

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๕๐๐๖



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๘ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงานว่า ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม ๘,๘๔๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้วประมาณร้อยละ ๖๐ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนดไว้ โดยในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. การดูแลราคาสินค้าเกษตร ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรขึ้นเป็นครั้งแรกตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และมีแผนจะดำเนินการในทำนองเดียวกันกับพืชชนิดอื่น ๆ ในระยะต่อไปด้วยแล้ว

๒. การดูแลค่าครองชีพ ได้จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และได้เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ผ่านโครงการร้านอาหารราคาประหยัด “หนูณิชย์...พาชิม” ทั่วประเทศ

๓. การสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นผ่านกลไก “ประชารัฐ” ได้พัฒนาตลาดชุมชนเดิมสู่ “ตลาดต้องชม” พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และมีแผนจะพัฒนา “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” รวมทั้งพัฒนาร้านค้าส่งต้นแบบ

๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุน SMEs ให้มี Brand ของตนเอง เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจดทะเบียน และมุ่งพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ รวมทั้งสนับสนุน SMEs Start - up ให้สามารถสร้างนวัตกรรมและต่อยอดเทคโนโลยีด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

๕. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ เช่น ส่งเสริมระบบตลาด e - Commerce ผ่านเว็บไซต์ thaitrade.com บริการข้อมูลของทุกหน่วยงาน ในกระทรวงพาณิชย์ผ่านเว็บไซต์เดียว รวมทั้งให้บริการผ่าน Application บน Smart Phone

๖. การผลักดันการส่งออก ได้ริเริ่มผลักดันความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค แสวงหาโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ เจาะลึกเมืองรองในตลาดสำคัญ โดยเริ่มจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งตั้งเป้าหมายการค้าสู่ภาคบริการที่ไทยมีศักยภาพให้มากขึ้น รวมถึงได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือ YEN-D Program ด้วย

๗. การปรับโครงสร้างองค์กร ได้ปรับรวมหน่วยงานทุกสังกัดในส่วนภูมิภาคเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด One Roof ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และจัดทำแผนกรอบอัตรากำลังใหม่เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การส่งออก รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตขึ้นในทุกหน่วยงาน

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงาน

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๓๒ (ณัฐยานัน) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (กาญจนาบุรี/ชัยพล)

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๕๐๐๖



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๗ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงานว่ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม ๘,๘๔๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้วประมาณร้อยละ ๖๐ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนดไว้ โดยในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. การดูแลราคาสินค้าเกษตร ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรขึ้นเป็นครั้งแรกตามนโยบาย การตลาดนำการผลิต และมีแผนจะดำเนินการในทำนองเดียวกันกับพืชชนิดอื่น ๆ ในระยะต่อไปด้วยแล้ว

๒. การดูแลค่าครองชีพ ได้จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพ ของประชาชน และได้เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ผ่านโครงการร้านอาหารราคาประหยัด “หนูณิชย์...พาชิม” ทั่วประเทศ

๓. การสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นผ่านกลไก “ประชารัฐ” ได้พัฒนาตลาดชุมชนเดิมสู่ “ตลาดต้องชม” พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และมีแผนจะพัฒนา “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” รวมทั้งพัฒนาร้านค้าส่งต้นแบบ

๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุน SMEs ให้มี Brand ของตนเอง เร่งแก้ไขปัญหาค่าความล่าช้าในการจดทะเบียน และมุ่งพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ รวมทั้งสนับสนุน SMEs Start - up ให้สามารถสร้างนวัตกรรมและต่อยอดเทคโนโลยีด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

๕. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ เช่น ส่งเสริมระบบตลาด e - Commerce ผ่านเว็บไซต์ thaitrade.com บริการข้อมูลของทุกหน่วยงาน ในกระทรวงพาณิชย์ผ่านเว็บไซต์เดียว รวมทั้งให้บริการผ่าน Application บน Smart Phone

๖. การผลักดันการส่งออก ได้ริเริ่มผลักดันความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค แสวงหาโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ เจาะลึกเมืองรองในตลาดสำคัญ โดยเริ่มจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งตั้งเป้าขยายการค้าสู่ภาคบริการที่ไทยมีศักยภาพให้มากขึ้น รวมถึงได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือ YEN-D Program ด้วย

๗. การปรับโครงสร้างองค์กร ได้ปรับรวมหน่วยงานทุกสังกัดในส่วนภูมิภาคเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด One Roof ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และจัดทำแผนกรอบอัตรากำลังใหม่เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การส่งออก รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตขึ้นในทุกหน่วยงาน

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงาน

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๓๒ (ณัฐยานัน) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (กัญญาณัฐ/ชัยพล)

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๕๐๐/



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๔ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงาน ว่า ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม ๘,๘๔๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้วประมาณร้อยละ ๖๐ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนดไว้ โดยในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. การดูแลราคาสินค้าเกษตร ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรขึ้นเป็นครั้งแรกตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และมีแผนจะดำเนินการในทำนองเดียวกันกับพืชชนิดอื่น ๆ ในระยะต่อไปด้วยแล้ว

๒. การดูแลค่าครองชีพ ได้จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และได้เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ผ่านโครงการร้านอาหารราคาประหยัด “หนูณิชย์...พาชิม” ทั่วประเทศ

๓. การสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นผ่านกลไก “ประชารัฐ” ได้พัฒนาตลาดชุมชนเดิมสู่ “ตลาดต้องชม” พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และมีแผนจะพัฒนา “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” รวมทั้งพัฒนาร้านค้าส่งต้นแบบ

๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุน SMEs ให้มี Brand ของตนเอง เร่งแก้ไขปัญหาค่าความล่าช้าในการจดทะเบียน และมุ่งพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ รวมทั้งสนับสนุน SMEs Start - up ให้สามารถสร้างนวัตกรรมและต่อยอดเทคโนโลยีด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

๕. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ เช่น ส่งเสริมระบบตลาด e - Commerce ผ่านเว็บไซต์ thaitrade.com บริการข้อมูลของทุกหน่วยงาน ในกระทรวงพาณิชย์ผ่านเว็บไซต์เดียว รวมทั้งให้บริการผ่าน Application บน Smart Phone

๖. การผลักดันการส่งออก ได้ริเริ่มผลักดันความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค แสวงหาโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ เจาะลึกเมืองรองในตลาดสำคัญ โดยเริ่มจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งตั้งเป้าหมายการค้าสู่ภาคบริการที่ไทยมีศักยภาพให้มากขึ้น รวมถึงได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือ YEN-D Program ด้วย

๗. การปรับโครงสร้างองค์กร ได้ปรับรวมหน่วยงานทุกสังกัดในส่วนภูมิภาคเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด One Roof ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และจัดทำแผน กรอบอัตรากำลังใหม่เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การส่งออก รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและเครือข่ายการต่อต้าน การทุจริตขึ้นในทุกหน่วยงาน

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงาน

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๓๒ (ณัฐยานัน) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (กัญญาณัฐ/ชัยพล)



๒๘ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงานว่ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม ๘,๘๔๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้วประมาณร้อยละ ๖๐ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนดไว้ โดยในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. การดูแลราคาสินค้าเกษตร ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรขึ้นเป็นครั้งแรกตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และมีแผนจะดำเนินการในทำนองเดียวกันกับพืชชนิดอื่น ๆ ในระยะต่อไปด้วยแล้ว

๒. การดูแลค่าครองชีพ ได้จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และได้เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ผ่านโครงการร้านอาหารราคาประหยัด “หนูณิชย์...พาชิม” ทั่วประเทศ

๓. การสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นผ่านกลไก “ประชารัฐ” ได้พัฒนาตลาดชุมชนเดิมสู่ “ตลาดต้องชม” พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และมีแผนจะพัฒนา “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” รวมทั้งพัฒนาร้านค้าส่งต้นแบบ

๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุน SMEs ให้มี Brand ของตนเอง เร่งแก้ไขปัญหาค่าความล่าช้าในการจดทะเบียน และมุ่งพัฒนาสินค้าสิ่งป้งซีทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ รวมทั้งสนับสนุน SMEs Start - up ให้สามารถสร้างนวัตกรรมและต่อยอดเทคโนโลยีด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

๕. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ เช่น ส่งเสริมระบบตลาด e - Commerce ผ่านเว็บไซต์ thaitrade.com บริการข้อมูลของทุกหน่วยงาน ในกระทรวงพาณิชย์ผ่านเว็บไซต์เดียว รวมทั้งให้บริการผ่าน Application บน Smart Phone

๖. การผลักดันการส่งออก ได้ริเริ่มผลักดันความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค แสวงหาโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ เจาะลึกเมืองรองในตลาดสำคัญ โดยเริ่มจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งตั้งเป้าหมายการค้าสู่ภาคบริการที่ไทยมีศักยภาพให้มากขึ้น รวมถึงได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือ YEN-D Program ด้วย

๗. การปรับโครงสร้างองค์กร ได้ปรับรวมหน่วยงานทุกสังกัดในส่วนภูมิภาคเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด One Roof ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และจัดทำแผน กรอบอัตรากำลังใหม่เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การส่งออก รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและเครือข่ายการต่อต้าน การทุจริตขึ้นในทุกหน่วยงาน

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงาน

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๓๒ (ณัฐยานันท์) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (กัญญานันท์/ชัยพล)

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๕๐๐๖



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

(๑๘) เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงานว่ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม ๘,๘๔๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้วประมาณร้อยละ ๖๐ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนดไว้ โดยในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. การดูแลราคาสินค้าเกษตร ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรขึ้นเป็นครั้งแรกตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และมีแผนจะดำเนินการในทำนองเดียวกันกับพืชชนิดอื่น ๆ ในระยะต่อไปด้วยแล้ว

๒. การดูแลค่าครองชีพ ได้จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และได้เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ผ่านโครงการร้านอาหารราคาประหยัด “หนูณิชย์...พาชิม” ทั่วประเทศ

๓. การสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นผ่านกลไก “ประชารัฐ” ได้พัฒนาตลาดชุมชนเดิมสู่ “ตลาดต้องชม” พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และมีแผนจะพัฒนา “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” รวมทั้งพัฒนาร้านค้าส่งต้นแบบ

๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุน SMEs ให้มี Brand ของตนเอง เร่งแก้ไขปัญหาค่าความล่าช้าในการจดทะเบียน และมุ่งพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ รวมทั้งสนับสนุน SMEs Start - up ให้สามารถสร้างนวัตกรรมและต่อยอดเทคโนโลยีด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

๕. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ เช่น ส่งเสริมระบบตลาด e - Commerce ผ่านเว็บไซต์ thaitrade.com บริการข้อมูลของทุกหน่วยงาน ในกระทรวงพาณิชย์ผ่านเว็บไซต์เดียว รวมทั้งให้บริการผ่าน Application บน Smart Phone

๖. การผลักดันการส่งออก ได้ริเริ่มผลักดันความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค แสวงหาโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ เจาะลึกเมืองรองในตลาดสำคัญ โดยเริ่มจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งตั้งเป้าหมายการค้าสู่ภาคบริการที่ไทยมีศักยภาพให้มากขึ้น รวมถึงได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือ YEN-D Program ด้วย

๗. การปรับโครงสร้างองค์กร ได้ปรับรวมหน่วยงานทุกสังกัดในส่วนภูมิภาคเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด One Roof ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และจัดทำแผน กรอบอัตรากำลังใหม่เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การส่งออก รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและเครือข่ายการต่อต้าน การทุจริตขึ้นในทุกหน่วยงาน

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงาน

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๓๒ (ณัฐยานัน) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (กัญญานันท์/ชัยพล)

**ด่วนที่สุด**  
ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๔๐๐๖



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๘ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงานว่า ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม ๘,๘๔๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้วประมาณร้อยละ ๖๐ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนดไว้ โดยในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. การดูแลราคาสินค้าเกษตร ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรขึ้นเป็นครั้งแรกตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และมีแผนจะดำเนินการในทำนองเดียวกันกับพืชชนิดอื่น ๆ ในระยะต่อไปด้วยแล้ว

๒. การดูแลค่าครองชีพ ได้จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และได้เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ผ่านโครงการร้านอาหารราคาประหยัด “หนูณิชย์...พาชิม” ทั่วประเทศ

๓. การสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นผ่านกลไก “ประชารัฐ” ได้พัฒนาตลาดชุมชนเดิมสู่ “ตลาดต้องชม” พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และมีแผนจะพัฒนา “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” รวมทั้งพัฒนาร้านค้าส่งต้นแบบ

๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุน SMEs ให้มี Brand ของตนเอง เร่งแก้ไขปัญหาค่าความล่าช้าในการจดทะเบียน และมุ่งพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ รวมทั้งสนับสนุน SMEs Start - up ให้สามารถสร้างนวัตกรรมและต่อยอดเทคโนโลยีด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

๕. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ เช่น ส่งเสริมระบบตลาด e - Commerce ผ่านเว็บไซต์ thaitrade.com บริการข้อมูลของทุกหน่วยงาน ในกระทรวงพาณิชย์ผ่านเว็บไซต์เดียว รวมทั้งให้บริการผ่าน Application บน Smart Phone

๖. การผลักดันการส่งออก ได้ริเริ่มผลักดันความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค แสวงหาโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ เจาะลึกเมืองรองในตลาดสำคัญ โดยเริ่มจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งตั้งเป้าหมายการค้าสู่ภาคบริการที่ไทยมีศักยภาพให้มากขึ้น รวมถึงได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือ YEN-D Program ด้วย

๗. การปรับโครงสร้างองค์กร ได้ปรับรวมหน่วยงานทุกสังกัดในส่วนภูมิภาคเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด One Roof ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และจัดทำแผนกรอบอัตรากำลังใหม่เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การส่งออก รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตขึ้นในทุกหน่วยงาน

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัธาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๓๒ (ณัฐยานัน) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (กัญญานันท์/ชัยพล)

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๕๐๐๖



สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงานว่ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม ๘,๘๔๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้วประมาณร้อยละ ๖๐ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนดไว้ โดยในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. การดูแลราคาสินค้าเกษตร ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรขึ้นเป็นครั้งแรกตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และมีแผนจะดำเนินการในทำนองเดียวกันกับพืชชนิดอื่น ๆ ในระยะต่อไปด้วยแล้ว

๒. การดูแลค่าครองชีพ ได้จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และได้เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ผ่านโครงการร้านอาหารราคาประหยัด “หนูณิชย์...พาชิม” ทั่วประเทศ

๓. การสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นผ่านกลไก “ประชารัฐ” ได้พัฒนาตลาดชุมชนเดิมสู่ “ตลาดต้องชม” พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และมีแผนจะพัฒนา “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” รวมทั้งพัฒนาร้านค้าส่งต้นแบบ

๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุน SMEs ให้มี Brand ของตนเอง เร่งแก้ไขปัญหาค่าความล่าช้าในการจดทะเบียน และมุ่งพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ รวมทั้งสนับสนุน SMEs Start - up ให้สามารถสร้างนวัตกรรมและต่อยอดเทคโนโลยีด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

๕. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ เช่น ส่งเสริมระบบตลาด e - Commerce ผ่านเว็บไซต์ thaitrade.com บริการข้อมูลของทุกหน่วยงาน ในกระทรวงพาณิชย์ผ่านเว็บไซต์เดียว รวมทั้งให้บริการผ่าน Application บน Smart Phone

๖. การผลักดันการส่งออก ได้ริเริ่มผลักดันความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค แสวงหาโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ เจาะลึกเมืองรองในตลาดสำคัญ โดยเริ่มจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งตั้งเป้าหมายการค้าสู่ภาคบริการที่ไทยมีศักยภาพให้มากขึ้น รวมถึงได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือ YEN-D Program ด้วย

๗. การปรับโครงสร้างองค์กร ได้ปรับรวมหน่วยงานทุกสังกัดในส่วนภูมิภาคเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด One Roof ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และจัดทำแผน กรอบอัตรากำลังใหม่เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การส่งออก รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและเครือข่ายการต่อต้าน การทุจริตขึ้นในทุกหน่วยงาน

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัธาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๓๒ (ณัฐยานัน) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (กัญญานันท์/ชัยพล)

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๕๐๐๖



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙)

เรียน เลขาธิการนายกรัฐมนตรี

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงานว่า ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม ๘,๘๔๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้วประมาณร้อยละ ๖๐ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนดไว้ โดยในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. การดูแลราคาสินค้าเกษตร ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรขึ้นเป็นครั้งแรกตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และมีแผนจะดำเนินการในทำนองเดียวกันกับพืชชนิดอื่น ๆ ในระยะต่อไปด้วยแล้ว

๒. การดูแลค่าครองชีพ ได้จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และได้เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ผ่านโครงการร้านอาหารราคาประหยัด “หนูณิชย์...พาชิม” ทั่วประเทศ

๓. การสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นผ่านกลไก “ประชารัฐ” ได้พัฒนาตลาดชุมชนเดิมสู่ “ตลาดต้องชม” พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และมีแผนจะพัฒนา “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” รวมทั้งพัฒนาร้านค้าส่งต้นแบบ

๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุน SMEs ให้มี Brand ของตนเอง แก้ไขปัญหาความล่าช้าในการจดทะเบียน และมุ่งพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ รวมทั้งสนับสนุน SMEs Start - up ให้สามารถสร้างนวัตกรรมและต่อยอดเทคโนโลยีด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

๕. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ เช่น ส่งเสริมระบบตลาด e - Commerce ผ่านเว็บไซต์ thaitrade.com บริการข้อมูลของทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ผ่านเว็บไซต์เดียว รวมทั้งให้บริการผ่าน Application บน Smart Phone

๖. การผลักดันการส่งออก ได้ริเริ่มผลักดันความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค แสวงหาโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ เจาะลึกเมืองรองในตลาดสำคัญ โดยเริ่มจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งตั้งเป้าหมายการค้าสู่ภาคบริการที่ไทยมีศักยภาพให้มากขึ้น รวมถึงได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือ YEN-D Program ด้วย

๗. การปรับโครงสร้างองค์กร ได้ปรับรวมหน่วยงานทุกสังกัดในส่วนภูมิภาคเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด One Roof ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง และจัดทำแผน กรอบอัตรากำลังใหม่เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การส่งออก รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการและเครือข่ายการต่อต้าน การทุจริตขึ้นในทุกหน่วยงาน

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รายงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๓๒ (ณัฐยานัน) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (กัญญาณัฐ/ชัยพล)