

ด่วนที่สุด



ที่ พณ ๐๙๐๓.๓/ พ๐ ๕๖

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานสรุปผลการจัดงานแสดงสินค้า BIG+BIH เดือนตุลาคม ๒๕๕๘

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. วิดีทัศน์ เรื่อง รายงานสรุปผลการจัดงานแสดงสินค้า BIG+BIH เดือนตุลาคม ๒๕๕๘ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอวีดิทัศน์เรื่อง รายงานสรุปผลการจัดงานแสดงสินค้า BIG+BIH เดือนตุลาคม ๒๕๕๘ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ให้แต่ละกระทรวงนำเสนอวีดิทัศน์ผลงานกระทรวงต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเดือนละครั้ง ซึ่งรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. งานแสดงสินค้า BIG+BIH เป็นงานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๙-๒๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางในการผลิตและส่งออกสินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน และของใช้ในบ้าน ในภูมิภาคอาเซียน และเป็นสื่อสำหรับผู้ซื้อจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกมาพบผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทย ก่อให้เกิดการขยายตัวของการส่งออกสินค้าทั้งด้านปริมาณและมูลค่า

๒. จำนวนผู้เข้าร่วมแสดงสินค้านับทั้งสิ้น ๔๘๙ บริษัท ๑,๓๕๓ คูหา โดยมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าภายในประเทศจำนวน ๔๕๕ บริษัท ๑,๒๗๖ คูหา และผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าจากต่างประเทศจำนวน ๓๔ บริษัท ๗๗ คูหา จากประเทศอินเดีย รัสเซีย ไต้หวัน ญี่ปุ่น เวียดนาม อังกฤษ เกาหลีใต้ อินเดีย กัมพูชา ลาว และพม่า

๓. จำนวนผู้เข้าชมงานระหว่างวันที่ ๑๙-๒๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ รวมทั้งสิ้น ๕๗,๐๔๗ ราย ประกอบด้วย ผู้เข้าชมงานในประเทศจำนวน ๖,๐๖๖ ราย ผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศจำนวน ๑,๓๐๐ ราย และผู้เข้าชมงานในวันจำหน่ายปลีกจำนวน ๔๙,๖๘๑ ราย โดยมีผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน อเมริกา และสิงคโปร์

๔. มูลค่าการสั่งซื้อภายในงานระหว่างวันที่ ๑๙-๒๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ รวมทั้งสิ้น ๑,๓๑๘,๒๐๕,๔๙๒ บาท โดยในวันแรกจากการค้ามีมูลค่าการสั่งซื้อทันที ๑๒๗,๐๘๑,๑๔๓ บาท มูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๑,๑๙๑,๐๖๔,๙๑๕ บาท และในวันจำหน่ายปลีกมีมูลค่า ๗๕,๐๕๙,๔๓๔ บาท

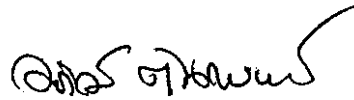
/ ๕. สินค้าที่ได้รับความนิยม

๕. สินค้าที่ได้รับความนิยมได้แก่ ของขวัญ ของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน งานหัตถกรรม ของใช้ในครัวเรือน เครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน และสินค้าในกลุ่มพลาสติก

นอกจากนี้ การจัดงานใน ๒ วันสุดท้าย (๒๒-๒๓ ตุลาคม ๒๕๕๘) เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าชมงาน และมีการจำหน่ายปลีกสินค้าระดับคุณภาพส่งออก ดังนั้น นอกจากประโยชน์ในการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศแล้ว การจัดงานแสดงสินค้า BIG+BIH เดือนตุลาคม ๒๕๕๘ ยังทำให้ประชาชนในประเทศได้รับทราบถึงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ ตลอดจนนวัตกรรมในการออกแบบสินค้าใหม่ๆ ที่นำเสนอภายในงานทั้งจากผู้ผลิตไทยและจากต่างประเทศ ซึ่งผู้เข้าชมงานสามารถเลือกสรรสินค้าคุณภาพมาตรฐานส่งออก และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กของไทย ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไปและคิดจะดำเนินธุรกิจ สามารถเห็นความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมและมีส่วนช่วยต่อยอดแนวความคิดการพัฒนาธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ผลิตสินค้าที่อยู่ในกระแสความต้องการของตลาดโลกอีกด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรดี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๐๙

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๘๑

E-mail : lifestyleunit.ditp@gmail.com