

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๕๒๕๕๗



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานการปฏิบัติการกิจต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานเกี่ยวกับการเดินทางไปประชุมร่วมกับ United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ณ สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๘ และการทำงาน World Travel Mart ณ สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

๑. การเปิดตลาดเอเชียใต้ บังคลาเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองพุทธ

องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้เสนอแนวคิดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเอเชียใต้กับอาเซียน เส้นทางพุทธศาสนาระหว่างสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังการาชอาณาจักรเนปาล ราชอาณาจักรภูฏาน และสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ไปสู่อาเซียน เนื่องจากมีประชากรนับถือศาสนาพุทธเป็นจำนวนมาก เป็นการเสริมสร้างการท่องเที่ยวให้แก่เอเชียใต้และการท่องเที่ยวแนวพุทธศาสนาซึ่งเป็นตลาดที่มีคุณภาพของประเทศไทยและอาเซียน โดยปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศเดินทางมาประเทศไทยปีละกว่า ๘๐,๐๐๐ คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเงินมากซึ่งสร้างรายได้ให้ประเทศไทยด้วยการเข้ามาใช้บริการด้านการแพทย์ (Medical&Wellness)

๒. การพัฒนาตลาดยุโรป สหราชอาณาจักร

นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรเดินทางมาประเทศไทยปีละ ๘๐๐,๐๐๐ คน และมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒-๓ ทุกปี ในปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนถึง ๙๐๐,๐๐๐ คน โดยเกือบร้อยละ ๗๐ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยสูงเป็นอันดับสามจากการใช้จ่ายเงินรวมของนักท่องเที่ยวทุกประเทศในประเทศไทย ดังนั้น การพัฒนาตลาดยุโรป จึงแบ่งเป็น ๒ กลุ่มหลัก คือ ๑) สร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่โดยเจาะตลาดเมืองรอง เช่น แมนเชสเตอร์ และเบอร์มิงแฮม เป็นต้น ๒) รักษานักท่องเที่ยวที่มาซ้ำโดยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ กิจกรรมใหม่ ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาดเพิ่มเติม ซึ่งจะเป็นกลุ่มเมืองที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ และวิถีท้องถิ่นที่น่าสนใจ รวมทั้งแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เชิงกีฬาและแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง (Ladies Destination)

๓. การรีแบรนด์การท่องเที่ยวไทย

โดยเน้นจุดขายที่แท้จริงในการดึงนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความเป็นมิตรและการท่องเที่ยววิถีไทย ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวโลโก้ใหม่ของ Amazing Thailand เป็นรูปดวงตารอยยิ้ม และสีสดใส เพื่อสะท้อนถึงมิตรภาพความเป็นเพื่อนแท้ของคนไทย

๔. เปิดตัวสินค้าใหม่

๔.๑ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Sport Tourism” เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Sport Destination ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และเป็นการออกตัวสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในงานระดับโลก World Travel Mart โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย นำเสนอโอกาสในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาให้มาเล่นกีฬาหรือมาชมกีฬาในประเทศไทย

๔.๒ การเสนอแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผู้หญิง“Ladies Journey” โดยที่นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอีกหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ดังนั้น จึงมีการเสนอสินค้าท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงทำงานที่มีแนวโน้มการใช้จ่ายสูงกว่าผู้ชาย มีการเชื่อมโยงสินค้าที่เหมาะสมกับผู้หญิง ได้แก่ การเสริมความงาม สปา สอนทำอาหารไทย สอนรำไทย สอนมวยไทย สอนนั่งสมาธิในวัด และพาไปแหล่งซื้อของโดยเฉพาะหัตถกรรมไทย เป็นต้น ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน

๒. มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประสานกับกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องศึกษาและกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศในระยะยาว

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวอ้นฟ้า เวชชาชีวะ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาประจำสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (นิชาวรรณ) ๔๔๒ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

๙/๑๐๓/๒๕๖๖

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๕๕๘



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานการปฏิบัติการกิจต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานเกี่ยวกับการเดินทางไปประชุมร่วมกับ United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ณ สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๘ และการร่วมงาน World Travel Mart ณ สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

๑. การเปิดตลาดเอเชียใต้ บังคลาเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองพุทธ

องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้เสนอแนวคิดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเอเชียใต้กับอาเซียน เส้นทางพุทธศาสนาระหว่างสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา ราชอาณาจักรเนปาล ราชอาณาจักรภูฏาน และสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ไปสู่อาเซียน เนื่องจากมีประชากรนับถือศาสนาพุทธเป็นจำนวนมาก เป็นการเสริมสร้างการท่องเที่ยวให้แก่เอเชียใต้และการท่องเที่ยวแนวพุทธศาสนา ซึ่งเป็นตลาดที่มีคุณภาพของประเทศไทยและอาเซียน โดยปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศเดินทางมาประเทศไทยปีละกว่า ๘๐,๐๐๐ คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเงินมาก ซึ่งสร้างรายได้ให้ประเทศไทยด้วยการเข้ามาใช้บริการด้านการแพทย์ (Medical&Wellness)

๒. การพัฒนาตลาดยุโรป สหราชอาณาจักร

นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรเดินทางมาประเทศไทยปีละ ๘๐๐,๐๐๐ คน และมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒-๓ ทุกปี ในปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนถึง ๙๐๐,๐๐๐ คน โดยเกือบร้อยละ ๗๐ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยสูงเป็นอันดับสามจากการใช้จ่ายเงินรวมของนักท่องเที่ยวทุกประเทศในประเทศไทย ดังนั้น การพัฒนาตลาดยุโรป จึงแบ่งเป็น ๒ กลุ่มหลัก คือ ๑) สร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่โดยเจาะตลาดเมืองรอง เช่น แมนเชสเตอร์ และเบอร์มิงแฮม เป็นต้น ๒) รักษานักท่องเที่ยวที่มาซ้ำโดยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ กิจกรรมใหม่ ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาดเพิ่มเติม ซึ่งจะเป็กลุ่มเมืองที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ และวิถีท้องถิ่นที่น่าสนใจ รวมทั้งแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เชิงกีฬาและแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง (Ladies Destination)

๓. การรีแบรนด์การท่องเที่ยวไทย

โดยเน้นจุดขายที่แท้จริงในการดึงนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความเป็นมิตรและการท่องเที่ยววิถีไทย ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวโลโก้ใหม่ของ Amazing Thailand เป็นรูปดวงตา รอยยิ้ม และสีสันสดใส เพื่อสะท้อนถึงมิตรภาพความเป็นเพื่อนแท้ของคนไทย

๔. เปิดตัวสินค้าใหม่

๔.๑ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Sport Tourism” เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Sport Destination ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และเป็นการออกตัวสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในงานระดับโลก World Travel Mart โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย นำเสนอโอกาสในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาให้มาเล่นกีฬาหรือมาชมกีฬาในประเทศไทย

๔.๒ การเสนอแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผู้หญิง“Ladies Journey” โดยที่นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอีกหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ดังนั้น จึงมีการเสนอสินค้าท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงทำงานที่มีแนวโน้มการใช้จ่ายสูงกว่าผู้ชาย มีการเชื่อมโยงสินค้าที่เหมาะสมกับผู้หญิง ได้แก่ การเสริมความงาม สปา สอนทำอาหารไทย สอนรำไทย สอนมวยไทย สอนนั่งสมาธิในวัด และพาไปแหล่งซื้อของโดยเฉพาะหัตถกรรมไทย เป็นต้น

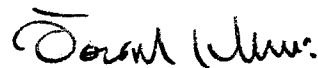
ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน

๒. มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประสานกับกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องศึกษาและกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศในระยะยาว

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวอ้นฟ้า เวชชาชีวะ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาประจำสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (ณัฏฐพรณ) ๔๔๒ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

เว็บไซต์นี้ถูกปิด

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๕๒๘๕๓



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานการปฏิบัติการกิจต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานเกี่ยวกับการเดินทางไปประชุมร่วมกับ United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ณ สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๘ และการร่วมงาน World Travel Mart ณ สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

๑. การเปิดตลาดเอเชียใต้ บังคลาเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองพุทธ

องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้เสนอแนวคิดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเอเชียใต้กับอาเซียน เส้นทางพุทธศาสนาระหว่างสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา ราชอาณาจักรเนปาล ราชอาณาจักรภูฏาน และสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ไปสู่อาเซียน เนื่องจากมีประชากรนับถือศาสนาพุทธเป็นจำนวนมาก เป็นการเสริมสร้างการท่องเที่ยวให้แก่เอเชียใต้และการท่องเที่ยวแนวพุทธศาสนาซึ่งเป็นตลาดที่มีคุณภาพของประเทศไทยและอาเซียน โดยปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศเดินทางมาประเทศไทยปีละกว่า ๘๐,๐๐๐ คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเงินมากซึ่งสร้างรายได้ให้ประเทศไทยด้วยการเข้ามาใช้บริการด้านการแพทย์ (Medical&Wellness)

๒. การพัฒนาตลาดยุโรป สหราชอาณาจักร

นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรเดินทางมาประเทศไทยปีละ ๘๐๐,๐๐๐ คน และมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒-๓ ทุกปี ในปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนถึง ๙๐๐,๐๐๐ คน โดยเกือบร้อยละ ๗๐ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยสูงเป็นอันดับสามจากการใช้จ่ายเงินรวมของนักท่องเที่ยวทุกประเทศในประเทศไทย ดังนั้น การพัฒนาตลาดยุโรป จึงแบ่งเป็น ๒ กลุ่มหลัก คือ ๑) สร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่โดยเจาะตลาดเมืองรอง เช่น แมนเชสเตอร์ และเบอร์มิงแฮม เป็นต้น ๒) รักษานักท่องเที่ยวที่มาซ้ำโดยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ กิจกรรมใหม่ ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาดเพิ่มเติม ซึ่งจะเป็นกลุ่มเมืองที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ และวิถีท้องถิ่นที่น่าสนใจ รวมทั้งแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เชิงกีฬาและแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง (Ladies Destination)

๓. การรีแบรนด์การท่องเที่ยวไทย

โดยเน้นจุดขายที่แท้จริงในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความเป็นมิตรและการท่องเที่ยววิถีไทย ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวโลโก้ใหม่ของ Amazing Thailand เป็นรูปดวงตา รอยยิ้ม และสีสันสดใส เพื่อสะท้อนถึงมิตรภาพความเป็นเพื่อนแท้ของคนไทย

๔. เปิดตัวสินค้าใหม่

๔.๑ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Sport Tourism” เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Sport Destination ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และเป็นการออกตัวสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในงานระดับโลก World Travel Mart โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย นำเสนอโอกาสในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาให้มาเล่นกีฬาหรือมาชมกีฬาในประเทศไทย

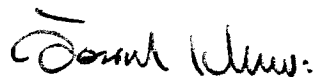
๔.๒ การเสนอแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผู้หญิง“Ladies Journey” โดยที่นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอีกหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ดังนั้น จึงมีการเสนอสินค้าท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงทำงานที่มีแนวโน้มการใช้จ่ายสูงกว่าผู้ชาย มีการเชื่อมโยงสินค้าที่เหมาะสมกับผู้หญิง ได้แก่ การเสริมความงาม สปา สอนทำอาหารไทย สอนรำไทย สอนมวยไทย สอนนั่งสมาธิในวัด และพาไปแหล่งซื้อของโดยเฉพาะหัตถกรรมไทย เป็นต้น ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน

๒. มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประสานกับกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องศึกษาและกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศในระยะยาว

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวอ้นฟ้า เวชชาชีวะ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาประจำสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (ณัฏฐพร) ๔๔๒ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

Page 12 of 12



๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานการปฏิบัติการกิจต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานเกี่ยวกับการเดินทางไปประชุมร่วมกับ United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ณ สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๘ และการร่วมงาน World Travel Mart ณ สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

๑. การเปิดตลาดเอเชียใต้ บังคลาเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองพุทธ

องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้เสนอแนวคิดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเอเชียใต้กับอาเซียน เส้นทางพุทธศาสนาระหว่างสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา ราชอาณาจักรเนปาล ราชอาณาจักรภูฏาน และสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ไปสู่อาเซียน เนื่องจากมีประชากรนับถือศาสนาพุทธเป็นจำนวนมาก เป็นการเสริมสร้างการท่องเที่ยวให้แก่เอเชียใต้และการท่องเที่ยวแนวพุทธศาสนาซึ่งเป็นตลาดที่มีคุณภาพของประเทศไทยและอาเซียน โดยปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศเดินทางมาประเทศไทยปีละกว่า ๘๐,๐๐๐ คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเงินมากซึ่งสร้างรายได้ให้ประเทศไทยด้วยการเข้ามาใช้บริการด้านการแพทย์ (Medical&Wellness)

๒. การพัฒนาตลาดยุโรป สหราชอาณาจักร

นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรเดินทางมาประเทศไทยปีละ ๘๐๐,๐๐๐ คน และมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒-๓ ทุกปี ในปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนถึง ๙๐๐,๐๐๐ คน โดยเกือบร้อยละ ๗๐ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยสูงเป็นอันดับสามจากการใช้จ่ายเงินรวมของนักท่องเที่ยวทุกประเทศในประเทศไทย ดังนั้น การพัฒนาตลาดยุโรป จึงแบ่งเป็น ๒ กลุ่มหลัก คือ ๑) สร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่โดยเจาะตลาดเมืองรอง เช่น แมนเชสเตอร์ และเบอร์มิงแฮม เป็นต้น ๒) รักษานักท่องเที่ยวที่ซ้ำโดยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ กิจกรรมใหม่ ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาดเพิ่มเติม ซึ่งจะเป็นกลุ่มเมืองที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ และวิถีท้องถิ่นที่น่าสนใจ รวมทั้งแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เชิงกีฬาและแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง (Ladies Destination)

๓. การรีแบรนด์การท่องเที่ยวไทย

โดยเน้นจุดขายที่แท้จริงในการดึงนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความเป็นมิตรและการท่องเที่ยววิถีไทย ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวโลโก้ใหม่ของ Amazing Thailand เป็นรูปดวงตา รอยยิ้ม และสีสันสดใส เพื่อสะท้อนถึงมิตรภาพความเป็นเพื่อนแท้ของคนไทย

๔. เปิดตัวสินค้าใหม่

๔.๑ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Sport Tourism” เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Sport Destination ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และเป็นการออกตัวสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในงานระดับโลก World Travel Mart โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย นำเสนอโอกาสในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาให้มาเล่นกีฬาหรือมาชมกีฬาในประเทศไทย

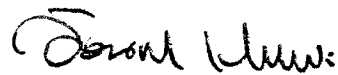
๔.๒ การเสนอแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผู้หญิง“Ladies Journey” โดยที่นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอีกหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ดังนั้น จึงมีการเสนอสินค้าท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงทำงานที่มีแนวโน้มการใช้จ่ายสูงกว่าผู้ชาย มีการเชื่อมโยงสินค้าที่เหมาะสมกับผู้หญิง ได้แก่ การเสริมความงาม สปา สอนทำอาหารไทย สอนรำไทย สอนมวยไทย สอนนั่งสมาธิในวัด และพาไปแหล่งซื้อของโดยเฉพาะหัตถกรรมไทย เป็นต้น ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน

๒. มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประสานกับกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องศึกษาและกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศในระยะยาว

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวอณฬา เวชชาชีวะ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาประจำสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (ณิชาวรรณ) ๔๔๒ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

เว็บไซต์รัฐบาลไทย

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๕๕๗



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานการปฏิบัติการกิจต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานเกี่ยวกับการเดินทางไปประชุมร่วมกับ United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ณ สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๘ และการร่วมงาน World Travel Mart ณ สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

๑. การเปิดตลาดเอเชียใต้ บังคลาเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองพุทธ

องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้เสนอแนวคิดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเอเชียใต้กับอาเซียน เส้นทางพุทธศาสนาระหว่างสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา ราชอาณาจักรเนปาล ราชอาณาจักรภูฏาน และสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ไปสู่อาเซียน เนื่องจากมีประชากรนับถือศาสนาพุทธเป็นจำนวนมาก เป็นการเสริมสร้างการท่องเที่ยวให้แก่เอเชียใต้และการท่องเที่ยวแนวพุทธศาสนาซึ่งเป็นตลาดที่มีคุณภาพของประเทศไทยและอาเซียน โดยปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศเดินทางมาประเทศไทยปีละกว่า ๘๐,๐๐๐ คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเงินมาก ซึ่งสร้างรายได้ให้ประเทศไทยด้วยการเข้ามาใช้บริการด้านการแพทย์ (Medical&Wellness)

๒. การพัฒนาตลาดยุโรป สหราชอาณาจักร

นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรเดินทางมาประเทศไทยปีละ ๘๐๐,๐๐๐ คน และมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒-๓ ทุกปี ในปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนถึง ๙๐๐,๐๐๐ คน โดยเกือบร้อยละ ๗๐ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยสูงเป็นอันดับสามจากการใช้จ่ายเงินรวมของนักท่องเที่ยวทุกประเทศในประเทศไทย ดังนั้น การพัฒนาตลาดยุโรป จึงแบ่งเป็น ๒ กลุ่มหลัก คือ ๑) สร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่โดยเจาะตลาดเมืองรอง เช่น แมนเชสเตอร์ และเบอร์มิงแฮม เป็นต้น ๒) รักษานักท่องเที่ยวที่มาซ้ำโดยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ กิจกรรมใหม่ ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาดเพิ่มเติม ซึ่งจะเป็นกลุ่มเมืองที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ และวิถีท้องถิ่นที่น่าสนใจ รวมทั้งแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เชิงกีฬาและแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง (Ladies Destination)

๓. การรีแบรนด์การท่องเที่ยวไทย

โดยเน้นจุดขายที่แท้จริงในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความเป็นมิตรและการท่องเที่ยววิถีไทย ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวโลโก้ใหม่ของ Amazing Thailand เป็นรูปดวงตารอยยิ้ม และสีสันสดใส เพื่อสะท้อนถึงมิตรภาพความเป็นเพื่อนแท้ของคนไทย

๔. เปิดตัวสินค้าใหม่

๔.๑ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Sport Tourism” เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Sport Destination ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และเป็นการออกตัวสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในงานระดับโลก World Travel Mart โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย นำเสนอโอกาสในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาให้มาเล่นกีฬาหรือมาชมกีฬาในประเทศไทย

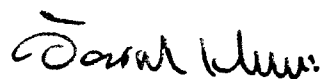
๔.๒ การเสนอแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผู้หญิง“Ladies Journey” โดยที่นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอีกหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ดังนั้น จึงมีการเสนอสินค้าท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงทำงานที่มีแนวโน้มการใช้จ่ายสูงกว่าผู้ชาย มีการเชื่อมโยงสินค้าที่เหมาะสมกับผู้หญิง ได้แก่ การเสริมความงาม สปา สอนทำอาหารไทย สอนรำไทย สอนมวยไทย สอนนั่งสมาธิในวัด และพาไปแหล่งซื้อของโดยเฉพาะหัตถกรรมไทย เป็นต้น ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน

๒. มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประสานกับกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องศึกษาและกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศในระยะยาว

จึงเรียนยึดยังมา

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวอณฬา เวชชาชีวะ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาประจำสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (นิชาวรรณ) ๔๔๒ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

สำนักงานโฆษก