

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๓๖๗



สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง การเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

ด้วยในคราวประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศฯ และก็พารายงานผลการเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016) ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้นำคณะกรรมการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๑๐๗ ราย เข้าร่วมส่งเสริมการขาย ทางการท่องเที่ยวในงาน ITB ณ กรุงเบอร์ลิน สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๕ – ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ซึ่ง ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นปีที่ ๔๒ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว การเจรจาธุรกิจ การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด ท่องเที่ยวที่สำคัญ ในโอกาสเดียวกันนี้ ทุกกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน ในพิธีพระราชทานรางวัล Discover Amazing Stories Awards 2016 ให้แก่สื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยว รวม ๓ ราย ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศไทยด้วย สรุปสาระสำคัญ การเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศฯ และก็พารายงานโดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยว ของไทยสู่เวทีนานาชาติ ได้แก่ ๑) นโยบาย Sports Tourism โดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยว กับการแข่งขันรายการสำคัญ และ ๒) นโยบาย ASEAN Connectivity โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญ กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ซึ่งได้ดำเนินการล่วงหน้ามาระยะหนึ่งแล้ว และที่จะปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศให้มากยิ่งขึ้น

๒. กิจกรรมเจรจาธุรกิจ

ททท. ได้เพิ่มโอกาสและช่องทางการขายให้กับภาคเอกชนไทยในกิจกรรม Thailand Mini Mart โดยเชิญผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดยุโรป ที่ไม่ได้อยู่ในตลาดเยอรมนีรวม ๓๘ ราย มาพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ขายของไทยซึ่งผู้ประกอบการทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้เจรจาทำสัญญาซื้อขายใหม่ ๆ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มากขึ้น

จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทนำเที่ยวชั้นนำและสื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ และนำไปขยายการรับรู้ว่าประเทศไทยเป็น Quality Leisure Destination รวมทั้งได้จัดกิจกรรมเปิดตัว “Visit ASEAN@50” ในระหว่างครบรอบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง ASEAN ในปีหน้า ซึ่งจะทำให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทาง ของการท่องเที่ยวหนึ่งเดียวต่อไป

/สังคมรัฐมนตรี ...

ชื่อคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน
๒. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น พื้นที่เขตอุทยาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหัวรุ่นยั่งยืน การจัดระเบียบนักท่องเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุและการกระทำผิด โดยการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความสมดุล ระหว่างมาตรการที่จะดำเนินการกับผลกระทบในทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย
๓. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้เกิด ความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านท่องเที่ยวมีศักยภาพ เช่น กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) โดยการร่วมมือ กับประเทศต่าง ๆ จัดรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันโดยให้เริ่มจากตลาดในประเทศไทยกลุ่มอาเซียน เป็นลำดับแรก

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิริวิลาส)

รองเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สำนักพัฒนาอยุธยาสัมรรถ์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๖๔๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (ประไฟฟ์) ๕๕๕ (วันพงศ์)
โทรสาร ๐ ๒๖๔๐ ๗๔๔
www.soc.go.th (อีเมล/วันพงศ์)

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๗๙/๒๐



สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐

๑๖ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง การเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ด้วยในคราวประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานผลการเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016) ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้นำคณะกรรมการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๑๐๗ ราย เข้าร่วมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวในงาน ITB ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ซึ่ง ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นปีที่ ๔๖ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว การเจรจาธุรกิจ การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด ท่องเที่ยวที่สำคัญ ในโอกาสเดียวกันนี้ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีได้เดินทางไปร่วมงาน Discover Amazing Stories Awards 2016 ให้แก่สื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยว รวม ๓ ราย ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศไทยด้วย สรุปสาระสำคัญ การเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของไทยสู่เวทีนานาชาติ ได้แก่ ๑) นโยบาย Sports Tourism โดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยว กับการแข่งขันรายการสำคัญ และ ๒) นโยบาย ASEAN Connectivity โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญ กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ซึ่งได้ดำเนินการล่วงหน้ามาระยะหนึ่งแล้ว และที่จะปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศให้มากยิ่งขึ้น

๒. กิจกรรมเจรจาธุรกิจ

ททท. ได้เพิ่มโอกาสและช่องทางการขายให้กับภาคเอกชนไทยในกิจกรรม Thailand Mini Mart โดยเชิญผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดดูโรป ที่ไม่ได้อยู่ในตลาดเยอรมันรวม ๓๔ ราย มาพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ขายของไทยซึ่งผู้ประกอบการทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้เจรจาทำสัญญาซื้อขายใหม่ ๆ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มากขึ้น

จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทนำเที่ยวชั้นนำและสื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ และนำไปขยายการรับรู้ว่าประเทศไทยเป็น Quality Leisure Destination รวมทั้งได้จัดกิจกรรมเปิดตัว “Visit ASEAN@50” ในวาระครบรอบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง ASEAN ในปีหน้า ซึ่งจะทำให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทาง ของการท่องเที่ยวหนึ่งเดียวต่อไป

ชื่อคณะกรรมการที่ได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน
๒. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น พื้นที่เขตอุทยาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาหัวรุนแรงหรือภัย การจัดระเบียบนักท่องเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุและการกระทำผิด โดยการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความสมดุล ระหว่างมาตรการที่จะดำเนินการกับผลกระทบในทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย
๓. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้เกิด ความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านท่องเที่ยวมีศักยภาพ เช่น กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) โดยการร่วมมือ กับประเทศต่าง ๆ จัดรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันโดยให้เริ่มจากตลาดในประเทศไทยกลุ่มอาเซียน เป็นลำดับแรก

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิริวิลาส)

รองเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สำนักพัฒนาอยุธยาสัตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๖๘๐ ๕๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (ประไฟฟ์) ๔๔๔ (กัทรอฟ์)
โทรสาร ๐ ๒๖๘๐ ๑๔๙๙
www.soc.go.th (สีกุล/กัทรอฟ์)

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ,๓๔๗/๗



สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กมธ. ๑๐๓๐

๗๗ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง การเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้วยในคราวประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวฯ และกิฟารายงานผลการเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016) ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้นำเสนอผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๑๐๗ ราย เข้าร่วมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวในงาน ITB ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ซึ่ง ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นปีที่ ๔๒ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว การเจรจาธุรกิจ การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการตลาดท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญ ในโอกาสเดียวกันนี้ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีพระราชทานรางวัล Discover Amazing Stories Awards 2016 ให้แก่สื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยว รวม ๓ ราย ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศไทยด้วย สรุปสาระสำคัญ การเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวฯ และกิฟารายงานโดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยว ของไทยสู่เวทีนานาชาติ ได้แก่ ๑) นาย Sports Tourism โดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยว กับการแข่งขันรายการสำคัญ และ ๒) นาย ASEAN Connectivity โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญ กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ซึ่งได้ดำเนินการล่วงหน้ามาระยะหนึ่งแล้ว และที่จะปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศให้มากยิ่งขึ้น

๒. กิจกรรมเจรจาธุรกิจ

ททท. ได้เพิ่มโอกาสและช่องทางการขายให้กับภาคเอกชนไทยในกิจกรรม Thailand Mini Mart โดยเชิญผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดยุโรป ที่ไม่ได้อยู่ในตลาดเยอรมันรวม ๓๘ ราย มาพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ขายของไทยซึ่งผู้ประกอบการทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้เจรจาทำสัญญาซื้อขายใหม่ ๆ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มากขึ้น

จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทนำเที่ยวชั้นนำและสื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ และนำไปขยายการรับรู้ว่าประเทศไทยเป็น Quality Leisure Destination รวมทั้งได้จัดกิจกรรมเปิดตัว “Visit ASEAN@50” ในวาระครบรอบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง ASEAN ในปีหน้า ซึ่งจะทำให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวหนึ่งเดียวต่อไป

/ชื่อคณะกรรมการรัฐมนตรี ...

ชื่อคณฑ์รัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน
๒. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น พื้นที่เขตอุทยาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาทัวร์ศุนย์ใหญ่ การจัดระเบียบนักท่องเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุและการกระทำผิด โดยการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฏ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความสมดุล ระหว่างมาตรการที่จะดำเนินการกับผลกระทบในทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย
๓. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้เกิด ความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) โดยการร่วมมือ กับประเทศต่าง ๆ จัดรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันโดยให้เริ่มจากตลาดในประเทศในกลุ่มอาเซียน เป็นลำดับแรก

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิริวิล拉斯)

รองเลขาธิการคณฑ์รัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณฑ์รัฐมนตรี

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมและติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๒๔๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (ประจำรัฐ) ๔๔๔ (ภาระงค์)
โทรสาร ๐ ๒๒๔๐ ๑๕๗๖
www.soc.go.th (พิจารณาภาระงค์)

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๓๖๗/๐



สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐

๒๗ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง การเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

ด้วยในคราวประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานผลการเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016) ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้นำเสนอผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๑๐๗ ราย เข้าร่วมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวในงาน ITB ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๘ – ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ซึ่ง ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นปีที่ ๔๖ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว การเจรจาธุรกิจ การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการตลาดท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญ ในโอกาสเดียวกันนี้ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีได้เดินทางไปพิธีพระราชทานรางวัล Discover Amazing Stories Awards ๒๐๑๖ ให้แก่สื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยว รวม ๓ ราย ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศไทยด้วย สรุปสาระสำคัญ การเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ ได้แก่ (๑) นโยบาย Sports Tourism โดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยวกับการแข่งขันรายการสำคัญ และ (๒) นโยบาย ASEAN Connectivity โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ซึ่งได้ดำเนินการล่วงหน้ามาระยะหนึ่งแล้ว และที่จะปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศให้มากยิ่งขึ้น

๒. กิจกรรมเจรจาธุรกิจ

ททท. ได้เพิ่มโอกาสและช่องทางการขายให้กับภาคเอกชนไทยในกิจกรรม Thailand Mini Mart โดยเชิญผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดยุโรป ที่ไม่ได้อยู่ในตลาดเยอรมันรวม ๓๔ ราย มาพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ขายของไทยซึ่งผู้ประกอบการทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้เจรจาทำสัญญาซื้อขายใหม่ ๆ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มากขึ้น

จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทนำเที่ยวชั้นนำและสื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ และนำไปขยายการรับรู้ว่าประเทศไทยเป็น Quality Leisure Destination รวมทั้งได้จัดกิจกรรมเปิดตัว “Visit ASEAN@50” ในวาระครบรอบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง ASEAN ในปีหน้า ซึ่งจะทำให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวหนึ่งเดียวต่อไป

ชื่อคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน
๒. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น พื้นที่เขตอุทยาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาทัวร์ศูนย์หรือจุดท่องเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุและการกระทำผิด โดยการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง หันนี้ ต้องคำนึงถึงความสมดุล ระหว่างมาตรการที่จะดำเนินการกับผลกระทบในทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย
๓. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้เกิด ความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) โดยการร่วมมือ กับประเทศต่าง ๆ จัดรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันโดยให้เริ่มจากตลาดในประเทศไทยในกลุ่มอาเซียน เป็นลำดับแรก

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิริวิลาก)
รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนาสุทธิศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (ประจำศรี) ๔๔๔ (ภารพงศ์)
โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๕๙๖
www.soc.go.th (ที่กูร์/ภารพงศ์)

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๓๖๗/๐



สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กม. ๑๐๓๐๐

๒๙ เมษายน ๒๕๕๘

เรื่อง การเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016)

เรียน ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

ด้วยในคราวปัจจุบันคณะกรรมการรัฐมนตรีมีวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานผลการเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016) ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้นำคณะผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๑๐๗ ราย เข้าร่วมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวในงาน ITB ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๘ ซึ่ง ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นปีที่ ๔๒ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว การเจรจาธุรกิจ การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญ ในโอกาสเดียวกันนี้ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีได้เป็นองค์ประธานในพิธีพระราชทานรางวัล Discover Amazing Stories Awards 2016 ให้แก่สื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยว รวม ๓ ราย ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศไทยด้วย สรุปสาระสำคัญ การเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ ได้แก่ (๑) นโยบาย Sports Tourism โดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยวกับการแข่งขันรายการสำคัญ และ (๒) นโยบาย ASEAN Connectivity โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ซึ่งได้ดำเนินการล่วงหน้ามาระยะหนึ่งแล้ว และที่จะปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศให้มากยิ่งขึ้น

๒. กิจกรรมเจ้าธุรกิจ

ททท. ได้เพิ่มโอกาสและช่องทางการขายให้กับภาคเอกชนไทยในกิจกรรม Thailand Mini Mart โดยเชิญผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดยุโรป ที่ไม่ได้อยู่ในตลาดเยอรมนีรวม ๓๔ ราย มาพบปะเจ้าธุรกิจกับผู้ซื้อขายของไทยซึ่งผู้ประกอบการทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้เจรจาทำสัญญาซื้อขายใหม่ ๆ และสร้างเครือข่ายพัฒมิตรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มากขึ้น

จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทนำเที่ยวชั้นนำและสื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ และนำไปขยายการรับรู้ว่าประเทศไทยเป็น Quality Leisure Destination รวมทั้งได้จัดกิจกรรมเปิดตัว “Visit ASEAN@50” ในวาระครบรอบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง ASEAN ในปีหน้า ซึ่งจะทำให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวหนึ่งเดียวต่อไป

/ซึ่งคณะกรรมการรัฐมนตรี ...

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน
๒. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น พื้นที่เขตอุทยาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาทัวร์คุณย์หรือรุ่ย การจัดระเบียบนักท่องเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุและการกระทำผิด โดยการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฏ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความสมดุล ระหว่างมาตรการที่จะดำเนินการกับผลกระทบในทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย
๓. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้เกิด ความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) โดยการร่วมมือ กับประเทศต่าง ๆ จัดรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันโดยให้เริ่มจากตลาดในประเทศไทยในกลุ่มอาเซียน เป็นลำดับแรก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิริวิลากส)

รองเลขาธิการคณะกรรมการคุณธรรมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการคุณธรรมนตรี

สำนักพัฒนาสุขศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๗๔๐ ๕๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (ประจำศรี) ๔๔๔ (ภัทธพงศ์)
โทรสาร ๐ ๒๗๔๐ ๑๔๔๖
www.soc.go.th (พิจุล/ภัทธพงศ์)