

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๓๒๗๐



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง การเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานผลการเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016) ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้นำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๑๐๗ ราย เข้าร่วมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวในงาน ITB ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ซึ่ง ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นปีที่ ๔๒ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว การเจรจาธุรกิจ การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญ ในโอกาสเดียวกันนี้ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีพระราชทานรางวัล Discover Amazing Stories Awards 2016 ให้แก่สื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยวรวม ๓ ราย ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศไทยด้วย สรุปสาระสำคัญการเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ ดังนี้

## ๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ ได้แก่ ๑) นโยบาย Sports Tourism โดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยวกับการแข่งขันรายการสำคัญ และ ๒) นโยบาย ASEAN Connectivity โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ซึ่งได้ดำเนินการล่วงหน้ามาระยะหนึ่งแล้ว และที่จะปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศให้มากยิ่งขึ้น

## ๒. กิจกรรมเจรจาธุรกิจ

ททท. ได้เพิ่มโอกาสและช่องทางการขายให้กับภาคเอกชนไทยในกิจกรรม Thailand Mini Mart โดยเชิญผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดยุโรป ที่ไม่ได้อยู่ในตลาดเยอรมนีรวม ๓๘ ราย มาพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ขายของไทยซึ่งผู้ประกอบการทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้เจรจาทำสัญญาซื้อขายใหม่ ๆ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มากขึ้น

จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทนำเที่ยวชั้นนำและสื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ และนำไปขยายการรับรู้ว่าเป็นประเทศไทยเป็น Quality Leisure Destination รวมทั้งได้จัดกิจกรรมเปิดตัว "Visit ASEAN@50" ในวาระครบรอบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง ASEAN ในปีหน้า ซึ่งจะช่วยให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวหนึ่งเดียวต่อไป

/ซึ่งคณะรัฐมนตรี ...

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงาน
๒. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น พื้นที่เขตอุทยาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ การจัดระเบียบนักท่องเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุและการกระทำความผิด โดยการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความสมดุลระหว่างมาตรการที่จะดำเนินการกับผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นด้วย
๓. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) โดยการร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ จัดรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันโดยให้เริ่มจากตลาดในประเทศในกลุ่มอาเซียน เป็นลำดับแรก

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (ประไพศรี) ๔๔๔ (ภัทรพงศ์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (พิภูล/ภัทรพงศ์)

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๗๗/๐



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๒ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง การเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานผลการเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016) ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้นำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๑๐๗ ราย เข้าร่วมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวในงาน ITB ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ซึ่ง ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นปีที่ ๔๒ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว การเจรจาธุรกิจ การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญ ในโอกาสเดียวกันนี้ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีพระราชทานรางวัล Discover Amazing Stories Awards 2016 ให้แก่สื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยวรวม ๓ ราย ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศไทยด้วย สรุปสาระสำคัญการเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ ดังนี้

## ๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ ได้แก่ ๑) นโยบาย Sports Tourism โดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยวกับการแข่งขันรายการสำคัญ และ ๒) นโยบาย ASEAN Connectivity โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ซึ่งได้ดำเนินการล่วงหน้ามาระยะหนึ่งแล้ว และที่จะปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศให้มากยิ่งขึ้น

## ๒. กิจกรรมเจรจาธุรกิจ

ททท. ได้เพิ่มโอกาสและช่องทางการขายให้กับภาคเอกชนไทยในกิจกรรม Thailand Mini Mart โดยเชิญผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดยุโรป ที่ไม่ได้อยู่ในตลาดเยอรมนีรวม ๓๘ ราย มาพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ขายของไทยซึ่งผู้ประกอบการทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้เจรจาทำสัญญาซื้อขายใหม่ ๆ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มากขึ้น

จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทนำเที่ยวชั้นนำและสื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ และนำไปขยายการรับรู้ว่าเป็นประเทศไทยเป็น Quality Leisure Destination รวมทั้งได้จัดกิจกรรมเปิดตัว "Visit ASEAN@50" ในวาระครบรอบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง ASEAN ในปีหน้า ซึ่งจะทำให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวหนึ่งเดียวต่อไป

/ซึ่งคณะรัฐมนตรี ...

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงาน
๒. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น พื้นที่เขตอุทยาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ การจัดระเบียบนักท่องเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุและการกระทำความผิด โดยการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความสมดุลระหว่างมาตรการที่จะดำเนินการกับผลกระทบในทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย
๓. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) โดยการร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ จัดรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันโดยให้เริ่มจากตลาดในประเทศในกลุ่มอาเซียน เป็นลำดับแรก

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

รองเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (ประไพศรี) ๔๔๔ (ภัทรพงศ์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (พิกุล/ภัทรพงศ์)

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๓๒๗/๐



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๒ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง การเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานผลการเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016) ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้นำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๑๐๗ ราย เข้าร่วมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวในงาน ITB ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ซึ่ง ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นปีที่ ๔๒ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว การเจรจาธุรกิจ การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญ ในโอกาสเดียวกันนี้ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีพระราชทานรางวัล Discover Amazing Stories Awards 2016 ให้แก่สื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยวรวม ๓ ราย ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศไทยด้วย สรุปสาระสำคัญการเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ ดังนี้

## ๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ ได้แก่ ๑) นโยบาย Sports Tourism โดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยวกับการแข่งขันรายการสำคัญ และ ๒) นโยบาย ASEAN Connectivity โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ซึ่งได้ดำเนินการล่วงหน้าระยะหนึ่งแล้ว และที่จะปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศให้มากยิ่งขึ้น

## ๒. กิจกรรมเจรจาธุรกิจ

ททท. ได้เพิ่มโอกาสและช่องทางการขายให้กับภาคเอกชนไทยในกิจกรรม Thailand Mini Mart โดยเชิญผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดยุโรป ที่ไม่ได้อยู่ในตลาดเยอรมนีรวม ๓๘ ราย มาพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ขายของไทยซึ่งผู้ประกอบการทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้เจรจาทำสัญญาซื้อขายใหม่ ๆ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มากขึ้น

จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทนำเที่ยวชั้นนำและสื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ และนำไปขยายการรับรู้ว่าคุณภาพประเทศไทยเป็น Quality Leisure Destination รวมทั้งได้จัดกิจกรรมเปิดตัว "Visit ASEAN@50" ในวาระครบรอบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง ASEAN ในปีหน้า ซึ่งจะทำให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวหนึ่งเดียวต่อไป

/ซึ่งคณะรัฐมนตรี ...

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงาน
๒. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น พื้นที่เขตอุทยาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ การจัดระเบียบนักท่องเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุและการกระทำความผิด โดยการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความสมดุลระหว่างมาตรการที่จะดำเนินการกับผลกระทบในทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย
๓. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) โดยการร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ จัดรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันโดยให้เริ่มจากตลาดในประเทศในกลุ่มอาเซียน เป็นลำดับแรก

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (ประไพศรี) ๔๔๔ (ภัทรพงศ์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (พิกุล/ภัทรพงศ์)

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๓๖๓/๐



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๒ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง การเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานผลการเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016) ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้นำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๑๐๗ ราย เข้าร่วมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวในงาน ITB ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ซึ่ง ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นปีที่ ๔๒ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว การเจรจาธุรกิจ การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญ ในโอกาสเดียวกันนี้ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีพระราชทานรางวัล Discover Amazing Stories Awards 2016 ให้แก่สื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยวรวม ๓ ราย ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศไทยด้วย สรุปสาระสำคัญการเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ ดังนี้

## ๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ ได้แก่ ๑) นโยบาย Sports Tourism โดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยวกับการแข่งขันรายการสำคัญ และ ๒) นโยบาย ASEAN Connectivity โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ซึ่งได้ดำเนินการล่วงหน้ามาระยะหนึ่งแล้ว และที่จะปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศให้มากยิ่งขึ้น

## ๒. กิจกรรมเจรจาธุรกิจ

ททท. ได้เพิ่มโอกาสและช่องทางการขายให้กับภาคเอกชนไทยในกิจกรรม Thailand Mini Mart โดยเชิญผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดยุโรป ที่ไม่ได้อยู่ในตลาดเยอรมนีรวม ๓๘ ราย มาพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ขายของไทยซึ่งผู้ประกอบการทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้เจรจาทำสัญญาซื้อขายใหม่ ๆ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มากขึ้น

จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทนำเที่ยวชั้นนำและสื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ และนำไปขยายการรับรู้ว่าคุณภาพประเทศไทยเป็น Quality Leisure Destination รวมทั้งได้จัดกิจกรรมเปิดตัว "Visit ASEAN@50" ในวาระครบรอบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง ASEAN ในปีหน้า ซึ่งจะทำให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวหนึ่งเดียวต่อไป

/ซึ่งคณะรัฐมนตรี ...

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงาน

๒. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเร่งแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น พื้นที่เขตอุทยาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ การจัดระเบียบนักท่องเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุและการกระทำความผิด โดยการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความสมดุลระหว่างมาตรการที่จะดำเนินการกับผลกระทบในทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย

๓. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) โดยการร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ จัดรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกัน โดยให้เริ่มจากตลาดในประเทศในกลุ่มอาเซียน เป็นลำดับแรก

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๘๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (ประไพศรี) ๔๔๔ (ภัทรพงศ์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (พิภกร/ภัทรพงศ์)

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๓๒๗/๐



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๒ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง การเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016)

เรียน ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานผลการเข้าร่วมงาน International Tourismus Borse (ITB 2016) ว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้นำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๑๐๗ ราย เข้าร่วมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวในงาน ITB ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ซึ่ง ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นปีที่ ๔๒ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว การเจรจาธุรกิจ การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญ ในโอกาสเดียวกันนี้ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีพระราชทานรางวัล Discover Amazing Stories Awards 2016 ให้แก่สื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยวรวม ๓ ราย ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศไทยด้วย สรุปสาระสำคัญการเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ ดังนี้

## ๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีนานาชาติ ได้แก่ ๑) นโยบาย Sports Tourism โดยการนำเสนอสินค้าใหม่ทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยวกับการแข่งขันรายการสำคัญ และ ๒) นโยบาย ASEAN Connectivity โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ซึ่งได้ดำเนินการล่วงหน้ามาระยะหนึ่งแล้ว และที่จะปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศให้มากยิ่งขึ้น

## ๒. กิจกรรมเจรจาธุรกิจ

ททท. ได้เพิ่มโอกาสและช่องทางการขายให้กับภาคเอกชนไทยในกิจกรรม Thailand Mini Mart โดยเชิญผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดยุโรป ที่ไม่ได้อยู่ในตลาดเยอรมนีรวม ๓๘ ราย มาพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ขายของไทยซึ่งผู้ประกอบการทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้เจรจาทำสัญญาซื้อขายใหม่ ๆ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มากขึ้น

จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทนำเที่ยวนำและสื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ และนำไปขยายการรับรู้ว่าเป็นประเทศไทยเป็น Quality Leisure Destination รวมทั้งได้จัดกิจกรรมเปิดตัว "Visit ASEAN@50" ในวาระครบรอบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง ASEAN ในปีหน้า ซึ่งจะทำให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวหนึ่งเดียวต่อไป

/ซึ่งคณะรัฐมนตรี ...

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงาน

๒. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเร่งแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น พื้นที่เขตอุทยาน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ การจัดระเบียบนักท่องเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุและการกระทำความผิด โดยการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงความสมดุลระหว่างมาตรการที่จะดำเนินการกับผลกระทบในทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย

๓. ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) โดยการร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ จัดรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกัน โดยให้เริ่มจากตลาดในประเทศในกลุ่มอาเซียน เป็นลำดับแรก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (ประไพศรี) ๔๔๔ (ภัทรพงศ์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (พิบูล/ภัทรพงศ์)