

ตัวนี้คือ

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๖๗๔๙



สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานการปฏิบัติภารกิจต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

ด้วยในคราวประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานเกี่ยวกับการเดินทางไปประชุมร่วมกับ United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ณ สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๘ และการร่วมงาน World Travel Mart ณ สาธารณรัฐอาเซียน ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

๑. การเปิดตลาดเออเชียใต้ บังกลาเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองพุทธ

องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้เสนอแนวคิดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเออเชียใต้ กับอาเซียน เส้นทางพุทธศาสนาระหว่างสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังฆมณฑล ประเทศไทย ศรีลังกา ราชอาณาจักรเนปาล ราชอาณาจักรภูฏาน และสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ไปสู่อาเซียน เนื่องจากมีประชากรนับถือศาสนาพุทธเป็นจำนวนมาก เป็นการเสริมสร้างการท่องเที่ยวให้แก่เออเชียใต้และการท่องเที่ยวแนวพุทธศาสนา ซึ่งเป็นตลาดที่มีคุณภาพของประเทศไทยและอาเซียน โดยปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศเดินทางมาประเทศไทยปีละกว่า ๘๐,๐๐๐ คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเงินมาก ซึ่งสร้างรายได้ให้ประเทศไทยด้วยการเข้ามาใช้บริการด้านการแพทย์ (Medical&Wellness)

๒. การพัฒนาตลาดยุโรป สาธารณรัฐอาเซียน

นักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐอาเซียนเดินทางมาประเทศไทยปีละ ๘๐๐,๐๐๐ คน และมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒-๓ ทุกปี ในปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนถึง ๘๐๐,๐๐๐ คน โดยเกือบร้อยละ ๗๐ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาซื้อ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยสูงเป็นอันดับสามจากการใช้จ่ายเงินรวมของนักท่องเที่ยวทุกประเทศในประเทศไทย ดังนั้น การพัฒนาตลาดยุโรป จึงแบ่งเป็น ๒ กลุ่มหลัก คือ ๑) สร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่โดยเจาะตลาดเมืองรอง เช่น แม่น้ำสตอร์ และเบอร์มิงแฮม เป็นต้น ๒) รักษานักท่องเที่ยวที่มาซื้อด้วยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ กิจกรรมใหม่ ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาดเพิ่มเติม ซึ่งจะเป็นกลุ่มเมืองที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ และวิถีท่องถิ่นที่น่าสนใจทั้งหมด รวมทั้งแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เชิงกีฬาและแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง (Ladies Destination)

๓. การรีแบรนด์การท่องเที่ยวไทย

โดยเน้นจุดขายที่แท้จริงในการดึงนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความเป็นมิตรและการท่องเที่ยววิถีไทย ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวโลโก้ใหม่ของ Amazing Thailand เป็นรูปดวงตา รอยยิ้ม และสีสันสดใส เพื่อสะท้อนถึงมิตรภาพความเป็นเพื่อนแท้ของคนไทย

๔. เปิดตัวสินค้าใหม่

๔.๑ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา "Sport Tourism" เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Sport Destination ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และเป็นการออกตัวสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในงานระดับโลก World Travel Mart โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย นำเสนอด้วยการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาให้มาเล่นกีฬาหรือแข่งกีฬาในประเทศไทย

๔.๒ การเสนอแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผู้หญิง “Ladies Journey” โดยที่นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอีกหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ดังนั้น จึงมีการเสนอสินค้าท่องเที่ยว รูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงทำงานที่มีแนวโน้มการใช้จ่ายสูงกว่าผู้ชาย มีการเชื่อมโยง สินค้าที่เหมาะสมกับผู้หญิง ได้แก่ การเสริมความงาม สปา สอนทำอาหารไทย สอนรำไทย สอนมวยไทย สอนนั่งสมาธิในวัด และพาไปแหล่งช้อปของโดยเฉพาะหัตถกรรมไทย เป็นต้น

ซึ่งคณะกรรมการได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน

๒. มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประสานกับกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องศึกษาและกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศไทยในระยะยาว

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ

อรุณ ลิมี

(นางสาวอ้อนฟ้า เวชชาชีวงศ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาประจำสำนักเลขานุการคณะกรรมการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขานุการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนาสุทธิศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (นิขาวรรณ) ๔๔๒ (บุษกร)
โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖
www.cabinet.thaigov.go.th

(นายวิวัฒน์ ภู่ว่องไว)

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๔๙๘๒๓



สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานการปฏิบัติภารกิจต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

ด้วยในคราวประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานเกี่ยวกับการเดินทางไปประชุมร่วมกับ United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ณ สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๘ และการร่วมงาน World Travel Mart ณ สาธารณรัฐอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

๑. การเปิดตลาดเออเชียใต้ บังกลาเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองพุทธ

องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้เสนอแนวคิดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเออเชียใต้ กับอาเซียน เส้นทางพุทธศาสนาระหว่างสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังฆมณฑล ประเทศไทย กับอาเซียน เส้นทางพุทธศาสนาระหว่างสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังฆมณฑล ประเทศไทย กับอาเซียน สาธารณรัฐไทย สาธารณรัฐประชาธิรัฐบังกลาเทศ ไปสู่อาเซียน เนื่องจากมีประชากร นับถือศาสนาพุทธเป็นจำนวนมาก เป็นการเสริมสร้างการท่องเที่ยวให้แก่เออเชียใต้และการท่องเที่ยวแนวพุทธศาสนา ซึ่งเป็นตลาดที่มีคุณภาพของประเทศไทยและอาเซียน โดยปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศเดินทางมาประเทศไทยปีละกว่า ๘๐,๐๐๐ คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเงินมาก ซึ่งสร้างรายได้ให้ประเทศไทยด้วยการเข้ามาใช้บริการด้านการแพทย์ (Medical&Wellness)

๒. การพัฒนาตลาดยูโรป สาธารณรัฐอาณาจักร

นักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐอาณาจักรเดินทางมาประเทศไทยปีละ ๘๐๐,๐๐๐ คน และมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒-๓ ทุกปี ในปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนถึง ๙๐๐,๐๐๐ คน โดยเกือบร้อยละ ๗๐ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาซื้อ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยสูงเป็นอันดับสามจากการใช้จ่ายเงินรวม ของนักท่องเที่ยวทุกประเทศในประเทศไทย ดังนั้น การพัฒนาตลาดยูโรป จึงแบ่งเป็น ๒ กลุ่มหลัก คือ ๑) สร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่โดยเจาะตลาดเมืองรอง เช่น แมนเชสเตอร์ และเบอร์มิงแฮม เป็นต้น ๒) รักษานักท่องเที่ยวที่มาซื้อด้วยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ กิจกรรมใหม่ ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาดเพิ่มเติม ซึ่งจะเป็นกลุ่มเมืองที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ และวิถีท้องถิ่นที่น่าสนใจ รวมทั้งแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เชิงกีฬาและแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง (Ladies Destination)

๓. การรีแบรนด์การท่องเที่ยวไทย

โดยเน้นจุดขายที่แท้จริงในการดึงนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความเป็นมิตรและการท่องเที่ยววิถีไทย ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวโลโก้ใหม่ของ Amazing Thailand เป็นรูปดวงตา รอยยิ้ม และสีสันสดใส เพื่อสะท้อนถึงมิตรภาพความเป็นเพื่อนแท้ของคนไทย

๔. เปิดตัวสินค้าใหม่

๔.๑ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Sport Tourism” เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Sport Destination ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และเป็นการออกตัวสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในงานระดับโลก World Travel Mart โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย นำเสนองานการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาให้มาเล่นกีฬาหรือมาชมกีฬาในประเทศไทย

๔.๒ การเสนอแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผู้หญิง “Ladies Journey” โดยที่นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอีกหลายประเทศ เช่น อุปถัมภ์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ดังนั้น จึงมีการเสนอสินค้าท่องเที่ยว รูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงทำงานที่มีแนวการใช้จ่ายสูงกว่าผู้ชาย มีการเชื่อมโยง สินค้าที่เหมาะสมกับผู้หญิง ได้แก่ การเสริมความงาม สปา สอนทำอาหารไทย สอนรำไทย สอนมวยไทย สอนนั่งสมาธิในวัด และพาไปแหล่งช้อปปิ้งโดยเฉพาะหัตถกรรมไทย เป็นต้น

ซึ่งคณะกรรมการได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน
๒. มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประสานกับกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องศึกษาและกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศไทยในระยะยาว

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ

อรุณ (ลูก)

(นางสาวอ้อนฟ้า เวชชาชีวงศ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาประจำสำนักเลขานุการคณะกรรมการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขานุการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนาสุทธิศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๕๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (นิขาวรรณ) ๔๔๒ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

เอกสารที่ได้รับ

ค่านที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๔๖๗๒๓



สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานการปฏิบัติภารกิจต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ด้วยในคราวประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานเกี่ยวกับการเดินทางไปประชุมร่วมกับ United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ณ สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๘ และการร่วมงาน World Travel Mart ณ สาธารณรัฐประชาชนจักร ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

๑. การเปิดตลาดเออเชียใต้ บังกลาเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองพุทธ

องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้เสนอแนวคิดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเออเชียใต้ กับอาเซียน เส้นทางพุทธศาสนาระหว่างสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังฆมณฑล ประเทศไทย ราชอาณาจักรเนปาล ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ไปสู่อาเซียน เนื่องจากมีประชากรนับถือศาสนาพุทธเป็นจำนวนมาก เป็นการเสริมสร้างการท่องเที่ยวให้แก่เออเชียใต้และการท่องเที่ยวแนวพุทธศาสนา ซึ่งเป็นตลาดที่มีคุณภาพของประเทศไทยและอาเซียน โดยปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศเดินทางมาประเทศไทยมากกว่า ๘๐,๐๐๐ คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเงินมาก ซึ่งสร้างรายได้ให้ประเทศไทยด้วยการเข้ามาใช้บริการด้านการแพทย์ (Medical&Wellness)

๒. การพัฒนาตลาดยุโรป สาธารณรัฐประชาชนจักร

นักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนจักรเดินทางมาประเทศไทยปีละ ๘๐๐,๐๐๐ คน และมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒-๓ ทุกปี ในปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนถึง ๙๐๐,๐๐๐ คน โดยเกือบร้อยละ ๗๐ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาซื้อ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยสูงเป็นอันดับสามจากการใช้จ่ายเงินรวมของนักท่องเที่ยวทุกประเทศในประเทศไทย ดังนั้น การพัฒนาตลาดยุโรป จึงแบ่งเป็น ๒ กลุ่มหลัก คือ ๑) สร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่โดยเจาะตลาดเมืองรอง เช่น เมนเชสเตอร์ และเบอร์มิงแฮม เป็นต้น ๒) รักษาภักดีท่องเที่ยวที่มาซื้อด้วยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ กิจกรรมใหม่ ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาดเพิ่มเติม ซึ่งจะเป็นกลุ่มเมืองที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ และวิถีท้องถิ่นที่น่าสนใจ รวมทั้งแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เชิงกีฬาและแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง (Ladies Destination)

๓. การรีแบรนด์การท่องเที่ยวไทย

โดยเน้นจุดขายที่แท้จริงในการตั้งนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความเป็นมิตรและการท่องเที่ยววิถีไทย ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวโลโก้ใหม่ของ Amazing Thailand เป็นรูปดวงตา รอยยิ้ม และสีสันสดใส เพื่อสะท้อนถึงมิตรภาพความเป็นเพื่อนแท้ของคนไทย

๔. เปิดตัวสินค้าใหม่

๔.๑ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา "Sport Tourism" เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Sport Destination ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และเป็นการออกตัวสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในงานระดับโลก World Travel Mart โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย นำเสนองานการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาให้มาเล่นกีฬาหรือมาชมกีฬาในประเทศไทย

๔.๒ การเสนอแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผู้หญิง “Ladies Journey” โดยที่นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอีกหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ดังนั้น จึงมีการเสนอสินค้าท่องเที่ยว รูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงทำงานที่มีแนวโน้มการใช้จ่ายสูงกว่าผู้ชาย มีการเชื่อมโยงสินค้าที่เหมาะสมกับผู้หญิง ได้แก่ การเสริมความงาม สปา สอนทำอาหารไทย สอนรำไทย สอนมวยไทย สอนนั่งสมาธิในวัด และพาไปแหล่งช้อปปิ้งโดยเฉพาะหัตถกรรมไทย เป็นต้น
ซึ่งคณะกรรมการได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน

๒. มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประสานกับกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องศึกษาและกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศไทยในระยะยาว

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ

อรุณ พันธ์

(นางสาวอ่อนฟ้า เวชชาชีวงศ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาประจำสำนักเลขานุการคณะกรรมการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขานุการคณะกรรมการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนาสุทธิศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (นิชำรรณ) ๔๔๒ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

๒๕๖๐ ๗ ๗ ๒๕๖๐

คำนำที่สุด

ที่ นร ๐๔๐๕/ว(ล) ๔๖๗๔๓



สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานการปฏิบัติภารกิจต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ด้วยในคราวประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานเกี่ยวกับการเดินทางไปประชุมร่วมกับ United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ณ สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๘ และการร่วมงาน World Travel Mart ณ สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

๑. การเปิดตลาดเออเชียใต้ บังกลาเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองพุทธ

องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้เสนอแนวคิดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเออเชียใต้ กับอาเซียน เส้นทางพุทธศาสนาระหว่างสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังฆมณฑล ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิรัฐบังกลาเทศ ไปสู่อาเซียน เนื่องจากมีประวัติศาสตร์ที่มีความหลากหลายทางประเพณี ศิลปะ สถาปัตยกรรม ศาสนา พุทธ ฯลฯ ที่มีความคล้ายคลึงกัน ทำให้สามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวได้ ไม่ใช่แค่การเดินทาง แต่เป็นการสื่อสาร แลกเปลี่ยน ความรู้ ความเข้าใจ ความมั่นใจ ให้กันและกัน ทำให้เกิดการค้าขาย การลงทุน ความร่วมมือ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ประเทศ ให้เจริญรุ่งเรือง มากขึ้น ทั้งในเชิงการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน การบริการ ฯลฯ ที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภูมิปัญญา ศาสนา พุทธ ฯลฯ ให้เป็นแหล่งดึงดูดด้านการท่องเที่ยว ที่สำคัญ ของอาเซียน รวมถึงประเทศไทย ที่มีความโดดเด่นในด้านนี้ อย่างมาก

๒. การพัฒนาตลาดยุโรป สหราชอาณาจักร

นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรเดินทางมาประเทศไทยปีละ ๘๐๐,๐๐๐ คน และมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒-๓ ทุกปี ในปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนถึง ๙๐๐,๐๐๐ คน โดยเกือบร้อยละ ๗๐ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาซื้อ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยสูง เป็นอันดับสามจากการใช้จ่ายเงินรวมของนักท่องเที่ยวทุกประเทศในประเทศไทย ดังนั้น การพัฒนาตลาดยุโรป จึงแบ่งเป็น ๒ กลุ่มหลัก คือ ๑) สร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่โดยเจาะตลาดเมืองรอง เช่น แม่น้ำแม่โขง และเบอร์มิงแฮม เป็นต้น ๒) รักษาอัตราการท่องเที่ยวที่มาซื้อโดยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ กิจกรรมใหม่ ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาดเพิ่มเติม ซึ่งจะเป็นกลุ่มเมืองที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ และวิถีท้องถิ่นที่น่าสนใจ รวมทั้งแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เชิงกีฬาและแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง (Ladies Destination)

๓. การรีแบรนด์การท่องเที่ยวไทย

โดยเน้นจุดขายที่แท้จริงในการดึงนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความเป็นมิตรและการท่องเที่ยววิถีไทย ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวโลโก้ใหม่ของ Amazing Thailand เป็นรูปดวงดาวร้อยปี แสงสีสันสดใส เพื่อสะท้อนถึงมิตรภาพความเป็นเพื่อนแท้ของคนไทย

๔. เปิดตัวสินค้าใหม่

๔.๑ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Sport Tourism” เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Sport Destination ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และเป็นการออกตัวสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในงานระดับโลก World Travel Mart โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย นำเสนองานส่วนใหญ่ในเชิงกีฬา ที่สนับสนุนและสนับสนุนกีฬาในประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางกีฬาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

๔.๒ การเสนอแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผู้หญิง “Ladies Journey” โดยที่นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอีกหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ดังนั้น จึงมีการเสนอสินค้าท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงทำงานที่มีแนวโน้มการใช้จ่ายสูงกว่าผู้ชาย มีการเชื่อมโยงสินค้าที่เหมาะสมกับผู้หญิง ได้แก่ การเสริมความงาม สปา สอนทำอาหารไทย สอนรำไทย สอนマイไทย สอนนั่งสมาธิในวัด และพาไปแหล่งช้อปของโดยเฉพาะหัตถกรรมไทย เป็นต้น
ซึ่งคณะกรรมการได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน
๒. มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประสานกับกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องศึกษาและกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศไทยในระยะยาว

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอ้อนฟ้า เวชชาชีวงศ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาประจำสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สำนักพัฒนาสุทธิศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (ณิชาวรรณ) ๔๔๒ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

๑๗๖๘๖๒๔๒๘๘๘

ค่าวนพ์สุจิ

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๕๖๗



สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานการปฏิบัติภารกิจต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ด้วยในคราวประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานเกี่ยวกับการเดินทางไปประชุมร่วมกับ United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ณ สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๘ และการร่วมงาน World Travel Mart ณ สาธารณรัฐอาเซียน ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

๑. การเปิดตลาดเออเชียใต้ บังกลาเทศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองพุทธ

องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้เสนอแนวคิดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเออเชียใต้ กับอาเซียน เส้นทางพุทธศาสนาจะสานสาระระหว่างสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังฆมณฑล ประเทศไทย ศรีลังกา ราชอาณาจักรเนปาล ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ ไปสู่อาเซียน เนื่องจากมีประชากรนับถือศาสนาพุทธเป็นจำนวนมาก เป็นการเสริมสร้างการท่องเที่ยวให้แก่เออเชียใต้และการท่องเที่ยวแนวพุทธศาสนา ซึ่งเป็นตลาดที่มีคุณภาพของประเทศไทยและอาเซียน โดยปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศเดินทางมาประเทศไทยปีละกว่า ๘๐,๐๐๐ คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเงินมาก ซึ่งสร้างรายได้ให้ประเทศไทยด้วยการเข้ามาใช้บริการด้านการแพทย์ (Medical&Wellness)

๒. การพัฒนาตลาดยุโรป สาธารณรัฐอาเซียน

นักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐอาเซียนเดินทางมาประเทศไทยปีละ ๘๐๐,๐๐๐ คน และมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒-๓ ทุกปี ในปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนถึง ๙๐๐,๐๐๐ คน โดยเกือบร้อยละ ๗๐ เป็นนักท่องเที่ยวที่มาซื้อ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยสูงเป็นอันดับสามจากการใช้จ่ายเงินรวมของนักท่องเที่ยวทุกประเทศในประเทศไทย ดังนั้น การพัฒนาตลาดยุโรป จึงแบ่งเป็น ๒ กลุ่มหลัก คือ ๑) สร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่โดยเจาะตลาดเมืองรอง เช่น เมนเชสเตอร์ และเบอร์มิงแฮม เป็นต้น ๒) รักษานักท่องเที่ยวที่มาซื้อด้วยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ กิจกรรมใหม่ ๆ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาดเพิ่มเติม ซึ่งจะเป็นกลุ่มเมืองที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ และวิถีท้องถิ่นที่น่าสนใจทั้งหมดนำกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เชิงกีฬาและแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้หญิง (Ladies Destination)

๓. การรีแบรนด์การท่องเที่ยวไทย

โดยเน้นจุดขายที่แท้จริงในการดึงนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความเป็นมิตรและการท่องเที่ยววิถีไทย ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวโลโก้ใหม่ของ Amazing Thailand เป็นรูปดวงตา รอยยิ้ม และสีสันสดใส เพื่อสะท้อนถึงมิตรภาพความเป็นเพื่อนแท้ของคนไทย

๔. เปิดตัวสินค้าใหม่

๔.๑ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Sport Tourism” เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Sport Destination ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๖๘ - ๒๕๖๐ และเป็นการออกตัวสินค้าการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในงานระดับโลก World Travel Mart โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย นำเสนองานออกกำลังกายและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาใหม่ๆ เช่น กีฬาหมาดหิมะ หรือกีฬาในประเทศไทย

๔.๒ การเสนอแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผู้หญิง “Ladies Journey” โดยที่นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอีกหลายประเทศ เช่น สหพัน ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ดังนั้น จึงมีการเสนอสินค้าท่องเที่ยว รูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงทำงานที่มีแนวโน้มการใช้จ่ายสูงกว่าผู้ชาย มีการซื้อมายองสินค้าที่เหมาะสมกับผู้หญิง ได้แก่ การเสริมความงาม สปา สอนทำอาหารไทย สอนรำไทย สอนมวยไทย สอนนั่งสมาธิในวัด และพาไปแหล่งช้อปปิ้งโดยเฉพาะหัตถกรรมไทย เป็นต้น
ซึ่งคณะกรรมการได้มีมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน
๒. มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประสานกับกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องศึกษาและกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศไทยในระยะยาว

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ

อัจฉริยะ พันธุ์

(นางสาวอัจฉริยะ พันธุ์ วนิชชาชีวะ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาประจำสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สำนักพัฒนาฯ ทศศารสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕ (นิขาวรรณ) ๔๔๒ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

เอกสารนี้เป็นเอกสารของรัฐบาลไทย