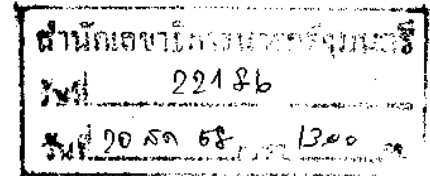


ด่วนที่สุด

ที่ สผ (สปช) ๐๐๑๔/๕๗๕๗



สภาปฏิรูปแห่งชาติ

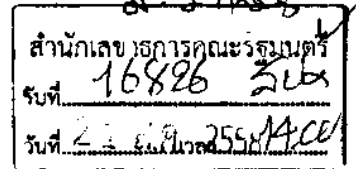
ถนนอุทองใน ดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูปตามมาตรา ๓๑ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานของสภาปฏิรูปแห่งชาติ เรื่อง การปฏิรูประบบการคุ้มครองผู้บริโภค และข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐในการคุ้มครองผู้บริโภค



ด้วยในคราวประชุมสภาปฏิรูปแห่งชาติ ครั้งที่ ๕๘/๒๕๕๘ วันพุธที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ที่ประชุมได้พิจารณาและเห็นชอบให้เสนอรายงาน เรื่อง การปฏิรูประบบการคุ้มครองผู้บริโภค และข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐในการคุ้มครองผู้บริโภค ต่อคณะรัฐมนตรี ตามมาตรา ๓๑ วรรคสอง ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง ผลการพิจารณาศึกษารายงาน เรื่อง การปฏิรูประบบการคุ้มครองผู้บริโภค และ ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐในการคุ้มครองผู้บริโภค มีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องปฏิรูป

ปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศนับเป็นเรื่องสำคัญอีกเรื่องหนึ่งซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชน และถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นประเด็นสำคัญอีกประเด็นหนึ่งในเรื่องที่จะมีการปฏิรูปในทุกเวทีของการปฏิรูปประเทศ ความพยายามที่จะมีการพัฒนาหรือปฏิรูประบบการคุ้มครองผู้บริโภคเกิดขึ้นครั้งแรกของโลกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๒ โดยเจ้าหน้าที่ของสหพันธ์องค์การผู้บริโภคระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นองค์การอิสระที่ไม่เกี่ยวข้องกับกาเมือง จัดตั้งโดยสมาคมผู้บริโภคของประเทศต่าง ๆ รวมตัวกันที่สำนักงานใหญ่กรุงเฮก ประเทศเนเธอร์แลนด์ได้ชักชวนองค์การเอกชนในประเทศไทยให้มีการจัดตั้งสมาคมผู้บริโภคขึ้นเช่นเดียวกับประเทศอื่น ๆ แต่ไม่ประสบผลสำเร็จเนื่องจากองค์การเอกชนของประเทศไทยในขณะนั้นยังไม่พร้อมที่จะดำเนินการ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ ประเทศไทยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อศึกษาปัญหาของผู้บริโภคมีชื่อว่า กรรมการศึกษาและส่งเสริมผู้บริโภคและมีวิวัฒนาการเรื่อยมาในภาคเอกชน

รัฐบาลในสมัยต่อมาซึ่งมีพลเอก เกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์ เป็นนายกรัฐมนตรีได้ให้ความสำคัญกับปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขึ้นอีกครั้ง มีรองนายกรัฐมนตรี (นายสมภพ โตตระกิตย์) เป็นประธานกรรมการ และคณะกรรมการชุดดังกล่าวได้ศึกษาหามาตรการถาวรในการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งในหลักการที่เป็นสาระบัญญัติและการจัดองค์กรของรัฐเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค จนกระทั่งได้ตรากฎหมายขึ้นเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นครั้งแรกของประเทศ คือ “พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒” มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ เป็นต้นมา

และด้วยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และในระดับประเทศ กระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ล้วนส่งผลกระทบต่อการคุ้มครองผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ สิทธิของผู้บริโภคไม่ได้รับการคุ้มครองหรือรับรองในความเป็นจริงเท่าที่ควร หน่วยงานของรัฐไม่สามารถบูรณาการให้การคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง เต็มกำลัง คณะกรรมาธิการปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภค เห็นว่าปัญหาในระบบการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศที่เป็นเรื่องสำคัญอันควรที่จะได้รับการปฏิรูปเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมั่นคงได้แก่

๑) สิทธิของผู้บริโภคยังไม่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายโดยเฉพาะปัญหาด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค และการบังคับใช้กฎหมายยังไม่มีประสิทธิภาพ

๒) ผู้บริโภคขาดข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ขาดความเข้าใจเทคโนโลยี และไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) องค์กรผู้บริโภคไม่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย และมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค

๔) ขาดยุทธศาสตร์และแผนการคุ้มครองผู้บริโภคระดับชาติ รวมทั้งขาดการบูรณาการการทำงานของภาครัฐ ขาดการทำงานเชิงรุก ขาดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ และการปรับปรุงกฎหมายเป็นไปอย่างล่าช้า

๕) การผูกขาดการค้าของธุรกิจขนาดใหญ่และองค์กรของผู้ประกอบการขาดส่วนร่วมในการดำเนินงานการคุ้มครองผู้บริโภค

๖) ขาดระบบเยียวยาความเสียหายแก่ผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอการปฏิรูป

จากปัญหาที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งหมดที่กล่าวมาแล้วเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาดังกล่าวย่อมจะเป็นไป “เพื่อให้เกิดการปฏิรูประบบคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคเข้มแข็ง การคุ้มครองผู้บริโภคมีมาตรฐานเป็นสากล มีประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืน” กลไกการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งภาครัฐ ภาคผู้ประกอบการและภาคผู้บริโภค สามารถยกระดับการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งจะเป็นการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม ซึ่งเป็นพันธกิจที่สำคัญของสภาปฏิรูปแห่งชาติ โดยคณะกรรมาธิการได้แบ่งประเด็นปฏิรูปออกเป็น ๔ ประเด็น ได้แก่

ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ : การปฏิรูประบบและกลไกการมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค

พิจารณาจัดทำร่างพระราชบัญญัติองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.

ประเด็นปฏิรูปที่ ๒ : การปฏิรูประบบข้อมูลและความปลอดภัยของผู้บริโภค

พิจารณาจัดทำร่างพระราชบัญญัติการแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ.

ประเด็นปฏิรูปที่ ๓ : การปฏิรูประบบชดเชยความเสียหายของผู้บริโภค

ประเด็นปฏิรูปที่ ๓.๑ พิจารณาจัดทำร่างพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ.

ประเด็นปฏิรูปที่ ๓.๒ พิจารณาร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ได้รับผลกระทบจากการบริการสาธารณสุข พ.ศ.

ประเด็นปฏิรูปที่ ๔ : ปฏิรูปกลไกและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคภาครัฐ

ประเด็นปฏิรูปที่ ๔.๑ พิจารณาปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐในการคุ้มครองผู้บริโภค

ประเด็นปฏิรูปที่ ๔.๒ พิจารณาแก้ไขปรับปรุงกฎหมายให้มีประสิทธิภาพ บังคับใช้ได้จริงและคุ้มครองผู้บริโภค

ประเด็นปฏิรูปที่ ๔.๒.๑ พิจารณาจัดทำร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.

ประเด็นปฏิรูปที่ ๔.๒.๒ พิจารณาจัดทำร่างพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ.

๒. สิ่งที่ประชาชนจะได้รับหรือความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิรูประบบการคุ้มครองผู้บริโภค

๑) จำนวนผู้บริโภคมีการใช้สิทธิและได้รับการเยียวยาเมื่อเทียบจากปีต่าง ๆ ที่ผ่านมา

๒) สินค้าและบริการในท้องตลาด มีคุณภาพได้มาตรฐานที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

๓) มีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคภายในเวลาทั้งก่อนและหลังสินค้าจะเข้าสู่ตลาดและภายหลังสินค้าเข้าสู่ตลาด

๔) ร้อยละ ๘๐ ของผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๕) จำนวนประชาชนเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น จากปีที่ผ่านมาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐

๖) มีกฎหมายเพื่อการจัดตั้งองค์กรอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคทำหน้าที่ให้ความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของหน่วยงานของรัฐในการตราและการบังคับใช้กฎหมายและกฎ และให้ความเห็นในการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งตรวจสอบและรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค

๗) สัดส่วนของการมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการเสนอนโยบาย กฎหมาย มาตรการต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีเครือข่ายภาคประชาสังคมที่มีความเข้มแข็ง เพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค

๘) ผู้ประกอบการมีการแข่งขันกันอย่างเสรี เป็นธรรมและเท่าเทียม และมีส่วนร่วมกับการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคโดยเข้าใจประโยชน์ของการแข่งขันที่มีต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของกิจการของตน

๙) มีกลไกเตือนภัยสินค้าที่เป็นอันตราย และระบบในการคืนสินค้าที่ชำรุดบกพร่อง รวมทั้งกองทุนในการเยียวยาความเสียหายที่มีประสิทธิภาพต่อผู้บริโภค

๓. กรอบระยะเวลาที่ชัดเจนในการปฏิรูปในแต่ละประเด็น และขั้นตอนการดำเนินการ

ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ การปฏิรูประบบและกลไกการมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค

ขั้นตอนการดำเนินการ

๑) พิจารณาจัดทำร่างพระราชบัญญัติองค์กรอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.

๒) เสนอร่างพระราชบัญญัติองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ต่อสภาปฏิรูปแห่งชาติ

๓) สภาปฏิรูปแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. และเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๔) คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และพิจารณามอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

๕) คณะรัฐมนตรีเสนอร่างพระราชบัญญัติองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือฝ่ายนิติบัญญัติ

๖) สภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือฝ่ายนิติบัญญัติให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ประกาศใช้บังคับเป็นกฎหมาย

กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน

ข้อ ๑) – ข้อ ๓) คณะกรรมาธิการได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

ข้อ ๔) – ข้อ ๖) ภายในระยะเวลา ๑ – ๒ ปี

ประเด็นปฏิรูปที่ ๒ การปฏิรูประบบข้อมูลและความปลอดภัยของผู้บริโภค

ขั้นตอนการดำเนินการ

๑) พิจารณาจัดทำร่างพระราชบัญญัติการแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ.

๒) เสนอร่างพระราชบัญญัติการแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ. ต่อสภาปฏิรูปแห่งชาติ

๓) สภาปฏิรูปแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติการแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ. และเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๔) คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และพิจารณามอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

๕) คณะรัฐมนตรีเสนอร่างพระราชบัญญัติการแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ. ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือฝ่ายนิติบัญญัติ

๖) สภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือฝ่ายนิติบัญญัติให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติการแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ. ประกาศใช้บังคับเป็นกฎหมาย

กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน

ข้อ ๑) – ข้อ ๓) ดำเนินการภายในสิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘

ข้อ ๔) – ข้อ ๖) ภายในระยะเวลา ๑ – ๒ ปี

ประเด็นปฏิรูปที่ ๓ การปฏิรูประบบชดเชยความเสียหายของผู้บริโภค

ขั้นตอนการดำเนินการ

๑) พิจารณาจัดทำร่างพระราชบัญญัติความรับผิดชอบความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ได้รับผลกระทบจากการบริการสาธารณสุข พ.ศ.

๒) เสนอร่างพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ได้รับผลกระทบจากการบริการสาธารณสุข พ.ศ. ต่อสภาปฏิรูปแห่งชาติ

๓) สภาปฏิรูปแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ได้รับผลกระทบจากการบริการสาธารณสุข พ.ศ. เสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๔) คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และพิจารณามอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

๕) คณะรัฐมนตรีเสนอร่างพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ได้รับผลกระทบจากการบริการสาธารณสุข พ.ศ. ต่อสมานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือฝ่ายนิติบัญญัติ

๖) สมานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือฝ่ายนิติบัญญัติให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ได้รับผลกระทบจากการบริการสาธารณสุข พ.ศ. ประกาศใช้บังคับเป็นกฎหมาย

กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน

ข้อ ๑) – ข้อ ๓) ดำเนินการภายในสิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘

ข้อ ๔) – ข้อ ๖) ภายในระยะเวลา ๑ – ๒ ปี

ประเด็นปฏิรูปที่ ๔ ปฏิรูปกลไกและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคภาครัฐ

๔.๑ พิจารณาปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐในการคุ้มครองผู้บริโภค

ขั้นตอนการดำเนินการ

๑) พิจารณาจัดทำข้อเสนอแนะการปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการบูรณาการบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ โครงสร้าง กลไก และกระบวนการดำเนินการทั้งปวงให้เกิดความชัดเจนและทำให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้บริโภค เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและข้อมูลที่ต้องการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคได้ในหลายมิติ

๒) นำเสนอข้อเสนอแนะดังกล่าวต่อสภาปฏิรูปแห่งชาติให้ความเห็นชอบ

๓) สภาปฏิรูปแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๔) คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และพิจารณามอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป โดยการจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ และแผนการคุ้มครองผู้บริโภคระดับชาติ

กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน

ข้อ ๑) – ข้อ ๒) ดำเนินการภายในสิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘

ข้อ ๓) – ข้อ ๔) ภายในระยะเวลา ๑ – ๒ ปี

๔.๒ พิจารณาแก้ไขปรับปรุงกฎหมายให้มีประสิทธิภาพ บังคับใช้ได้จริงและคุ้มครองผู้บริโภค
ขั้นตอนการดำเนินการ

๑) พิจารณาจัดทำร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ.

๒) เสนอร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ต่อสภาปฏิรูปแห่งชาติ

๓) สภาปฏิรูปแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. เสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๔) คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และพิจารณามอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

๕) คณะรัฐมนตรีเสนอร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือฝ่ายนิติบัญญัติ

๖) สภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือฝ่ายนิติบัญญัติให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ประกาศใช้บังคับเป็นกฎหมาย

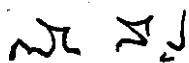
กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน

ข้อ ๑) - ข้อ ๓) ดำเนินการภายในสิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘

ข้อ ๔) - ข้อ ๖) ภายในระยะเวลา ๑ - ๒ ปี

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง



(นายเทียนฉาย กีระนันทน์)

ประธานสภาปฏิรูปแห่งชาติ

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาปฏิรูปแห่งชาติ

โทร ๐ ๒๒๔๔ ๒๕๒๙

โทรสาร ๐ ๒๒๔๔ ๒๕๓๘