

สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวอาเซียน พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๘

๑. แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวอาเซียน พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๘ (ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) 2016-2025) เป็นแผนต่อเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ATSP 2011-2015 โดยที่ประชุมคณะทำงานว่าด้วยแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (Task Force Meeting on the Development of ASEAN Tourism Strategic Plan: ATSP) ได้มีการประชุมหารือเพื่อร่วมกันพิจารณาจัดทำแผน ATSP 2016-2025 มาแล้วรวม ๖ ครั้ง ดังนี้

- (๑) การประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๘-๙ มกราคม ๒๕๕๘ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
- (๒) การประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๕๘ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์
- (๓) การประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๕-๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์
- (๔) การประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๔-๕ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
- (๕) การประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๕ เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
- (๖) การประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๖ เมื่อวันที่ ๑-๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ กรุงเทพมหานคร

๒. แผน ATSP 2016-2025 ฉบับใหม่ของอาเซียน มุ่งเป้าสู่การบรรลุเป้าหมายในการบูรณาการร่วมกันของอาเซียนหลังการเปิดประชาคมอาเซียน โดยประเทศสมาชิกอาเซียนด้านการท่องเที่ยวได้ร่วมกันพิจารณาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวที่กำลังจะสิ้นสุดลง (ATSP 2011-2015) เพื่อพัฒนาไปสู่แผน ATSP 2016-2025 ฉบับใหม่ ให้มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดการมีส่วนร่วมของทุกคน และเป็นสังคมที่อุดมไปด้วยปัญญา โดยนำกลยุทธ์ในการทำตลาดร่วมกัน การสร้างมาตรฐานที่มีคุณภาพ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้างความเชื่อมโยง การลงทุน การมีส่วนร่วมของชุมชน การรักษาความปลอดภัย การรักษามรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ความท้าทายในการพัฒนาอาเซียนให้มีความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม และการเป็นจุดหมายปลายทางเดียวกันด้านการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม แผน ATSP 2016-2025 ฉบับใหม่ของอาเซียน จะต้องนำสู่กระบวนการพิจารณารับรองจากรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศร่วมกัน ก่อนนำไปเผยแพร่และนำไปใช้ในทางปฏิบัติของประเทศสมาชิกอาเซียนต่อไปอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศต่อไป

๓. วิสัยทัศน์ของแผน ATSP 2016-2025 (แผน ๑๐ ปี) คือ “ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ อาเซียนจะเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวอาเซียนที่มีคุณภาพ โดยนำเสนอความหลากหลายผ่านประสบการณ์อาเซียนอันนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน มีความครอบคลุมในทุกมิติอย่างมีสมดุลเพื่อนำไปสู่การกินดีอยู่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนอาเซียน”

/๔. อาเซียน...

๔. อาเซียนได้วางมาตรการที่จำเป็นและปรับปรุงจากข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อให้การดำเนินการบรรลุถึงวิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยวอาเซียนในอีก ๑๐ ปีข้างหน้า อาทิ มาตรการทางการตลาดเพื่อให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทางเดียวกัน การบูรณาการในการทำงานร่วมกันในการเชื่อมโยงหลักๆ ด้านการลงทุน ความปลอดภัย การรักษาและปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ ตลอดจนการพัฒนาสินค้าและการตลาดด้านการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค เช่น กลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub-Region: GMS) กลุ่มประเทศสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: IMT-GT)

๕. กลยุทธ์การพัฒนาอาเซียนแบ่งออกเป็น ๒ กลยุทธ์ ประกอบด้วย (๑) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนให้เป็นหนึ่งจุดหมายปลายทางเดียวกัน และ (๒) การสร้างความเชื่อมั่นต่อการเติบโตด้านการท่องเที่ยวของอาเซียนอย่างยั่งยืนและครอบคลุมในทุกมิติ

๖. การดำเนินการร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียนในการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของอาเซียนเพื่อเป็นจุดหมายปลายทางเดียวกันด้านการท่องเที่ยว มีดังนี้

- (๑) เพิ่มประสิทธิภาพแบบแผนการจัดเก็บข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวและการขยายการส่งเสริมการตลาดในภูมิภาคอาเซียน โดยการใช้รูปแบบทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อกำหนดเป้าหมายและส่งเสริมให้อาเซียนเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเดียวกัน
- (๒) พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง และสร้างการสัมผัสประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือด้านการตลาดโดยขยายความร่วมมือทั้งแบบทวิภาคีและพหุภาคีกับพันธมิตรนานาชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวทางเรือสำราญ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม และการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มอนุภูมิภาคต่างๆ (Sub-Regions)
- (๓) ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนด้านการท่องเที่ยวอาเซียนทั้งในเรื่องการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและสินค้าด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนในส่วนของการจัดประชุม การจัดงานส่งเสริมการลงทุน (Roadshow)
- (๔) เพิ่มจำนวนและขีดความสามารถของต้นทุนทางทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวของอาเซียน โดยนำข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยว (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professional : ASEAN MRA on TP) ไปใช้อย่างต่อเนื่องและขยายการดำเนินงานในส่วนของ ASEAN MRA on TP ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ตลอดจนการเตรียมการในการดำเนินงานด้านแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอาเซียนร่วมกับคณะกรรมการติดตามตรวจสอบวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional Monitoring Committee: ATPMC)

- (๕) ขยายมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว มาตรฐานการบริการ และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการดำเนินการในเรื่องของมาตรฐานและระบบการรับรองให้เป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบ และกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกอาเซียน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเปิดเสรีในภาคบริการท่องเที่ยวในอนาคต รวมถึงการพัฒนาและการนำแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยวไปปรับใช้ในประเทศสมาชิกอาเซียน
- (๖) ดำเนินการในการขยายการเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวโดยส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างสายการบิน เพิ่มการเชื่อมโยงทางอากาศยานของประเทศสมาชิกอาเซียน โดยสนับสนุนการทำตลาดการบินร่วมกันในอาเซียน (ASEAN Single Aviation Market) ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวทางแม่น้ำและทางเรือสำราญ รวมไปถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทางถนนโดยเชื่อมโยงไปสู่เมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยการขับเคลื่อนในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการดำเนินการให้มีความตกลงว่าด้วยการยอมรับให้มีการออกใบอนุญาตขับขี่ให้แก่ประเทศสมาชิกอาเซียน
- (๗) เพิ่มความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว ความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัย โดยทำงานร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้องในการเดินทางท่องเที่ยวในอาเซียนและการเดินทางระหว่างประเทศ รวมทั้งการเพิ่มมาตรการความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัย
๗. รูปแบบการท่องเที่ยวอาเซียนจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ประกอบด้วย
- (๑) เพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมของภาครัฐและภาคเอกชนในห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาและนำยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวมาใช้ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่นและภาคเอกชน
- (๒) ปรับปรุงและพัฒนาความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยทำงานร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้องในการเพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในระดับโลกให้มากขึ้น รวมถึงขยายระบบอุทยานที่เป็นมรดกของอาเซียน และการสร้างสรรค์และออกแบบอุทยานที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมใหม่ ๆ ของอาเซียน
- (๓) เพิ่มความรับผิดชอบของการท่องเที่ยวอาเซียนต่อการปกป้องสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งจัดเตรียมคู่มือเพื่อแจกจ่ายให้แก่อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวในอาเซียนโดยตรง สำหรับใช้เป็นแนวทางในการประสานร่วมมือระหว่างกัน ตลอดจนเป็นแนวทางในการบรรเทา ปรับตัว และแก้ไขปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อมให้เป็นไปอย่างยืดหยุ่น

๘. การควบคุมการวางแผน การดำเนินการ และการติดตามการประเมินผลโครงการด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งโครงการต่างๆ จะต้องได้รับการรับรองในระดับชาติของประเทศสมาชิกอาเซียน ทั้งนี้ รัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนจะเป็นผู้กำหนดกรอบนโยบายและทิศทางการควบคุมและติดตาม

โครงการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ในอาเซียน โดยเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวจะเป็นผู้ให้การสนับสนุน การดำเนินการเรื่องยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวอาเซียน พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๘ ผ่านองค์ประกอบของ คณะกรรมการทั้ง ๔ คณะ ดังนี้

- (๑) คณะกรรมการด้านการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Competitiveness Working Group)
- (๒) คณะกรรมการด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ASEAN Sustainable and Inclusive Tourism Working Group)
- (๓) คณะกรรมการด้านการติดตามและประเมินผลทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว (ASEAN Tourism Resourcing and Monitoring and Evaluation Committee)
- (๔) คณะกรรมการติดตามตรวจสอบวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional Monitoring Committee)

๙. แผนผังแสดงวิสัยทัศน์อาเซียน ทิศทางยุทธศาสตร์และกลยุทธ์อาเซียน และแผนผังโครงสร้าง การดำเนินงานของอาเซียน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๑๐. หากกลยุทธ์และโครงการต่างๆ ของอาเซียน มีการขับเคลื่อนและดำเนินการไปตามแผน ATSP 2016-2025 เป็นที่คาดการณ์ได้ว่า ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จะมีการเพิ่มจำนวนของรายได้จากการท่องเที่ยว การจ้างงาน และอื่นๆ โดยสรุป ดังนี้

- รายได้มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของการท่องเที่ยวอาเซียนจะเพิ่มขึ้น จากร้อยละ ๑๒ เป็นร้อยละ ๑๕
- การจ้างงานทางด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๓.๗ เป็นร้อยละ ๗
- ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจาก ๘๗๗ เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เป็น ๑๕๐๐ เหรียญดอลลาร์สหรัฐ
- จำนวนวันพำนักรักของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นจาก ๖.๓ เป็น ๘ คืน
- จำนวนห้องพักที่พักรวมเพิ่มขึ้นจาก ๐.๕๑ ห้องต่อประชากร ๑๐๐ คนในอาเซียน เป็น ๐.๖๐ ห้องต่อประชากร ๑๐๐ คนในอาเซียน
- จำนวนโครงการที่เป็นห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นจาก ๔๓ เป็น ๓๐๐

๑๑. ฟิลิปปินส์จะเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนช่วงระหว่างวันที่ ๑๘-๒๕ มกราคม ๒๕๕๙ และจะมีการนำเสนอแผน ATSP 2016-2025 ต่อที่ประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๙ นำเสนอโดยทีมที่ปรึกษา โดยจะจัดให้มีการเผยแพร่แผนดังกล่าวต่อสื่อมวลชน หลังการแถลงข่าวของรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียน

กองการต่างประเทศ
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ธันวาคม ๒๕๕๘

วิสัยทัศน์

“ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ อาเซียนจะเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอาเซียนที่มีคุณภาพ โดยนำเสนอความหลากหลายผ่านประสบการณ์อาเซียนอันนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน มีความครอบคลุมในทุกมิติอย่างมีสมดุล เพื่อนำไปสู่การกินดีอยู่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนอาเซียน”

ทิศทางยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนให้เป็นหนึ่งจุดหมายปลายทางเดียวกัน

จัดทำการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาด

สร้างสินค้าด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย

ดึงดูดให้มีการลงทุนด้านการท่องเที่ยว

เพิ่มจำนวนและขีดความสามารถของต้นทุนทางทรัพยากรมนุษย์

ขยายมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว มาตรฐานการบริการ และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

ขยายการเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว

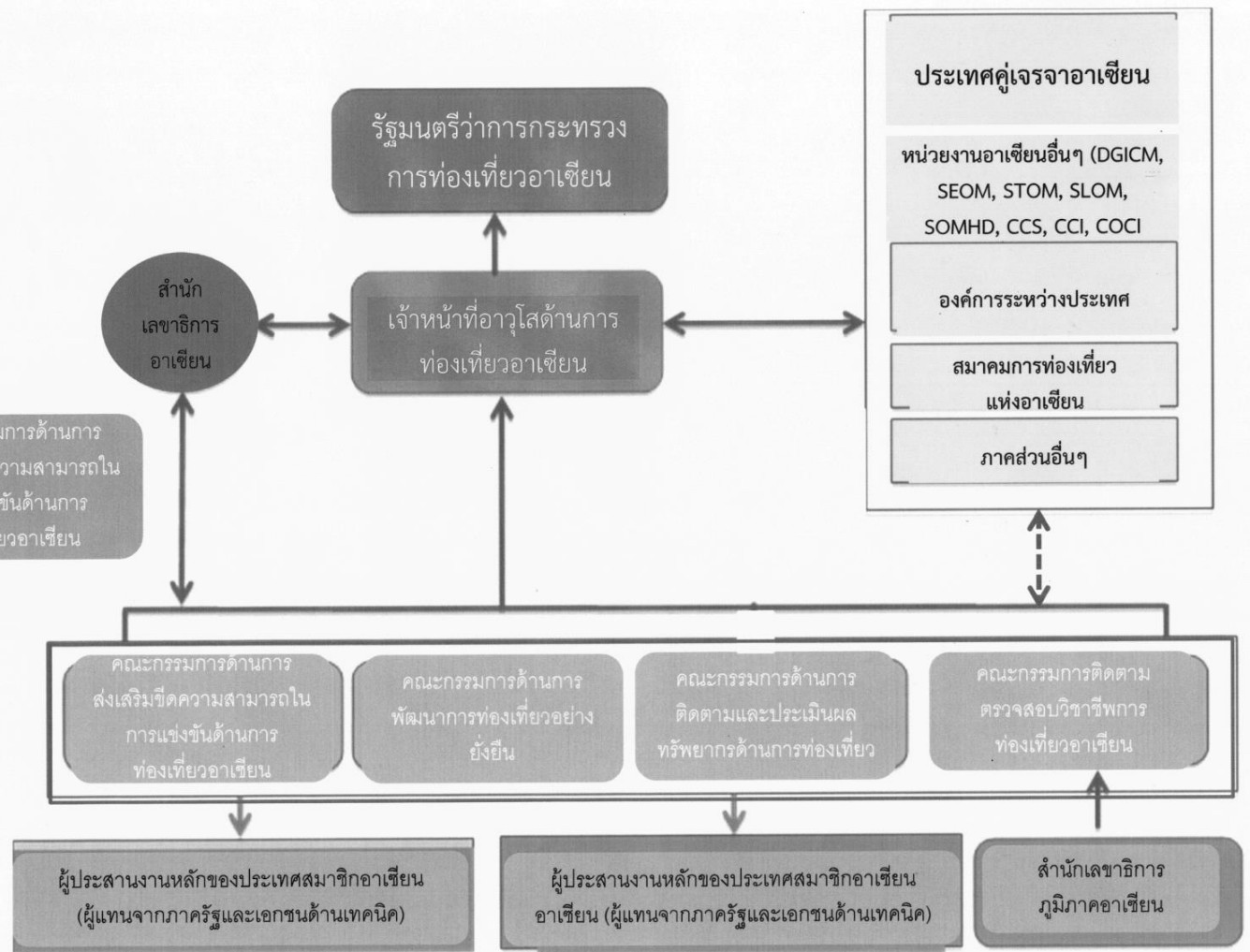
เพิ่มการอำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว

๒. การสร้างความเชื่อมั่นต่อการเติบโตด้านการท่องเที่ยวของอาเซียนอย่างยั่งยืนและครอบคลุมในทุกมิติ

เพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมของภาครัฐและภาคเอกชน

สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและการคุ้มครองด้านความมั่นคงเป็นสำคัญ ตลอดจนบำรุงรักษามรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

เพิ่มความรับผิดชอบต่อการท่องเที่ยวที่ปกป้องสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025

Executive Summary

Building on the momentum of the ASEAN Tourism Strategic Plan 2011-2015, ASEAN tourism seeks to make a greater contribution towards the ASEAN integration goal in the post 2015 decade of moving to an economic growth scenario that is more “inclusive,” “green” and “knowledge-based.” There is a need to consolidate the gains already made, and take a more strategic approach to addressing the single destination marketing, quality standards, human resource development, connectivity, investment, community participation, safety and security and natural and cultural heritage conservation challenges facing the development of ASEAN as a competitive, sustainable, and more socio-economically inclusive and integrated tourism destination. In this context, the vision for ASEAN tourism over the next decade to 2025 is:

“By 2025, ASEAN will be a quality tourism destination offering a unique, diverse ASEAN experience, and will be committed to responsible, sustainable, inclusive and balanced tourism development, so as to contribute significantly to the socio-economic well-being of ASEAN people.”

To work towards the vision for ASEAN tourism over the next decade, it will be necessary to complete and continue existing initiatives such as the marketing of ASEAN as a single destination, implementation of the ASEAN standards, and implementation of the ASEAN Mutual Recognition Agreement for tourism professionals; adopt new and innovative approaches to destination and product development and marketing; mainstream existing subregional tourism initiatives such as the Greater Mekong Subregion (GMS), the Brunei, Indonesia, Malaysia and Philippine East ASEAN Growth Area, (BIMP-EAGA) and the Indonesia, Malaysia and Thailand Growth Area (IMT-GT) within ASEAN; and to work with other agencies controlling or influencing key connectivity, investment, safety and security and natural and cultural heritage conservation challenges to the integration and development of ASEAN

tourism. The core challenges to achieving the vision for ASEAN tourism have been grouped under two strategic objectives:

1. to enhance the competitiveness of ASEAN as a single global destination; and
2. to ensure that ASEAN tourism is sustainable and inclusive.

The competitiveness of ASEAN as a single tourism destination will be enhanced by:

- a) Intensifying the promotion and marketing of ASEAN as a single destination by enhancing the ASEAN tourism statistical framework , and expanding the ASEAN regional destination marketing program using innovative marketing approaches to position and promote ASEAN as a single destination.
- b) Diversifying the ASEAN tourism product and creating unique ASEAN travel experiences and destinations by completing ongoing and identifying new product development and marketing approaches; expanding and capitalizing on networks with multi and bi-lateral international partners to enable nature, culture, community-based tourism, cruise, health and wellness and new products to be developed; and supporting the development of ASEAN sub-regional destinations targeting more inclusive tourism outcomes.
- c) Attracting investment in ASEAN tourism by Prepare an ASEAN Tourism Investment Program that identifies investment corridors where there the convergence and consolidation of investments in tourism infrastructure and products will take place; and holding investment conferences/fora/investment road shows/missions;
- d) Raising the capacity and capability of ASEAN's tourism human capital by continuing the implementation and expansion of the ASEAN Mutual Recognition Arrangement (MRA) on Tourism Professionals; and

preparing and implementing an ASEAN Tourism Human Resources Development Plan in coordination with the ATPMC

- e) Implementing and expanding standards for tourist facilities, services and destinations by Implement the existing ASEAN tourism standards system; promote the adoption and implementation of the ASEAN tourism standards and certification system into the policy and regulatory and tourism HRD frameworks of the Member States; promote further liberalization of tourism services; and develop and adopt ASEAN tourist consumer protection guidelines.
- f) Implementing and expanding connectivity and destination infrastructure by promoting joint cooperation between and among airlines; enhancing ASEAN air connectivity through supporting implementation of the ASEAN Single Aviation Market; promoting the development of cruise and river tourism including its infrastructure for sea and river cruises; promoting drive tourism across ASEAN countries and the implementation of the Agreement on the Recognition of Domestic Driving Licenses Issued by ASEAN Countries; and promoting the development of road connectivity along major tourism corridors.
- g) Enhancing travel facilitation and safety and security by working with the responsible organizations to implement the facilitation of intra-ASEAN and international travel; and improve safety and security.

A more sustainable and inclusive pattern of ASEAN tourism will be achieved by:

- a) Enhancing local community and public-private sector participation in the tourism value chain by developing and implementing the strategy on participation of local communities and private sectors in tourism development.

- b) Improving safety and security, and prioritizing the protection and maintenance of natural and cultural heritage by working with the responsible organizations to prepare and circulate guidelines for improving safety and security; and working with the responsible organizations to increase the number of globally recognized natural and cultural heritage sites, expanding the ASEAN Heritage Park system and creating and designating a new category of ASEAN Cultural Heritage Park;
- c) Increasing the responsiveness of ASEAN tourism to environmental protection and climate change by preparing and circulating guidelines for enhanced environmental responsiveness by developers and operators of tourist facilities and services; and enhancing climate change responsiveness by preparing and circulating a manual of guidelines directed at the ASEAN tourism industry for incorporating and enhancing environment and climate change mitigation, adaptation, and resilience

The supervision of the design, implementation and monitoring and evaluation of regional tourism programs and projects will continue to be undertaken at the national or national level. The ASEAN Tourism Ministers will continue to provide the policy framework and direction, while the ASEAN NTOs shall continue to serve as the executing body to implement the ATSP 2016-2025 through four Working Groups and Committees:

- The ASEAN Tourism Competitiveness Working Group.
- The ASEAN Sustainable and Inclusive Tourism Working Group,.
- The ASEAN Tourism Resourcing and Monitoring and Evaluation Committee.
- The ASEAN Tourism Professional Monitoring Committee

Given that the strategic programs and projects are fully resourced and implemented, it is anticipated that by 2025:

- The GDP contribution of ASEAN tourism could increase from 12% to 15%.
- Tourism's share of total employment could increase from 3,7% to 7%.
- Per capita spending by international tourists could increase from US\$ 877 to US\$ 1,500.
- Increase the average length of stay of international tourist arrivals from 6.3 nights to 8 nights.
- The number of accommodation units could increase from 0.51 units per 100 head of population in ASEAN to 0.60 units per 100 head of population.
- The number of community-based tourism value chain project interventions could increase from 43 to over 300.