

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๓๐๘/ ๕๓๐๘



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
พวค. 296 รหัสเรื่อง : ส16992
วันที่ ๖ ก.ย. 58 รัชที่ : ๖17614/58
เวลา 16.35 วันที่ : 07 ก.ย. 58 เวลา : 16:21

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๗) กันยายน ๒๕๕๘

เรื่อง การจัดงานแสดงสินค้า “สุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands)”

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๑๘๕๖๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. แผนวิทัศน์สรุปผลการจัดงานแสดงสินค้า “สุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands)”

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอรายงานผลการดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

๑. ความเป็นมา

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ให้กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย ประสานคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เพื่อดำเนินการจัดงานจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีชื่อเสียงในแต่ละกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นการนำสินค้าที่มีคุณภาพกระจายสู่ผู้บริโภคโดยตรงและเป็นการสนับสนุน SMEs อีกทางหนึ่ง

๒. ความคืบหน้าการดำเนินงาน

กระทรวงพาณิชย์ ขอนำเรียนคณะรัฐมนตรีทราบความคืบหน้าการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ข้างต้น ดังนี้

๒.๑ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวม ๑๗ หน่วยงาน อาทิ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการค้าข้าว กรมหม่อนไหม กรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนสมาพันธ์และสมาคมการค้าต่างๆ ได้จัดงานแสดงสินค้าภายใต้ชื่อ “สุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands)” ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เห็นศักยภาพของสินค้าแบรนด์ไทยส่งออก และเพื่อเป็นตัวอย่างและแรงบันดาลใจในการพัฒนาศักยภาพสินค้าของภูมิภาคและชุมชน รวมทั้งเพื่อนำสินค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่ผู้บริโภค

๒.๒ การจัดงานสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

๒.๒.๑ วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและคุณภาพของสินค้าไทยในระดับส่งออก และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสินค้าให้เกิดการยอมรับและเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าไทย รวมทั้งเพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชนอันจะก่อให้เกิดการหมุนเวียนของเงินในระบบเศรษฐกิจ

๒.๒.๒ รายละเอียดของงาน ประกอบด้วย (๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้าแบรนด์ไทยที่มีศักยภาพส่งออกในกลุ่มสินค้าต่างๆ ได้แก่ อาหาร แพชั่น โลฟสไตล์ เครื่องหนัง เครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าจากกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สินค้าทรัพย์สินทางปัญญา (๒) การจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติโครงการพัฒนาสินค้าข้าวและไหมของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสเดือนสิงหาคมเฉลิมพระชนมพรรษา และการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล (๓) การสัมมนาในหัวข้อต่างๆ ที่จะส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ การออกแบบและการสร้างสรรค์ และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการ (๔) การให้คำปรึกษาในการทำธุรกิจ (๕) การเจรจาจับคู่ธุรกิจ และ (๖) กิจกรรมพิเศษบนเวทีกลาง

๒.๓ ในพิธีเปิดงานเมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๘ มีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และรองประธานสภาประชาชนมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน มาเข้าร่วม และได้มีการหารือสองฝ่ายเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกันด้วย

๒.๔ มีผู้ส่งออกและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพของไทยที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานจำนวนรวมทั้งสิ้น ๔๘๑ ราย แบ่งได้ ๙ กลุ่มอุตสาหกรรม ดังนี้ (๑) กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ๑๔๔ ราย (๒) กลุ่มสินค้าแฟชั่น โลฟสไตล์ และเครื่องนุ่งห่ม ๑๑๖ ราย (๓) กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ๓๐ ราย (๔) กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม ๕๒ ราย (๕) กลุ่มสินค้าหัตถกรรมร่วมสมัย ๔๕ ราย (๖) กลุ่มสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ๕๐ ราย (๗) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ๑๗ ราย (๘) กลุ่มสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์และเครื่องจักร ๘ ราย และ (๙) กลุ่มธุรกิจบริการ ๑๙ ราย

๒.๕ สำหรับกลุ่มผู้ซื้อจากต่างประเทศ มีผู้ประกอบการจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ๑๗ ราย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ๒๔ ราย กัมพูชา ๑๒ ราย ลาว ๕ ราย มาเลเซีย ๔ ราย อินโดนีเซีย ๓ ราย เวียดนาม ๒ ราย และสิงคโปร์ ๑ ราย รวม ๖๘ ราย

๒.๖ มีผู้เข้าร่วมงานรวม ๑๐๐,๐๐๐ คน และมีรายได้จากยอดขายภายในงานและการเจรจาจับคู่ธุรกิจรวม ๓๐๐ ล้านบาท

๒.๔ มีการจัดสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เช่น การสร้างแบรนด์ การจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตรและฮาลาล การออกแบบเครื่องประดับ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ การทำแฟรนไชส์ การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น รวมทั้งสิ้น ๑๕ หัวข้อ มีผู้เข้าร่วมฟังการสัมมนารวมทั้งสิ้นกว่า ๙๖๓ คน

๓. ข้อเสนอ

กระทรวงพาณิชย์จึงขอให้นำผลการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวข้างต้น
เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ พร้อมทั้งขอเสนอวิธีที่สนับสนุนผลการจัดงานสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai
Brands) ความยาว ๔ นาที ในการประชุมคณะรัฐมนตรีด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวิทย์ เมษินทรีย์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

โทร. ๐ ๒๕๔๗ ๖๐๓๙

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๗๐๙