

๗๗๓ 3

ด่วนที่สุด

ที่ วท (ปคร) ๐๒๑๑/ ๗๖๓๓



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 19756
วันที่ 6 ต.ค. 2558 9.00

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ถนนพระราม ๖ ราชเทวี กทม. ๑๐๕๐๐

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ ทราบ
(หากไม่มีข้อทักท้วงให้ถือเป็นเรื่องที่ ครม.
เห็นชอบ/อนุมัติ) เรื่องที่ ๑๑

๒ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

๒6 ต.ค. 2558

จัดเข้าวาระ.....

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๓๓๐๔๔ ลงวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๘

ตามที่ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พิจารณาแล้ว เห็นควรให้ความเห็นชอบต่อร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) โดยมีข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

๑.๑ ควรพิจารณากำหนดให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานร่วมรับผิดชอบ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ กลยุทธ์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจต่อแผนนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ข้อ ๓. การประชาสัมพันธ์การเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน เพื่อสนับสนุนข้อมูลในฐานข้อมูลกลางในเรื่องเศรษฐกิจ

๑.๒ ควรพิจารณากำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแผนทั้งตัวชี้วัดในภาพรวมของแผนและตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ รวมทั้งรายละเอียดของวิธีการวัดเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในบทที่ ๗ ดัชนีชี้วัดรวมของยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ยังขาดความชัดเจนในวิธีการวัดและเป้าหมายที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ตัวชี้วัดที่ ๔.๖ ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับจากประชาคมโลก รวมทั้งควรกำหนดระบบติดตามเป็นระยะๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๑.๓ ควรระบุแนวทางการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในมาตรการภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ด้าน เพื่อให้เกิดการสื่อสารสองทางกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์

๒. ร่างแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

๒.๑ ส่วนที่ ๑ บทนำ

๒.๑.๑ แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายฯ ข้อ ๓.๑ ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญ ควรพิจารณาเพิ่มขึ้นตอนการจัด Focus group กับหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์เพื่อประเมินสถานการณ์สภาพปัญหา สาเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ

/การประชาสัมพันธ์...

การประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน และเปิดโอกาสให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาที่เหมาะสม ตลอดจนพิจารณาความเชื่อมโยงของปัญหาที่เกิดขึ้นของแต่ละหน่วยงานเพื่อลำดับความสำคัญของปัญหาในการแก้ไขภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณและเวลาและใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำข้อมูลต่อไป

๒.๑.๒ แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายฯ ข้อ ๓.๔ ในการส่งเสริมและผลักดันให้ภาคเอกชน สื่อมวลชนมีส่วนร่วมนั้น ควรมุ่งเน้นการสร้างแนวร่วมในลักษณะทวิภาคีระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งการเชื่อมโยงระบบประชาสัมพันธ์กับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เครือข่าย SMART phone ในระดับภาคประชาชน

๒.๑.๓ แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายฯ ข้อ ๓.๖ ในการประเมินผลนโยบายประชาสัมพันธ์นั้น ควรพิจารณาศึกษารูปแบบการประเมินด้านการประชาสัมพันธ์ที่เป็น best practice จากต่างประเทศ และในการจ้างที่ปรึกษาภายนอก ควรเน้นความชัดเจนในการเสริมกลไก การเพิ่มบทบาทภาคประชาชนให้มีส่วนร่วมในการประเมินผล เพื่อให้เข้าถึงประเด็นการรับรู้และสร้างความปรองดองให้คนในชาติอย่างแท้จริง

๒.๑.๔ ควรพิจารณาเพิ่มเติมการสร้างกลไกในการบริหารความเสี่ยงของแผนเพื่อลดทอนโอกาสและผลกระทบกรณีที่ไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยเฉพาะประเด็นของความเสี่ยงด้านความล่าช้าในระบบเทคโนโลยีของการประชาสัมพันธ์ หรือข้อจำกัดในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับปัญหาจลาจลที่เกิดขึ้นแบบปัจจุบันทันด่วน โดยต้องมีขั้นตอนการระดมความเห็นเพื่อประเมินล่วงหน้าถึงปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ได้ในแต่ละช่วงเวลา พร้อมกับแนวทางแก้ไขปัญหายังอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

๒.๒.๑ ควรพิจารณากำหนดแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว ในด้านประสิทธิภาพการใช้สื่อ เพื่อให้เกิดการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

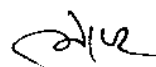
๒.๒.๒ ควรพิจารณาการกำหนดตัวชี้วัดในเชิงประสิทธิภาพ หรือเชิงปริมาณ เช่น ระยะเวลาในการสื่อสารภายหลังจากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินซึ่งจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ให้ทันการณ์ และเชิงคุณภาพ เช่น การสำรวจความพึงพอใจในภาคประชาชน ไว้ในแผนปฏิบัติ

๒.๒.๓ ควรสร้างความเข้าใจในการจัดทำแผนให้สอดคล้องกับแผนระดับชาติให้กับหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยพัฒนาเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นระบบ

๒.๒.๔ การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กับต่างประเทศ ควรจัดกิจกรรมการเรียนรู้วัฒนธรรมของไทยโดยผ่านนักท่องเที่ยวยุโรปซึ่งจะเป็นการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปากให้กับต่างชาติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สำนักงานปลัดกระทรวง

โทรศัพท์ ๐ ๒๓๓๓ ๓๔๖๘

โทรสาร ๐ ๒๓๓๓ ๓๔๓๘

email : phenphan.m@most.go.th