

ที่ อก ๐๔๐๓/๒๖๗๐



๙.๖ ก๒๐๑
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ ๕๙๕๖๗ ๕๐๕.๘
รับที่ ๘ พ.ค. ๒๕๕๘ ๒๕๕๘/๑๘.๓๐๐

กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

1000-
123
วันที่ 8 พ.ค. 58
เวลา 19:00 น.

๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ที่ นร ๑๑๑๔/๔๘๓๑ ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๗
๓. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ที่ นร ๐๔๐๕(สน)/๗๓๑๐ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๗
๔. รายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจและสินค้าฮาลาลแห่งชาติ
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๘
๕. สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
ธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล ที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
๖. รายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจและสินค้าฮาลาลแห่งชาติ
ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๘
๗. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓)
๘. แผนปฏิบัติการโครงการต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ภายใต้ยุทธศาสตร์
การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓)

ด้วยกระทรวงอุตสาหกรรมขอเสนอเรื่อง ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) เรื่องที่ต้องใช้งบประมาณแผ่นดินนอกเหนือจากที่ได้รับอนุมัติไว้แล้วตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรืองบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม รวมทั้งเป็นไปตามมติคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจและสินค้าฮาลาลแห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๘ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (หม่อมราชวงศ์ปรีดิยาธร เทวกุล) กำกับการบริหารราชการกระทรวงอุตสาหกรรมได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑.๑.๑ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้นำเสนอนายกรัฐมนตรีเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของไทย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมความสำคัญของอุตสาหกรรมฮาลาล แนวคิดในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของไทย การผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในอดีตพร้อมทั้งข้อเสนอแนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาลไทยในระยะต่อไป โดยได้เสนอให้

/มีการ ...

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจและสินค้าฮาลาลแห่งชาติขึ้นมาใหม่ เพื่อทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของไทยให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งให้มีฝ่ายเลขานุการร่วมเป็นผู้แทนหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้การดำเนินงานมีความเชื่อมโยงกันและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบต่อข้อเสนอดังกล่าวเมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๗ โดยมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับชาติ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๑.๑.๒ นายกรัฐมนตรีได้ลงนามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๔๓/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจและสินค้าฮาลาลแห่งชาติ โดยมีหม่อมราชวงศ์ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี กำกับการบริหารราชการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานกรรมการ องค์ประกอบคณะกรรมการประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรทางศาสนา และสถาบันการศึกษา โดยอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นกรรมการและเลขานุการ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๑.๑.๓ ในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจและสินค้าฮาลาลแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๘ ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบในหลักการร่างกรอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) และเห็นชอบให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล พร้อมทั้งมอบหมายให้คณะกรรมการฯ จัดทำแผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งระบุโครงการหน่วยงานที่รับผิดชอบ และงบประมาณอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างมีพลัง และสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และ ๕

๑.๑.๔ ในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจและสินค้าฮาลาลแห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๘ ที่ประชุมได้เห็นชอบโครงการและงบประมาณของแผนปฏิบัติงานการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการดำเนินการเสนอเรื่องเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีต่อไป รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ ตลาดอุตสาหกรรมฮาลาลโลกมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว เนื่องจากรองรับประชากรมุสลิมที่อาศัยกระจายอยู่ทั่วโลกประมาณกว่า ๑,๗๐๐ ล้านคน คิดเป็นประมาณร้อยละ ๒๔ ของประชากรโลก ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ฮาลาลครอบคลุมทั้งสินค้าที่เป็นอาหารและมีใช้อาหารและบริการ ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผลิต การให้บริการหรือการจำหน่ายที่ไม่ขัดต่อหลักศาสนาอิสลาม โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ การส่งออกสินค้าอาหารไปยังกลุ่มประเทศสมาชิกองค์การความร่วมมืออิสลาม (Organization of the Islamic Cooperation : OIC) จำนวน ๕๗ ประเทศ มีมูลค่ากว่า ๑๖๔,๓๖๘ ล้านเหรียญสหรัฐฯ และประเทศไทยมีส่วนแบ่งการตลาดมูลค่ากว่า ๕,๑๑๒.๓๖ ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็น

ร้อยละ ๑๗.๑๔ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารไทย จัดเป็นอันดับที่ ๑๓ ของโลกรองจากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซีย ซึ่งอยู่ในอันดับที่ ๙ และ ๑๐ ตามลำดับ

๒.๒ โดยที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลทั้งด้านสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าอาหาร เนื่องจากเป็นแหล่งวัตถุดิบในการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก อีกทั้งภาคบริการ เช่น การท่องเที่ยว การโรงแรม ตลอดจนการบริการด้านสุขภาพก็เป็นที่ยอมรับของต่างชาติ ในอดีตที่ผ่านมารัฐบาลจึงได้มีความพยายามส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทยเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดฮาลาลโลกให้สูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการนำรายได้เข้าสู่ประเทศและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชาวไทยโดยรวม แต่ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ทำให้การพัฒนาขาดความต่อเนื่อง

๒.๓ อุตสาหกรรมฮาลาลไทยมีจุดอ่อนและข้อจำกัดซึ่งจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการรับรองมาตรฐานฮาลาล อาทิ ปัญหาการปนเปื้อนสิ่งต้องห้ามตามหลักศาสนาในอาหารฮาลาลไทยที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคในตลาดโลกขาดความเชื่อมั่นในสินค้าอาหารฮาลาลไทย หรือการที่ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตสินค้าและบริการฮาลาลให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้ในส่วนของงานด้านการตลาดก็ยังขาดการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทยให้เป็นที่รู้จักของตลาดต่างประเทศ รวมถึงยังขาดการสร้างตราสินค้า (brand name) ทำให้ภาพลักษณ์ของสินค้าฮาลาลไทยยังไม่เป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ ประการสำคัญคือองค์กรศาสนาอิสลามไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ส่งผลให้การให้บริการตรวจรับรองเป็นไปอย่างล่าช้าและไม่เต็มประสิทธิภาพ ส่งผลต่อเนื่องทำให้ผู้ประกอบการยื่นขอรับการรับรองฮาลาลไม่มากเท่าที่ควร

๒.๔ จากข้อเท็จจริงข้างต้นแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในการกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาลพร้อมจัดทำแผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อให้มีการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรทางศาสนาให้เป็นไปอย่างมีพลัง สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันและอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนตามความจำเป็นและเหมาะสม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าและบริการฮาลาลที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียนและของโลก

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ใช้ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ เป็นต้นไป

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓) มีสาระสำคัญดังนี้

๔.๑ วิสัยทัศน์ - สรรค์สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลไทยให้มีมาตรฐานชั้นนำในตลาดฮาลาลโลก ภายใต้หลักการศาสนารับรอง วิทยาศาสตร์รองรับ

๔.๒ วัตถุประสงค์ - เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าและบริการฮาลาลที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียนและของโลกเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในสินค้าฮาลาลของไทย และเพื่อส่งเสริมการพัฒนาภาคบริการฮาลาลให้ขยายตัวมากขึ้น

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ - ประกอบด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๔.๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนามาตรฐานและการตรวจรับรองฮาลาล ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการตรวจรับรองสินค้าและบริการฮาลาล โดยมีการกำหนดบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมาตรฐานฮาลาลให้ชัดเจน เพื่อมิให้เกิดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน สนับสนุนการจัดทำระบบมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมอาหารตามหลักศาสนาอิสลาม รวมทั้งจัดทำระบบครัวฮาลาลที่ได้มาตรฐานให้แก่ผู้ผลิตอาหารฮาลาล ทำการพัฒนาบุคลากรในการตรวจรับรองฮาลาลที่ได้มาตรฐานทั้งผู้ตรวจ (Inspector) และผู้ตรวจประเมิน สร้างมาตรฐานในการตรวจรับรองฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยและคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดซึ่งทำหน้าที่ในการรับรองฮาลาล การเสริมสร้างขีดความสามารถในการตรวจสอบสินค้าฮาลาล/การทดสอบผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล/การวิจัยและพัฒนาให้แก่ห้องปฏิบัติการฮาลาลที่มีอยู่ รวมทั้งการปรับปรุงกฎระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการฮาลาลที่ได้มาตรฐาน

๔.๓.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการฮาลาลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมฮาลาล ด้วยการสนับสนุนการผลิตสินค้าวัตถุดิบทางการเกษตรรวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำการพัฒนารูปแบบสินค้าฮาลาลให้มีความหลากหลายรวมถึงการพัฒนาคุณภาพสินค้าฮาลาลสำหรับขยายไปสู่ตลาดบน ส่งเสริมการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมตลอดจนพื้นที่อุตสาหกรรมอื่น ๆ ในพื้นที่ที่เหมาะสมให้มีกิจกรรมของอุตสาหกรรมฮาลาลควบคู่กับการพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลในระดับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบธุรกิจโดยเฉพาะด้านบริการฮาลาล รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตร์ฮาลาลสาขาต่าง ๆ เพื่อสร้างบุคลากรรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลในอนาคต รวมถึงการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสำหรับพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้าสู่มาตรฐานการผลิตฮาลาลในระดับสากล

๔.๓.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพการตลาดฮาลาลสู่สากล ให้ความสำคัญกับการใช้มาตรฐาน Thailand Diamond Halal เป็นตัววางภาพลักษณ์ของฮาลาลไทย ส่งเสริมการส่งออกสินค้า ฮาลาล โดยเฉพาะสินค้าอาหารไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง แอฟริกา อาเซียน ยุโรปตะวันออก และตลาดใหม่ เช่น อเมริกาเหนือ สหภาพยุโรป สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินเดีย เป็นต้น สนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ฮาลาลและการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับฮาลาลเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการสินค้าและบริการฮาลาลตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดทำระบบข้อมูลเพื่อประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดและใช้ประกอบการพัฒนาอุตสาหกรรม ฮาลาล ด้วยการศึกษากฎระเบียบหรือข้อบังคับของประเทศผู้นำเข้าสินค้าฮาลาลจากประเทศไทย รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มการขยายตัวของความต้องการสินค้าและบริการฮาลาล ตลอดจนการศึกษาศักยภาพของประเทศคู่แข่งในตลาดต่าง ๆ

๔.๓.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการวิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์ฮาลาลเพื่อสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์ฮาลาลให้แก่องค์กรทางศาสนาและสถาบันการศึกษาของไทยทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ฮาลาลโดยเฉพาะบุคลากรที่เป็นมุสลิม เนื่องจากสินค้าฮาลาลเป็นสินค้าที่ต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักศาสนบัญญัติ รวมทั้งสนับสนุนการใช้วิทยาศาสตร์ฮาลาลในการจัดวางระบบโรงงาน การตรวจสอบรับรอง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาล งานด้านโลจิสติกส์ฮาลาล และงานทวนสอบย้อนกลับ

๔.๔ ภาพรวมแผนปฏิบัติงานภายใต้ยุทธศาสตร์ - ให้ความสำคัญกับหลักการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อมิให้เกิดความซ้ำซ้อนในการทำงาน มีการกำหนดกลุ่มโครงการ/โครงการและแบ่งแยกงานของหน่วยงานต่าง ๆ อย่างชัดเจน โดยคำนึงถึงภารกิจหลักและอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่นำเสนอโครงการเป็นหลัก ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศไทยสามารถสัมฤทธิ์ผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ในระยะ ๕ ปี

สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติงานภายใต้ยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี ได้ดังนี้

๔.๔.๑ หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในแผนปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วยกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

องค์กรภาคศาสนาและภาคเอกชนมีบทบาทร่วมดำเนินงานในฐานะหน่วยดำเนินงานและ/หรือหน่วยร่วมดำเนินงาน อาทิ สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด สำนักงานจุฬาราชมนตรี สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

๔.๔.๒ มีจำนวนกลุ่มโครงการทั้งสิ้น ๙ กลุ่ม ประกอบด้วย ๕๗ โครงการ ในกรอบวงเงินงบประมาณ ๗,๙๐๓.๖๗๑ ล้านบาท แยกรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

(๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประกอบด้วย ๓ กลุ่มโครงการ ได้แก่ กลุ่มโครงการจัดทำมาตรฐานฮาลาลสาขาต่าง ๆ กลุ่มโครงการพัฒนาศักยภาพการรับรองฮาลาล และกลุ่มโครงการพัฒนามาตรฐานและการตรวจรับรองฮาลาลในภาคการเกษตร ยอดรวม ๑๕ โครงการ ในวงเงินงบประมาณ ๓,๒๖๖.๕ ล้านบาท

(๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มี ๒ กลุ่มโครงการ ได้แก่ กลุ่มโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพสินค้าฮาลาล และกลุ่มโครงการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและระบบบริหารเพิ่มศักยภาพและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาล ยอดรวม ๒๑ โครงการ ในวงเงินงบประมาณ ๓,๑๓๖.๘๙๖ ล้านบาท

(๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประกอบด้วย ๓ กลุ่มโครงการ ได้แก่ กลุ่มโครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการฮาลาล กลุ่มโครงการส่งเสริมการส่งออกสินค้าฮาลาลไปยังกลุ่มประเทศเป้าหมาย

และกลุ่มโครงการสนับสนุนด้านการตลาดอุตสาหกรรมฮาลาลไทยสู่สากล มียอดรวมโครงการ ๑๘ โครงการในวงเงินงบประมาณ ๙๕๑.๖๕ ล้านบาท

(๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มี ๑ กลุ่มโครงการ คือ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาล ประกอบด้วย ๓ โครงการ ในวงเงินงบประมาณ ๕๔๘.๖๒๕ ล้านบาท

รายละเอียดยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๗

๔.๕ พร้อมกันนี้ได้จัดทำแผนปฏิบัติการโครงการต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๒ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๘ เรื่อง การเสนอเรื่องประเภทนโยบาย แผนงาน โครงการต่อคณะรัฐมนตรี รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๘

๕. รายงานการวิเคราะห์หรือศึกษาตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งใด ๆ

- ไม่มี -

๖. ผลกระทบ

๖.๑ ผลที่จะได้รับจากการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ภายในระยะเวลา ๕ ปี มีดังนี้

(๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ระบบการตรวจรับรองฮาลาลของประเทศได้รับการยกระดับให้ได้มาตรฐานระดับโลก เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะการลดระยะเวลาของกระบวนการออกใบรับรองฮาลาลให้แก่ผู้ประกอบการได้สั้นลงโดยสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑ เดือน สามารถเพิ่มจำนวนบุคลากรทางด้านผู้ตรวจประเมิน/ที่ปรึกษาตามมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาล รวมทั้งนักวิทยาศาสตร์ฮาลาลอย่างน้อย ๒,๗๕๐ คน และมีการทบทวนมาตรฐานสินค้าฮาลาลตลอดจนกำหนดมาตรฐานด้านอื่น ๆ เพื่อนำไปสู่มาตรฐานสากลอย่างน้อย ๒๕ กลุ่มสินค้า

(๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ - กระบวนการผลิตอาหารฮาลาลไทยมีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามหลักศาสนบัญญัติ ส่งผลให้ระบบการผลิตสินค้าและบริการฮาลาลของประเทศไทยได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ อีกทั้งมีการเพิ่มจำนวนของสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองการผลิตสินค้าและบริการฮาลาลที่ได้รับการยอมรับในระดับระหว่างประเทศไม่ต่ำกว่า ๒,๕๐๐ แห่ง เช่นเดียวกับจำนวนผู้ประกอบการด้านสินค้าและบริการฮาลาลมีการขยายตัวและแข่งขันได้จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ สถานประกอบการ

(๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ - ผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทยทั้งที่เป็นอาหารและมีใช้อาหารตลอดจนบริการมีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับในตลาดเป้าหมายสำคัญ ทำให้ช่องทางการตลาดสำหรับสินค้าและบริการฮาลาลไทยขยายตัว และสามารถยกระดับสถานะประเทศไทยในตลาดฮาลาลโลกซึ่งในปัจจุบันอยู่ในอันดับที่ ๑๓ ให้เป็นผู้ส่งออกสินค้าและบริการฮาลาลในระดับ ๑ ใน ๕ ของโลก

(๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ - ประเทศไทยมีการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ฮาลาลที่เข้มแข็งและได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำด้านวิทยาศาสตร์ฮาลาลในกลุ่มประเทศอาเซียน มีห้องปฏิบัติการฮาลาลระดับชาติที่เป็นที่ยอมรับ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญและเป็นจุดเด่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศอย่างต่อเนื่อง

และยั่งยืน ตลอดจนเกิดผลิตภัณฑ์ฮาลาลจากงานวิจัยและพัฒนาอย่างน้อย ๒๕๐ รายการ

๖.๒ ในภาพรวม ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดฮาลาลโลกเพิ่มมากขึ้นอันเป็นผลจากการที่อุตสาหกรรมฮาลาลไทยเข้มแข็งขึ้นทั้งในด้านการผลิต การตลาด และมาตรฐานฮาลาลที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคชาวมุสลิมในตลาดฮาลาลโลก ซึ่งมีอยู่ประมาณ ๑,๗๐๐ ล้านคน นำไปสู่การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้แก่ประเทศ

๗. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

กรอบงบประมาณสำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) รวม ๗,๙๐๓.๖๗๑ ล้านบาท โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบประมาณประจำปีภายใต้แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓)

๘. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจและสินค้าฮาลาลแห่งชาติ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) แล้ว ในคราวการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๘

๙. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

๑๐. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงอุตสาหกรรมขอเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ดังนี้

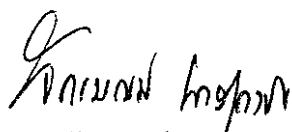
๑๐.๑ เห็นชอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) และแผนปฏิบัติงานภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว

๑๐.๒ มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) และแผนปฏิบัติงานภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว

๑๐.๓ เห็นชอบให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายจักรพันธ์ ฆาสุกานิช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

โทร. ๐ ๒๓๖๗ ๘๑๔๕ โทรสาร ๐ ๒๓๘๑ ๑๘๑๒