



สกค 1/464
9 ธค 58
10.354

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ศ18299 ล3 ถล่อง
รับที่ : 823562/58 กคค ✓
วันที่ : 09 ธ.ค. 58 เวลา : 10:21

ที่ กษ ๑๐๑๑/๕๓๑๔

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๒๐๐

๕ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุมัติหลักการยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ๑. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ พ.ศ. ๒๕๕๐

๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/๑๑๑๑๐ ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. มติคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๕๘
จำนวน ๑๐๐ ชุด

๓. (ร่าง) ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ จำนวน ๑๐๐ ชุด

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอเสนอเรื่อง ขออนุมัติหลักการยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งเป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๘ ที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ (๔) ให้มีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน และ ข้อ ๘ (๑) ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่พิจารณาแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ทั้งระบบ เพื่อเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี และสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ ผู้ประกอบการ และสถาบันเกษตรกร ร่วมมือดำเนินการให้มีเอกภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๕๘ เห็นชอบ (ร่าง) ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ และให้นำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อขออนุมัติหลักการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๒ อนุมัติในหลักการ ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗ ตามมติคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ

/ ๑.๓ ผลการดำเนินการ...

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗ มีผลการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้ การส่งออกผลไม้เศรษฐกิจหลัก ๖ ชนิด ได้แก่ เงาะ มังคุด ลองกองทุเรียน มะม่วง และลำไย มีมูลค่าการส่งออกรวมเพิ่มขึ้นจาก ๑๔,๔๕๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๓ เป็น ๓๖,๕๓๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๗ มูลค่าผลไม้เศรษฐกิจหลัก ๖ ชนิดตามราคาที่เกษตรกรขายได้ เพิ่มขึ้นจาก ๗๙,๗๒๓ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๓ เป็น ๑๓๔,๒๑๖ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๗ และกำไรสุทธิเฉลี่ยที่เกษตรกรได้รับ เพิ่มขึ้นจาก ๖,๙๓๐ บาทต่อไร่ ในปี ๒๕๕๓ เป็น ๑๑,๙๔๕ บาทต่อไร่ ในปี ๒๕๕๗ ทั้งนี้ การดำเนินงานที่มีความสำคัญในการพัฒนาเป็นลำดับแรก และมีความต่อเนื่องในการดำเนินการต่อไป ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตไม่ผลคุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต การพัฒนาตลาดในประเทศและตลาดส่งออก และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการผลไม้ เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความต่อเนื่องจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗ จึงมีความจำเป็นต้องเสนอ (ร่าง) ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติในหลักการ

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

การขออนุมัติหลักการยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗ และให้ทันกับฤดูกาลผลิตผลไม้ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ใช้เป็นกรอบทิศทางในการบริหารจัดการผลไม้ให้เป็นไปอย่างมีระบบ มีเอกภาพ และสามารถแก้ไขปัญหาผลไม้ได้อย่างทันทั่วถึง

๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

(ร่าง) ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ มีสาระสำคัญ ดังนี้

๔.๑ ให้ความสำคัญในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลไม้เศรษฐกิจหลัก ๗ ชนิด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง ลำไย ลิ้นจี่ และมะม่วง เป็นลำดับแรก

๔.๒ กำหนดวิสัยทัศน์ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตและตลาดผลไม้เมืองร้อนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๔.๓ มีเป้าประสงค์เพื่อสร้างเสถียรภาพราคาผลไม้ เพื่อเพิ่มผลตอบแทนด้านกำไรสุทธิให้แก่เกษตรกร ตลอดจนเพื่อพัฒนาผลไม้คุณภาพที่ได้มาตรฐาน และเพิ่มมูลค่าการส่งออกผลไม้สดและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๔.๔ ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ทั้งระบบ ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลัก ๕ ยุทธศาสตร์ กรอบวงเงินรวมทั้งสิ้น ๗๗๓.๖๐ ล้านบาท ดังนี้

๔.๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการผลผลิต วงเงิน ๔๖.๐๙ ล้านบาท

๑) กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพผลผลิต มีกิจกรรมหลัก ได้แก่ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาคุณภาพผลไม้ทั้งในฤดูและนอกฤดู ส่งเสริมการผลิตตามเขตความเหมาะสม (Zoning) ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GMP ส่งเสริมและ พัฒนาการผลิตตามมาตรฐานสินค้าเกษตรด้านไม้ผล ส่งเสริมการเฝ้าระวังและพัฒนาการเตือนภัยพิบัติด้านการเกษตร

๒) กลยุทธ์การบริหารจัดการการผลิต โดยศึกษาการจัดสมดุลระหว่างปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๔.๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการการตลาด วงเงิน ๕๐๑.๗๒ ล้านบาท

๑) กลยุทธ์การพัฒนาตลาดในประเทศ มีกิจกรรมหลัก ได้แก่ เพิ่มประสิทธิภาพของตลาดกลางในแหล่งผลิต เพิ่มปริมาณการรวบรวมและจำหน่ายผลผลิตคุณภาพผ่านสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายสินค้าไปยังจังหวัดนอกแหล่งผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศ

๒) กลยุทธ์การพัฒนาตลาดส่งออกต่างประเทศ มีกิจกรรมหลัก ได้แก่ สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ภาคเอกชนในการดำเนินงานศูนย์กระจายสินค้าในต่างประเทศ สนับสนุนการเปิดตลาดใหม่ สนับสนุนการรักษาและขยายตลาดเดิม การแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านกฎระเบียบการส่งออกและนำเข้า พัฒนาเครือข่ายการส่งออกและระบบโลจิสติกส์

๓) กลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลไม้สดและผลิตภัณฑ์แปรรูป มีกิจกรรมหลัก ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปผลไม้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลไม้สดและแปรรูป

๔) กลยุทธ์การส่งเสริมการบริโภคผลไม้และการประชาสัมพันธ์ มีกิจกรรมหลัก ได้แก่ ประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตผลไม้คุณภาพดี รณรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้และผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ

๔.๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนา วงเงิน ๑๘๖.๗๒ ล้านบาท

๑) กลยุทธ์การวิจัยด้านการผลิต มีกิจกรรมหลัก ได้แก่ การวิจัยการพัฒนาคุณภาพผลผลิต การวิจัยเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว การวิจัยการแปรรูปผลิตภัณฑ์

๒) กลยุทธ์การวิจัยด้านการตลาด มีกิจกรรมหลัก ได้แก่ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคผลไม้ การวิจัยระบบโลจิสติกส์ การวิจัยคุณค่าทางโภชนาการและการใช้ประโยชน์ของผลไม้

๔.๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาองค์กรและเกษตรกร วงเงิน ๓๖.๒๒ ล้านบาท

๑) กลยุทธ์การสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรและเกษตรกร มีกิจกรรมหลัก ได้แก่ การจัดตั้งกลุ่มและสร้างเครือข่าย การพัฒนาองค์กรและเกษตรกร

๔.๔.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ วงเงิน ๒.๘๕ ล้านบาท

๑) กลยุทธ์การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตการตลาดที่ครอบคลุมผลไม้เมืองร้อน

๔.๕ หน่วยงานร่วมดำเนินการขับเคลื่อน ๕ ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และหน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ สมาคมโรงแรมแห่งประเทศไทย และบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

๕. แผนปฏิบัติการ

๕.๑ แผนระยะที่ ๑ (ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐) มุ่งเน้นการจัดตั้งกลุ่ม สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตไม้ผลคุณภาพ ในพื้นที่การผลิตตามเขตความเหมาะสม (Zoning) โดยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลผลิต รับรองมาตรฐานการผลิต GAP และ GMP และมาตรฐานสินค้าเกษตรด้านไม้ผล เพื่อให้มีผลไม้คุณภาพที่ได้มาตรฐานสากล

๕.๒ แผนระยะที่ ๒ (ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒) มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต ในการขยายตลาดทั้งภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ และผลักดันการส่งออกตลาดต่างประเทศ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ และพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้การส่งออกผลไม้สดและผลิตภัณฑ์แปรรูปมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๖. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ของแต่ละหน่วยงาน รวมวงเงินทั้งสิ้น ๗๗๓.๖๐ ล้านบาท

๗. ข้อเสนอของส่วนราชการ

ขออนุมัติหลักการยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก



(ฉัตรชัย สาริกัลยะ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร

โทร. ๐ ๒๕๗๔ ๓๘๑๖

โทรสาร ๐ ๒๕๗๔ ๒๖๒๒

E-mail : fruitboard@gmail.com