

รายงานการปฏิบัติการกิจต่างประเทศ ของ นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าหมายของการเดินทางไปประชุมร่วมกับ UNWTO ที่ประเทศบังคลาเทศ
และ การร่วมงานWorld Travel Mart ณ ประเทศอังกฤษ เพื่อ

ขยายตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ พัฒนาการท่องเที่ยว
ให้มีมูลค่าเพิ่ม และปรับภาพพจน์ประเทศไทยให้เป็น

Quality Leisure Destination

1. เปิดตลาดเอเชียใต้ บังคลาเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองพุทธ
2. พัฒนาลาดยุโรป อังกฤษ ซึ่งสร้างรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับสาม
3. รีแบรนด์การท่องเที่ยวไทยเปิดตัวโลโก้ใหม่เมซซิ่งไทยแลนด์
4. ออกตัวสินค้าใหม่ท่องเที่ยวกีฬาSport Tourism และLadies Journey

1. ตลาดเอเชียใต้ บังคลาเทศ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองพุทธ โดยองค์กร
การท่องเที่ยวโลก(UNWTO) ได้เสนอแนวคิดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว เอเชียใต้กับ
อาเซียน โดยเส้นทางพุทธศาสนา ระหว่าง อินเดีย ศรีลังกา เนปาล ภูฏาน และ
บังคลาเทศ ซึ่งเป็นเมืองที่ ศาสนาพุทธเคยเจริญรุ่งเรืองเมื่อสองพันปีที่แล้ว กับ
ประเทศไทย เพื่อเปิดประตูสู่อเซียน ซึ่งมีประชากรนับถือศาสนาพุทธเป็นจำนวนมาก
เป็นการช่วยสร้างการท่องเที่ยวให้กับเอเชียใต้ เพิ่มการท่องเที่ยวแนวพุทธศาสนา ซึ่ง
เป็นตลาดที่มีคุณภาพกับประเทศไทยและอาเซียน ทั้งตลาดระหว่างกันและจากตลาด
Long Haul ที่บินมาไกลจากทวีปอื่น

ส่วนนักท่องเที่ยวบังคลาเทศเดินทางมาประเทศไทยปีละกว่า 80,000 คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีใช้จ่ายเงินมาก สร้างรายได้ให้ประเทศด้วยการเข้ามาใช้บริการด้านการแพทย์ (Medical & Wellness) มาเป็นครอบครัว พักโรงแรม รับประทานอาหาร และช้อปปิ้งของราคาแพง

2. ตลาดยุโรป นักท่องเที่ยวอังกฤษเดินทางมาไทยปีละ 800,000 คนและมีอัตราเพิ่มขึ้น 2-3 % ทุกปี และในปีนี้อาจจะมีจำนวนถึง 900,000 คน

มีวันพักเฉลี่ยสูงถึง 17 วัน สูงกว่าวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวโดยรวม 8-9 วัน และสร้างรายได้ให้ประเทศไทยสูงเป็นอันดับสาม จากการใช้จ่ายเงินรวมของท่องเที่ยวทุกประเทศในประเทศไทย โดยนักท่องเที่ยวอังกฤษส่วนใหญ่มากถึง 70% จึงเป็นนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ

ดังนั้นการทำตลาดจะแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักคือ

2.1 สร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่โดยเจาะตลาดเมืองรอง เช่น แมนเชสเตอร์, เบอร์มิงแฮม เป็นต้น และนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในแบบวิถีไทย

2.2 รักษานักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ โดยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ กิจกรรมใหม่ๆ ททท ได้นำเสนอ 12 เมืองต้องห้ามพลาดไปแล้วเมื่อต้นปี ในครั้งนี้จึงนำเสนอ 12เมืองต้องห้ามพลาด พลัส เพิ่มเติม ซึ่งเป็นกลุ่มเมืองที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ วิถีถิ่นที่น่าสนใจ และแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ เชิงกีฬา และ แหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง Ladies Destination เป็นการกระจายรายได้จากเมืองใหญ่สู่เมืองรองและช่วยเพิ่มวันเข้าพัก

#3. ริแบรนด์การท่องเที่ยวไทย โดยเน้นที่จุดขายที่แท้จริงที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย จุดเด่นของการท่องเที่ยวไทยคือคนไทย ที่เป็นมิตรกับทุกคนท่องเที่ยววิถีไทย จึงเป็นการนำเสนอการท่องเที่ยวเพื่อให้เห็นความเป็นไทย ตามเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น แต่พัฒนาคุณภาพมากยิ่งขึ้น และได้เปิดตัวโลโก้ใหม่ อเมซิ่งไทยแลนด์ **Amazing Thailand** เป็นรูปดวงตา รอยยิ้ม และสีสันสดใส เพื่อสะท้อนถึงมิตรภาพ ความเป็นเพื่อนแท้ของคนไทย ด้วยรอยยิ้มจากใจ สดใสอบอุ่น ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งมีอยู่ใน **DNA** ของคนไทยที่สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวเสมอ

4. เปิดตัวSport Tourism "การท่องเที่ยวเชิงกีฬา" เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น **Sport Destination** ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยปี 2558-2560 และเป็นการออกตัวสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในงานระดับโลก **World Travel Mart** โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย

นำเสนอโอกาสในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แก่นักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬา มาเล่นกีฬาหรือมาชมกีฬาในประเทศไทย อาทิ เช่น

1. มาเชียร์การแข่งขันกีฬาระดับโลกที่มาจัดในประเทศไทย เช่น เวิร์ลด์เจทสกี กอล์ฟ เทนนิส นาดาล - ยอโควิค **World Touring Car**
2. มาร่วมการแข่งขันกีฬาระดับประเทศที่จัดในประเทศไทย เช่น วิ่งมาราธอน ไตรกีฬา ปั่นจักรยาน เป็นต้น
3. มาเที่ยวและเล่นกีฬา เช่น ปั่นจักรยาน วิ่งมาราธอน เดินป่า ดำน้ำ เป็นต้น

4. สร้างให้ประเทศไทยเป็นที่เก็บตัวนักกีฬาและฝึกนักกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา นี้จะได้รับการโปรโมทต่อไปในทุกตลาดการท่องเที่ยวทั่วโลก เพื่อสร้างการท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดการพึ่งพำนักในประเทศไทยนานขึ้น เพิ่มรายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยวให้สูงขึ้น

แนะนำสินค้าเสนอแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง “Ladies Journey” เพราะนักท่องเที่ยวอังกฤษ และอีกหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย จึงเสนอสินค้าท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงทำงานที่มีกำลังการใช้จ่ายสูงกว่าผู้ชาย โดยเชื่อมโยงสินค้าที่เหมาะสมกับผู้หญิงในประเทศไทย ได้แก่ การเสริมความงาม สปา สอนทำอาหารไทย สอนรำไทย สอนมวยไทย ให้ร่างกายมีกล้ามเนื้อ สอนนั่งสมาธิในวัด พาไปแหล่งซื้อของโดยเฉพาะหัตถกรรมไทย

การขยายตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่ม ทั้งกลุ่มเป้าหมายใหม่และตลาดเดิมเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 - 2560 ที่ได้ลงมือทำเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน