

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๙๕๖.๒



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๖ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง โครงการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณท์ยางของกระทรวงพาณิชย์

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์รายงานเกี่ยวกับโครงการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณท์ยาง สรุปได้ ดังนี้

๑. กระทรวงพาณิชย์โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดงานจับคู่ธุรกิจผลิตภัณท์ยางขึ้นในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว โดยได้นำผู้ซื้อต่างประเทศจำนวน ๑๔๗ บริษัท จาก ๒๘ ประเทศ ได้แก่ จีน อาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาเหนือ มาเจรจาธุรกิจกับผู้ส่งออกยางพาราและผลิตภัณท์ยางของไทย อาทิ ยางล้อ ยางมียาง ไม้ยางพารา หมอนและที่นอนยางพารา ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ทำจากยาง จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐๙ บริษัท ในการนี้ ได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) จะซื้อขายยางพาราและผลิตภัณท์ยาง รวมทั้งสิ้น ๘ ฉบับ ประกอบด้วย (๑) ยางแท่ง จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ตัน (๒) ยางแผ่นรมควันชั้น ๓ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัน (๓) น้ำยางข้น จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัน (๔) ไม้ยางพารา จำนวน ๒๒,๐๐๐ ตูคอนเทนเนอร์ (ขนาด ๔๐ ฟุต) ซึ่งเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยส่งออกปีละ ๔๘,๐๐๐ ตูคอนเทนเนอร์ คิดเป็นมูลค่าส่งออกที่เพิ่มขึ้น ๙,๕๐๐ ล้านบาท (๕) หมอนและที่นอนยางพารา จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ชิ้น โดยมีกำหนดส่งมอบภายใน ๑ ปี คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑๗,๕๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ มีการซื้อขายผลิตภัณท์ยางและยางพาราธรรมชาติอื่นๆ ภายในงานอีก ๒,๑๖๐ ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายระหว่างการเจรจาการค้าในงานจับคู่ธุรกิจผลิตภัณท์ยางที่มีกำหนดส่งมอบภายใน ๑ ปี รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๑๙,๖๖๐ ล้านบาท

๒. ในบริเวณงานได้มีการจัดนิทรรศการยางพาราไทยเพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้ซื้อจากต่างประเทศที่เดินทางมาเจรจาการค้าได้เห็นและรับรู้ถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมยางพาราของไทยตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ และนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณท์ยางพาราใหม่ๆ รวมถึงได้นำคณะผู้ซื้อจากต่างประเทศกว่า ๑๐๐ ราย ไปเยี่ยมชมธุรกิจที่ผลิตยางพาราชั้นนำของประเทศไทยด้วย

/ซึ่งคณะรัฐมนตรี

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงพาณิชย์รายงาน
๒. ให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาแนวทางการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นสำหรับผู้ประกอบการต่างประเทศที่สนใจลงทุนในประเทศไทยโดยเฉพาะอุตสาหกรรมยาง ข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง ในระหว่างปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิระวิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (นิชาวรรณ) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th

(กัญญานันท์/ชัยพล)

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๙๙๑๒



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๖ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง โครงการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางของกระทรวงพาณิชย์

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์รายงานเกี่ยวกับโครงการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาง สรุปได้ ดังนี้

๑. กระทรวงพาณิชย์โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดงานจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางขึ้นในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว โดยได้นำผู้ซื้อต่างประเทศจำนวน ๑๕๗ บริษัท จาก ๒๘ ประเทศ ได้แก่ จีน อาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาเหนือ มาเจรจาธุรกิจกับผู้ส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางของไทย อาทิ ยางล้อ ถูมียาง ไม้ยางพารา หมอนและที่นอนยางพารา ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ทำจากยาง จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐๙ บริษัท ในการนี้ ได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) จะซื้อขายยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง รวมทั้งสิ้น ๘ ฉบับ ประกอบด้วย (๑) ยางแท่ง จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ตัน (๒) ยางแผ่นรมควันชั้น ๓ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัน (๓) น้ำยางข้น จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัน (๔) ไม้ยางพารา จำนวน ๒๒,๐๐๐ ตูคอนเทนเนอร์ (ขนาด ๔๐ ฟุต) ซึ่งเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยส่งออกปีละ ๔๘,๐๐๐ ตูคอนเทนเนอร์ คิดเป็นมูลค่าส่งออกที่เพิ่มขึ้น ๙,๕๐๐ ล้านบาท (๕) หมอนและที่นอนยางพารา จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ชิ้น โดยมีกำหนดส่งมอบภายใน ๑ ปี คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑๗,๕๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางและยางพาราธรรมชาติอื่นๆ ภายในงานอีก ๒,๑๖๐ ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายระหว่างการเจรจาการค้าในงานจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางที่มีกำหนดส่งมอบภายใน ๑ ปี รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๑๙,๖๖๐ ล้านบาท

๒. ในบริเวณงานได้มีการจัดนิทรรศการยางพาราไทยเพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้ซื้อจากต่างประเทศที่เดินทางมาเจรจาการค้าได้เห็นและรับรู้ถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมยางพาราของไทยตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ และนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราใหม่ๆ รวมถึงได้นำคณะผู้ซื้อจากต่างประเทศกว่า ๑๐๐ ราย ไปเยี่ยมชมธุรกิจที่ผลิตยางพาราชั้นนำของประเทศไทยด้วย

/ซึ่งคณะรัฐมนตรี

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงพาณิชย์รายงาน
 ๒. ให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาแนวทางการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นสำหรับผู้ประกอบการต่างประเทศที่สนใจลงทุนในประเทศไทยโดยเฉพาะอุตสาหกรรมยาง ข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง ในระหว่างปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ
- จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัธาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (นิชาวรรณ) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th

(กัญญ์ณัฐ/ชัยพล)

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๙๕๑๒



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๖ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง โครงการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางของกระทรวงพาณิชย์

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์รายงานเกี่ยวกับโครงการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาง สรุปได้ ดังนี้

๑. กระทรวงพาณิชย์โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดงานจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางขึ้นในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว โดยได้นำผู้ซื้อต่างประเทศจำนวน ๑๔๗ บริษัท จาก ๒๘ ประเทศ ได้แก่ จีน อาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาเหนือ มาเจรจาธุรกิจกับผู้ส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางของไทย อาทิ ยางล้อ ถุงมือยาง ไม้ยางพารา หมอนและที่นอนยางพารา ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ทำจากยาง จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐๙ บริษัท ในการนี้ ได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) จะซื้อขายยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง รวมทั้งสิ้น ๘ ฉบับ ประกอบด้วย (๑) ยางแท่ง จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ตัน (๒) ยางแผ่นรมควันชั้น ๓ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัน (๓) น้ำยางข้น จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัน (๔) ไม้ยางพารา จำนวน ๒๒,๐๐๐ ตูคอนเทนเนอร์ (ขนาด ๔๐ ฟุต) ซึ่งเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยส่งออกปีละ ๔๘,๐๐๐ ตูคอนเทนเนอร์ คิดเป็นมูลค่าส่งออกที่เพิ่มขึ้น ๙,๕๐๐ ล้านบาท (๕) หมอนและที่นอนยางพารา จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ชิ้น โดยมีกำหนดส่งมอบภายใน ๑ ปี คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑๗,๕๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางและยางพาราธรรมชาติอื่นๆ ภายในงานอีก ๒,๑๖๐ ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายระหว่างการเจรจาการค้าในงานจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางที่มีกำหนดส่งมอบภายใน ๑ ปี รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๑๙,๖๖๐ ล้านบาท

๒. ในบริเวณงานได้มีการจัดนิทรรศการยางพาราไทยเพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้ซื้อจากต่างประเทศที่เดินทางมาเจรจาการค้าได้เห็นและรับรู้ถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมยางพาราของไทยตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ และนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราใหม่ๆ รวมถึงได้นำคณะผู้ซื้อจากต่างประเทศกว่า ๑๐๐ ราย ไปเยี่ยมชมธุรกิจที่ผลิตยางพาราชั้นนำของประเทศไทยด้วย

/ซึ่งคณะรัฐมนตรี

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงพาณิชย์รายงาน
๒. ให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาแนวทางการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นสำหรับผู้ประกอบการต่างประเทศที่สนใจลงทุนในประเทศไทยโดยเฉพาะอุตสาหกรรมยาง ข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง ในระหว่างปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัธน์)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (นิชาวรรณ) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th

(กาญจนา/ชัยพล)

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๙๕๒/๒



สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๖ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง โครงการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางของกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์รายงานเกี่ยวกับโครงการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาง สรุปได้ ดังนี้

๑. กระทรวงพาณิชย์โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดงานจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางขึ้นในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว โดยได้นำผู้ซื้อต่างประเทศจำนวน ๑๕๗ บริษัท จาก ๒๘ ประเทศ ได้แก่ จีน อาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาเหนือ มาเจรจาธุรกิจกับผู้ส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางของไทย อาทิ ยางล้อ ยางมียาง ไม้ยางพารา หมอนและที่นอนยางพารา ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ทำจากยาง จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐๙ บริษัท ในการนี้ ได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) จะซื้อขายยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง รวมทั้งสิ้น ๘ ฉบับ ประกอบด้วย (๑) ยางแท่ง จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ตัน (๒) ยางแผ่นรมควันชั้น ๓ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัน (๓) น้ำยางข้น จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัน (๔) ไม้ยางพารา จำนวน ๒๒,๐๐๐ ตันคอนเทนเนอร์ (ขนาด ๔๐ ฟุต) ซึ่งเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยส่งออกปีละ ๔๘,๐๐๐ ตันคอนเทนเนอร์ คิดเป็นมูลค่าส่งออกที่เพิ่มขึ้น ๙,๕๐๐ ล้านบาท (๕) หมอนและที่นอนยางพารา จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ชิ้น โดยมีกำหนดส่งมอบภายใน ๑ ปี คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑๗,๕๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางและยางพาราธรรมชาติอื่นๆ ภายในงานอีก ๒,๑๖๐ ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายระหว่างการเจรจาการค้าในงานจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางที่มีกำหนดส่งมอบภายใน ๑ ปี รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๑๙,๖๖๐ ล้านบาท

๒. ในบริเวณงานได้มีการจัดนิทรรศการยางพาราไทยเพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้ซื้อจากต่างประเทศที่เดินทางมาเจรจาการค้าได้เห็นและรับรู้ถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมยางพาราของไทยตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ และนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราใหม่ๆ รวมถึงได้นำคณะผู้ซื้อจากต่างประเทศกว่า ๑๐๐ ราย ไปเยี่ยมชมธุรกิจที่ผลิตยางพาราชั้นนำของประเทศไทยด้วย

/ซึ่งคณะรัฐมนตรี

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงพาณิชย์รายงาน
๒. ให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาแนวทางการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นสำหรับผู้ประกอบการต่างประเทศที่สนใจลงทุนในประเทศไทยโดยเฉพาะอุตสาหกรรมยาง ข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง ในระหว่างปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (นิชาวรรณ) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th

(กาญจนา/ชัยพล)

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๙๕๑๒



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๒ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง โครงการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางของกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙ กระทรวงพาณิชย์รายงานเกี่ยวกับโครงการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาง สรุปได้ ดังนี้

๑. กระทรวงพาณิชย์โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดงานจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางขึ้นในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว โดยได้นำผู้ซื้อต่างประเทศจำนวน ๑๔๗ บริษัท จาก ๒๘ ประเทศ ได้แก่ จีน อาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาเหนือ มาเจรจาธุรกิจกับผู้ส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางของไทย อาทิ ยางล้อ ถุงมือยาง ไม้ยางพารา หมอนและที่นอนยางพารา ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ทำจากยาง จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐๙ บริษัท ในการนี้ ได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) จะซื้อขายยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง รวมทั้งสิ้น ๘ ฉบับ ประกอบด้วย (๑) ยางแท่ง จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ตัน (๒) ยางแผ่นรมควันชั้น ๓ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัน (๓) น้ำยางข้น จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัน (๔) ไม้ยางพารา จำนวน ๒๒,๐๐๐ ตูคอนเทนเนอร์ (ขนาด ๔๐ ฟุต) ซึ่งเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยส่งออกปีละ ๔๘,๐๐๐ ตูคอนเทนเนอร์ คิดเป็นมูลค่าส่งออกที่เพิ่มขึ้น ๙,๕๐๐ ล้านบาท (๕) หมอนและที่นอนยางพารา จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ชิ้น โดยมีกำหนดส่งมอบภายใน ๑ ปี คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑๗,๕๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางและยางพาราธรรมชาติอื่นๆ ภายในงานอีก ๒,๑๖๐ ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายระหว่างการเจรจาการค้าในงานจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางที่มีกำหนดส่งมอบภายใน ๑ ปี รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๑๙,๖๖๐ ล้านบาท

๒. ในบริเวณงานได้มีการจัดนิทรรศการยางพาราไทยเพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้ซื้อจากต่างประเทศที่เดินทางมาเจรจาการค้าได้เห็นและรับรู้ถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมยางพาราของไทยตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ และนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราใหม่ๆ รวมถึงได้นำคณะผู้ซื้อจากต่างประเทศกว่า ๑๐๐ ราย ไปเยี่ยมชมธุรกิจที่ผลิตยางพาราชั้นนำของประเทศไทยด้วย

/ซึ่งคณะรัฐมนตรี

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงพาณิชย์รายงาน
 ๒. ให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาแนวทางการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นสำหรับผู้ประกอบการต่างประเทศที่สนใจลงทุนในประเทศไทยโดยเฉพาะอุตสาหกรรมยาง ข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง ในระหว่างปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอได้โปรดดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัธกุล)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (นิชาวรรณ) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th

(กัญญานันท์/ชัยพล)