

ด่วนที่สุด

ที่ วธ ๐๒๐๓.๔/๑๖๓๘



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส19465
วันที่ : ๒4678/59
วันที่ : 22 มี.ค. 59 เวลา : 13:30

กระทรวงวัฒนธรรม

๖๖๖ ถนนบรมราชชนนี เขตบางพลัด

กทม. ๑๐๗๐๐

๒๑ มีนาคม ๒๕๕๙

75
22 มี.ค. 59
13.40

เรื่อง รายงานผลการจัดงาน “ตลาดวัฒนธรรม หุ่นวัฒนธรรมสร้างชาติ ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข”

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๑๙/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการตลาดคลองผดุงกรุงเกษม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. วิดีทัศน์ผลการจัดงาน “ตลาดวัฒนธรรม หุ่นวัฒนธรรมสร้างชาติ ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม จัดทำสรุปผลการจัดงาน “ตลาดวัฒนธรรม หุ่นวัฒนธรรมสร้างชาติ ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” เพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยขอเสนอเป็นวีดิทัศน์ ความยาว ๕ นาที ในการประชุมคณะรัฐมนตรี โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ชะนะศักดิ์ ปฏิมาประกร) ซึ่งกำกับการบริหารราชการกระทรวงวัฒนธรรม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีทราบด้วยแล้ว

๑. ที่มา

นายกรัฐมนตรีได้มีดำริให้จัดตลาดนัดสินค้าชุมชนบริเวณข้างทำเนียบรัฐบาล เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อยมีพื้นที่นำเสนอสินค้าและขายสินค้า ส่งเสริมสนับสนุนสินค้าชุมชนพื้นบ้าน สินค้าทางวัฒนธรรม สินค้า OTOP พืช ผัก สินค้าทางการเกษตร ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของประชาชน โดยมอบหมายให้กระทรวงวัฒนธรรมรับผิดชอบดำเนินการในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

กระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดงาน “ตลาดวัฒนธรรม หุ่นวัฒนธรรมสร้างชาติ ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ข้างทำเนียบรัฐบาล ระหว่างวันที่ ๑-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และมรดกทางภูมิปัญญาไทยที่มีมาตรฐานไปสู่นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่สร้างการกินดีอยู่ดี และความมั่นคงของชาติ โดยนำมรดกทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อขับเคลื่อนรายได้ให้แก่ประเทศชาติ จึงขอรายงานผลการจัดงานดังกล่าวตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายต่อคณะรัฐมนตรี

/๓. ความเร่งด่วน...

๔. สำคัญ/ข้อเท็จจริง

กระทรวงวัฒนธรรม ขอสรุปผลการจัดงาน “ตลาดวัฒนธรรม ทุนวัฒนธรรมสร้างชาติ ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” เพื่อเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีทราบ ดังนี้

“ตลาดวัฒนธรรม ทุนวัฒนธรรมสร้างชาติ ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” มีรูปแบบการจัดงาน สอดคล้องกับเทศกาลสำคัญต่างๆ ในเดือนกุมภาพันธ์ และให้ประชาชนสัมผัสบรรยากาศแบบตลาดวิถีไทย ทั้ง ๔ ภาค ประกอบด้วย

- สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๑ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เทศกาลตรุษจีน ในชื่อ “ตลาดมังกรสุข”
- สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๘ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เทศกาลแห่งความรัก ในชื่อ “ตลาดสร้างรัก”
- สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๑๕ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ช่วงวันศิลปินแห่งชาติ ในชื่อ “ตลาดสร้างสุข”
- สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๒ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ในชื่อ “ตลาดสร้างบุญ” สอดคล้องกับ

วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา “วันมาฆบูชา” ได้จัดพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ ๗๑ รูป โดยมี พลเอก ณะศักดิ์ ปิฎฎาประกร รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี

กระทรวงวัฒนธรรม ได้นำผู้ประกอบการจากทั่วประเทศ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวง วัฒนธรรมหมุนเวียนมาร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม โดยมีร้านค้าเข้าร่วมดำเนินการ จำนวน ๕๑๙ ร้าน แยกเป็นอาหาร จำนวน ๒๓๐ ร้าน ผ้าและเครื่องประดับ จำนวน ๑๖๓ ร้าน หน่วยงาน ต่างๆ จำนวน ๑๒๖ ร้าน และเพื่อขยายผลการจัดงาน กระทรวงวัฒนธรรมได้มีกิจกรรมเสริม ดังนี้

๑. นำคณะนักศึกษาอาสาสมัครจากประเทศออสเตรเลีย เยี่ยมชม เลือกซื้อสินค้าและ รับประทานอาหารไทย จำนวน ๔๐ คน เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๒. พลเอก ณะศักดิ์ ปิฎฎาประกร รองนายกรัฐมนตรี และผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม นำคณะทูตานุทูตและผู้แทนจาก ๑๕ ประเทศ เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการทางวัฒนธรรม การแสดงทางวัฒนธรรม และร่วมรับประทานอาหาร เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๓. นำวัฒนธรรมจังหวัด และเครือข่ายชุมชนวัฒนธรรม เข้าร่วมเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “แนวทางการจัดตลาดทางวัฒนธรรม” เพื่อเรียนรู้ และสร้างแนวความคิดอันจะนำไปสู่การต่อยอดและขยายการ จัดตลาดวัฒนธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๔. การต่อยอดและจับคู่ธุรกิจของร้านค้า เช่น

- ร้านเครื่องประดับทองเหลือง จ.สุรินทร์ จับคู่ธุรกิจกับร้านทอง เพื่อผลิตเครื่องประดับ ทองคำ และจัดจำหน่ายระบบออนไลน์

- ร้านห่อหมกทะเลย่าง จ.ประจวบคีรีขันธ์ ต่อยอดธุรกิจสู่ระบบการขายแฟรนไชส์

- ประธานาธิบดีปาเลสไตน์ สั่งซื้องานตุ๊กตาสี จ.ลำปาง มูลค่ากว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท

- ร้านผ้าไหมลายขิด จ.ยโสธร มียอดสั่งจองผ้าไหมตกแต่งหมู่บ้านจัดสรร

- กาแฟถั่วลิสง จ.ชุมพร จับคู่ธุรกิจกาแฟ กับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำนวน ๑๐ ตัน เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท น้ำผึ้ง จับคู่ธุรกิจกับบริษัท ยูโรเปียน จำกัด เดือนละ ๒ ตัน เป็นเวลา ๓ ปี และส่ง จำหน่ายสวนจิตลดา สำนักพระราชวัง มูลค่ากว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

/ผลการดำเนินงาน...

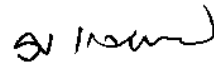
ผลการดำเนินงาน “ตลาดวัฒนธรรม ทิววัฒนธรรมสร้างชาติ ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” มียอดผู้เข้าชมงาน จำนวน ๑๕๒,๗๘๖ คน มียอดรายได้ จำนวน ๒๖,๒๗๘,๑๙๒ บาท มียอดสั่งซื้อ จำนวน ๑๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๘,๔๗๘,๑๙๒ บาท โดยผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารมากที่สุด รองลงมา คือ เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องประดับ ตามลำดับ

๕. ข้อเสนอของกระทรวงวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม จึงขอรายงานผลการจัดงาน “ตลาดวัฒนธรรม ทิววัฒนธรรมสร้างชาติ ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” โดยนำเสนอเป็นวิดิทัศน์ ความยาว ๔ นาที ในการประชุมคณะรัฐมนตรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระ โรจน์พจนรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

กองกลาง

โทร. ๐ ๒๔๒๒ ๘๘๘๓ - ๕

โทรสาร ๐ ๒๔๒๒ ๘๘๘๖