

สำเนา

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๔๐๐

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๙ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙)

เรียน รัฐ-กต., กก., กษ., ทก., มท., ผอ.-สปป., เลขา-สศช., ลธน.

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงานว่า ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม ๘,๘๔๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้วประมาณร้อยละ ๖๐ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนดไว้ โดยในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. การดูแลราคาสินค้าเกษตร ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรขึ้นเป็นครั้งแรกตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และมีแผนจะดำเนินการในทำนองเดียวกันกับพืชชนิดอื่น ๆ ในระยะต่อไปด้วยแล้ว

๒. การดูแลค่าครองชีพ ได้จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และได้เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ผ่านโครงการร้านอาหารราคาประหยัด “หนูณิชย์...พาชิม” ทั่วประเทศ

๓. การสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นผ่านกลไก “ประชารัฐ” ได้พัฒนาตลาดชุมชนเดิมสู่ “ตลาดต้องชม” พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และมีแผนจะพัฒนา “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” รวมทั้งพัฒนาร้านค้าส่งต้นแบบ

๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุน SMEs ให้มี Brand ของตนเอง เร่งแก้ไขปัญหาค่าความล่าช้าในการจดทะเบียน และมุ่งพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ รวมทั้งสนับสนุน SMEs Start - up ให้สามารถสร้างนวัตกรรมและต่อยอดเทคโนโลยีด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

๕. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ เช่น ส่งเสริมระบบตลาด e - Commerce ผ่านเว็บไซต์ thaitrade.com บริการข้อมูลของทุกหน่วยงาน ในกระทรวงพาณิชย์ผ่านเว็บไซต์เดียว รวมทั้งให้บริการผ่าน Application บน Smart Phone

๖. การผลักดันการส่งออก ได้ริเริ่มผลักดันความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค แสวงหาโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ เจาะลึกเมืองรองในตลาดสำคัญ โดยเริ่มจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งตั้งเป้าขยายการค้าสู่ภาคบริการที่ไทยมีศักยภาพให้มากขึ้น รวมถึงได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือ YEN-D Program ด้วย

๗. การปรับโครงสร้างองค์กร ได้ปรับรวมหน่วยงานทุกสังกัดในส่วนภูมิภาคเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด One Roof ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และจัดทำแผน กรอบอัตรากำลังใหม่เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การส่งออก รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและเครือข่ายการต่อต้าน การทุจริตขึ้นในทุกหน่วยงาน

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงาน

จึงเรียนยืนยันมา/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ธีระพงษ์ วงศ์ศิวัณ

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัณ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๓๒ (ณัฐยานันท์ ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (กัญญานันท์/ชัยพล)