

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๒๐๒/

๓๕๖๐



๑๖

พ.ศ. 214
วันที่ 16 ก.ค. 58
เวลา 16.2๐

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส16333
รับที่ : ๘14451/58
วันที่ : 16 ก.ค. 58 เวลา : 15:58

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง (ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สรุปผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘
๓. (ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ จำนวน ๑๐๐ ชุด
๔. วิดีทัศน์ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (๓ นาที) จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอเสนอ เรื่อง (ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙ มาเพื่อให้ คณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอ เรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) รวมทั้งเป็นไปตามระเบียบข้อกฎหมาย หรือมติ คณะรัฐมนตรีที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ได้เห็นชอบให้นำ เรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑.๑.๑ ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะเป็น เครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยได้มีการตราพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยว แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๑ และจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติขึ้น เพื่อเป็นกลไกในการบริหาร และพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ โดยคณะกรรมการได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ เพื่อเป็นแผนหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงแม้ จะประสบความสำเร็จในแง่ของจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยว แต่ในด้านการพัฒนาสินค้าและการบริหาร จัดการพบว่ายังมีข้อจำกัดหลายประการที่ทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อาทิ ปัญหา ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว การกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว ความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรท่องเที่ยว รวมถึงปัญหาการบริหารจัดการของภาครัฐ ความล้าสมัยของกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย เป็นต้น

๑.๑.๒ ขณะเดียวกันรัฐบาลมีนโยบายให้ทุกส่วนราชการหาแนวทางปฏิบัติที่ หน่วยงานรับผิดชอบให้บรรลุผลและสอดคล้องตามแผนปฏิรูปประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึง ได้จัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ที่ผ่านกระบวนการระดมความคิดเห็นจากทุก ภาคส่วนขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการการปฏิบัติงานเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวของ

/ รัฐบาล...

รัฐบาลไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเพื่อวางรากฐานการพัฒนาในระยะ ๓ ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงรอยต่อสำหรับการปูพื้นฐานไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ต่อไป

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือข้อสั่งการที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๑ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบยุทธศาสตร์ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และให้ทุกหน่วยราชการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การปฏิรูปประเทศ โดยจัดทำแผนปฏิรูปของหน่วยงานในกรอบระยะเวลา ๕ ปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑.๒.๑ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ รับทราบแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องเชื่อมโยงกับกรอบการปฏิรูปทั้ง ๑๑ ด้าน และนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติและกรอบแนวทางการปฏิรูปประเทศในระยะ ๒๐ ปี และให้ทุกส่วนราชการปรับปรุงแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วน วาระแห่งชาติ ประเด็นการปฏิรูปตามนโยบาย ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลาดำเนินการของการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลนี้ (ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๕๘-๒๕๕๙) และการส่งต่อไปสู่การปฏิรูปและให้รัฐบาลต่อไป (ระยะที่ ๓ ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป) ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี

๑.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑.๓.๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการติดตามประเมินผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ระยะครึ่งแผน และได้จัดทำแนวทางการปฏิรูปการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น ๕ ครั้ง เพื่อแสวงหาแนวทางการปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนแผนและกระบวนการนำแผนดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติอย่างบูรณาการ ซึ่งผลจากการประเมินและข้อเสนอแนะจากแนวทางการปฏิรูปดังกล่าว ได้นำมาประมวลและวิเคราะห์ร่วมกับการประเมินสถานการณ์ โอกาสและข้อจำกัดของการพัฒนาทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อจัดทำ “(ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐”

๑.๓.๒ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้นำเสนอ “(ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐” ให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในคราวประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ โดยที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบในหลักการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และให้ฝ่ายเลขานุการนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ การจัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และแผนปฏิบัติการในครั้งนี้ อาจถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะใช้ขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในระยะ ๒-๓ ปีถัดจากนี้ไป โดยคาดหวังว่าประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้จะสามารถตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ จุดอ่อนและข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจะต้องมีการพิจารณาและได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและบริการให้เต็มตามศักยภาพเพื่อสร้างรายได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และมีการกระจายอย่างทั่วถึง รวมทั้งจะเป็นการวางรากฐานการพัฒนาในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งจะเป็นการเชื่อมรอยต่อเพื่อปูพื้นฐานไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ต่อไป

๒.๒ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เสนอ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ เพื่อต้องการให้เป็นวาระแห่งชาติที่ได้รับการผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างจริงจัง มุ่งเน้นกิจกรรมที่มีความจำเป็นเร่งด่วน และให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนสู่แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ ตั้งแต่ระดับนโยบายซึ่งมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นแกนหลัก ระดับกลุ่มจังหวัดคือคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และระดับจังหวัดคือคณะกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนต่างๆ ทั้งส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ภาคธุรกิจเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน เพื่อระดมทรัพยากรและร่วมบูรณาการขับเคลื่อนให้บังเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม

๒.๓ มติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบในหลักการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เพื่อให้ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในระยะ ๒-๓ ปีถัดจากนี้ไป ทั้งนี้ เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักให้กับประเทศ กระจายรายได้สู่ชุมชน รวมถึงการช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนไทย และช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมของไทยให้อยู่คู่กับสังคมไทยอย่างยาวนาน โดยอาศัยบทบาทของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นกลไกหลักในการบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าว

๔. สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

๔.๑ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ : “วางรากฐานการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน”

๔.๑.๒ เป้าหมาย

(๑) ในปี ๒๕๖๐ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท และเป็นแหล่งกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

(๒) ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนสังคมไทย และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

(๓) สร้างจิตสำนึกให้ทุกภาคส่วนดำเนินกิจกรรมการพัฒนาโดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืนของการพัฒนา

๔.๑.๓ พันธกิจ

(๑) กระตุ้นตลาดท่องเที่ยวคุณภาพให้ได้ตามเป้าหมาย

(๒) พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและชุมชน

(๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการ เชื่อมโยงระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น

/ ๔.๑.๔ ยุทธศาสตร์...

๔.๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว มี ๔ กลยุทธ์หลัก

(๑) กลยุทธ์การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ (Quality Leisure Destination)

(๒) กลยุทธ์การปรับโครงสร้างตลาดสู่ High Value

(๓) กลยุทธ์สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่คนไทยทุกกลุ่ม

(๔) กลยุทธ์สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว มี ๕ กลยุทธ์หลัก

(๑) กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่

(๒) กลยุทธ์การพัฒนาสายสาขา

(๓) กลยุทธ์การพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

(๔) กลยุทธ์การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

(๕) กลยุทธ์พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว มี ๔ กลยุทธ์หลัก

(๑) กลยุทธ์บูรณาการการทำงานผ่านกลไกการขับเคลื่อนทั้งระบบ

(๒) กลยุทธ์การพัฒนานุเคราะห์ด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการ

(๓) กลยุทธ์การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

(๔) กลยุทธ์การปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

๔.๒ แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙

๔.๒.๑ แผนงานโครงการสำคัญ (Flag ship) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๙ ดังนี้

เป้าหมาย/ยุทธศาสตร์/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	
	๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙
เป้าหมาย : รายได้ (ล้านบาท)	๒.๒๐	๒.๓๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว		
๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Experience Thainess	๒๓๕.๐๐	๑๙๔.๐๐
๒. โครงการขยายฐานตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ	๕๔๘.๕๐	๖๑๖.๐๐
๓. โครงการส่งเสริมประเทศไทยเป็นประตูสู่อาเซียน	๑๐๕.๐๐	๑๗๕.๐๐
๔. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่รองและกลุ่มจังหวัด	-	๑๔๕.๓๗
๕. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันธรรมดา	-	๑๑๓.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว		
๑. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาเชิงสร้างสรรค์	-	๑๒๘.๕๐
๒. โครงการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันตกเป็นเมืองพักผ่อนเพื่อสุขภาพระดับโลก	-	๗๖๙.๒๐
๓. โครงการพัฒนาฐานทรัพยากรท่องเที่ยวทางทะเลและวิถีชีวิตอันดามันเพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก	-	๙๗๑.๔๗
๔. โครงการพัฒนาระดับอารยธรรมอีสานใต้และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตอีสานได้ร่วมสมัย	-	๒๓๗.๐๐

เป้าหมาย/ยุทธศาสตร์/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	
	๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙
๕. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันออกสู่แหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานสากล	-	๓๙๖.๕๐
๖. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใน ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด	-	๒๖๔.๑๐
๗. โครงการส่งเสริมตลาดเชิงลึกมุ่งการประมูลสิทธิ์ การจัดงาน เพื่อเพิ่มจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE	-	๕๐๔.๘๖
๘. โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือสำราญ จ.กระบี่ และเกาะสมุย	๙.๐๐	๑๑๖.๐๐
๙. โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาการล่อลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	๙๐.๒๕	๕๗.๐๔
๑๐. โครงการพัฒนาท่าอากาศยานภูเก็ตและอุตะภา	๒,๔๓๕.๐๕	๙๘๒.๐๖
๑๑. โครงการพัฒนาเส้นทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวรอง ๓๔ เส้นทาง	๑๘๔.๔๘	๓๑๔.๙๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว		
๑. โครงการจัดตั้งสำนักคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	-	-
๒. โครงการพัฒนาความร่วมมือและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๒๒๐.๓๗	๑๗๓.๔๙
๓. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเชิงลึกและงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	๑๐.๐๐	๓๕.๐๐
๔. โครงการปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัยและบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง	-	-
รวม	๓,๘๓๗.๖๕	๖,๑๙๓.๕๘

๔.๒.๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

(๑) ในปี ๒๕๕๘ การท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับประเทศ ๒.๒ ล้านล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น ๒.๓ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๕๙

(๒) จังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า ๕ พันล้านบาท/ปี มีเพิ่มขึ้น

(๓) แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง ๕ เขต ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่อยู่ภายในเขตเพื่อดำเนินการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

(๔) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยดีขึ้น ทั้งด้านความปลอดภัย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และด้านสุขอนามัย

๕. ข้อเสนอของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เพื่อให้ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ มีการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ดังต่อไปนี้

๕.๑ เห็นชอบในหลักการ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙

๕.๒ ให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ดูแลกำกับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

๕.๓ สนับสนุน “ท่องเที่ยววิถีไทย” เป็นวาระแห่งชาติไปจนถึงสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๕๙

๕.๔ สนับสนุนนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” ประกอบด้วย จังหวัด น่าน ลำปาง เพชรบูรณ์ เลย บุรีรัมย์ ราชบุรี จันทบุรี ตราด ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช และสมุทรสงคราม ไปจนถึงสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อสนับสนุนนโยบายการกระจายรายได้ของรัฐบาล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๐๐ ต่อ ๑๕๕๕

โทรสาร. ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๔๐