



ที่ กษ ๐๒๒๗/ ๗๗

สวค. ๐๙
วันที่ ๘ ม.ค. ๕๙
เวลา 15.40 น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส18643 520 ✓
รับที่ : 5322/59 5.1 59
วันที่ : 08 ม.ค. 59 เวลา 14:48

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๕ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เรื่อง การเข้าร่วมงาน Universal Exhibition Milano 2015 พร้อมวีดิทัศน์เพื่อใช้ประกอบนิทรรศการอาคารแสดงประเทศไทย

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/๑๑๘๔๕ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๖

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ผลการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรี เรื่อง การเข้าร่วมงาน Universal Exhibition Milano 2015 จำนวน ๑๐๐ ชุด
๒. ซีดีรวมวีดิทัศน์ประกอบนิทรรศการอาคารแสดงประเทศไทย (: 27)
๓. หนังสือเห็นชอบจากรองนายกรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอเสนอเรื่อง การรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ Universal Exhibition Milano 2015 ครั้งที่ ๔ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ Universal Exhibition Milano 2015 ทุก ๖ เดือน โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรีได้มติเมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๖ เห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณในการจัดงานโครงการ Universal Exhibition Milano 2015 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตามความเห็นชอบของสำนักงบประมาณ วงเงิน ๘๓๐,๙๓๕,๖๐๐ บาท โดยใช้จ่ายตามรายการและก่อนนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ ดังนี้

๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ วงเงิน ๕๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาดูแล ควบคุม ออกแบบ ก่อสร้าง และการจัดนิทรรศการผูกพันข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ วงเงิน ๓๙,๐๔๕,๖๐๐ บาท

๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งอาคาร จัดนิทรรศการ รื้อถอน และการจัดการนิทรรศการ ผูกพันข้ามปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ วงเงิน ๗๓๖,๘๙๐,๐๐๐ บาท

๑.๔ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

บัดนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวข้างต้น โดยได้จัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานในช่วงวันที่ ๑ พฤษภาคม - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นการรายงาน ครั้งที่ ๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

๑.๔.๑ การบริหารจัดการนิทรรศการอาคารแสดงประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เปิดให้เข้าชมนิทรรศการอาคารแสดงประเทศไทยตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ โดยผู้เข้าชมจะได้รับทราบข้อมูลประเทศไทยจากนิทรรศการประกอบด้วยนิทรรศการภายนอกและภายในอาคาร โดยนิทรรศการ

/ภายนอก...

ภายนอกอาคารมีการจัดแสดงในรูปแบบตลาดน้ำจำลอง แปลงนาสาธิต และแสดงตัวอย่างพันธุ์ข้าวของไทย ส่วนนิทรรศการภายในอาคารแบ่งเป็น ๓ ห้อง คือ ๑) ห้องสุวรรณภูมิ (Golden Land) เป็นการฉายภาพยนตร์ ๓๖๐ องศา แสดงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติบนแผ่นดินไทย ความมั่งคั่ง ความพร้อม ความยั่งยืน ในการเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญสู่ประชาคมโลก ๒) ห้องครัวไทยสู่ครัวโลก (Kitchen to the World) เป็นการฉายภาพยนตร์รอบทิศทาง เพื่อแสดงกระบวนการผลิต การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยและคุณภาพแสดงถึงความพร้อมที่จะเป็นครัวของโลก และ ๓) ห้องกษัตริย์แห่งเกษตร (King of Agriculture) เป็นการฉายภาพยนตร์ที่ใช้เทคนิคการสร้างบรรยากาศแบบ ๔ มิติ นำเสนอเรื่องราวพระปรีชาสามารถในด้านการพัฒนาการเกษตรของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ นอกจากนี้ ระหว่างทางเดินเข้าอาคารและระหว่างห้องนิทรรศการจะมีการฉายวิดีโอทัศน์เรื่องแนวคิดการออกแบบอาคาร เรื่องข้าว ศิลปวัฒนธรรมไทย การท่องเที่ยว ข้อมูลสินค้าส่งออกของไทย และแสดงตัวอย่างรูปจำลองอาหารไทยที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศ ซึ่งนอกจากนิทรรศการแล้วบริเวณลานการแสดงด้านข้างและบริเวณด้านหน้าของอาคารแสดงประเทศไทยยังมีการแสดงประจำวัน ๔ รอบ สลับหมุนเวียนกัน ประกอบด้วย ประชันเปิงมางคอกมวยไทย สัมผัส Percussion และกลองยาวผัดดาโชน และในทุกๆ สัปดาห์ มีการสาธิตการปรุงอาหารและจัดให้มีการชิมอาหารแต่ละชนิดสลับหมุนเวียนกันในพื้นที่เชิงพาณิชย์

๑.๔.๒ การบริหารจัดการผู้เข้าชมอาคารแสดงประเทศไทย นิทรรศการอาคารแสดงประเทศไทยได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงาน Expo Milano 2015 เป็นอย่างมาก โดยเป็น ๑ ใน ๕ ของอาคารที่มีผู้นิยมเข้าชม มีจำนวนผู้เข้าชมตลอดระยะเวลาจัดแสดง ๖ เดือนถึง ๒,๓๐๑,๔๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๗ ของจำนวนผู้เข้าชมงาน Expo Milano 2015 ทั้งหมด ๒๑.๕ ล้านคน ในส่วนของการรับบุคคลสำคัญ ตลอดช่วงการจัดงาน อาคารแสดงประเทศไทยได้จัดและให้การต้อนรับคณะบุคคลสำคัญทั้งจากประเทศไทยและจากต่างประเทศเข้าชมอาคารประเทศไทย รวมจำนวน ๑๖๕ คณะ โดยเป็นคณะจากประเทศไทย จำนวน ๕๕ คณะ และคณะจากต่างประเทศ จำนวน ๑๑๑ คณะ ซึ่งในจำนวนนี้มีบุคคลสำคัญและมีชื่อเสียงจากต่างประเทศ ได้แก่ Prince Mateen แห่งบรูไน Princess Saudi Arabia Nora Alsherebi Jeddah แห่งซาอุดีอาระเบีย Princess H.E. Sheikha Sara Bint Hamad AL-Thani แห่งกาตาร์ และ Mr Georgio Armani รวมทั้งรัฐมนตรีจากหลายประเทศ เป็นต้น

๑.๔.๓ การบริหารจัดการพื้นที่ ส่วนบริเวณทางออกจากอาคารเป็นพื้นที่ ซึ่งมีการจัดแสดงในรูปแบบห้องอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future) เพื่อแสดงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นแหล่งอาหารที่มีคุณภาพของโลก ภายในแบ่งเป็น ๔ ส่วน คือ ส่วนบริการข้อมูลการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ส่งเจ้าหน้าที่มาประจำ ส่วนบริการข้อมูลการส่งออก โดยสำนักงานการค้าต่างประเทศประจำมิลานส่งเจ้าหน้าที่มาประจำ ส่วนนิทรรศการตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และส่วนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร Ready to Eat Ready to Go และ Ready to Cook โดยมีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและของที่ระลึกตลอดระยะเวลา ๖ เดือน จำนวน ๑,๓๒๗,๖๕๒ ยูโร โดยอาหารพร้อมรับประทานที่ได้รับความนิยมในอันดับต้นๆ ประกอบด้วย ข้าวแกงมัสมั่น ข้าวแกงแดง ข้าวแกงกะหรี่ ผัดไทย ไก่ย่าง ข้าวเหนียวมะม่วง ไอศกรีมมะพร้าว น้ำหอม น้ำผลไม้ต่างๆ เช่น น้ำมะม่วง น้ำลิ้นจี่ น้ำมังคุด

๑.๔.๔ การบริหารจัดการงานวันชาติและกิจกรรมพิเศษ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำกับ ดูแล ติดตามการบริหารจัดการงานวันชาติ (National Day) และกิจกรรมพิเศษที่จัดให้มีขึ้น ตลอดระยะเวลาการเข้าร่วมงาน Expo Milano 2015 จำนวน ๕ กิจกรรม ดังนี้

๑.๔.๔.๑ งานวันชาติไทย จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๘ โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จไปเป็นองค์ประธานงานวันชาติเป็นธรรมเนียมของการจัดงานมหกรรมโลกที่กำหนดให้แต่ละประเทศมีงานวันชาติของตนเอง เพื่อแสดงถึงศิลปวัฒนธรรมอันงดงามและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละประเทศสู่สายตาอารยประเทศ ซึ่งกิจกรรมพิเศษที่ประเทศไทยดำเนินการและนำเสนอในวันชาติไทย ประกอบด้วย ๓ ส่วน ดังนี้คือ กิจกรรมเชิญธงชาติ ณ Expo Center การแสดงซ็อลูต “วัฒนธรรมจากดินและน้ำ วัฒนธรรมอันงดงามของแผ่นดิน” ณ Auditorium การแสดงชุดพิเศษชื่อ “รับขวัญข้าว” ณ อาคารแสดงประเทศไทย

๑.๔.๔.๒ เทศกาลวันสงกรานต์ จัดเมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘ เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีไทย ให้นานาประเทศได้รู้จัก เข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้น ประกอบด้วย พิธีสงฆ์พระพุทธรูป รตน์คำหัวและขอพรจากผู้ใหญ่การจัดซุ้มงานวันสงกรานต์ มีการแต่งกายแบบไทยๆ การละเล่นลาวกระต๊อบไม้ สาธิตการพั่นก สานปลาตะเพียน การแกะสลักผักผลไม้ และการทำขนมไทย และมีการแสดงซ็อลูต “สงกรานต์บ้านเรา”

๑.๔.๔.๓ กิจกรรมวันแม่ จัดเมื่อวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๘๓ พรรษา และเผยแพร่ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามที่คนไทยให้ความสำคัญกับแม่ให้นานาประเทศได้รู้จักและเข้าใจ โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นภายในงาน ประกอบด้วย การจัดลงนามถวายพระพร พิธีกล่าวถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ การแสดงซ็อลูต “รำลึกราชวาทสเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ” การจุดเทียนชัยถวายพระพร และเวิร์คช็อปทำดอกมะลิ

๑.๔.๔.๔ เทศกาลวันลอยกระทง จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๘ เพื่อเผยแพร่ประเพณี วัฒนธรรม และจำลองเทศกาลลอยกระทงของไทยบนเวทีโลก โดยจัดกิจกรรมจัดทำกระทงและร่วมลอยกระทงบริเวณตลาดน้ำด้านข้างอาคารแสดงประเทศไทย เกมสกีการละเล่นแบบไทยๆ เช่น ปิดตาตีหม้อ ซ้อนไข่ ป่ากระป๋อง มอบรางวัลให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จัดซุ้มอาหารไทยต่างๆ เช่น ผัดไทย ขนมครก ข้าวเหนียววุ้น และจัดขบวนแห่หาบกระบุงอาหารไทย

๑.๔.๔.๕ กิจกรรมความสัมพันธ์ไทย-อิตาลี จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ เนื่องในโอกาสวันครบรอบ ๑๔๗ ปี ความสัมพันธ์ไทย-อิตาลี เพื่อเป็นการเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยกับอิตาลี ตั้งแต่เริ่มต้นความสัมพันธ์ปี พ.ศ. ๒๔๑๑ จนถึงปัจจุบันผ่านการแสดงโชว์หนังใหญ่ซ็อลูต “อิตาลีสู่สยาม” ด้วยการเดินและเชิดหนังใหญ่ประกอบดนตรีและเนื้อเพลง และมีกิจกรรมการจัดซุ้มอาหารไทยต่างๆ เช่น ต้มยำกุ้ง มะพร้าว น้ำหอม ลาบไก่ ขนมหวานแบบไทย ยำสลัดต่างๆ และมอบของที่ระลึกเป็นเข็มกลัดและหนังใหญ่ สำหรับแขกผู้เข้าร่วมงาน

๑.๔.๕ การประชาสัมพันธ์ ระหว่างการจัดงาน วันที่ ๑ พฤษภาคม – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีการประชาสัมพันธ์อาคารแสดงประเทศไทยผ่านสื่อต่างๆ จำนวน ๗๔๘ ครั้ง ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย จำนวน ๕๔๕ ครั้ง โดยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๘๐ ครั้ง /โทรทัศน์...

โทรทัศน์ จำนวน ๑๒๖ ครั้ง สื่อวิทยุ จำนวน ๒๓ ครั้ง และสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๑๖ ครั้ง และการประชาสัมพันธ์
ในสาธารณรัฐอิตาลี รวมจำนวน ๒๔๘ ครั้ง โดยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๘๔ ครั้ง โทรทัศน์ จำนวน ๑๗ ครั้ง
วิทยุ จำนวน ๔ ครั้ง และสื่อออนไลน์ จำนวน ๑๙๓ ครั้ง

๑.๔.๖ การควบคุม กำกับกับการดำเนินงานอาคารแสดงประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โดยสำนักงานประสานงานโครงการ Universal Exhibition Milano 2015 ได้จัดทำโครงการสรรหาคัดเลือก
และจัดส่งบุคลากรไปร่วมปฏิบัติงานประจำอาคารแสดงประเทศไทยในงาน Expo Milano 2015, Italy
ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี เพื่อทำหน้าที่ควบคุม ดูแล และบริหารจัดการอาคารแสดงประเทศไทย
แบ่งเป็น ๒ รุ่น รุ่นละ ๕ คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการอาคารแสดงประเทศไทย (Pavilion Director)
จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๑ คน และเจ้าหน้าที่ประจำอาคารแสดงประเทศไทย จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๔ คน

๑.๔.๗ การประเมินผลการดำเนินงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินการ
ประเมินผลผู้เข้าชมอาคารแสดงประเทศไทย ในระหว่างการเปิดแสดงอาคารแสดงประเทศไทย เพื่อทราบผลการรับรู้
และความสนใจของงาน รวมทั้งทัศนคติในการจัดงานครั้งนี้ของประชาชนไทยต่อการจัดงาน และเพื่อทราบ
ผลการรับรู้ในภาพลักษณ์ของประเทศไทยและความพึงพอใจในการจัดนิทรรศการของผู้เข้าชมงาน
โดยในระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๕๘ ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลดังกล่าวจากผู้เข้าชมอาคาร
แสดงไทย จำนวน ๔,๐๐๐ ตัวอย่าง ซึ่งจากการประเมินผลดังกล่าวทำให้ทราบว่าถึงผลประโยชน์ที่ได้รับจาก
การเข้าร่วมงาน Expo Milano 2015 ในด้านต่างๆ ดังนี้

๑) ด้านประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศ สามารถทำให้ผู้เข้าชมรู้จักประเทศไทย
มากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ที่เป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าด้านการเกษตร การผลิตอาหาร มีการส่งออกสินค้าอาหาร
ประเพณี วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และความสำคัญของสถาบันกษัตริย์ในการพัฒนาการเกษตรของประเทศ

๒) ด้านการประชาสัมพันธ์และสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์อาหารไทย ทำให้ผู้เข้าชม
รู้จักอาหารไทยเพิ่มขึ้นและเกิดความเชื่อมั่นที่จะบริโภค โดยภายหลังเข้าชมกว่าร้อยละ ๙๐ สนใจที่จะรับประทาน
อาหารไทย

๓) ด้านการเปิดตลาดผลิตภัณฑ์อาหารของไทย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารพร้อม
รับประทาน เช่น ข้าวพร้อมแกงต่างๆ ไอศกรีมมะพร้าว น้ำหอม น้ำผลไม้ ซึ่งเป็นสินค้าที่พร้อมที่จะมาเปิดตลาด
ในอิตาลีและยุโรป และมีผู้สนใจมาติดต่อเจรจาธุรกิจจำนวนหลายราย

๔) ด้านการท่องเที่ยว โดยภายหลังเข้าชมอาคารแสดงประเทศไทย กว่าร้อยละ ๙๒
ให้ความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวประเทศไทย

๕) ด้านการพัฒนาความรู้ของเจ้าหน้าที่ ทำให้เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆ
ที่ไปประจำอาคารแสดงประเทศไทยและไปร่วมในกิจกรรมต่างๆ ได้รับทราบความก้าวหน้าในการพัฒนา
งานวิจัยด้านอาหาร การเกษตร ของประเทศต่างๆ เพื่อเป็นแนวคิดการพัฒนางานที่รับผิดชอบ

๖) ด้านการเพิ่มพูนประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานนิทรรศการระดับโลก
ทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการได้มีโอกาสเรียนรู้การบริหารจัดการงาน Expo Milano 2015 ของสาธารณรัฐอิตาลี
และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการเข้าร่วมงานกับประเทศต่างๆ

๑.๔.๘. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ

การดำเนินการจัดแสดงนิทรรศการอาคารแสดงประเทศไทยได้มีการบริหารจัดการ
เป็นไปด้วยดี ไม่มีปัญหา

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

การรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ Universal Exhibition Milano 2015 ครั้งที่ ๔ ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ ทุก ๖ เดือน

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๕. รายงานการวิเคราะห์หรือศึกษาตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งใดๆ

๖. ผลกระทบ

๗. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

๘. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๙. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๑๐. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงขอให้นำผลการดำเนินการเรื่องดังกล่าวข้างต้น เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก



(ฉัตรชัย สาริกัลยะ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักงานประสานงานโครงการฯ

โทร. ๐๒ ๕๖๑ ๐๑๒๘

โทรสาร ๐๒ ๕๔๐ ๖๑๒๕

E-mail : Thailand.expomilano2015@gmail.com