

แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง
ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (6 ตุลาคม 2558)
เสนอคณะรัฐมนตรี ประจำเดือน มีนาคม 2559

ความเป็นมา

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2558 นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการ มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการพร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือน สำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำ เป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

การดำเนินการ

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ได้เป็นประธานการประชุมโฆษกกระทรวง 20 กระทรวง เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2558 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุม 211 A กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีรัฐมนตรีประจำ สำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อร่วมกัน ทหารือแนวทางการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ของทางราชการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งที่ประชุมได้เห็นชอบ ร่วมกันในประเด็นสำคัญประการหนึ่งคือ ให้โฆษกกระทรวงจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงล่วงหน้า เป็นรายเดือนทั้งในเชิงรับและเชิงรุก เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจว่ากระทรวงกำลังดำเนินการเรื่องใดเพื่อ แก้ปัญหาใด และจะดำเนินการเรื่องใดต่อไป โดยละเว้นการตอบโต้ในทางการเมืองและการชี้แจงที่อาจนำไปสู่ ความขัดแย้ง แล้วส่งแผนดังกล่าวให้สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีเพื่อรวบรวมไว้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ของรัฐบาลในแต่ละเดือนต่อไป (เอกสารแนบ : หนังสือสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ที่ สพล (สร6)180/2558 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2558)

ต่อมาเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2559 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการประสานด้วยวาจาจากโฆษก ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (พลตรี สรรเสริญ แก้วกำเนิด) ขอให้กรมประชาสัมพันธ์รวบรวมผลการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวงเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐบาลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (6 ตุลาคม 2558) โดยให้มีการจัดทำเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา และ 2) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป เพื่อรวบรวมเสนอคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกเดือน

ผลการดำเนินงาน

โฆษกกระทรวงได้ส่งผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวงเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานของรัฐบาลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (6 ตุลาคม 2558) ซึ่งได้มีการจัดทำเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา 2) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป โดยการทำงาน ในเดือนมีนาคม 2559 มีประเด็น สรุปได้ดังนี้

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
1.	กระทรวงกลาโหม	โครงการชุดลอกคูคลองเพื่อแก้ไข ปัญหายับแฉะ และสนับสนุนการ ปลูกพืชโดยใช้น้ำน้อย ช่องทาง 1.สถานีวิทยุกองบัญชาการกองทัพ ไทย รายการ ใจถึงใจ	1.1 ประเด็นการช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยแล้ง	
		1.2 รมรณรงค์การจุดไฟเผาทำลาย ป่า ช่องทาง 1.สถานีวิทยุกองบัญชาการกองทัพ ไทย รายการ ใจถึงใจ	1.2 ประเด็นการลดปัญหาหมอก ควัน บินโปรยน้ำสลายหมอกควัน	
		1.3 การปฏิบัติการภารกิจฝนหลวง	1.3 ประเด็นการจัดข้าราชการ กองทัพเรือเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ นายทหารประสานงานร่วมกับกอง กำลังผสมทางทะเล	
2.	กระทรวงการคลัง	2.1 การแถลงข่าวรายงานผล การจัดเก็บรายได้และสถานะ ทางการคลัง ช่องทาง 1.จัดแถลงข่าวและเชิญสื่อมวลชน สายเศรษฐกิจมาทำข่าว 2.เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ของ กระทรวงการคลัง	2.1 การแถลงข่าวรายงานผลการ จัดเก็บรายได้และสถานะทางการ คลัง ประจำเดือน	
		2.2 การประชาสัมพันธ์เร่งรัด การเบิกจ่ายงบประมาณ และ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ช่องทาง 1.จัดแถลงข่าวและเชิญสื่อมวลชน สายเศรษฐกิจมาทำข่าว 2.เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ของ กระทรวงการคลัง	2.2 ประชาสัมพันธ์เร่งรัด การเบิกจ่ายงบประมาณ และ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ต่อเนื่อง)	

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
		2.3 การประชาสัมพันธ์โครงการ บ้านประชารัฐ ช่องทาง 1.จัดแถลงข่าวและเชิญสื่อมวลชน สายเศรษฐกิจมาทำข่าว 2.เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ของ กระทรวงการคลัง	2.3 ประเด็นการประชาสัมพันธ์ โครงการบ้านประชารัฐ (ต่อเนื่อง)	
3.	กระทรวง การต่างประเทศ	3.1 อยู่ระหว่างดำเนินการ	3.1 อยู่ระหว่างดำเนินการ	
4.	กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	4.1 การแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการ แห่งชาติ ครั้งที่ 17 “นครศรีธรรมราช เกมส์” ช่องทาง 1.ผ่านหน่วยงานและสื่อออนไลน์ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วันที่ 1-6 มี.ค. 59	4.1 ประเด็นงานประเพณีบุญบั้ง ไฟ จ.ยโสธร วันที่ 14-15 พ.ค. 59	
		4.2 การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 32 “สุพรรณบุรีเกมส์” ช่องทาง 1.ผ่านหน่วยงานและสื่อออนไลน์ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วันที่ 9-19 มี.ค. 59	4.2 ประเพณีบวชนาคช้าง จ.สุรินทร์ วันที่ 18-20 พ.ค. 59	
		4.3 จัดแถลงข่าวกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา ประเด็น ของขวัญ วันสงกรานต์เพื่อประชาชนเน้นกระตุ้น การใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ ช่องทาง 1.ผ่านหน่วยงานและสื่อออนไลน์ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วันที่ 30 มี.ค. 59		

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
5.	กระทรวงการพัฒนาลังคม และความมั่นคงของ มนุษย์	5.1 การสร้างความตระหนักในการ เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ ช่องทาง 1.สื่อออนไลน์ของหน่วยงานใน กระทรวงการพัฒนาลังคมและความ มั่นคงของมนุษย์	5.1 ประเด็นช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ประสบภัยแล้ง	
		5.2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาคีกร และเยาวชน แข่งรถในถนน สาธารณะ ช่องทาง 1.สื่อออนไลน์ของหน่วยงานใน กระทรวงการพัฒนาลังคมและความ มั่นคงของมนุษย์	5.2 ประเด็นรวมพลังและเยาวชน ไทยก้าวสู่การเป็นนักสังคม สงเคราะห์น้อย	
		5.3 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก “ประชารัฐ”	5.3 ประเด็นการประชุมแนว ทางการสนับสนุนการดำเนินงาน ศูนย์บริการคนพิการทั่วประเทศ	
6.	กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	6.1 การลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสใน การแข่งขันสินค้าเกษตร ช่องทาง 1.จัดทำ Infographic จำนวน 14 ชิ้น เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ กระทรวงเกษตร ฯ และ G-News วันที่ 4 มี.ค. 59	6.1 ประเด็นการดำเนินการและ ความก้าวหน้าเรื่องการลงทุน การผลิต	
		6.2 การบริหารจัดการพื้นที่ เกษตรกรรม (Zoning) ช่องทาง 1.จัดทำ Infographic จำนวน 4 ชิ้น เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์กระทรวง เกษตร ฯ และ G-News วันที่ 16 มี.ค. 59	6.2 ประเด็นการดำเนินการและ ความก้าวหน้าเรื่องการบริหาร จัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning)	

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
		6.3 ประชาสัมพันธ์ระบบส่งเสริม การเกษตรแบบแปลงใหญ่ ช่องทาง 1.จัดทำ Infographic จำนวน 4 ชิ้น เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์กระทรวง เกษตร ฯ และ G-News 2.จัดแถลงข่าวและทำ Press Release เผยแพร่สื่อฯ ทุกสาขา 3.สื่อวิทยุเพื่อการเกษตร AM1368 วันที่ 7 มี.ค. 59	6.3 ประเด็นการดำเนินการและ ความก้าวหน้าเรื่องการเกษตรแบบ แปลงใหญ่ /ความสำเร็จ / แปลง ตัวอย่าง	
7.	กระทรวงคมนาคม	7.1 ประชาสัมพันธ์การเตรียมความ พร้อม และเฝ้าระวังปัญหาไฟฟ้าในเขต ทางหลวงทั่วประเทศ ช่องทาง 1.สื่อออนไลน์ของกระทรวงคมนาคม และ เว็บไซต์ ThaiGov G-News วันที่ 8 มี.ค. 59	7.1 ประเด็นการบริหารจัดการ ความปลอดภัยทางถนน	
		7.2 ประชาสัมพันธ์อำนวยความสะดวก สะดวก ปลอดภัย และมั่นคง รองรับ การเดินทางของประชาชนช่วงเทศกาล สงกรานต์ 2559 ช่องทาง 1.สื่อออนไลน์ของกระทรวงคมนาคม และ เว็บไซต์ ThaiGov G-News วันที่ 15,16,25,29,31 มี.ค. 59	7.2 ประเด็นความปลอดภัยการ ให้บริการขนส่งสาธารณะ	
		7.3 มาตรการรักษาความปลอดภัยของ กระทรวงคมนาคม ภายหลังเกิดเหตุ วางระเบิดที่ท่าอากาศยานบรัสเซลล์ ประเทศเบลเยียม ช่องทาง 1.สื่อออนไลน์ของกระทรวง คมนาคมและ เว็บไซต์ ThaiGov G- News วันที่ 15,16,25,29,31 มี.ค. 59		

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
8.	กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	8.1 การติดตามสถานการณ์ภัยแล้ง และการบรรเทาภัยแล้ง ช่องทาง 1.หนังสือพิมพ์ มติชน คมชัดลึก ไทย โพสต์ แนวหน้า The Nations Bangkok Post ข่าวสด บ้านเมือง โพสต์ทูเดย์ กรุงเทพธุรกิจ เดลินิวส์ 2.สื่อวิทยุ รายการ น้ำ คือ ชีวิต AM 837 kHz 3.สื่อโทรทัศน์ ช่อง 5, NBT และช่อง 3	8.1 ประเด็นการติดตามสถานการณ์ น้ำ การบริหารจัดการน้ำตามแผน ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำของประเทศ	
		8.2 การเตรียมการป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือ ประจำปี 2559 ช่องทาง 1.จัดแถลงข่าวและจัดทำ Press release 2.สื่อออนไลน์ ของกระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์	8.2 ประเด็นร่วมอนุรักษ์ทรัพยากร ทางทะเลและชายฝั่ง ในกิจกรรม วันทะเลโลก	
		8.3 จัดทำแอนิเมชัน การ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อ เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแก่ ประชาชนทั่วไป ช่องทาง 1.สื่อออนไลน์ของหน่วยงานใน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	8.3 ประเด็นการเผยแพร่การ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแก่ ประชาชน	

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
9.	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	9.1 อยู่ระหว่างดำเนินการ	9.1 อยู่ระหว่างดำเนินการ	
10.	กระทรวงพลังงาน	10.1 อยู่ระหว่างดำเนินการ	10.1 อยู่ระหว่างดำเนินการ	
11.	กระทรวงพาณิชย์	11.1 ประเด็นการดูแลค่าครองชีพ จัดโครงการธงฟ้าช่วยภัยแล้ง – ลดค่าครองชีพ ช่องทาง ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน วันที่ 5, 8 มีนาคม 59 ผ่านช่องทาง 1.Free TV อาทิ ช่อง 3 5 7 9 และ Cable TV ฯลฯ 2. สถานีวิทยุเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ FM 92.5 FM 105 ฯลฯ 11.2 ประเด็นการส่งออกดังนี้ 1.กรณี “ตั้งต่างชาติซื้อผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทย” 2.การส่งออกไทยปรับตัวรับมือการค้าโลกเล็งลง 3.การตั้งเป้าการส่งออกปี 2559 เติบโต 5% ช่องทาง 1.Free TV อาทิ ช่อง 3 5 7 9 และ Cable TV ฯลฯ 2. สถานีวิทยุเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ FM 92.5 FM 105 ฯลฯ 3. หนังสือพิมพ์ อาทิ แนวหน้า ฐานเศรษฐกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการ ฯลฯ วันที่ 5, 8, 21, 22 มีนาคม 59	11.1 ดัชนีทางการค้าเงินเพื่อ/รณรงค์โครงการตลาดซื้อ ประหยัดใช้/โครงการหนุนชัย..พาชม/การสร้างทางเลือกเข้าถึงสินค้าจำเป็น/การส่งเสริมตลาดชุมชน 11.2 ประเด็นตัวเลขการส่งออก/กิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในและต่างประเทศ/การค้า Online/การใช้ประโยชน์จาก FTA ต่างๆ โดยเฉพาะ AEC/การค้าชายแดนและการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน	

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
		11.3 การบริหารจัดการตลาด สินค้าเกษตร ได้แก่ การประมูล ข้าวในสต็อกของรัฐบาล/การขาย ข้าวยกคลังคลังเกรด ช่องทาง ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน วันที่ 1,15,17,29,31 มีนาคม 59 ผ่านช่องทาง 1.Free TV อาทิช่อง 3 5 7 9 และ Cable TV ฯลฯ 2. สถานีวิทยุเครือข่าย กรมประชาสัมพันธ์ FM 92.5 FM 105 ฯลฯ 3. หนังสือพิมพ์ อาทิ แนวหน้า ฐานเศรษฐกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพ ธุรกิจ ผู้จัดการ ฯลฯ	11.3 ประเด็นการระบายข้าวใน สต็อกของรัฐ/แผนการส่งเสริม ตลาดข้าวในต่างประเทศ/การ บริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร	
		11.4 การพัฒนาการประกอบการ ได้แก่ การปั้นผู้ประกอบการ อาเซียนสู่ครัวโลก ช่องทาง ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน วันที่ 4 มีนาคม 59 ผ่านช่องทาง 1.Free TV อาทิช่อง 3 5 7 9 และ Cable TV ฯลฯ 2. สถานีวิทยุเครือข่าย กรมประชาสัมพันธ์ FM 92.5 FM 105 ฯลฯ 3. หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ฯลฯ	11.4 ประเด็นการพัฒนาเครือข่าย ธุรกิจการค้าปลีกกลุ่มชุมชน/พัฒนา ผู้ประกอบการ/โครงการ SME Proactive/การพัฒนาสินค้า GI/ โครงการ YEN-D สร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไทยและ ประเทศเพื่อนบ้าน	

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
		11.5 การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การพัฒนาระบบกลางในการขอเริ่มต้นธุรกิจในประเทศไทย ช่องทาง ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน วันที่ 1 มีนาคม 59 ผ่านช่องทาง 1.Free TV อาทิช่อง 3 5 7 9 และ Cable TV ฯลฯ 2. สถานีวิทยุเครือข่าย กรมประชาสัมพันธ์ FM 92.5 FM 105 ฯลฯ 3. หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ฯลฯ	11.5 ประเด็นการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ภายใต้โครงการต่างๆ อาทิ E-MOC Service ผ่านระบบ MOBILE APPLICATION	
		11.6 การส่งเสริมธุรกิจบริการและการลงทุนในต่างประเทศ ได้แก่ การพัฒนาและนำผู้ประกอบการลงพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ช่องทาง ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน วันที่ 1,26 มีนาคม 59 ผ่านช่องทาง 1.Free TV อาทิช่อง 3, 5, 7, 9 และ Cable TV ฯลฯ 2. สถานีวิทยุเครือข่าย กรมประชาสัมพันธ์ FM 92.5 FM 105 ฯลฯ 3. หนังสือพิมพ์ ไทยโพสต์ คมชัดลึก ฯลฯ	11.6 ประเด็นการจัดประชุมคณะทำงานส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจระหว่างประเทศร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน /การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	
12.	กระทรวงมหาดไทย	12.1 การจัดทำภาพหรือกราฟฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ การแก้ปัญหา หมอกควัน ภัยแล้ง ไฟป่า ยาเสพติด	12.1 ประเด็นการแก้ปัญหา ภัยแล้ง หมอกควัน ไฟป่าและยาเสพติด	

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
		ช่องทาง 1.APPLICATION G-NEWS วันที่ 1-31 มีนาคม 59		
		12.2 การบริหารจัดการน้ำอุปโภค บริโภค เพื่อเตรียมความพร้อม สถานการณ์ภัยแล้ง ช่องทาง 1.โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่ง ประเทศไทย	12.2 ประเด็นการปกป้องและเชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์และรักษา ภาพลักษณ์ของรัฐบาล	
13.	กระทรวงยุติธรรม	13.1 โครงการจัดประชุมเครือข่าย ความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์เพื่อ การสื่อสารงานยุติธรรมสู่ประชาชน ช่องทาง 1.จัดประชุมสร้างเครือข่าย	13.1 ประเด็นโครงการบ้านประชา รัฐ	
		13.2 โครงการบ้านประชารัฐ เพื่อ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของ ภาครัฐ ช่องทาง 1.ผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ ของหน่วยงานในกระทรวงยุติธรรม	13.2 ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการ “ประชารัฐ ร่วมใจ สร้างหมู่บ้าน ชุมชนมั่นคง ปลอดภัยยาเสพติด” ปี 59	
		13.3 การเผยแพร่ข้อมูลการป้องกัน และปราบปรามยาเสพติดใน หมู่บ้าน/ชุมชน ปี 2559 ภายใต้ ปฏิบัติการ “ประชารัฐร่วมใจด้าน ภัยยาเสพติด” ช่องทาง 1.รายการ เรื่องเล่าจากชุมชน ผ่าน ช่อง NBT วันที่ 12,19,26 มี.ค. 59 2.รายการ ฮาร์ดคอข่าว ผ่านช่อง ททบ. 5 วันที่ 16 มี.ค. 59		

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
		13.4 ประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ ด้านกฎหมายในรูปแบบอินโฟ กราฟฟิก ช่องทาง 1.ผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ ของหน่วยงานในกระทรวงยุติธรรม	13.4 การจัดทำอินโฟกราฟฟิกด้าน กฎหมายผ่านสื่อสังคมออนไลน์และ สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ	
14.	กระทรวงแรงงาน	14.1 สถานการณ์ตลาดแรงงานใน ประเทศ ช่องทาง 1.จัดแถลงข่าวผ่านสื่อ INN News วันที่ 30 มีนาคม 59	14.1 ประเด็นการบริหารจัดการทาง ภายในประเทศ	
		14.2 การเปิดจดทะเบียนผ่อนผันให้ แรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมาร์ ลาว และ กัมพูชา อยู่ใน ราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวและ ทำงานได้ถึงวันที่ 31 มีนาคม 61 ช่องทาง 1.หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มติชน 2.สื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย 3.สื่อโทรทัศน์ ช่อง 7	14.2 ประเด็นการบริหารจัดการ แรงงานต่างด้าว	
15.	กระทรวงวัฒนธรรม	15.1 มหกรรมวัฒนธรรมอาเซียน ช่องทาง 1.สื่อออนไลน์กระทรวงวัฒนธรรม 2.เชิญสื่อมวลชนร่วมติดตาม กิจกรรม วันที่ 9 มีนาคม 59	15.1 ประเด็น รวมพลังเครือข่าย ประชารัฐ ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	
		15.2 สืบสานประเพณีสงกรานต์ “สงกรานต์แบบไทย ใช้น้ำอย่างรู้ คุณค่า” ช่องทาง 1.สื่อออนไลน์กระทรวงวัฒนธรรม 2.เชิญสื่อมวลชนร่วมติดตาม กิจกรรม วันที่ 10 มีนาคม 59		

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
16.	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	16.1 CEO Innovation Forum 2016 เปิดตัวมาตรการยกเว้นภาษี 300 % สำหรับการวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม ช่องทาง 1.เชิญสื่อมวลชนทำข่าว วันที่ 25 มีนาคม 59	16.1 ประเด็นจัดงาน Startup Thailand 2016 ในวันที่ 18 เมษายน 59 ถึง วันที่ 1 พฤษภาคม 59	
		16.2 งานประชุมวิชาการ สำนักงาน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติ (สวทช.) ประจำปี 2559 : ซึ่ง จัดประชุมในประเด็น 25 ปี สำนักงาน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติ (สวทช.) วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี เพื่ออนาคตเศรษฐกิจและ สังคมไทย ช่องทาง 1.จัดแถลงข่าว วันที่ 4 มีนาคม 59 2.เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว วันที่ 30 มีนาคม 59	16.2 ประเด็นการจัด GISTDA สัญจร จังหวัดเชียงราย ในวันที่ 26-27 พฤษภาคม. 59	
		16.3 จัดประชุมวิชาการและแสดง นิทรรศการอุตสาหกรรมระบบขนส่งทาง รางไทย ครั้งที่ 2 เรื่อง “ผลิตชิ้นส่วน ระบบรางอย่างไรให้ได้มาตรฐาน” ช่องทาง 1.จัดแถลงข่าว วันที่ 3 มีนาคม 59 2.เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว วันที่ 16 มีนาคม 59		
		16.4 เปิดตัว “บัญชีนวัตกรรมไทย” หนึ่งในมาตรการภาครัฐที่หนุนงานวิจัย ไทย ก้าวไกลด้วยมาตรฐาน ยกระดับสู่ สากล ช่องทาง 1.จัดแถลงข่าว วันที่ 28 มีนาคม 59		

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
17.	กระทรวงศึกษาธิการ	17.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อการศึกษา รายการ ก้าวไกลไป กับการศึกษาไทย ช่องทาง 1. สถานีวิทยุ FM 92.0 MHz	17.1 ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุเพื่อการศึกษา รายการ ก้าวไกลไปกับการศึกษาไทย	
		17.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ นิทรรศการ การลดปัญหาความ เหลื่อมล้ำทางการศึกษา	17.2 ประเด็นทั่วถิ่นไทย ก้าวไกล การศึกษา	
		17.3 ประชาสัมพันธ์นโยบายการ ปฏิรูปการศึกษา เพื่อพัฒนาคนทุก ช่วงวัย	17.3 ประเด็น “สกอ.ก้าวหน้า อุดมศึกษาก้าวไกล” ทาง สทท.	
18.	กระทรวง สาธารณสุข	18.1 การจัดประชุมชี้แจงระบบการ ดูแลสุขภาพผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care : LTC) ช่องทาง 1.เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของ กระทรวงสาธารณสุขและเว็บไซต์ สำนักโฆษก วันที่ 3 มี.ค. 59	18.1 ประเด็นกิจกรรมรณรงค์เนื่อง ในวันงดสูบบุหรี่โลก	
		18.2 กรมควบคุมโรคร่วมกับภาควิ ทยาขยายสานพลังร่วมกันยุติการเลือก ปฏิบัติ “เปิดใจ เข้าใจเอชไอวี...เรา เป็นเพื่อนกันได้” เพื่อยุติปัญหาเอดส์ ภายในปี 2573 ช่องทาง 1.เผยแพร่สื่อมวลชนสายสาธารณสุข	18.2 ประเด็นความรู้เรื่องโรคและ การป้องกันตามวันสำคัญทาง สาธารณสุข (วันรณรงค์หือดโลก วันธาลัสซีเมียโลก วันความดัน โลหิตสูงโลก วันวัคซีนเอดส์โลก วัน อัมพฤกษ์อัมพาตโลก วันสุขบัญญัติแห่งชาติ)	
		18.3 จัดแถลงข่าวมาตรการรับภัย แล้งของโรงพยาบาลด้านการบริการ และการเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรค ช่องทาง 1.สถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ 2.สื่อโทรทัศน์ ช่อง 5,9 Thai PBS	18.3 ประเด็นการดูแลสุขภาพเด็ก วัยเรียนช่วงเปิดเทอม	

ที่	กระทรวง	ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในเดือนที่ผ่านมา (มีนาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (พฤษภาคม 2559)	หมายเหตุ
		3.สื่อหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ข่าว สด สยามรัฐ แนวหน้า บ้านเมือง กรุงเทพธุรกิจ มติชน ไทยรัฐ M2F เดลินิวส์ วันที่ 2 มี.ค. 59		
		18.4 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ พยากรณ์โรค ฉบับที่ 49 เรื่องโรคลมแดด ช่องทาง 1.ผ่านสื่อมวลชนสายธารณสุข วันที่ 13 มี.ค. 59		
19.	กระทรวง อุตสาหกรรม	19.1 อยู่ระหว่างดำเนินการ	19.1 อยู่ระหว่างดำเนินการ	
20.	สำนักนายกรัฐมนตรี	20.1 รณรงค์การแก้ไขปัญหา การค้ามนุษย์และปัญหาการทำ ประมงผิดกฎหมาย (IUU) ช่องทาง 1.สื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย 2.สื่อโทรทัศน์ ช่อง NBT, NBT World	20.1 ประเด็นสถานการณ์ภัย แล้งในประเทศไทย	
		20.2 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริม SMEs ช่องทาง 1.สื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย 2.สื่อโทรทัศน์ ช่อง NBT	20.2 ประเด็นมาตรการส่งเสริม การท่องเที่ยวและความปลอดภัย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์	