

ด่วนที่สุด

ที่ สผ (สปช) ๐๐๑๔/๕๔๓๗



สภาปฏิรูปแห่งชาติ

ถนนอุทองใน ดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
วันที่ ๒๐๙๐๒
วันที่ ๑๐ ต.ค ๕๘ มาตรา ๒.๐๐ พ.

๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส16656
วันที่ : ๑16081/58
วันที่ : 11 ส.ค. 58 เวลา : 13:15

เรื่อง ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูปตามมาตรา ๓๑ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานของสภาปฏิรูปแห่งชาติ เรื่อง การสร้างสังคมผู้ประกอบการ และร่างพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ ...) พ.ศ.

ด้วยในคราวประชุมสภาปฏิรูปแห่งชาติ ครั้งที่ ๕๕/๒๕๕๘ วันพุธที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ที่ประชุมได้พิจารณาและเห็นชอบให้เสนอรายงาน เรื่อง การสร้างสังคมผู้ประกอบการ และร่างพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ต่อคณะรัฐมนตรี ตามมาตรา ๓๑ วรรคสอง ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง ผลการพิจารณาศึกษารายงาน เรื่อง การสร้างสังคมผู้ประกอบการ และร่างพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ ...) พ.ศ. มีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องปฏิรูป

๑.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมวิสาหกิจยังมีเป้าหมายไม่ชัดเจน และไม่ในระดับชาติ โดยไม่ได้ระบุกลุ่มสินค้าและบริการที่จะมุ่งเน้น เพื่อนำมาวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และ ทুমเทพพยากรณ์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

๑.๒ วิสาหกิจในเศรษฐกิจฐานรากไม่เข้มแข็งเพียงพอ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดเล็ก วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ ซึ่งต้องอยู่รอดท่ามกลางการแข่งขันกับรายใหญ่ทั้งของไทยและต่างชาติ รวมถึง มีข้อจำกัดเชิงสถาบันที่ต้องเื้อต่อการเติบโตของธุรกิจทุกระดับ และสามารถอยู่ร่วมกันเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่ เกื้อกูลกัน

๑.๓ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจไทยขึ้นอยู่กับารรับจ้างผลิต โดยเฉพาะการพึ่งพาภาคการผลิตเพื่อส่งต่อสินค้าให้กับนักลงทุนต่างชาติ ทำให้ได้รับเพียงค่าจ้างราคาถูกและส่วนแบ่งที่จำกัดจากการผลิต แบบ OEM ซึ่งมีแนวโน้มจะย้ายฐานการผลิตออกไปทุกขณะ ในขณะที่การส่งออกยังต้องอาศัยวัตถุดิบ นำเข้าจำนวนมากจึงเกิดการสร้างมูลค่าภายในประเทศได้ไม่มากเท่าที่ควร

๑.๔ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ยังสามารถเกาะเกี่ยวเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างประเทศได้น้อย ในขณะที่ เกษตรกรจำเป็นต้องยกระดับให้พร้อมเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร/เกษตรแปรรูป รวมทั้งสนับสนุนให้มีเครือข่ายพันธมิตรการค้าและโครงสร้าง พื้นฐานหลังการเก็บเกี่ยวและการจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภค

๑.๕ ยกระดับประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานการค้ามูลค่าสูง เพื่อโครงสร้างเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ ซึ่งการก้าวไปสู่ Trading Nation ในระยะต่อไปของไทย จำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพคนให้มีทัศนคติและทักษะที่พร้อมจะเป็นผู้ประกอบการที่สร้างสรรค์และเป็นสากลและคำนึงถึงธรรมาภิบาล

๒. สิ่งที่ประชาชนจะได้รับหรือความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิรูป

๒.๑ มีการสร้างสังคมผู้ประกอบการเป็นวาระแห่งชาติ และมียุทธศาสตร์ที่มีทิศทางชัดเจนเน้นกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย

๒.๒ มีสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมวิสาหกิจสำหรับแต่ละสาขาเศรษฐกิจ อยู่ภายใต้กระทรวงต่าง ๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของสถาบันเฉพาะทางของภาคเอกชน

๒.๓ มีกระบวนการและมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจ ทั้งที่เกิดใหม่และที่มีอยู่ในลักษณะ Tailor-made อย่างต่อเนื่องและครบวงจร (Packages)

๒.๔ วิสาหกิจขนาดเล็ก วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร ในเศรษฐกิจฐานรากมีความสามารถเพิ่มขึ้นในการเกาะเกี่ยวเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่มูลค่า

๒.๕ มีการฝึกกำลังของวิสาหกิจในพื้นที่เพื่อรองรับการแข่งขันระดับห่วงโซ่มูลค่า

๒.๖ มีนวัตกรรมเป็นเครื่องมือให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ลดการพึ่งพาการรับจ้างผลิต เพื่อเพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจ

๒.๗ ประชาชนมีรายได้มากขึ้น ชำนาญกับดิจิทัลได้ปานกลาง และลดความเหลื่อมล้ำ

๓. กรอบระยะเวลาที่ชัดเจนในการปฏิรูป หรือขั้นตอนการดำเนินการ

๓.๑ การปฏิรูปการกำหนดยุทธศาสตร์ : กำหนดให้การสร้างสังคมผู้ประกอบการเป็นวาระแห่งชาติ โดยดำเนินการเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อมีมติและพิจารณาอนุมัติหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ใช้กรอบระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี

๓.๒ การปฏิรูปการเรียนรู้ : สร้างจิตวิญญาณผู้ประกอบการความรู้และทักษะในการประกอบการ ดำเนินการเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อมีมติและพิจารณาอนุมัติให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ใช้กรอบระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี

๓.๓ การปฏิรูปด้านกระบวนการและมาตรการส่งเสริม ดำเนินการเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อมีมติและพิจารณาอนุมัติหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ใช้กรอบระยะเวลาดำเนินการ ๖ เดือน

๓.๔ การปฏิรูปด้านองค์กร/กลไก โดยจัดองค์กรเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

(๑) ระดับนโยบาย (Policy-Maker) โดยให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานดำเนินนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติ รวมทั้งเป็นเจ้าภาพในการบูรณาการการขับเคลื่อน

(๒) ระดับการกำกับดูแลเพื่อส่งเสริมสนับสนุน (Facilitator) โดยให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

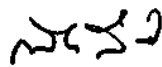
(๓) ระดับหน่วยปฏิบัติ (Operator) โดยให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำในการขับเคลื่อนกิจการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมวิสาหกิจ

ดำเนินการเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อมีมติ ใช้กรอบระยะเวลาดำเนินการ ๖ เดือน

๓.๕ การปฏิรูปด้านกฎหมาย ดำเนินการเสนอร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาและมีมติเสนอร่างกฎหมายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติตราเป็นกฎหมาย รวมทั้งเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อมีมติมอบหมายกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงพาณิชย์ เพื่อทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ใช้กรอบระยะเวลาดำเนินการ ๖ เดือน

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง



(นายเทียนฉาย กีระนันทน์)
ประธานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ

โทร. ๐ ๒๒๔๔ ๒๕๒๙

โทรสาร ๐ ๒๒๔๔ ๒๕๓๘