

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๔๐๔/๑๕๖๔



กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมืองนนทบุรี จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๔ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ผลการเยือนประเทศเวียดนามของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสุวิทย์ เมษินทรีย์)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. วัตถุประสงค์ประมวลภาพการเยือนเวียดนาม

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอผลการเยือนประเทศเวียดนามของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสุวิทย์ เมษินทรีย์) พร้อมวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

สืบเนื่องจากการเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการของนายกรัฐมนตรีเวียดนามและการประชุมระหว่างนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีอย่างไม่เป็นทางการไทย-เวียดนาม (Joint Cabinet Retreat : JCR) ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๔ ณ กรุงเทพฯ ซึ่งผลการประชุมฯ ทั้ง ๒ ฝ่ายได้ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าการค้าทวิภาคีเป็น ๒ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐในปี ๒๕๖๓

กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายเร่งดำเนินการส่งเสริมการขยายการส่งออกของไทยและการออกไปลงทุนของไทยในอาเซียนเชิงรุก เพื่อกระตุ้นการส่งออกและการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (Deepening ASEAN) โดยเวียดนามเป็นตลาดเป้าหมายหลัก

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสุวิทย์ เมษินทรีย์) ได้นำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ และสภาธุรกิจไทย-เวียดนาม เดินทางเยือนเวียดนาม ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ มีนาคม ๒๕๕๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสานต่อผลการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) ไทย - เวียดนาม ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๐-๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๔ ณ กรุงเทพฯ การประชุมคณะรัฐมนตรีร่วมไทย-เวียดนาม ครั้งที่ ๓ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ และการประชุมคณะทำงานด้านการส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ (คณะทำงานภาครัฐ) ที่เห็นชอบประเทศเวียดนามเป็นประเทศเป้าหมายแรกในการส่งเสริมการลงทุนของไทยในต่างประเทศ

การเยือนเวียดนามในครั้งนี้ มีความเกี่ยวข้องกับทิศทางการส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทย-เวียดนาม จึงเข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗) ว่าด้วยเรื่องที่เกี่ยวข้องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ หรือที่เกี่ยวกับองค์การระหว่างประเทศที่มีผลผูกพันรัฐบาลไทย

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ผลการเยือนฯ ครั้งนี้ เกี่ยวข้องกับทิศทางของปฏิสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ระหว่างไทย-เวียดนาม จึงจำเป็นต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา เพื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปดำเนินการแบบบูรณาการต่อไป

๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง

การเดินทางเยือนเวียดนามในครั้งนี้ เป็นการเปิดบทใหม่ของความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนไทย-เวียดนาม ในโอกาสครบรอบ ๔๐ ปีของการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-เวียดนาม และเป็นการลงพื้นที่บูรณาการการทำงานเป็นทีมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนของไทยในลักษณะประชารัฐ โดยการผนึกกำลังระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในครั้งนี้ ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมาก ประธานสภาธุรกิจไทย-เวียดนามใช้เครือข่ายความสัมพันธ์กับระดับท้องถิ่นในการรวบรวมข้อเท็จจริง ในขณะที่ภาครัฐของไทย โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์พร้อมคณะฯ ได้เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนนำเสนอประเด็นปัญหาได้โดยตรงต่อภาครัฐเวียดนามด้วยการนำสภาธุรกิจไทย-เวียดนามร่วมคณะฯ ในการเข้าพบภาครัฐที่เกี่ยวข้องของเวียดนามด้วย

ทั้งนี้ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์พร้อมคณะฯ ได้มีการหารือประเด็นต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคทางการค้าการลงทุนของไทยในเวียดนามในรายละเอียด และร่วมกันวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาพร้อมทำที่ไทยที่ชัดเจน ก่อนการเจรจากับภาครัฐเวียดนาม ซึ่งในครั้งนี้ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์และคณะได้พบกับรัฐมนตรีช่วยว่าการ ๒ กระทรวงที่เกี่ยวข้อง คือ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า และกระทรวงการลงทุนและวางแผน

๔.๑ ประเด็นปัญหา และแนวทางการแก้ไข

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะฯ ได้พบหารือกับนักธุรกิจไทยที่ลงทุนในเวียดนาม และนักธุรกิจเวียดนามที่เป็นผู้นำเข้าสินค้าไทย สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๔.๑.๑ สื่อเวียดนามเขียนข่าวแง่ลบ :

(๑) ประเด็นปัญหา : สื่อเวียดนามหลายฉบับได้ทยอยออกข่าวเกี่ยวกับการรุกคืบของธุรกิจไทยในลักษณะเข้ามายึดตลาดเวียดนาม มาตั้งแต่ต้นปี ๒๕๕๙ ซึ่งอาจส่งผลกระทบเป็นการปลูกกระแสต่อต้านธุรกิจไทยในเวียดนามได้ ทั้งนี้ สินค้าไทยได้รับการตอบรับที่ดีมากในเวียดนามเนื่องจากคุณภาพดีและมีราคาที่เหมาะสม ปัญหาไม่ได้อยู่ที่ตัวสินค้า ไม่ได้อยู่ที่ผู้บริโภคชาวเวียดนาม แต่อยู่ที่สื่อในเวียดนาม ซึ่งการเขียนในแง่ลบมีสาเหตุมาจากธุรกิจไทยได้เข้ามาขยายการลงทุนอย่างรวดเร็วในธุรกิจค้าปลีกในเวียดนามและทำให้นักธุรกิจท้องถิ่นเสียผลประโยชน์

(๒) แนวทางการแก้ไข

- การสื่อสารข้อเท็จจริง : ภาคเอกชนไทยที่ลงทุนในเวียดนามต้องรวมตัวกัน ช่วยกันประชาสัมพันธ์ข้อเท็จจริงให้ชาวเวียดนามทราบว่า แม้ว่า ไทยจะเข้ามาลงทุนในธุรกิจค้าปลีกของเวียดนามมาก แต่สินค้าไทยที่ขายในห้างค้าปลีกรับรองว่ามีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ ๕ นอกจากนี้ ควรเน้นย้ำว่าการเข้ามาลงทุนของไทยได้ก่อให้เกิดการจ้างงานสูง สร้างรายได้ให้กับชาวเวียดนามและกับรัฐบาลเวียดนามจากการชำระภาษีเงินได้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงมีการถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาทักษะแรงงานเวียดนาม และทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม (CSR) จำนวนมากและอย่างต่อเนื่อง ส่วนภาครัฐไทยโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ควรเชิญสื่อเวียดนามไปเยือนไทยเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และควรจะต้องมีการพิจารณากิจกรรม CSR ในระดับรัฐบาลต่อรัฐบาล

- การแสดงความจริงใจ : ภาครัฐไทยควรเชิญชวนอย่างจริงจังให้นักธุรกิจเวียดนามเข้าไปลงทุนในไทย เพื่อสร้างความรู้สึที่ดีว่าความสัมพันธ์ของทั้ง ๒ ประเทศเป็นแบบหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์อย่างแท้จริง ที่ทั้ง ๒ ฝ่ายได้รับประโยชน์ และควรจัดกิจกรรมการสรรหาวัตถุดิบ/สินค้าเวียดนาม (sourcing) เป็นกิจกรรมคู่ขนานไปกับการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อส่งเสริมสินค้าไทย นอกจากนี้ ภาคเอกชนไทยที่ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในเวียดนาม (อาทิ เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ และเซ็นทรัล) ควรช่วยพิจารณาสินค้าเวียดนามไปขายในประเทศไทยผ่านช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

- การปรับทัศนคติ : รัฐบาลไทยควรดำเนินการส่งเสริมด้านการศึกษานักเรียน/นักศึกษา รวมถึงนักธุรกิจไทย มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภาษาของประเทศเพื่อนบ้าน พร้อมปรับทัศนคติในแง่ลบ จะเป็นการเสริมสร้างโอกาสความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างยั่งยืน

๔.๑.๒ การปลอมแปลงสินค้าไทย : ความนิยมสูงในสินค้าไทยทำให้เกิดปัญหาการปลอมแปลงสินค้าตามมา ซึ่งหากไม่เร่งดำเนินการแก้ไข จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์คุณภาพสินค้าไทย การแก้ไขปัญหานี้ ควรมีการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างผู้นำเข้าสินค้าไทย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและหน่วยงานคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทยและเวียดนาม

๔.๑.๓ ผลกระทบของ TPP : การที่เวียดนามเข้าร่วมความตกลง TPP (Transpacific Partnership) ทำให้เกิดการย้ายฐานการผลิตมายังเวียดนามจำนวนมากและเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศไหลเข้าสู่เวียดนามอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก TPP ทำให้ต้นทุนการผลิตในเวียดนามเพื่อส่งออกไปยังตลาดใหญ่ลดลง หากไทยเข้าร่วม TPP ล่าช้าหรือไม่เข้าร่วม จะทำให้สูญเสียโอกาสอย่างมากในระยะยาว โดยนอกจากจะไม่สามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นแล้ว การลงทุนโดยตรงของต่างชาติในไทยจะย้ายฐานการผลิตไปเวียดนาม นอกจากนี้ การเปิดตลาดภายใต้ TPP ยังทำให้การแข่งขันสูงขึ้น เนื่องจากสินค้านำเข้าจาก อาที เกาหลี ญี่ปุ่น สหรัฐฯ เป็นต้น จะมีราคาถูกลง

๔.๒ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะ ได้เข้าพบรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนาม (นาย เหงวียน เกิม ตู) และยกประเด็นอุปสรรคต่อการค้าการลงทุนของไทยในเวียดนามขึ้นหารือ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนาม ให้ข้อเสนอแนะว่า ภาคเอกชนไทยควรมีการประสานงานกับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเวียดนาม และหากนักธุรกิจไทยประสบปัญหาใดขอให้ประสานมายัง VIETRADE ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการค้าของเวียดนามที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนด้วย นอกจากนี้ รัฐบาลเวียดนามกำลังดำเนินการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบการค้าการลงทุนให้มีความเสรีมากยิ่งขึ้น และอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้แก่นักลงทุนต่างชาติ จึงขอให้นักลงทุนไทยมีความอดทน สำหรับปัญหาสินค้าไทยถูกลอกเลียนแบบ เป็นปัญหาด้านการบังคับใช้กฎหมายของเวียดนาม เนื่องจากเวียดนามมีบุคลากรในด้านนี้ไม่เพียงพอ ในส่วนของสื่อที่เขียนถึงประเทศไทยนั้น เป็นสื่อเอกชน ทั้งนี้ สื่อรัฐบาลเขียนถึงไทยในแง่ดี

- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้กล่าวเชิญรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนามร่วมงาน CLMVT Forum ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จะบูรณาการจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในเชิงลึกทั้งด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่ม CLMVT

๔.๓ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะ ได้เข้าพบรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงวางแผนและการลงทุนเวียดนาม (นายเหงวียน วัน จุง) สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๔.๓.๑ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงวางแผนและการลงทุนเวียดนาม ได้กล่าวถึงประเด็น ดังนี้

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับใหม่ สำหรับ ปี ๒๐๑๖-๒๐๒๐ (Socio-Economic Development Plan) ของเวียดนาม ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ การพัฒนาประเทศสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรมในปี ๒๐๒๐ โดยจะส่งเสริมระบบเศรษฐกิจแบบตลาดเชิงสังคมนิยม (socialist oriented market economy) ด้วยการปฏิรูปสถาบัน (institutional reforms) สู่ตลาดเสรีมากขึ้น และการแปรรูปรัฐวิสาหกิจเพิ่มเติม นอกจากนี้ ได้ตั้งเป้าให้ภาคอุตสาหกรรมเติบโตปีละร้อยละ ๘ - ๘.๕ และภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนร้อยละ ๔๐ ของจีดีพีในปี ๒๕๖๓ โดยเน้นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรม (อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร)

- กล่าวชื่นชมนักลงทุนไทยที่เข้ามาลงทุนในเวียดนามอย่างถูกต้องตามกฎหมาย สำหรับข่าวสารในแง่ลบ เป็นเรื่องของการเสียผลประโยชน์ของผู้ประกอบการท้องถิ่น ทั้งนี้ สินค้าไทยมีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในเวียดนาม ผู้ประกอบการเวียดนามจำเป็นต้องยอมรับการแข่งขัน ซึ่งปัจจุบัน กระบวนการผลิตในประเทศต่างๆ มีการเชื่อมโยงเป็นห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศอยู่แล้ว ทั้งนี้ กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการหารือการลดขั้นตอนเพื่อเอื้อต่อการเปิดธุรกิจและขยายสาขาของธุรกิจต่างชาติในเวียดนาม นอกจากนี้ ขอให้ดูแลเรื่องคุณภาพสินค้าซึ่งเป็นเรื่องที่คุณภาพเวียดนามให้ความสำคัญ

๔.๓.๒ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้กล่าวถึงระบบการค้าระหว่างประเทศ ในปัจจุบันที่แยกไม่ออกจากการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ ในการนี้ เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างไทยกับเวียดนาม ให้สามารถบรรลุเป้าหมายการค้าที่รัฐบาลของทั้ง ๒ ประเทศได้ตั้งเป้าไว้ที่ ๒ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐในปี ๒๕๖๓ จำเป็นต้องสนับสนุนการลงทุนโดยตรงระหว่างกันให้เป็นตัวขับเคลื่อนการค้า และยืนยันว่าการลงทุนของภาคเอกชนไทยในเวียดนามมุ่งหวังการเจริญเติบโตไปพร้อมกับหุ้นส่วนชาวเวียดนาม และขอฝากดูแลนักลงทุนไทยในเวียดนามด้วย พร้อมกันนี้ นอกจากสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ไทยมี ๒ แห่งในเวียดนาม อยู่แล้ว จะพิจารณาส่งผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมาประจำการในเวียดนามด้วย เพื่อส่งเสริมการขยายการลงทุนระหว่างกัน

๔.๔ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะฯ ได้เข้าร่วมงาน ‘Special Thai-Vietnamese CEOs Night’ จัดโดยสถานกงสุลใหญ่ ณ นครโฮจิมินห์ ร่วมกับ CEO Club Vietnam ในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ ในโอกาสครบรอบ ๔๐ ปีของการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-เวียดนาม ซึ่งสถานกงสุลใหญ่ ณ นครโฮจิมินห์ได้เชิญนักธุรกิจระดับ CEOs ของเวียดนาม และนักธุรกิจไทยที่ลงทุนในเวียดนาม เข้าร่วมงานเพื่อ การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและกระชับความสัมพันธ์ และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกล่าว ปาฐกถาภายในงาน

๔.๕ การเดินทางครั้งนี้ ได้เห็นว่า

- ประเทศเวียดนามมีการเติบโตของเมืองอย่างมาก (urbanization) ผลของการขยายตัวทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยืนยันว่าสินค้าไทยได้รับการตอบรับที่ดีมากในเวียดนาม เนื่องจากคุณภาพดีและราคาที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม ในประเด็นนี้ ความนิยมสูงในสินค้าไทยทำให้เกิดปัญหาการปลอมแปลงสินค้าตามมา ซึ่งจะต้องดำเนินการแก้ไขร่วมกับฝ่ายเวียดนามต่อไป

- สินค้าและบริการของไทยยังมีโอกาสขยายตัวอีกมากในเวียดนาม จึงจำเป็นต้องดำเนินการส่งเสริมสินค้าไทยให้สามารถกระจายสู่จังหวัดต่างๆ ที่มีศักยภาพได้อย่างทั่วถึง ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่เข้าสู่ตลาดเวียดนามโดยใช้แนวทางพี่ช่วยน้อง โดยผู้ประกอบการที่เข้าตลาดเวียดนามมาก่อน ที่มีประสบการณ์ในเชิงปฏิบัติ ให้ความช่วยเหลือเป็นที่ปรึกษาชี้แนะให้แก่ผู้ประกอบการไทยรายใหม่ และส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับภาวชาวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของเวียดนาม ผ่านศูนย์เวียดนามศึกษา ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ของไทย

- ปัจจุบัน ข้อมูลเกี่ยวกับเวียดนามมีอยู่แล้ว แต่การจัดกระจายต่างคนต่างทำ ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ จำเป็นต้องมีการจัดการข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เป็นระบบและรวมกันเป็นศูนย์ข้อมูลเดียว นอกจากนี้ ยังขาดข้อมูลเชิงลึกที่ลงลึกในระดับเมือง ซึ่งจำเป็นต้องมีการจัดซื้อข้อมูลในส่วนนี้

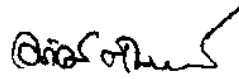
- เวียดนามกำลังมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง โดยเฉพาะในกรมการเมือง (โปลิตบูโร) ซึ่งเป็นองค์กรบริหารสูงสุด สุ่มกลุ่มผู้ที่มาจากจังหวัดทางภาคเหนือมากขึ้น ทำให้กระทบต่อผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ขอเสนอผลการเยือนประเทศเวียดนามของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสุวิทย์ เมษินทรีย์) และวิดิทัศน์ เพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรตี ดันตราภรณ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๒๒๖

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๘๙