

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๑๗/พท๕๖



สวค. ๖๖
วันที่ ๖๖ พ.ค. ๖๖
เวลา ๖๖.๖๖

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส20274 นจ ๕๐๖
รับที่ : ๕8382/59 นจก ✓
วันที่ : ๖๖ พ.ค. ๖๖ เวลา : ๖๖:๖๖

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๖๖ พฤษภาคม ๖๕๕๙

เรื่อง ผลการเยือนสหพันธรัฐรัสเซียในส่วนของภาคเอกชนที่ร่วมเดินทางกับกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๔๐๒/๕๕๕๙ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๖๕๕๙

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. รายชื่อภาคเอกชนไทยร่วมเดินทางกับกระทรวงพาณิชย์ในการเยือนสหพันธรัฐรัสเซีย

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอเรื่องผลการเยือนสหพันธรัฐรัสเซียในส่วนของภาคเอกชนที่ร่วมเดินทางกับกระทรวงพาณิชย์มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

ตามหนังสือที่อ้างถึง นายกรัฐมนตรีมีบัญชาอนุมัติให้ติดฉันทราตร่วมเดินทางไปเยือนสหพันธรัฐรัสเซียอย่างเป็นทางการพร้อมกับคณะรัฐมนตรีระหว่างวันที่ ๑๗-๒๑ พฤษภาคม ๖๕๕๙ เพื่อเข้าร่วมการประชุมสุดยอดอาเซียน-รัสเซียสมัยพิเศษ และนำภาคเอกชนไทยรายใหญ่รวม ๒๗ รายร่วมเดินทางโดยมีนายเจน นำชัยศิริ ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นายอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานสภาหอการค้าไทย และนายกอบศักดิ์ ดงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย เป็นหัวหน้าคณะภาคเอกชน ความละเอียดตามแจ้งแล้วนั้น

ติดฉันทราตรับเรียนรายงานผลการเยือนในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ซึ่งได้จัดกิจกรรมให้ภาคเอกชนไทยพบกับคู่ธุรกิจที่เหมาะสมของรัสเซียและมีการเจรจาธุรกิจต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรม หลังจากการเยือนสหพันธรัฐรัสเซียของรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ กุมภาพันธ์ ๖๕๕๙ ดังนี้

๑. กิจกรรมเจรจาธุรกิจและสร้างเครือข่ายกับหอการค้าและอุตสาหกรรม นครเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก

กระทรวงพาณิชย์ได้นำคณะเข้าเยี่ยมประธานหอการค้าและอุตสาหกรรม Mr. Vladimir Katenev และได้จัดให้นักธุรกิจสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านภาพรวมเศรษฐกิจโอกาสทางการค้า การลงทุน การทำธุรกิจ ระหว่างไทยและรัสเซีย พร้อมทั้งได้มีกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ Business Networking ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าอาหาร (น้ำตาล เนื้อสัตว์ ทุเรียน อาหารสำเร็จรูป) ยางพารา อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มโรงพยาบาลและสปา เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในการส่งเสริม

/การค้าระหว่างไทย-รัสเซีย...

การค้าระหว่างไทย-รัสเซีย กับนักธุรกิจรัสเซีย ๕๐ บริษัท ทำให้ทั้งสองฝ่ายได้ทราบถึงโอกาสและช่องทาง การลงทุนในรัสเซียและในประเทศไทย รวมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้นักธุรกิจ สามารถนำไปสู่การนำ คณะนักธุรกิจตามกลุ่มคลัสเตอร์สินค้าที่มีเส้นทางเดินทางเยือนระหว่างกันต่อไป

๒. การเยี่ยมชมกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในห้างสรรพสินค้า LENTA

กระทรวงพาณิชย์ได้นำคณะเข้าพบ Mr. Herman Tinga, Commercial Director (CCO) พร้อมฟังบรรยายสรุปเกี่ยวกับสถานการณ์ค้าปลีกในสหพันธรัฐรัสเซียรวมถึงข้อมูลรายละเอียดของห้าง ซึ่งใหญ่เป็นอันดับหนึ่งในนครเซนต์ปีเตอร์เบิร์ก และเป็นอันดับ ๕ ของรัสเซีย และนำเอกชนไทยร่วมพิธี เปิดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดร่วมกับห้าง LENTA ตามยุทธศาสตร์การขยายตลาดไปยังตลาดรอง และเยี่ยมชมการสาธิตการปรุง อาหารไทยโดยเชฟจากสถาบันราชภัฏ สวนดุสิต ตลอดจนเยี่ยมชมห้าง ผลความสำเร็จ ห้าง LENTA สนใจนำเข้าสินค้าเนื้อไก่ เนื้อหมู จากกลุ่มซีพี ปลาทูน่า จากสมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย และน้ำตาล จาก กลุ่มบริษัทมิตรผล โดยเฉพาะสินค้าปลาทูน่า ห้างสนใจนำเข้าตรง หากสำเร็จจะมีมูลค่า ขันต้น ๑๐-๒๐ ล้านบาท ต่อปี ความต่อเนื่องโครงการ ผู้บริหารระดับห้างสรรพสินค้า LENTA กำหนดเดินทางเยือนงาน แสดงสินค้า THAIFEX ๒๐๑๖ ที่ประเทศไทย ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จัดระหว่างวันที่ ๒๕-๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เพื่อคัดสรรสินค้าเพิ่มเติมสำหรับนำไปจำหน่ายระหว่างการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในห้างฯ กว่า ๑๔๐ สาขาทั่วประเทศ ประมาณระหว่างเดือนกันยายน ๒๕๕๙ พร้อมกับจะได้พบและเจรจาเพิ่มเติมกับนัก ธุรกิจไทย ซึ่งเป็นสมาชิกสภาหอการค้าไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับสินค้าที่มีความ สนใจและต้องการนำไปจำหน่ายที่ห้างฯ ในรายละเอียดต่อไป

๓. การเจรจาธุรกิจกับตัวแทนบริษัท Sistema ซึ่งเป็นบริษัทที่เข้าร่วมหารือ one-on-one กับรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) เมื่อครั้งก่อน โดยบริษัททำธุรกิจครอบคลุม ๑๒ สาขา เช่น โทรคมนาคม บริการสุขภาพ ธุรกิจท่องเที่ยว อุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูปอาหาร การ ผลิตกระดาษและเยื่อกระดาษ อากาศยาน เป็นต้น ประสงค์จะเชิญชวนนักธุรกิจไทยร่วมลงทุนกับบริษัทฯ ในสาขาเหล่านี้ ผลสำเร็จของการเจรจา ตัวแทนเอกชนไทยหลายฝ่ายเข้าร่วมหารือกับบริษัท สาขาที่มี โอกาสมากได้แก่ สาขาธุรกิจสปา และโรงพยาบาล โดยตัวแทนโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท และกรรมการ หอการค้าไทย ตอบรับที่จะไปประสานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องต่อไป

๔. การเข้าร่วมกิจกรรม Thai Russia Business Dialogue จัดโดยคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุนไทย ร่วมกับองค์กร Business Russia โดยนายกรัฐมนตรีไทยให้เกียรติเป็นประธานกล่าว เปิดงาน ในงานมีนักธุรกิจฝ่ายรัสเซียเข้าร่วม ๑๐๐ ราย ผลความสำเร็จ นักธุรกิจฝ่ายไทยและรัสเซีย ได้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นบนเวที Panel Discussion ทำให้นักธุรกิจสองฝ่ายได้เข้าใจ เรียนรู้ โอกาสด้าน การค้า การลงทุน การธนาคาร เกษตรแปรรูป ซอฟต์แวร์ และสุขภาพและเภสัชภัณฑ์ ระหว่างกันมากยิ่งขึ้น ซึ่งนำไปสู่ความร่วมมือด้านการลงทุนร่วมกันต่อไป

/๕. การเข้าร่วมกิจกรรม ...

๕. การเข้าร่วมกิจกรรม ASEAN-RUSSIA Business Forum ณ เมืองโซชี จัดโดยหอการค้ารัสเซียเป็นกิจกรรมคู่ขนาน(Back to back) รัฐบาลรัสเซียเชิญให้เอกชนรายใหญ่ จากประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าร่วม ระหว่างการประชุมสุดยอด อาเซียน-รัสเซีย สมัยพิเศษ มีนักธุรกิจจากอาเซียน ๑๐ ประเทศและจากรัสเซีย เข้าร่วมรวมทั้งสิ้นกว่า ๔๐๐ ราย กิจกรรมเป็นรูปแบบ Panel Discussion เสนอความเห็นในเรื่องความร่วมมือการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนและรัสเซียในมิติต่างๆ สำหรับประเทศไทย รัฐบาลรัสเซียเชิญ ดร. สมบัติ จีระตระกูลชัย รองประธานกลุ่มซีพีเป็นตัวแทนเข้าร่วมในสัปดาห์ด้วย อีกทั้งมีการนำเสนอแนวทางในการขยายความร่วมมือ ระหว่างภูมิภาคอาเซียนและรัสเซีย ไปสู่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมทั้งความร่วมมือระหว่างอาเซียน สหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (EAEU) และองค์การความร่วมมือเซี่ยงไฮ้ (SCO) ซึ่งเป็นแนวทางแห่งความร่วมมือที่รัสเซียคาดหวังให้ไทย และอาเซียนบรรลุข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าว ให้เป็นเขตการค้าเสรีที่มีขนาดใหญ่ มีประชากรมากกว่า ๒ พันล้านคน

๖. กิจกรรมคณะเอกอัครราชทูตไทยพบนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี ณ เมืองโซชี เพื่อรายงานผลการเข้าร่วมเดินทางเยือนรัสเซียกับคณะนายกรัฐมนตรี ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะและการจัดทำ Roadmap ที่จะขยายการค้า การลงทุนสู่ประเทศรัสเซีย ซึ่งสรุปผลการประชุมและข้อเสนอดังนี้

๖.๑ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย รายงานว่าสมาชิกสนใจห้าง Lenta hypermarket ของรัสเซีย ที่กระทรวงพาณิชย์ จะเชิญมางาน THAIFEX ๒๐๑๖ เพื่อเลือกซื้อสินค้าเพิ่มเติมสำหรับนำไปทำกิจกรรม ส่งเสริมการขายสินค้าไทย ใน ๑๔๐ สาขาของห้างฯ ทั่วประเทศรัสเซีย ในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ และเจรจาการค้ากับสมาชิกหอการค้าเพิ่มเติม อีกทั้ง จะได้มีการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับหอการค้ารัสเซีย และหอการค้าเซ็นปีเตอร์เบิร์ก อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง นอกจากนี้ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเสนอให้ส่งเสริมการประกอบธุรกิจของ SMEs ระหว่างกันเป็นรายคลัสเตอร์ด้วย

๖.๒ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เสนอให้เน้นความร่วมมือไทย-รัสเซีย เป็นแบบการค้า คู่ค้าสองทาง โดยส่งเสริมสนับสนุนการส่งออก การลงทุน การแสวงหาวัตถุดิบ และความร่วมมือเทคโนโลยี นอกจากนี้ Connectivity เป็นประเด็นสำคัญควรเชื่อมโยงสาขาต่างๆ ระหว่างกัน อาทิ การต่อเรือ ยา ชีววัตถุ การพัฒนาเส้นทางโลจิสติกส์ จากไทยสู่รัสเซียผ่านเส้นทางวลาดิวอสต็อก เพื่อลดเวลาการขนส่งสินค้า และสนับสนุนให้เร่งการดำเนินการจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรี FTA กับ EAEU เป็นต้น

๖.๓ สมาคมธนาคารไทย รายงานว่าประเด็นการชำระเงินเป็นอุปสรรค จึงเสนอให้แก้ไขโดยการเพิ่มธนาคารคู่ค้า เช่นเดียวกับที่ ธนาคารกสิกรไทยลงนาม MOU กับธนาคาร South Regional Bank LLC และเชื่อมความสัมพันธ์กับธนาคารคู่ค้าให้มากขึ้น อนึ่ง ปัจจุบัน EXIM bank มีธนาคารคู่ค้าในรัสเซีย ๑๗ แห่ง ซึ่งจะช่วยเสริมช่องทางการชำระเงินระหว่างคู่ค้า นอกจากนี้ควรเร่งสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานหอการค้าต่างๆ ทั่วประเทศรัสเซีย องค์กร Business Russia และองค์กร Russia Thai Trading House เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความน่าเชื่อถือของบริษัทรัสเซียที่เป็นสมาชิก เพื่อที่บริษัทไทยที่ประสงค์จะทำธุรกิจกับฝ่ายรัสเซียสามารถลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจด้วย

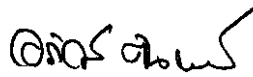
ความเห็น/ข้อเสนอแนะ

๑. โอกาสประเทศไทยด้านเทคโนโลยี พื้นฐานความเป็นสหพันธรัฐรัสเซียที่มีขนาดประเทศใหญ่ ซึ่งไม่ได้ทำการค้ากับชาวตะวันตกอย่างจริงจังและไม่ได้พึ่งพาเทคโนโลยีจากที่อื่นมากนัก ทำให้รัสเซียมีการพัฒนาธุรกิจเองที่หลากหลาย ทั้งธุรกิจขนาดใหญ่ และ SMEs โดยมีการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก และมีระดับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าที่สูงในระดับหนึ่งถึงแม้จะไม่ก้าวหน้าเท่าสหรัฐอเมริกาและยุโรปก็ตาม ทั้งนี้ SMEs ไทยสามารถเลือกเทคโนโลยีได้หลากหลายด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าการเลือกใช้เทคโนโลยีจากสหรัฐฯและยุโรป โดยนำมาพัฒนาต่อยอดร่วมมือกับนักวิจัยนำไปสู่ความสามารถในการผลิตสินค้านวัตกรรมในไทยด้วยต้นทุนที่ ผู้บริโภคในอาเซียนสามารถเข้าถึงได้

๒. โอกาสด้านการค้า การลงทุน นโยบายรัสเซียที่เร่งส่งเสริมผลผลิตสินค้าในประเทศและส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ ในขณะที่รัสเซียได้รับผลกระทบจากการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจจากกลุ่มประเทศตะวันตก ไทยจึงมีโอกาเสนอตัวเป็นคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการด้านอาหารโดยเป็นสาขาที่ไทยมีจุดแข็งเข้าร่วมผลผลิตสินค้าอาหารในรัสเซีย อาทิ กลุ่มซีพี และกลุ่มชูเทค เป็นต้น ซึ่งการลงทุนของไทยในรัสเซียสามารถขยายการส่งออกไปยังภูมิภาคยูเรเชียและจีนได้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรตี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โทรศัพท์ ๐-๒๕๐๗-๘๑๖๓

โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๔๒๕๔