



๘ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง ผลการดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายระดับผู้นำภาครัฐและเอกชนไทย-กัมพูชา

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรอนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. วัตถุประสงค์ประมวลภาพการเยือนไทยของคณะกัมพูชา

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอผลการดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายระดับผู้นำภาครัฐและเอกชนไทย-กัมพูชา พร้อมวัตถุประสงค์มา ทั้งนี้ รอนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตาม สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

สืบเนื่องจากนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่ให้ความสำคัญกับการกระชับความเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่ม CLMV หรือ กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม ด้วยยุทธศาสตร์ CLMV as our home market เพื่อเสริมสร้างโซุ่ปทานระดับภูมิภาคให้สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสนับสนุนบทบาทนำของไทยในการเป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศอาเซียนอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง กระทรวงพาณิชย์จึงได้ริเริ่มโครงการใหม่ ๓ โครงการที่มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายเชื่อมความสัมพันธ์ระดับผู้นำภาครัฐและเอกชนของไทยกับกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อขับเคลื่อนขยายการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน โดยดำเนินการตามแนวทางประชารัฐ ที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับเอกชนอย่างใกล้ชิด และการบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

โครงการสร้างเครือข่ายระดับผู้นำภาครัฐและเอกชนไทย-กัมพูชาในครั้งนี้ เป็นหนึ่งในสามโครงการใหม่ที่กระทรวงพาณิชย์ริเริ่มขึ้นในปี เพื่อสนับสนุนนโยบายดังกล่าว โดยอีกสองโครงการที่จะจัดในลำดับต่อไป คือ “โครงการ CLMVT Forum” ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ กรุงเทพฯ และ “โครงการสร้างเครือข่ายนักธุรกิจชั้นนำของ CLMVT ผ่าน Executive Program” ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๕๙

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

กระทรวงพาณิชย์ได้เชิญผู้บริหารระดับสูงภาครัฐและนักธุรกิจชั้นนำของกัมพูชาเดินทางเยือนไทย ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ และจัดกิจกรรมให้ได้พบกับนักธุรกิจชั้นนำของไทยเพื่อการสร้างเครือข่ายที่เมืองพัทยา และกรุงเทพฯ

การเยือนไทยของคณะผู้นำภาครัฐและเอกชนกัมพูชาในครั้งนี้ มีความเกี่ยวข้องกับทิศทางการส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทย-กัมพูชา จึงเข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗) ว่าด้วยเรื่องที่เกี่ยวข้องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศหรือที่เกี่ยวกับองค์การระหว่างประเทศที่มีผลผูกพันรัฐบาลไทย

๓. สารสำคัญ ข้อเท็จจริง

๓.๑ กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายระดับผู้นำภาครัฐและเอกชนไทย-กัมพูชา โดยเชิญนักธุรกิจชั้นนำชาวกัมพูชาที่ดำเนินธุรกิจหลากหลาย อาทิ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน โรงไฟฟ้า โรงงานผลิตรถยนต์ นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตรา โรงภาพยนตร์ โรงงานสุราและเบียร์ อัญมณีและเครื่องประดับ ท่าเรือ เกษตรอุตสาหกรรม เป็นต้น แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มที่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว Super Car และ Big Bike เป็นคาราวาน จากกรุงเทพมหานครสู่พัทธยา ซึ่งกลุ่มนี้มีจำนวนรวม ๕๕ คน และจัดกิจกรรมพบปะสร้างเครือข่ายกับนักธุรกิจชั้นนำของไทยในภาคตะวันออก โดยบูรณาการร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเมืองพัทธยา และกลุ่มที่เดินทางด้วยเครื่องบินมาสมทบ โดยกลุ่มนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้เชิญคณะผู้บริหารระดับสูงภาครัฐกัมพูชา อาทิ นายฮุน มานี สมาชิกรัฐสภา ซึ่งเป็นบุตรของนายกรัฐมนตรี สมเด็จฮานู เซน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงท่องเที่ยว และนักธุรกิจระดับมหาเศรษฐีกัมพูชา รวม ๕๑ คน พร้อมจัดงานเลี้ยงรับรองคณะทั้งหมด ที่กรุงเทพฯ ทั้งนี้ มีผู้บริหารระดับสูงภาครัฐและนักธุรกิจชั้นนำของกัมพูชา รวมกว่า ๑๐๐ ราย และของไทยกว่า ๑๐๐ ราย ร่วมงานเลี้ยงรับรอง ซึ่งมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสุวิทย์ เมษินทรีย์) กล่าวรายงาน รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) เป็นประธานเปิดงานและกล่าวสุนทรพจน์ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กัมพูชา (นายปาน สรศักดิ์) กล่าวสุนทรพจน์

๓.๒ บริษัทชั้นนำของไทยที่ร่วมออกอุทหาภายในงานเลี้ยงรับรองที่กรุงเทพฯ มีจำนวน ๑๔ บริษัท ได้แก่ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง/บริษัท ไทยแลนด์ฟริวเลจการ์ด จำกัด/โรงพยาบาลสมิติเวช/บริษัท SF Corporation/บริษัท พาวเวอร์สเตเลี่ยน จำกัด/บริษัท โตโยตรอน มอเตอร์ จำกัด/บริษัท โนเบล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด/บริษัท ซี แอนด์ ที เมทอลล์โปรดักส์ จำกัด /บริษัท ดีวาน่า โฮเทลแอนด์รีสอร์ท จำกัด/บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)/ บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงแอนด์แมเนจเม้นท์ จำกัด/ BSAC Thailand/บริษัท พร็ไซส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/ บริษัท ที ไอ ซี อิเล็กทรอนิกส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด

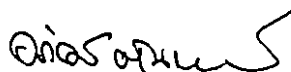
๓.๓ โครงการนี้ เปิดโอกาสให้กลุ่มชนชั้นนำของไทยและกัมพูชาได้พบปะสร้างสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจและบรรยากาศแบบเป็นกันเอง และมีมิตรภาพที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรมร่วมกัน ได้พูดคุยในเรื่องที่ชื่นชอบเหมือนกัน ส่งผลเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ (trust) ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะต่อยอดสู่การขยายผลทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ไทย – กัมพูชาได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังช่วยปรับทัศนคติของผู้ประกอบการไทยต่อนักธุรกิจกัมพูชา และรับรู้เกี่ยวกับศักยภาพของกลุ่มมหาเศรษฐีกัมพูชา เพื่อการจับคู่ทางการค้าและการลงทุนต่อไป ทั้งนี้ เนื่องจากที่ผ่านมา การขาดความไว้วางใจ เชื่อใจ ความรู้สึกว่าถูกดูหมิ่น เป็นอุปสรรคสำคัญต่อความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งหากไม่ดำเนินการแก้ไขปรับปรุง จะทำให้ไทยไม่สามารถบรรลุเป้าประสงค์ในการเป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาคนี้ได้อย่างแท้จริง

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ขอเสนอผลการดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายระดับผู้นำภาครัฐและเอกชนไทย-กัมพูชา และวิดิทัศน์ เพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอริติ ดันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์