

ด่วนที่สุด

ที่ คสช(คตร)/๑๐๕



ม.ร.ต. ๑ ๗๖๕๑

ลวต. ๕๒.๒

๑๖ ก.พ. ๕๙

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รหัสเรื่อง : ศ18932

รับที่ : ๘2507/59

วันที่ : 15 ก.พ. 59 เวลา : 9:20

คณะกรรมการติดตามและตรวจสอบ

การใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ

๗๘ ถนนราชดำเนินนอก

แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐

สพต.รับที่ ๑๒-๒

วันที่ 15 ก.พ. ๕๙

เวลา ๑๕.๒๕ น.

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความเห็นชอบโครงการของกระทรวงพาณิชย์และขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล)๔๔๒๗

ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๑. ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี กรณีกระทรวงพาณิชย์ขอความเห็นชอบโครงการของกระทรวงพาณิชย์และขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ จำนวน ๒ แผนงาน รวม ๑,๕๐๐.๐๐ ล้านบาท โดยขอแก้ไขรายละเอียดโครงการที่มีความคลาดเคลื่อนในด้านค่าใช้จ่ายรายละเอียดตามอ้างถึง สรุปได้ดังนี้

๑.๑ แผนงาน Local Economy วงเงิน ๖๒๐.๐๐ ล้านบาท ดังนี้

๑) ส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร/ชุมชน ให้สามารถผลิตและแปรรูปสินค้าที่ตลาดมีความต้องการ วงเงินงบประมาณ ๑๒๐.๐๐ ล้านบาท (ไม่เปลี่ยนแปลง)

๒) โครงการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) ไทยเข้มแข็งสู่สากล วงเงินงบประมาณ ๒๐.๐๐ ล้านบาท (ปรับรายละเอียดและวงเงินในรายการย่อย วงเงินรวมไม่เปลี่ยนแปลง)

๓) การส่งเสริมและพัฒนาค้าและเชื่อมโยงตลาดระดับชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่ SME วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ในชุมชนให้รู้จักทำมาค้าขาย วงเงินงบประมาณ ๕๕.๐๐ ล้านบาท (ปรับรายละเอียดและวงเงินในรายการย่อย วงเงินรวมไม่เปลี่ยนแปลง)

๔) การส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดกลางในภูมิภาคและศูนย์กระจายสินค้าสู่ประเทศเพื่อนบ้าน วงเงินงบประมาณ ๔๒๕.๐๐ ล้านบาท (ปรับรายละเอียดรายการย่อย วงเงินไม่เปลี่ยนแปลง)

๑.๒ แผนงาน Global Economy โครงการปฏิรูปภาคการค้าไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ วงเงิน ๘๘๐.๐๐ ล้านบาท ดังนี้

๑) การค้ารวมของไทยกับกลุ่มประเทศรอบบ้าน ได้แก่ กัมพูชา, ลาว, เมียนมาร์ และเวียดนาม (CLMV as our Home Market) วงเงินงบประมาณ ๑๕๐.๐๐ ล้านบาท (ไม่เปลี่ยนแปลง)

/๒) การบริหารจัดการ...

๒) การบริหารจัดการภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (Branding) วงเงินงบประมาณ ๒๕๐.๐๐ ล้านบาท (ปรับแก้ไขข้อความรายละเอียดการดำเนินการ วงเงินในรายการย่อย วงเงินรวมไม่เปลี่ยนแปลง)

๓) ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และพัฒนาต่อยอด Thaitrade.com ให้เป็น E-commerce ของประเทศ วงเงินงบประมาณ ๑๖๐.๐๐ ล้านบาท (ปรับปรุงแก้ไขตัวชี้วัด วงเงินรวมไม่เปลี่ยนแปลง)

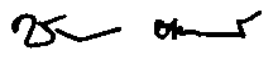
๔) การบริการ (Services) และพัฒนา ๖ กลุ่มธุรกิจเป้าหมายได้แก่ ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ ธุรกิจบันเทิงและคอนเทนต์ ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจบริการเกี่ยวกับการต้อนรับ และธุรกิจบริการวิชาชีพและบริการธุรกิจอื่น ๆ วงเงินงบประมาณ ๑๖๐.๐๐ ล้านบาท (ปรับรายละเอียดและวงเงินในรายการย่อย วงเงินรวมไม่เปลี่ยนแปลง)

๕) การปฏิรูปองค์กรเพื่อรองรับการเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของไทยในเศรษฐกิจยุคดิจิทัล (DTP Reform) วงเงินงบประมาณ ๑๖๐.๐๐ ล้านบาท (ปรับรายละเอียดและวงเงินในรายการย่อย วงเงินรวมไม่เปลี่ยนแปลง)

๒. คณะกรรมการติดตามและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ (คตร.) พิจารณาแล้วเห็นชอบตามที่ กระทรวงพาณิชย์ เสนอ โดยปรับแก้รายละเอียดการดำเนินการให้มีความถูกต้องและเหมาะสม เพื่อสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล รองรับการปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จึงสมควรสนับสนุน ทั้งนี้ การดำเนินการทุกขั้นตอนการปฏิบัติจะต้องโปร่งใส และตรวจสอบได้

จึงเรียนมาเพื่อกรุณาพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก 

(ชาตอุดม ดิตตะศิริ)

ประธานกรรมการติดตามและตรวจสอบ
การใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ

ฝ่ายเลขานุการ คตร.

โทร ๐ ๒๒๘๑ ๐๐๕๐

โทรสาร ๐๒๒๘๐ ๖๖๔๐