

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๑๕๑๓



สวค. 275
วันที่ 21 ก.ย. 58
เวลา 14.30

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส17225
รับที่ : ธ18363/58
วันที่ : 21 ก.ย. 58 เวลา : 14:06

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๕ กันยายน ๒๕๕๘

เรื่อง นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
๒. ร่างแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
๓. รายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘
๔. รายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘
๕. รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘
๖. รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘
๗. สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เมื่อวันพุธที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) และมาตรา ๖ (๑) รวมทั้งเป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๑) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีอำนาจหน้าที่เสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ ซึ่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ดำเนินการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ มาแล้ว ๔ ฉบับ ได้แก่ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่หนึ่ง (พ.ศ.๒๕๒๘) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่สอง (พ.ศ.๒๕๓๙) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่สาม (พ.ศ.๒๕๔๐ - ๒๕๔๔) และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่สี่ (พ.ศ.๒๕๔๕ - ๒๕๔๙)

๒. เหตุผลความจำเป็น

การพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าด้วยดีจะต้องมีการกำหนดนโยบายและแผนพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยที่ในปัจจุบันสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

/ที่มีผล...

ที่มีผลกระทบต่อการประชาสัมพันธ์ของชาติในอนาคต สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยยังต้องเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวดเร็วที่ทำให้เกิดช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ ๆ ดังนั้น จึงต้องมีการปรับแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ทั้งนี้ โดยยึดถือปรัชญาและแนวความคิดพื้นฐานที่มุ่งให้บริการข่าวสารข้อเท็จจริงและสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนบนพื้นฐานของการสื่อสารสองทาง เพื่อส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งมุ่งสนับสนุนการพัฒนาประเทศ เสริมสร้างความสามัคคีของคนในชาติและรักษาไว้ซึ่งความมั่นคงของชาติควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึก ค่านิยมประชาธิปไตยและหลักธรรมาภิบาลแก่ผู้ส่งสาร ผู้รับสาร ตลอดจนประชาชนทุกกลุ่มในประเทศ

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่สี่ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ได้สิ้นสุดลงมาเป็นระยะเวลานาน ประกอบกับสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวดเร็ว ถึงแม้ว่าระยะเวลาที่ผ่านมาหน่วยงานต่าง ๆ จะสามารถดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานได้ แต่การดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้นไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้การประชาสัมพันธ์ของชาติไม่เป็นเอกภาพ ดังนั้น จึงเห็นควรให้หน่วยงานระดับกระทรวงและหน่วยงานในสังกัดได้นำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๘ และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทราบเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นไปอย่างมีเอกภาพ และสอดคล้องกับช่วงเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ด้วย

๔. สาระสำคัญ

การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ได้มีมติเห็นชอบร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) มีแนวคิดและทิศทางการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่าง ๆ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศสู่ความสมดุล มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) นโยบายรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ประเด็นการปฏิรูปของสภาพัฒนาการแห่งชาติ ๑๑ ด้านตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับชั่วคราว (พ.ศ.๒๕๕๗) ทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนไทยทุกภาคส่วนในสังคมตั้งแต่ระดับปัจเจก ครอบครัว ชุมชนและประเทศ พื้นฟูระเบียบสังคมและสร้างความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มุ่งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจและให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการบริหารประเทศ เตรียมพร้อมให้ประชาชนมีความเท่าทันต่อข่าวสารในภาวะวิกฤต สามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นได้ เสริมสร้างการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานรัฐในห้วงสถานการณ์ฉุกเฉินให้มีเอกภาพ ควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์บทบาทประเทศไทยในการเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนและในเวทีประชาคมโลก ซึ่งร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

๔.๑ วิสัยทัศน์

“การประชาสัมพันธ์ที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อกัน สร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของชาติในสายตาของประชาคมโลก”

๔.๒ เป้าหมาย

๔.๒.๑ ประชาชนเกิดความเข้าใจ ยอมรับ ให้ความร่วมมือในการสร้างความปรองดองของคนในชาติ

๔.๒.๒ หน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรวมทั้งประชาชน ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเกิดทัศนคติที่ดี โดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ

๔.๒.๓ ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤตและสามารถนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติได้จริง

๔.๒.๔ ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับการยอมรับจากประชาคมโลก

๔.๓ พันธกิจ

กำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

๔.๔ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

๔.๔.๑ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ

๔.๔.๒ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

๔.๔.๓ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

๔.๔.๔ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

๔.๕ การนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย

๔.๕.๑ การเสริมสร้างความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๔.๕.๒ การบริหารจัดการยุทธศาสตร์ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๔.๕.๓ การพัฒนาระบบการติดตามประเมินผล

๔.๕.๔ ดัชนีชี้วัดรวมของยุทธศาสตร์

๔.๕.๕ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ประกอบด้วยส่วนราชการทุกกระทรวง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การภาคประชาชน องค์การภาคเอกชน สื่อมวลชน องค์การพัฒนาเอกชน สถาบันการศึกษา สมาคม/ชมรมวิชาชีพ และองค์กรอิสระ

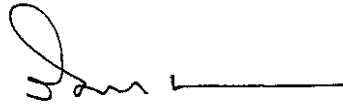
๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติจะได้สร้างความเข้าใจให้กับหน่วยงานระดับกระทรวงและหน่วยงานในสังกัด พร้อมทั้งนำไปสู่การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ระดับ

หน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
โดยเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๗

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕