

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๔๐๖/๑๘๘๘



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส19846
รับที่ : 56673/59
วันที่ : 26 เม.ย. 59 เวลา : 14:00
สวค. ๗๖๗.
วันที่ 26 เม.ย. 59
๗๔.๔๕

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๖ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง การกำกับดูแลราคาสินค้าและลดภาระค่าครองชีพประชาชน

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรอนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. รายการสินค้าและบริการควบคุม

๓. รายการสินค้าที่ติดตามดูแล ๒๐๕ สินค้า

ด้วย กระทรวงพาณิชย์ขอเสนอเรื่องการกำกับดูแลราคาสินค้าและลดภาระค่าครองชีพประชาชน มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้รอนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการ กระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

ตามที่ นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการให้กระทรวงพาณิชย์จัดทำมาตรการดูแลราคาสินค้า รวมถึง การกำกับดูแลราคาสินค้าเพื่อลดภาระค่าครองชีพประชาชนในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ และเทศกาลต่างๆ นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ขอเรียนเรื่องการกำกับดูแลราคาสินค้าและลดภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. มาตรการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

๑.๑ กำหนดสินค้าและบริการควบคุมปี ๒๕๕๙ จำนวน ๔๕ รายการ แบ่งเป็น ๔๒ สินค้า ๓ บริการ โดยเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๑.๒ ติดตามดูแลราคาสินค้าเป็นประจำ จำนวน ๒๐๕ สินค้า ๒๐ บริการ โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่มสินค้า ได้แก่ (๑) สินค้าอ่อนไหว (Sensitive List) ติดตามราคาทุกวัน (๒) สินค้าที่ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ (Priority Watch List) และ (๓) สินค้าที่ติดตามดูแลเป็นประจำ (Watch List) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

๑.๓ จัดทำแผนงานการตรวจสอบราคาสินค้าทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯและต่างจังหวัดโดยผู้บริหาร กระทรวงพาณิชย์และเจ้าหน้าที่สายตรวจเป็นประจำเพื่อกำกับดูแลให้ราคาจำหน่ายสินค้าเหมาะสมและเป็นธรรม รวมทั้งมีปริมาณถูกต้องครบถ้วน

๒. การตรวจสอบราคาจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลต่างๆ

๒.๑ ช่วงเทศกาลตรุษจีน มีการตรวจสอบราคาสินค้าในกรุงเทพมหานคร เช่น ตลาดเก่าเยาวราช และในทุกจังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งขอความร่วมมือห้างค้าปลีก ร้านค้าและตลาดสดให้มีการติดป้ายแสดงราคา จำหน่ายและให้จำหน่ายในราคาที่เป็นธรรม มิให้มีการฉวยโอกาสปรับราคาสินค้า ซึ่งผลการตรวจสอบสรุปได้ ดังนี้

๒.๑.๑ สินค้าอุปโภคบริโภคส่วนใหญ่ราคาจำหน่ายอยู่ในระดับปกติ

๒.๑.๒ มีสินค้าบางรายการปรับราคาสูงขึ้นเนื่องจากความต้องการเพิ่มสูงขึ้นในช่วงตรุษจีน ได้แก่ อาหารทะเล ผลไม้บางชนิดที่ประชาชนนิยมซื้อ เช่น กล้วยหอมทอง ส้ม เป็นต้น ซึ่งราคาสูงกว่าระดับปกติ เนื่องจากมีการคัดคุณภาพ

๒.๒ ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ในระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ เมษายน ๒๕๕๙ ได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบราคาจำหน่ายสินค้า ณ สถานที่ขนส่งและสถานที่ท่องเที่ยว ในกรุงเทพฯ และทุกจังหวัดทั่วประเทศและขยายเวลาับเรื่องร้องเรียนของสายด่วนกรมการค้าภายใน ๑๕๖๙ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ดังนี้

๒.๒.๑ ในเขตกรุงเทพฯ (สถานีขนส่งหมอชิต เอกมัย และสายใต้ สถานีรถไฟหัวลำโพง และบางซื่อ สนามบินดอนเมือง) ซึ่งพบว่าราคาสินค้าส่วนใหญ่อยู่ในระดับปกติ ไม่มีการฉวยโอกาสปรับราคาสูงเกินสมควร เช่น น้ำดื่มบรรจุขวด ๕๐๐ - ๖๐๐ ซีซี ไม่เกินขวดละ ๑๐ บาท ตามราคาแนะนำ อาหารปรุงสำเร็จมีการจำหน่ายในราคา ๓๐ - ๓๕ บาท และสินค้าอุปโภคบริโภค (เช่น น้ำมันพืช น้ำตาลทราย สบู่ ยาสีฟัน) ราคายังคงเดิม

๒.๒.๒ ในต่างจังหวัด มอบหมายพาณิชย์จังหวัดออกตรวจสอบราคาสินค้า อาหาร น้ำดื่ม เครื่องสังฆภัณฑ์ อุปกรณ์การเล่นสงกรานต์ และบริการต่างๆ ในบริเวณสถานีรถไฟ สถานีขนส่ง สนามบิน แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร ตลาดสด ซึ่งพบว่าราคาจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่อยู่ในระดับปกติ

ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการบางรายไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายซึ่งได้มีการเตือนและแนะนำให้ปิดป้ายแสดงราคา สำหรับต่างจังหวัดบางแห่งยังกระทำความผิดซ้ำจึงมีการเปรียบเทียบปรับตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒

๒.๒.๓ การรับเรื่องร้องเรียนที่สายด่วนกรมการค้าภายใน ๑๕๖๙ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ระหว่าง ๑๓ - ๑๗ เมษายน ๒๕๕๙ (๕ วัน) มีการร้องเรียนรวมทั้งสิ้น ๑๙ ราย ในเขตกรุงเทพฯ ๖ ราย และต่างจังหวัด ๑๓ ราย โดยจำแนกเป็นเรื่องร้องเรียนประเภทต่างๆ ได้แก่ ไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีกไม่ตรงกับราคาที่จำหน่าย จำหน่ายราคาแพง หรือปรับราคาจำหน่ายสูงขึ้นและใช้เครื่องชั่งที่ไม่ได้มาตรฐาน น้ำหนักขาด โดยเรื่องร้องเรียนดังกล่าวอยู่ระหว่างการตรวจสอบ หากพบว่าการกระทำความผิดจะดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒ กรณีที่ไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้ามีโทษปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท กรณีที่จำหน่ายราคาแพงหรือสูงเกินสมควร มีโทษสูงสุดปรับไม่เกินหนึ่งแสนสี่หมื่นบาทหรือจำคุกไม่เกินเจ็ดปีหรือทั้งจำทั้งปรับ

๓. แนวทางและมาตรการกำกับดูแลมิให้มีการฉวยโอกาสปรับราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

กำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าตามกลไกตลาด เพื่อให้ราคาจำหน่ายเหมาะสมเป็นธรรม และมีสินค้าจำหน่ายอย่างทั่วถึง กรณีที่พบว่าการฉวยโอกาสปรับราคาสินค้าสูงเกินสมควรหรือรับซื้อสินค้าโดยเฉพาะสินค้าการเกษตรในราคาต่ำเป็นการเอาเปรียบเกษตรกรจะมีการตรวจสอบราคาต้นทุน กลางทาง และปลายทาง และอาจจะกำหนดเป็นสินค้าควบคุมเพื่อสามารถเข้ามาตรึงราคาทางกฎหมายเท่าที่จำเป็นกรณีที่ราคาสินค้าสูงขึ้นตามกลไกตลาด การใช้มาตรการควบคุมราคาจำหน่าย อาจส่งผลทำให้สินค้าหายไปจากตลาด

๔. แผนการดำเนินงานดูแลค่าครองชีพและกระตุ้นเศรษฐกิจ

๔.๑ โครงการจัดงานลดราคาจำหน่ายสินค้าร่วมกับภาคเอกชน ภายใต้ชื่องาน “เทใจ..คืนสุข ..ต้อนรับเปิดเทอม” โดยจะจัดงานลดราคาจำหน่ายเครื่องแบบนักเรียน อุปกรณ์การเรียน และสินค้าอุปโภคบริโภคในช่วงระหว่างวันที่ ๒๘ เมษายน - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ซึ่งจะลดราคาสินค้าประมาณร้อยละ ๖๐ - ๗๐ โดยคาดว่าจะสามารถลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้กว่า ๕๐๐ ล้านบาท

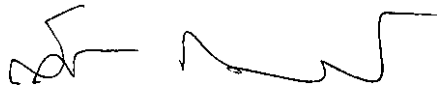
๔.๒ การจัดงาน Thailand Brand Sale โดยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและภาคเอกชน จัดงานลดราคาสินค้าประจำปีที่ยิ่งใหญ่ที่สุด ภายใต้ชื่อ “Thailand Brand Sale” ระหว่างวันที่ ๑๕ มิถุนายน - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙ จำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตแบรนด์ชั้นนำ SMEs OTOP เพื่อให้ชาวต่างชาติคุ้นเคยและรู้จักสินค้าไทยโดยจัดงานในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ เชียงราย อุดรธานี นครราชสีมา อุบลราชธานี ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และสงขลา เป็นต้น

๔.๓ การจัดงาน “อิมท้องทั่วไทย ไปกับหนูณิษฐ์” ในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ เพื่อยกระดับและประชาสัมพันธ์ร้านอาหารหนูณิษฐ์ ซึ่งจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จราคาจาน/ชามละ ๒๕ - ๓๕ บาทซึ่งปัจจุบันมีอยู่ประมาณ ๗,๐๖๔ ร้านทั่วประเทศ โดยร่วมกับสภาหอการค้าไทย และหอการค้าจังหวัด ขยายไปในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศตามเป้าหมาย ๑๐,๐๐๐ ร้าน ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ และเชื่อมโยงวัตถุดิบราคาถูกเพื่อลดต้นทุนกับห้างค้าปลีกค้าส่ง เช่น แม็คโคร เทสโก้โลตัส บิ๊กซี เป็นต้น

๔.๔ การจัดงาน มหกรรมธงฟ้าเฉลิมพระเกียรติ ๘๔ พรรษามหาราชนี วันที่ ๔ - ๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรและอาหารสำเร็จรูป ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดร้อยละ ๒๐ - ๔๐ เช่น ข้าวสาร ไข่ไก่ เนื้อหมู เนื้อไก่ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย สบู่ ยาสีฟัน ผงซักฟอก อาหารสำเร็จรูป ผัก ผลไม้ รวมถึงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือโอท็อป และสินค้าโครงการพระราชดำริฯ เป็นต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวิทย์ เมษินทรีย์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รักษาการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมการค้าภายใน

โทร. ๐-๒๕๐๗-๖๔๒๙

โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๕๓๘๑-๒