



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 85/5
วันที่ 31 มี.ค. 2559

ที่ พณ ๐๙๐๙.๔/๒๕๐๑

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอนำเสนอวิดิทัศน์ เรื่อง รายงานผลการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๕๙ (THAIFEX 2016)

๒๒๙
วันที่ 31 พ.ค. ๕๙
เวลา 11.20

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรอนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. วิดิทัศน์และเอกสารรายละเอียด เรื่อง รายงานผลการจัดการงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๕๙ (THAIFEX 2016)

ด้วยนายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ให้แต่ละกระทรวงนำเสนอวิดิทัศน์ผลงานกระทรวงต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเดือนละครั้ง โดยมีความยาวไม่เกิน ๕ นาที

กระทรวงพาณิชย์ขอนำเสนอวิดิทัศน์เรื่องรายงานผลการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๕๙ (THAIFEX 2016) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบในการประชุมคณะรัฐมนตรี ซึ่งรองนายกรัฐมนตรีกำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์จะต้องเห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สรุปการจัดงาน ได้ดังนี้

๑. งานแสดงสินค้า THAIFEX-World of Food Asia เป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับหอการค้าไทยและ โคโลญเมสเส (Koelnmesse) ประเทศเยอรมนี จัดงาน THAIFEX-World of Food Asia 2516 ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๑.๑ เพื่อส่งเสริมการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร
- ๑.๒ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร
- ๑.๓ เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนในประเทศได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้า อาหาร เทคโนโลยี และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของไทย และเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้และบริโภคสินค้าไทย
- ๑.๔ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย

๒. ในปีนี้งาน THAIFEX-World of Food Asia 2016 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ๑,๙๑๙ บริษัท มีผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ จำนวน ๔,๕๐๗ คูหา ในจำนวนนี้เป็นผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศกว่า ๔๐ ประเทศ อาทิ เอเชียตะวันออก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยุโรป สหรัฐอเมริกา ลาตินอเมริกา แอฟริกา และอื่นๆ โดยจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็น ๕ กลุ่มสินค้าหลัก คือ

- ๒.๑ อาหารและเครื่องดื่มทุกประเภท (Food & Beverage) รวมทั้งสินค้าอาหารฮาลาล (Halal) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic)
- ๒.๒ เทคโนโลยีการผลิตอาหาร (Food Technology)
- ๒.๓ การบริการจัดเลี้ยง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (Food Catering Equipment)
- ๒.๔ ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม (Hospitality Services) และ
- ๒.๕ ธุรกิจค้าปลีกอาหารและแฟรนไชส์ (Retail and Franchise)

ในปีนี้มีจำนวนผู้เข้าชมงานในวันเจรจาธุรกิจ (๒๕ - ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙) กว่า ๔๐,๐๐๐ ราย (เพิ่ม ๒๓.๖๙ %) จนเสร็จสิ้นงาน (๒๘ - ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙) มีจำนวนผู้เข้าชมงานประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ ราย มีมูลค่าการซื้อขายภายในงานกว่า ๙,๕๐๐ ล้านบาท (เพิ่ม ๑๗.๗๙ %) คิดเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที ๑,๕๐๐ ล้านบาท (เพิ่ม ๑๐.๙๔ %) และมูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๘,๐๐๐ ล้านบาท (เพิ่ม ๑๙.๒๓ %)

๓. ภายในงานมีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ ได้แก่

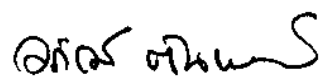
- ๓.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารฮาลาล (Halal Exhibition “Thailand : Producer of the World's Best Quality Halal Food”)
- ๓.๒ การจัดแสดงสินค้าอาหารนวัตกรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์อาหาร
- ๓.๓ การจัดแข่งขันทำอาหาร และแกะสลัก
- ๓.๔ การจัด Conference ระดับนานาชาติที่เน้นสาระด้านมาตรฐานความปลอดภัยของการผลิตอาหารในภาคอุตสาหกรรมปัจจุบัน และการจัดสัมมนาเพื่อนำเสนอการพัฒนาและโอกาสทางการตลาดของธุรกิจ Food Franchise
- ๓.๕ การจัดแข่งขันชงกาแฟโดย Baristas ชัยนำของโลก
- ๓.๖ การนำเสนอภาพลักษณ์อาหารไทยในการเป็นครัวของโลก และส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูป และร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
- ๓.๗ การนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภคกลุ่มสูงอายุ ผลิตภัณฑ์ Anti-aging ตลอดจน Functional Food การนำเสนอ Trend สินค้าอาหารของโลก รวมถึงความหลากหลายของอาหาร Organic ในรูป Organic Supermarket

นอกจากนี้ในงานแสดงสินค้าฯ ยังได้มีการให้บริการข้อมูล ให้คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ รับสมัครสมาชิก Thaitrade.com เว็บไซต์การค้าออนไลน์ของกรมฯ และให้บริการด้านโลจิสติกส์ครบวงจร ซึ่งจะช่วยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้สร้างเครือข่ายทางธุรกิจการค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ ตลอดจนผู้ซื้อได้เลือกสรรสินค้าอาหารคุณภาพได้มาตรฐานจากบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารไทยที่มีความหลากหลายและครบวงจร ทั้งนี้กิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นยังเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยเพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและทิศทางความต้องการสินค้าอาหาร และบริการที่เกี่ยวข้องในตลาดโลก

กระทรวงพาณิชย์ขอเสนอวีดิทัศน์รายงานผลการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๕๙
(THAIFEX 2016) เพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรดี ตันตราภรณ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์