

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/๒๒๘๖



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปผลการจัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๕๙

เรียน ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานผลการจัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๕๙ สรุปได้ ดังนี้

๑. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๕๙ (Thailand Tourism Festival : TTF 2016) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ มกราคม ๒๕๕๙ ณ สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร โดยเป็นงานส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ใหญ่ที่สุดภายใต้แนวคิด “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋ไม่เหมือนใคร” การจัดงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ในด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นจากทุกภูมิภาค ปลุกฝังความภาคภูมิใจในความเป็นไทย กระตุ้นและส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว และการกระจายรายได้ในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการตลาดสมัยใหม่ แบ่งพื้นที่การจัดกิจกรรมออกเป็น ๔ โซนหลัก ได้แก่ โซนที่ ๑ เส้นทางท่องเที่ยวใน “๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด Plus” “เขาเล่าว่า” และ “สถานีสุขใจ” เพื่อเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ตามนโยบายภาครัฐ โซนที่ ๒ หมู่บ้าน ๕ ภูมิภาค สร้างการรับรู้ถึงเอกลักษณ์ของพื้นที่ โซนที่ ๓ ของดี ๕๐ ชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร และโซนที่ ๔ การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดงร่วมสมัย

๒. ผลการจัดงาน มีผู้เข้าชมงาน ๖๗๑,๔๑๑ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๕ เทียบกับปีก่อนหน้า และมียอดเงินกว่า ๓๐๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕ เทียบกับปีก่อนหน้า รวมถึงส่งผลกระทบทางอ้อมในทางเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งอยู่ใกล้บริเวณสถานที่จัดงานสามารถขายสินค้าได้เพิ่มขึ้นอย่างมากด้วย ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปัญญาพล ศรีแสงแก้ว)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๖ (ณัฐ) ๔๔๔ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th