

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๙๓/๒๕



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๔ มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๘)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๘ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๘) สรุปได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน (Asean Connect)

การท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - เมียนมา เป็นการนำเสนอการท่องเที่ยววิถีไทย และเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน โดยได้นำร่องด้วยการจัด Mega Joint Fam Trip Thailand - Myanmar วันที่ ๑๔ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เป็นการนำคณะบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนจากยุโรป ตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา และแคนาดา จาก ๔๐ บริษัท มาสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชียงใหม่ มัณฑะเลย์ พุกาม เนปีดอว์ และพบปะเจรจาธุรกิจกับภาคเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ๘๐ บริษัท

๒. การกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว การกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น การใช้ผ้าไทย ส่งเสริมการเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการส่งเสริมโอกาสของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาฝีมือและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยโดยการจัดทำโครงการ Thailand Academy ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๓ เมษายน ๒๕๕๘ ซึ่งมีคณะดีไซเนอร์และสื่อมวลชนจากยุโรปและตะวันออกกลางรวม ๔๙ คน ร่วมทำกิจกรรมผ้าไทยและใช้ชีวิตร่วมกับชาวบ้านในชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านศิรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช ชุมชนบ้านหนองบัว จังหวัดน่าน ชุมชนบ้านทุ่งไ้ย้ง จังหวัดแพร่ ชุมชนผ้าไหม จังหวัดสุรินทร์

๓. การส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

เป็นการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมเข้าร่วมงาน Arabian Travel Mart ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยในระหว่างวันที่ ๖ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ได้มีการนำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๕๔ บริษัท ไปเจรจาธุรกิจกับฝ่ายตะวันออกกลางเพื่อจัดทำความร่วมมือกับสายการบินสำคัญของภูมิภาค ตะวันออกกลาง คือ เอมิเรตส์และเอทิฮัด (Etihad) ซึ่งสายการบินดังกล่าวพร้อมที่จะผลักดันให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางหลักของภูมิภาค (Main Destination) และเอทิฮัดตกลงที่จะจัดงาน Thailand Week of Etihad Pavilion ที่งานมิลาน เอ็กซ์โป ในเดือนกรกฎาคมนี้ ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีจำนวนนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี ๒๕๕๖ จำนวน ๖๓๐,๒๔๓ คน ในปี ๒๕๕๗ จำนวน ๕๙๓,๐๐๐ คน และในปี ๒๕๕๘ ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม จำนวน ๑๕๔,๖๕๖ คน คาดว่าตลอดปี ๒๕๕๘ จะมีนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางเดินทางมาประเทศไทยมากกว่าปี ๒๕๕๖ หรือมากกว่า ๖๕๐,๐๐๐ คน

๔. การรุกเปิดตลาดใหม่ที่มีคุณภาพและศักยภาพ

การนำผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากประเทศไทยเปิดตลาดท่องเที่ยวละตินอเมริกา โดยเข้าร่วม World Travel Mart Latin America ณ นครเซาเปาโล สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ เมษายน ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสุดในภูมิภาค เพื่อเปิดตลาดใหม่ให้แก่ประเทศไทยในอนาคต

๕. การส่งเสริมการปั่นจักรยานท่องเที่ยวไทย - มาเลเซีย

ได้มีการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานข้ามแดนจากสุโขทัย จ. นราธิวาสไปยังรัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ระยะทางรวม ๕.๕ กิโลเมตร โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและมาเลเซีย รวม ๕๕๐ คน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสองประเทศ

ซึ่งคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วสงมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ และให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเร่งดำเนินการจัดกลุ่มการท่องเที่ยว (Cluster) ในแต่ละพื้นที่ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้วย

๒. ให้กระทรวงคมนาคมร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการเพื่อให้มีการเปิดเที่ยวบินตรง (Direct Flight) จากเมืองสำคัญในประเทศต่าง ๆ มายังประเทศไทยเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถเดินทางไปยังจังหวัดต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยได้โดยตรง

๓. ให้กระทรวงคมนาคมเร่งรัดดำเนินการจัดให้มีรถโดยสารสาธารณะ (รถแท็กซี่) เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งจัดหาสถานที่พักรอผู้โดยสาร ณ จุดรับส่งผู้โดยสาร ในสถานีส่งผู้โดยสารต่าง ๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวในระหว่างที่รอรถด้วย

๔. ให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง) พิจารณามาตรการในการแก้ไขปัญหาความล่าช้าในการตรวจหนังสือเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งขาเข้าและขาออกบริเวณด่านตรวจคนเข้าเมืองภายในสนามบิน เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการตรวจลงตราในหนังสือเดินทาง และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทยด้วย

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

ที่ปรึกษาประจำสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕(นิชาวรรณ)/๔๔๔(ภัทรพงศ์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๕๓๒๕



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๕ มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๘)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๘ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๘) สรุปได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน (Asean Connect)

การท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - เมียนมา เป็นการนำเสนอการท่องเที่ยววิถีไทย และเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน โดยได้นำร่องด้วยการจัด Mega Joint Fam Trip Thailand - Myanmar วันที่ ๑๔ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เป็นการนำคณะบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนจากยุโรป ตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา และแคนาดา จาก ๔๐ บริษัท มาสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชียงใหม่ มัณฑะเลย์ พุกาม เนปีดอร์ และพบปะเจรจาทวิภาคีกับภาคเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ๘๐ บริษัท

๒. การกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว การกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น การใช้ผ้าไทย ส่งเสริมการเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการส่งเสริมโอกาสของชุมชน ทอผ้าในท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาฝีมือและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยโดยการจัดทำโครงการ Thailand Academy ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๓ เมษายน ๒๕๕๘ ซึ่งมีคณะดีไซเนอร์และสื่อมวลชนจากยุโรปและตะวันออกกลางรวม ๔๔ คน ร่วมทำกิจกรรมผ้าไทยและใช้ชีวิตร่วมกับชาวบ้านในชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านศิรีวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ชุมชนบ้านหนองบัว จังหวัดน่าน ชุมชนบ้านทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่ ชุมชนผ้าไหม จังหวัดสุรินทร์

๓. การส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

เป็นการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมเข้าร่วมงาน Arabian Travel Mart ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตต์ โดยในระหว่างวันที่ ๖ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ได้มีการนำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๕๕ บริษัท ไปเจรจาธุรกิจกับฝ่ายตะวันออกกลางเพื่อจัดทำความร่วมมือกับสายการบินสำคัญของภูมิภาค ตะวันออกกลาง คือ เอมิเรตต์และเอทิฮัด (Etihad) ซึ่งสายการบินดังกล่าวพร้อมที่จะผลักดันให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางหลักของภูมิภาค (Main Destination) และเอทิฮัดตกลงที่จะจัดงาน Thailand Week of Etihad Pavilion ที่งานมิลาน เอ็กซ์โป ในเดือนกรกฎาคมนี้ ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีจำนวนนักท่องเที่ยว จากตะวันออกกลางเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี ๒๕๕๖ จำนวน ๖๓๐,๒๔๓ คน ในปี ๒๕๕๗ จำนวน ๕๔๓,๐๐๐ คน และในปี ๒๕๕๘ ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม จำนวน ๑๕๔,๖๕๖ คน คาดว่าตลอดปี ๒๕๕๘ จะมีนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางเดินทางมาประเทศไทยมากกว่าปี ๒๕๕๖ หรือมากกว่า ๖๕๐,๐๐๐ คน

๔. การรุกเปิดตลาดใหม่ที่มีคุณภาพและศักยภาพ

การนำผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากประเทศไทยเปิดตลาดท่องเที่ยวละตินอเมริกา โดยเข้าร่วม World Travel Mart Latin America ณ นครเซาเปาโล สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ เมษายน ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสุดในภูมิภาค เพื่อเปิดตลาดใหม่ให้แก่ประเทศไทยในอนาคต

๕. การส่งเสริมการปั่นจักรยานท่องเที่ยวไทย - มาเลเซีย

ได้มีการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานข้ามแดนจากสุโขทัย จ. นราธิวาสไปยังรัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ระยะทางรวม ๕.๕ กิโลเมตร โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและมาเลเซีย รวม ๔๕๐ คน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสองประเทศ

ซึ่งคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วลงมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ และให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเร่งดำเนินการจัดกลุ่มการท่องเที่ยว (Cluster) ในแต่ละพื้นที่ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้วย

๒. ให้กระทรวงคมนาคมร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการเพื่อให้มีการเปิดเที่ยวบินตรง (Direct Flight) จากเมืองสำคัญในประเทศต่าง ๆ มายังประเทศไทยเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถเดินทางไปยังจังหวัดต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยได้โดยตรง

๓. ให้กระทรวงคมนาคมเร่งรัดดำเนินการจัดให้มีรถโดยสารสาธารณะ (รถแท็กซี่) เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งจัดหาสถานที่พักรอผู้โดยสาร ณ จุดรับส่งผู้โดยสาร ในสถานีขนส่งผู้โดยสารต่าง ๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวในระหว่างที่รอรถด้วย

๔. ให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง) พิจารณามาตรการในการแก้ไขปัญหาความล่าช้าในการตรวจหนังสือเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งขาเข้าและขาออกบริเวณด่านตรวจคนเข้าเมืองภายในสนามบิน เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการตรวจลงตราในหนังสือเดินทาง และเป็นที่น่าพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทยด้วย

จึงเรียนยินยัมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัธาส)

ที่ปรึกษาประจำสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๔๐๐๐ ต่อ ๓๒๕(นิชารณ)/๔๔๔(ภัทรพงศ์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๔๗๒๕



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒ มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๘)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๘ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๘) สรุปได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน (Asean Connect)

การท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - เมียนมา เป็นการนำเสนอการท่องเที่ยววิถีไทย และเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน โดยได้นำร่องด้วยการจัด Mega Joint Fam Trip Thailand - Myanmar วันที่ ๑๔ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เป็นการนำคณะบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนจากยุโรป ตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา และแคนาดา จาก ๔๐ บริษัท มาสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชียงใหม่ มัณฑะเลย์ พุกาม เนปีดอร์ และพบปะเจรจาธุรกิจกับภาคเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ๘๐ บริษัท

๒. การกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว การกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น การใช้ผ้าไทย ส่งเสริมการเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการส่งเสริมโอกาสของชุมชน ทอผ้าในท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาฝีมือและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยโดยการจัดทำโครงการ Thailand Academy ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๓ เมษายน ๒๕๕๘ ซึ่งมีคณะดีไซเนอร์และสื่อมวลชนจากยุโรปและตะวันออกกลางรวม ๔๔ คน ร่วมทำกิจกรรมผ้าไทยและใช้ชีวิตร่วมกับชาวบ้านในชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านศิริวง จังหวัดนครศรีธรรมราช ชุมชนบ้านหนองบัว จังหวัดน่าน ชุมชนบ้านทุ่งไธ้ง จังหวัดแพร่ ชุมชนผ้าไหม จังหวัดสุรินทร์

๓. การส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

เป็นการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมเข้าร่วมงาน Arabian Travel Mart ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยในระหว่างวันที่ ๖ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ได้มีการนำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๕๔ บริษัท ไปเจรจาธุรกิจกับฝ่ายตะวันออกกลางเพื่อจัดทำความร่วมมือกับสายการบินสำคัญของภูมิภาค ตะวันออกกลาง คือ เอมิเรตส์และเอทิฮัด (Etihad) ซึ่งสายการบินดังกล่าวพร้อมที่จะผลักดันให้ไทย เป็นจุดหมายปลายทางหลักของภูมิภาค (Main Destination) และเอทิฮัดตกลงที่จะจัดงาน Thailand Week of Etihad Pavilion ที่งานมิลาน เอ็กซ์โป ในเดือนกรกฎาคมนี้ ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีจำนวนนักท่องเที่ยว จากตะวันออกกลางเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี ๒๕๕๖ จำนวน ๖๓๐,๒๔๓ คน ในปี ๒๕๕๗ จำนวน ๕๙๓,๐๐๐ คน และในปี ๒๕๕๘ ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม จำนวน ๑๕๔,๖๕๖ คน คาดว่าตลอดปี ๒๕๕๘ จะมีนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางเดินทางมาประเทศไทยมากกว่าปี ๒๕๕๖ หรือมากกว่า ๖๕๐,๐๐๐ คน

๔. การรุกเปิดตลาดใหม่ที่มีคุณภาพและศักยภาพ

การนำผู้ประกอบการกิจท่องเที่ยวจากประเทศไทยเปิดตลาดท่องเที่ยวละตินอเมริกา โดยเข้าร่วม World Travel Mart Latin America ณ นครเซาเปาโล สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ เมษายน ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสุดในภูมิภาค เพื่อเปิดตลาดใหม่ให้แก่ประเทศไทยในอนาคต

๕. การส่งเสริมการปั่นจักรยานท่องเที่ยวไทย - มาเลเซีย

ได้มีการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานข้ามแดนจากสุโขทัย จ. นราธิวาสไปยังรัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ระยะทางรวม ๕.๕ กิโลเมตร โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและมาเลเซีย รวม ๔๕๐ คน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสองประเทศ

ซึ่งคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วลงมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ และให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเร่งดำเนินการจัดกลุ่มการท่องเที่ยว (Cluster) ในแต่ละพื้นที่ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้วย
๒. ให้กระทรวงคมนาคมร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการเพื่อให้มีการเปิดเที่ยวบินตรง (Direct Flight) จากเมืองสำคัญในประเทศต่าง ๆ มายังประเทศไทยเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถเดินทางไปยังจังหวัดต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยได้โดยตรง
๓. ให้กระทรวงคมนาคมเร่งรัดดำเนินการจัดให้มีรถโดยสารสาธารณะ (รถแท็กซี่) เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งจัดหาสถานที่พักรอผู้โดยสาร ณ จุดรับส่งผู้โดยสาร ในสถานียขนส่งผู้โดยสารต่าง ๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวในระหว่างที่รอรถด้วย
๔. ให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง) พิจารณามาตรการในการแก้ไขปัญหาความล่าช้าในการตรวจหนังสือเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งขาเข้าและขาออกบริเวณด่านตรวจคนเข้าเมืองภายในสนามบิน เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการตรวจลงตราในหนังสือเดินทาง และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทยด้วย

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิระวิลาส)

ที่ปรึกษาประจำสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕(นิชารณ)/๔๔๔(ภัทรพงศ์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๔๓๒๕



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒ มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๘)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๘ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๘) สรุปได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน (Asean Connect)

การท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - เมียนมา เป็นการนำเสนอการท่องเที่ยววิถีไทย และเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน โดยได้นำร่องด้วยการจัด Mega Joint Fam Trip Thailand - Myanmar วันที่ ๑๔ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เป็นการนำคณะบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนจากยุโรป ตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา และแคนาดา จาก ๔๐ บริษัท มาสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชียงใหม่ มัณฑะเลย์ พุกาม เนปีดอร์ และพบปะเจรจาธุรกิจกับภาคเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ๘๐ บริษัท

๒. การกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว การกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น การใช้ผ้าไทย ส่งเสริมการเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการส่งเสริมโอกาสของชุมชน ทอผ้าในท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาฝีมือและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยโดยการจัดทำโครงการ Thailand Academy ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๓ เมษายน ๒๕๕๘ ซึ่งมีคณะศิษย์และสื่อมวลชนจากยุโรปและตะวันออกกลางรวม ๔๙ คน ร่วมทำกิจกรรมผ้าไทยและใช้ชีวิตร่วมกับชาวบ้านในชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านศิรีวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ชุมชนบ้านหนองบัว จังหวัดน่าน ชุมชนบ้านทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่ ชุมชนผ้าไหม จังหวัดสุรินทร์

๓. การส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

เป็นการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมเข้าร่วมงาน Arabian Travel Mart ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตต์ โดยในระหว่างวันที่ ๖ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ได้มีการนำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๕๔ บริษัท ไปเจรจาธุรกิจกับฝ่ายตะวันออกกลางเพื่อจัดทำความร่วมมือกับสายการบินสำคัญของภูมิภาค ตะวันออกกลาง คือ เอมิเรตต์และเอทิฮัด (Etihad) ซึ่งสายการบินดังกล่าวพร้อมที่จะผลักดันให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางหลักของภูมิภาค (Main Destination) และเอทิฮัดตกลงที่จะจัดงาน Thailand Week of Etihad Pavilion ที่งานมิลาน เอ็กซ์โป ในเดือนกรกฎาคมนี้ ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีจำนวนนักท่องเที่ยว จากตะวันออกกลางเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี ๒๕๕๖ จำนวน ๖๓๐,๒๔๓ คน ในปี ๒๕๕๗ จำนวน ๕๔๓,๐๐๐ คน และในปี ๒๕๕๘ ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม จำนวน ๑๕๔,๖๕๖ คน คาดว่าตลอดปี ๒๕๕๘ จะมีนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางเดินทางมาประเทศไทยมากกว่าปี ๒๕๕๖ หรือมากกว่า ๖๕๐,๐๐๐ คน

๔. การรื้อเปิดตลาดใหม่ที่มีคุณภาพและศักยภาพ

การนำผู้ประกอบการกิจท่องเที่ยวจากประเทศไทยเปิดตลาดท่องเที่ยวละตินอเมริกา โดยเข้าร่วม World Travel Mart Latin America ณ นครเซาเปาโล สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ เมษายน ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสุดในภูมิภาค เพื่อเปิดตลาดใหม่ให้แก่ประเทศไทยในอนาคต

๕. การส่งเสริมการปั่นจักรยานท่องเที่ยวไทย - มาเลเซีย

ได้มีการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานข้ามแดนจากสุโขทัยไปยังรัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ระยะทางรวม ๕.๕ กิโลเมตร โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและมาเลเซีย รวม ๔๕๐ คน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสองประเทศ

ซึ่งคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วลงมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ และให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเร่งดำเนินการจัดกลุ่มการท่องเที่ยว (Cluster) ในแต่ละพื้นที่ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้วย

๒. ให้กระทรวงคมนาคมร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการเพื่อให้มีการเปิดเที่ยวบินตรง (Direct Flight) จากเมืองสำคัญในประเทศต่าง ๆ มายังประเทศไทยเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถเดินทางไปยังจังหวัดต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยได้โดยตรง

๓. ให้กระทรวงคมนาคมเร่งรัดดำเนินการจัดให้มีรถโดยสารสาธารณะ (รถแท็กซี่) เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งจัดหาสถานที่พักรอผู้โดยสาร ณ จุดรับส่งผู้โดยสาร ในสถานีขนส่งผู้โดยสารต่าง ๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวในระหว่างที่รอรถด้วย

๔. ให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง) พิจารณามาตรการในการแก้ไขปัญหาความล่าช้าในการตรวจหนังสือเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งขาเข้าและขาออกบริเวณด่านตรวจคนเข้าเมืองภายในสนามบิน เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการตรวจลงตราในหนังสือเดินทาง และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทยด้วย

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

ที่ปรึกษาประจำสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕(นิชาวรรณ)/๔๔๔(ภัทรพงศ์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๖๔๓๒๕



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๔ มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๘)

เรียน ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๘ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๘) สรุปได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน (Asean Connect)

การท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - เมียนมา เป็นการนำเสนอการท่องเที่ยววิถีไทย และเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน โดยได้นำร่องด้วยการจัด Mega Joint Fam Trip Thailand - Myanmar วันที่ ๑๔ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เป็นการนำคณะบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนจากยุโรป ตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา และแคนาดา จาก ๔๐ บริษัท มาสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชียงใหม่ มัณฑะเลย์ พุกาม เนปีดอร์ และพบปะเจรจาธุรกิจกับภาคเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ๘๐ บริษัท

๒. การกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว การกระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น การใช้ผ้าไทย ส่งเสริมการเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการส่งเสริมโอกาสของชุมชน ทอผ้าในท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาฝีมือและผลิตภัณฑ์ผ้าไทยโดยการจัดทำโครงการ Thailand Academy ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๓ เมษายน ๒๕๕๘ ซึ่งมีคณะดีไซเนอร์และสื่อมวลชนจากยุโรปและตะวันออกกลางรวม ๔๔ คน ร่วมทำกิจกรรมผ้าไทยและใช้ชีวิตร่วมกับชาวบ้านในชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านศิรีวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ชุมชนบ้านหนองบัว จังหวัดน่าน ชุมชนบ้านทุ่งไธ้ง จังหวัดแพร่ ชุมชนผ้าไหม จังหวัดสุรินทร์

๓. การส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

เป็นการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมเข้าร่วมงาน Arabian Travel Mart ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตต์ โดยในระหว่างวันที่ ๖ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ได้มีการนำผู้ประกอบการไทย จำนวน ๕๔ บริษัท ไปเจรจาธุรกิจกับฝ่ายตะวันออกกลางเพื่อจัดทำความร่วมมือกับสายการบินสำคัญของภูมิภาค ตะวันออกกลาง คือ เอมิเรตต์และเอทิฮัด (Etihad) ซึ่งสายการบินดังกล่าวพร้อมที่จะผลักดันให้ไทย เป็นจุดหมายปลายทางหลักของภูมิภาค (Main Destination) และเอทิฮัดตกลงที่จะจัดงาน Thailand Week of Etihad Pavilion ที่งานมิลาน เอ็กซ์โป ในเดือนกรกฎาคมนี้ ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีจำนวนนักท่องเที่ยว จากตะวันออกกลางเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี ๒๕๕๖ จำนวน ๖๓๐,๒๔๓ คน ในปี ๒๕๕๗ จำนวน ๕๙๓,๐๐๐ คน และในปี ๒๕๕๘ ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม จำนวน ๑๕๔,๖๕๖ คน คาดว่าตลอดปี ๒๕๕๘ จะมีนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางเดินทางมาประเทศไทยมากกว่าปี ๒๕๕๖ หรือมากกว่า ๖๕๐,๐๐๐ คน

๔. การรุกเปิดตลาดใหม่ที่มีคุณภาพและศักยภาพ

การนำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจากประเทศไทยเปิดตลาดท่องเที่ยวละตินอเมริกา โดยเข้าร่วม World Travel Mart Latin America ณ นครเซาเปาโล สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ เมษายน ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสุดในภูมิภาค เพื่อเปิดตลาดใหม่ให้แก่ประเทศไทยในอนาคต

๕. การส่งเสริมการปั่นจักรยานท่องเที่ยวไทย - มาเลเซีย

ได้มีการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานข้ามแดนจากสุโขทัยไปยังรัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ระยะทางรวม ๕.๕ กิโลเมตร โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและมาเลเซีย รวม ๔๕๐ คน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสองประเทศ

ซึ่งคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วลงมติว่า

๑. รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ และให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเร่งดำเนินการจัดกลุ่มการท่องเที่ยว (Cluster) ในแต่ละพื้นที่ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้วย

๒. ให้กระทรวงคมนาคมร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการเพื่อให้มีการเปิดเที่ยวบินตรง (Direct Flight) จากเมืองสำคัญในประเทศต่าง ๆ มายังประเทศไทยเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถเดินทางไปยังจังหวัดต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทยได้โดยตรง

๓. ให้กระทรวงคมนาคมเร่งรัดดำเนินการจัดให้มีรถโดยสารสาธารณะ (รถแท็กซี่) เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งจัดหาสถานที่พักรถผู้โดยสาร ณ จุดรับส่งผู้โดยสาร ในสถานีขนส่งผู้โดยสารต่าง ๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวในระหว่างที่รอรถด้วย

๔. ให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง) พิจารณามาตรการในการแก้ไขปัญหาความล่าช้าในการตรวจหนังสือเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งขาเข้าและขาออกบริเวณด่านตรวจคนเข้าเมืองภายในสนามบิน เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการตรวจลงตราในหนังสือเดินทาง และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทยด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัณกุล)

ที่ปรึกษาประจำสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕(นิชารณ)/๔๔๔(ภัทรพงศ์)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.cabinet.thaigov.go.th