

ด่วนที่สุด
ที่ พณ๐๘๐๘/๕๙๐๙



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 18905
วันที่ 30 ก.ย. 2558 6-78

น/ด.

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี

อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๙ กันยายน ๒๕๕๘

จัดเข้าวาระ 30 ก.ย. 2558

๓/๑๙

เรื่อง มาตรการพัฒนาตลาดเพื่อผู้ประกอบการและชุมชน

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

เรื่องเพื่อทราบ เพิ่มเติม

เรื่องที่ ๑๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. รายละเอียดโครงการภายใต้มาตรการพัฒนาตลาดเพื่อผู้ประกอบการและชุมชน

ด้วย กระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง มาตรการพัฒนาตลาดเพื่อผู้ประกอบการและชุมชน มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) ซึ่งเป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล ในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน รวมทั้งรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เนื่องจากภาคธุรกิจ SMEs เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทย โดยในปัจจุบันประเทศไทยมี SMEs ทั้งในภาคการผลิต การค้า และบริการ จำนวนกว่า ๒,๗๖๓,๙๙๗ ราย ซึ่งธุรกิจ SMEs ถือเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้ในชุมชน โดยก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า ๑๑,๔๑๔,๗๐๒ ราย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่าร้อยละ ๓๗ ของ GDP รวมทั้งประเทศ (ปี ๒๕๕๗)

อย่างไรก็ตาม สภาวะวิกฤติเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อ SMEs เนื่องจากสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศอยู่ในภาวะหดตัว ผู้ประกอบการ ทั้งภาคเกษตร การผลิต การนำเข้าและส่งออกต่างชะลอตัว ย่อมกระทบต่อระบบธุรกิจตลอดสายโซ่อุปทาน (Supply Chain) รวมทั้งปัญหาโครงสร้างตลาดราคาสินค้าเกษตรที่ผันผวนตามภาวะการค้าโลก สภาพภูมิอากาศ อันส่งผลกระทบต่อปัญหามาตรฐานการครองชีพของเกษตรกรไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างมากที่จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน โดยจะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน Local Economy Development รวมทั้งการสร้างเสริมความเข้มแข็งของเกษตรกรไทย เพื่อปรับโครงสร้างตลาดสินค้าเกษตร

/แก้ไข...

แก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรและการรองรับปัญหาภาวะภัยแล้งที่จะเกิดขึ้น การกิจเร่งด่วนที่ควรเร่งดำเนินการ คือ ต้องผลักดันให้เกษตรกรและชุมชนมีแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรโดยตรงจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค การพัฒนาคุณภาพผลิตผลให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการตลาด และการพัฒนาแหล่งจำหน่ายเพื่อรองรับผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ ส่วนการขยายสู่ตลาดต่างประเทศมุ่งเน้นการขยายช่องทางการตลาดที่ทันต่อรูปแบบการค้าในตลาดโลกที่หันเข้าสู่โลกยุคดิจิทัลและการค้าออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการซื้อขายอย่างรวดเร็ว

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

การพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตร และส่งเสริมการตลาดชุมชน ตลอดจนการปรับช่องทางการตลาดรองรับโลกยุคดิจิทัลให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการค้าโลก ถือเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกปัจจุบันมีความผันผวน SMEs และ เกษตรกร ถือเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจ ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ SMEs และเกษตรกร ย่อมส่งผลต่อการจ้างงาน และการใช้จ่ายเงินในระบบเศรษฐกิจภาพรวม ดังนั้น รัฐบาลจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อช่วยเหลือให้มีขีดความสามารถในการปรับตัวรองรับสถานการณ์อย่างเร่งด่วน เพื่อชะลอและเยียวยาผลกระทบโดยรวมของเศรษฐกิจไทย พร้อมไปกับการสร้างรากฐานและภูมิคุ้มกันให้ SMEs และ เกษตรกร มีความเข้มแข็งที่จะเผชิญทุกสถานการณ์ อันจะก่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว

๔. สาระสำคัญข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

เพื่อเร่งให้เกิดผลโดยเร็วในการพัฒนาตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงพาณิชย์ เห็นสมควรเสนอมาตรการพัฒนาตลาดเพื่อผู้ประกอบการและชุมชน ดังนี้

๔.๑ แนวทางการขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาตลาดเพื่อผู้ประกอบการและชุมชน

๔.๑.๑ ยกย่องตลาดกลาง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการตลาดกลางโดยพัฒนาตลาดกลางที่มีอยู่ให้มีศักยภาพมากขึ้น

เป้าหมายการพัฒนา ๕๔ ตลาดทั่วประเทศ และทำการสำรวจตลาดกลางใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เป็นตลาดกลางในความส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ที่เกิดขึ้นตามศักยภาพและความต้องการของพื้นที่ ดำเนินการภายใน ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑)

วงเงินที่ใช้ในการดำเนินการ (ระยะเวลา ๓ ปี) รวมทั้งสิ้น ๑๔๒.๔๐ ล้านบาท
จำแนกเป็น

(๑) วงเงินชดเชยดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ ๓ (ระยะเวลา ๓ ปี) เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน ๑๒๖ ล้านบาทสำหรับการดำเนินการในปีที่ ๒ และ ๓ (ปีที่ ๒ = ๕๔ ล้านบาท ปีที่ ๓ = ๗๒ ล้านบาท)

(๒) วงเงินสำหรับดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพตลาดและสร้างการรับรู้การเป็นตลาดกลาง (ระยะเวลา ๓ ปี) จำนวน ๑๖.๔๐ ล้านบาท (ปีที่ ๑ = ๓.๕๐ ล้านบาท ปีที่ ๒ = ๕.๔๐ ล้านบาท ปีที่ ๓ = ๗.๕๐ ล้านบาท)

/๔.๑.๒ พัฒนา...

๔.๑.๒ พัฒนาลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น โดยใช้ตลาดชุมชนเป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดแก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ SMEs เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด และเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น นำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยใช้การบริโภคภายในประเทศและเศรษฐกิจท้องถิ่นเป็นตัวขับเคลื่อน

เป้าหมายการพัฒนา ๒๓๑ แห่งทั่วประเทศ ดำเนินการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑)

วงเงินที่ใช้ในการดำเนินการ (ระยะเวลา ๓ ปี) รวมทั้งสิ้น ๔๖.๒๐ ล้านบาท เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพตลาดและสร้างการรับรู้ (ปีที่ ๑ = ๑๕.๔๐ ล้านบาท ปีที่ ๒ = ๑๕.๔๐ ล้านบาท ปีที่ ๓ = ๑๕.๔๐ ล้านบาท)

๔.๑.๓ เชื่อมตลาดโลกผ่านการค้าออนไลน์ โดย

(๑) พัฒนาลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com – SOOK (Small Order OK) ที่เป็นการค้าแบบธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B) ให้ขยายขอบเขตการให้บริการจากการนำเสนอแคตตาล็อกสินค้า และเจรจาการค้าออนไลน์ (e-Directory/e-Catalog/Online Chat) โดยเพิ่มระบบรับชำระเงินออนไลน์ และเชื่อมต่อกับระบบของผู้ให้บริการขนส่ง (Complete e-Commerce Solution/Transaction Based) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่มีศักยภาพสามารถนำสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดโลกผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ Thaitrade.com และสามารถขายสินค้าตัวอย่าง หรือสินค้าในปริมาณ ที่ไม่มากไม่ถึงมือผู้ซื้อในต่างประเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา

เป้าหมาย เพิ่มผู้ขายเป็น ๕๐,๐๐๐ ราย ภายในระยะเวลา ๓ ปี (จากเดิม ข้อมูล ณ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ มีอยู่ ๑๘,๑๑๔ ราย) และเพิ่มผู้ซื้อเป็น ๔๐๐,๐๐๐ ราย ภายในระยะเวลา ๓ ปี (จากเดิม ข้อมูล ณ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ มีอยู่ ๘๘,๑๙๗ ราย)

วงเงินที่ใช้ในการดำเนินการ (ระยะเวลา ๓ ปี) รวมทั้งสิ้น ๑๔๐ ล้านบาท (ปีที่ ๑ = ๔๐ ล้านบาท ปีที่ ๒ = ๕๐ ล้านบาท ปีที่ ๓ = ๕๐ ล้านบาท)

(๒) ขยายการให้บริการตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ (B2B2C) ภายใต้ชื่อ Thailandbest.go.th เพื่อเป็นการเชื่อมตลาดโลกผ่านการค้าออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการไทยส่งตรงถึงมือผู้บริโภค โดยบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชน (ขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือร่วมกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง)

๔.๒ งบที่ใช้ในการดำเนินการ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จะใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๕๙ และในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ จะขอตั้งงบประมาณประจำปีดำเนินการต่อไป

๔.๓ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจภายใน ๓ ปี รวม ๑๘,๐๕๖.๘๐ ล้านบาท (ปี ๒๕๕๙ มูลค่า ๓,๙๒๐.๘๐ ล้านบาท ปี ๒๕๖๐ มูลค่า ๕,๖๘๖ ล้านบาท และปี ๒๕๖๑ มูลค่า ๘,๔๕๐.๐๐ ล้านบาท)

(รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

/๕. ข้อเสนอ...

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ เห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบมาตรการพัฒนาตลาดเพื่อผู้ประกอบการและชุมชน และแนวทางการขับเคลื่อนมาตรการดังกล่าวตาม ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

อภิเดช ศาพพะ

(นางอภิรดี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โทร.๐ ๒๕๔๗ ๔๔๘๒ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๔๘๑

E-mail: efficiency@dbd.go.th