแข่งขันเรือใบนานาชาติ/การแข่งขันอาเซียนสกุลเกมส์
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน
- การขับเคลื่อนประชาคมการเมืองและความมั่นคงในภูมิภาคอาเซียน
- การกำหนดมาตรฐานการผลิตและการตรวจสอบสินค้าประมงให้มีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาพื้นที่โครงการรถไฟความเร็วสูงเส้นทางกรุงเทพฯ – เชียงใหม่
- ความร่วมมือการรับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์อย่างครบวงจรผ่าน Call center 1212
- การประกวดสิ่งประดิษฐ์เพื่อช่วยปฏิบัติงานด้านรังสี
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับแรงงานไทย
- การสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้ในการดำเนินงานของรัฐบาลผ่านชุดคำพูด (Theme Message) และ Infographics ให้กับประชาชน
- การดำเนินการตาม Road Map ๓ ระยะของ คสช.

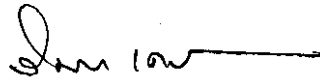
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชญ์ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๐, ๑๕๐๙

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕