

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๑๐๐/๗๕๙๐



กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง การจัดกิจกรรมของขวัญปีใหม่สำหรับประชาชนของกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๓๙๙ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอเรื่อง การจัดกิจกรรมของขวัญปีใหม่สำหรับประชาชนของกระทรวงพาณิชย์ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ซึ่งดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการรวบรวมโครงการที่จะดำเนินการเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชนเสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกับภาคเอกชน กำหนดจัดกิจกรรมของขวัญปีใหม่สำหรับประชาชน ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. การจัดงาน “เทใจ..คืนสุข..เทศกาลปีใหม่” โดยกรมการค้าภายใน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าชั้นนำ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกท้องถิ่นทั่วประเทศ รวมกว่า ๑๓,๕๐๐ สาขาทั่วประเทศ และ “ร้านตลาดซื้อ ประหยัดใช้” ของกระทรวงพาณิชย์ อีกจำนวน ๕๗ ราย ใน ๔๓ จังหวัด จัดจำหน่ายสินค้าลดราคาครั้งใหญ่ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๘ ลดราคาสินค้าสูงสุดถึงร้อยละ ๘๐ คาดว่าจะมียอดจำหน่ายสินค้าประมาณ ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท ช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้เฉลี่ยร้อยละ ๓๐

๒. โครงการตลาดชุมชน เป็นการดำเนินการตามที่นายกรัฐมนตรีได้มีนโยบายส่งเสริมการดำเนินการด้านการตลาดภายในประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น โดยกรมการค้าภายใน ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดโครงการตลาดต้องชม เพื่อยกระดับตลาดชุมชนในท้องถิ่นให้มีอัตลักษณ์และสะท้อนวิถีชีวิตชุมชน ซึ่งจะเชื่อมโยงกับโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด ของ ททท. มีกำหนดเปิดตัวตลาดต้องชม ในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๘ ที่ตลาดน้ำโบราณบ้านต้นตาล อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา และวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๘ ที่ตลาดน้ำลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม โดยจะเปิดตลาดจำนวน ๑๓ แห่ง ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ มีเป้าหมายจะเพิ่มจำนวนให้ได้ ๗๗ แห่งทั่วประเทศภายในปี ๒๕๕๙

๓. โครงการธงฟ้า โดยกรมการค้าภายใน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดงาน “ธงฟ้าจำหน่ายสินค้าราคาประหยัด” ซึ่งจะมีราคาต่ำกว่าราคาตลาดร้อยละ ๒๐ - ๔๐ มีกำหนดจัดงาน ๕ แห่ง ในระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ กรมทหารราบที่ ๑๑

รักษาพระองค์ และวันที่ ๒๕ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ กรมทหารราบที่ ๑ ถนนวิภาวดี-รังสิต รวมทั้งสนามกีฬากองทัพอากาศ (ธูปะเตมีย์) สนามศุภชลาศัย และกระทรวงศึกษาธิการ ในโอกาสต่อไป

๔. กิจกรรม “Thailand Online Mega Sale” โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรม “ช้อปกระจาย ลดกระจาย สินค้าออนไลน์ทั้งประเทศไทย” ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ ธันวาคม ๒๕๕๘ ผ่านเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com โดยมีร้านค้าออนไลน์เข้าร่วมกว่า ๓๐๐ ร้านค้า ลดราคาสินค้ากว่า ๑๐,๐๐๐ รายการ ลดราคาสูงสุดถึงร้อยละ ๘๐ มียอดจำหน่ายสินค้าภายในงานกว่า ๕๐๐ ล้านบาท

๕. การจัดงานตลาดนัดสินค้าชุมชน “ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม” โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับหน่วยงานในสังกัด จัดงานภายใต้ชื่องาน “ของที่ระลึกแด่พ่อ ของขวัญปีใหม่” ระหว่างวันที่ ๑ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยผู้เข้าชมงานจะได้พบกับสินค้าคุณภาพดีจากผู้ประกอบการ SMEs คุณภาพส่งออกกลุ่มสินค้า OTOP จากจังหวัดต่าง ๆ สินค้าเกษตรแปรรูปและสดจากไร่ สินค้าจากร้าน Farm Outlet สินค้าอุปกรณ์สัตว์เลี้ยง กลุ่มธุรกิจแฟชั่นและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ จำนวนกว่า ๑๒๘ คูหา

๖. การให้บริการในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๕๘ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๘ โดยกรมการค้าต่างประเทศ เปิดให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า เพิ่มเติม ณ ส่วนกลางสนามบินน้ำ ในวันเสาร์ ที่ ๑๙ และ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๘ และจัดทำระบบรองรับการบริการการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ประเภท ASEAN - KOREA ด้วยระบบการลงลายมือชื่อและตราประทับอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature and Seal)

๗. การจัดงาน “OTOP City” โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๓ - ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี โดยจัดบูธให้คำปรึกษาเกี่ยวกับช่องทางการตลาดออนไลน์ (E-commerce) และจัดนิทรรศการ TOP Thai Brand รวมทั้งการจัดบูธธุรกิจ โดยเชิญผู้แทนห้างสรรพสินค้า ค้าส่งค้าปลีก และผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เจรจากับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้า

๘. กิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เรื่อง “ทรัพย์สินทางปัญญากับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา มีกำหนดจัดกิจกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในลำดับแรก ที่จังหวัดนครพนม และจังหวัดบึงกาฬ ในวันที่ ๑๘ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๘ และจัดหน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ในวันที่ ๑๘ - ๒๑ มกราคม ๒๕๕๙ รับผิดชอบให้บริการทรัพย์สินทางปัญญาและสนับสนุนค่าธรรมเนียมในการยื่นคำขอจดทะเบียน โดยจะดำเนินการทั่วทุกภูมิภาคของประเทศต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

อภิเดช ตันตราภรณ์

(นางอภิรติ ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานรัฐมนตรี

โทร ๐ ๒๕๐๗ ๖๘๗๖

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๒๘๗