



สวค. 120
วันที่ 25 มี.ค. 59
เวลา 14.20 น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ✓
รหัสเรื่อง : ส19515
รับที่ : 84843/59
วันที่ : 25 มี.ค. 59 เวลา : 14:10

ที่ พณ ๑๑๐๕/๔๙๑

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๔ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙

๓. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๓.๑ ภาพรวมมูลค่าการส่งออกของไทยเดือนมกราคมปี ๒๕๕๙ ยังคงเผชิญแรงกดดันสำคัญที่กดดันมูลค่าส่งออกจากปัจจัยสี่เนื่องจากปี ๒๕๕๘ ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว ราคาน้ำมันที่ลดลงกระทบมูลค่าส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน และกำลังซื้อของประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน รวมถึงราคาสินค้าเกษตรโลกอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งหลายประเทศใช้มาตรการลดค่าเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และการส่งออก ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ลดลงต่ำสุดในรอบกว่า ๑๑ ปีและราคาสินค้าเกษตรที่ยังไม่ฟื้นตัวทำให้หลายสินค้าสำคัญมีมูลค่าส่งออกหดตัวแรงกว่าปริมาณส่งออกที่ลดลงเพียงเล็กน้อยแต่อย่างไรก็ดีการส่งออกของไทยยังมีสถานการณ์ที่ดีกว่าประเทศอื่นๆมากโดยหากเทียบประเทศผู้ส่งออกสำคัญในภูมิภาคอาเซียนไทยมีสถานการณ์ส่งออกที่ดีกว่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย อีกทั้งข้อมูลการนำเข้าของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยแสดงว่าไทยยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาด (Market Share) ในตลาดและสินค้าส่งออกสำคัญไว้ได้ สะท้อนให้เห็นว่าความสามารถทางการแข่งขันของไทยไม่ได้ลดลงตามมูลค่าส่งออก นอกจากนี้รายได้จากการส่งออกของไทยในรูปเงินบาทกลับมาขยายตัวอีกครั้งจากผลของการอ่อนค่าของเงินบาท

๓.๒ มูลค่าการค้าระหว่างประเทศในรูปของเงินเหรียญสหรัฐ การส่งออกเดือนมกราคม ๒๕๕๙ มีมูลค่า ๑๕,๗๑๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ -๘.๙๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (YoY)

แต่หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำมูลค่าส่งออกจะหดตัวอยู่ที่ร้อยละ -๕.๔ (YoY) โดยมีแนวโน้มหดตัวในอัตราที่ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓ ในขณะที่การนำเข้าเดือนมกราคม ๒๕๕๙ มีมูลค่า ๑๕,๔๗๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -๑๒.๓๗ (YoY) ส่งผลให้ดุลการค้าระหว่างประเทศเดือนมกราคม ๒๕๕๙ ยังคงเกินดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๙ ติดต่อกันมีมูลค่า ๒๓๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

๓.๓ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรหดตัวตามราคาสินค้าเกษตรโลก
โดยภาพรวมเดือนมกราคม ๒๕๕๙ มูลค่าส่งออกลดลงร้อยละ -๔.๑ (YoY) ซึ่งเป็นผลจากการหดตัวด้านราคาเป็นสำคัญ ในขณะที่ ข้าว และน้ำตาลทราย มูลค่าส่งออกกลับมาขยายตัวสูงถึงร้อยละ ๓๐.๐ และ ๒๕.๘ (YoY) ตามลำดับโดยเป็นการขยายตัวด้านปริมาณการส่งออกสูงถึงร้อยละ ๖๘.๕ และ ๔๓.๘ (YoY) ตามลำดับ รวมทั้งการส่งออกลำไยสดและแห้ง กับสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรด ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกและราคาน้ำมันที่ลดลงต่ำสุดในรอบกว่า ๑๑ ปี โดยภาพรวมเดือนมกราคม ๒๕๕๙ มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ -๘.๕ (YoY) ปัจจัยหลักยังคงมาจากการหดตัวของมูลค่าส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันดิบ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก มีสัดส่วนรวมกันร้อยละ ๙.๑ ของมูลค่าส่งออกหดตัวสูงต่อเนื่องถึงร้อยละ -๒๕.๒ จากปีก่อนหน้า ตามภาวะราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก รวมทั้งการส่งออกสินค้าทองคำหดตัวสูงถึงร้อยละ -๕๑.๒ (YoY) นอกจากนี้มูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำคัญอย่างเครื่องรับโทรทัศน์ฯ หดตัวสูงขึ้นจากปัจจัยการย้ายฐานการผลิต อย่างไรก็ตามกลุ่มรถยนต์และส่วนประกอบ สินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทยกลับมาขยายตัวในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ ที่ร้อยละ ๔.๑ (YoY) ส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ แม้ว่ามูลค่าส่งออกของไทยชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก แต่ทั้งนี้ส่วนใหญ่พบว่าไทยยังมีสถานการณ์ส่งออกที่ดีกว่าภาพรวมการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของโลก

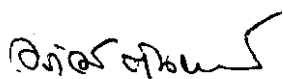
๓.๔ แนวทางการขับเคลื่อนการส่งออกของไทย ปี ๒๕๕๙ ได้แก่ ๑) ขยายการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะตลาดอินโดจีนหรือ CLMV **๒)** เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก โดยใช้ความต้องการตลาดเป็นตัวนำการผลิต (Demand Driven) หรือกำหนดสินค้า/บริการที่จะผลักดันการส่งออก และมีการกำหนดกลยุทธ์เชิงลึกลงถึงในระดับเมือง (city focus) และช่องทางการค้าออนไลน์ **๓)** ส่งเสริมการค้าบริการ (Trade in Services) โดยสนับสนุนภาคธุรกิจบริการให้เป็นแรงผลักดันการส่งออกควบคู่ไปกับการส่งออกสินค้า **๔)** ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางการค้าการลงทุน และสร้างความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ **๕)** ผลักดันและแก้ปัญหาทางการค้าร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๙ มีประโยชน์ โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรตี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า

โทร. ๐ ๒ ๕๐๗ ๖๗๖๓