

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๒๑๕.๔/ ๒๕๖๑



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 11๐4๑
วันที่ 26 มี.ค. ๒558

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานผลการจัดการประชุม Thailand Rice Convention ๒๐๑๕ และงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – World Food Asia

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย วิดีทัศน์และเอกสารรายละเอียด เรื่อง รายงานผลการจัดการประชุม Thailand Rice Convention ๒๐๑๕ และงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – World Food Asia

ด้วยนายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ให้แต่ละกระทรวงนำเสนอวิดิทัศน์ผลงานกระทรวงต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเดือนละครั้ง โดยมีความยาวไม่เกิน ๔ นาที

กระทรวงพาณิชย์ขอนำเสนอวิดิทัศน์ เรื่อง รายงานผลการจัดการประชุม Thailand Rice Convention ๒๐๑๕ และงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – World Food Asia (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ซึ่งรองนายกรัฐมนตรีกำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีทราบแล้ว โดยบรรจุในระเบียบวาระการประชุมคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑) การประชุม Thailand Rice Convention ๒๐๑๕ (TRC ๒๐๑๕) จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ณ ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นประธานเปิดงานและกล่าวปาฐกถาพิเศษ ในหัวข้อ “ยุทธศาสตร์ด้านการตลาดข้าวและนโยบายการค้าข้าวของไทย” ซึ่งในงานครั้งนี้ได้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “คิดถึงข้าว คิดถึงข้าวไทย ข้าวคุณภาพเยี่ยมของโลก” “Think Rice Think Thailand...Serving the Best Quality Rice to the World” เพื่อแสดงศักยภาพประเทศผู้นำด้านการผลิตและส่งออกข้าวคุณภาพดีของโลก ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน สุขอนามัย โภชนาการ และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเชื่อมั่นว่าการจัดงานครั้งนี้จะช่วยตอกย้ำภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของข้าวไทยให้แก่ผู้ค้าข้าวทั้งภาครัฐและเอกชนกว่า ๗๐๐ คน จาก ๕๐ ประเทศทั่วโลกที่เข้าร่วมงาน

การจัดงาน TRC ๒๐๑๕ ครั้งนี้ ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าวไทยทั้งระบบให้มีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนตั้งแต่ระดับฐานราก โดยได้เปิดโอกาสให้กลุ่มเกษตรกรจาก ๗๕ จังหวัดทั่วประเทศและกลุ่มเกษตรกรต้นแบบเข้าร่วมงาน เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการผลิตในภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและสอดคล้อง

กับทิศทางของตลาดมากขึ้น เพื่อมุ่งยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวนาให้ดีขึ้น รวมทั้งสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้เปิดโอกาสให้ผู้นำเข้า ผู้ส่งออกข้าว จากทั่วโลกทั้งในระดับรัฐบาลและเอกชนได้พบปะเจรจาสู่ทางขยายธุรกิจระหว่างกันซึ่งจะพัฒนานำไปสู่การซื้อขายข้าวที่เป็นรูปธรรมในอนาคต รวมทั้งได้เผยแพร่นวัตกรรมใหม่ๆ ของข้าวไทย แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มและความต้องการข้าวของโลกอีกด้วย

จากการประชุม Thailand Rice Convention ๒๐๑๕ สามารถสรุปทิศทางการค้าข้าวโลกและทิศทางการค้าข้าวของประเทศไทย ได้ดังนี้

- ทิศทางการผลิตและค้าข้าวโลกในอนาคต จะให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าปริมาณ ดังนั้น ประเทศไทยควรจะต้องมีทิศทางชัดเจนในเรื่องของข้าวคุณภาพ และไม่ควรส่งเสริมการตลาดข้าวหลากหลายสายพันธุ์มากเกินไป แต่ควรเน้นสายพันธุ์ที่มีเอกลักษณ์และคุณภาพที่แน่นอน การรักษาคุณภาพและความน่าเชื่อถือให้กับข้าวไทย ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของข้าวไทยในตลาดข้าวโลก

- สาธารณรัฐประชาชนจีน ยังคงมีบทบาทในฐานะผู้นำเข้ารายใหญ่ของข้าวและพืชเกษตรอื่นๆ ในขณะที่อินเดียมีบทบาทเป็นผู้ผลิตข้าวรายใหญ่ของโลก ซึ่งทั้ง ๒ ประเทศ มีอิทธิพลต่อปริมาณ ระดับราคาและการค้าข้าวในตลาดโลก

- ตลาดข้าวอินทรีย์ยังคงเป็นตลาดใหม่ที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นสินค้าระดับบนที่มีมูลค่าสูง โดยมีกระแสของการดูแลสุขภาพ หลีกเลี่ยงสารเคมี และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดผู้บริโภครายใหม่ขึ้นตลอดเวลา โดยในปัจจุบันตลาดหลักอยู่ในแถบอเมริกาเหนือ สหภาพยุโรป จีน เกาหลี และญี่ปุ่น

- การยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวนาให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ประเทศไทยจะต้องปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการผลิตในภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและสอดคล้องกับทิศทางของตลาดมากขึ้น แก้ปัญหาต้นทุนการผลิตต่อไร่สูง เพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิต

ในส่วนของการจัดสัมมนาเวทีคู่ขนาน ภาครัฐและภาคเกษตรกรที่เข้าร่วมการสัมมนาเห็นว่าการสัมมนาที่เปิดโอกาสให้เกษตรกรได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเกษตรกรต้นแบบและผู้แทนจากภาครัฐที่จัดขึ้นนี้ เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร เนื่องจากเป็นการสื่อสาร ๒ ทาง ที่สร้างความเข้าใจระหว่างกัน ได้ง่ายและชัดเจนมากกว่า และอยากให้เวทีสำหรับเกษตรกรในลักษณะเช่นนี้อีก

๒) งานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – World Food Asia เป็นงานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร

๒. เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร

๓. เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนในประเทศได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของไทย และเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย

๔. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย

โดยมีผู้นำในวงการอุตสาหกรรมอาหาร ธุรกิจบริการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอาหาร จากนานาชาติ มาจัดแสดงสินค้ารวม จำนวน ๑,๖๗๕ ราย จาก ๓๓ ประเทศทั่วโลก ที่สำคัญ อาทิ เยอรมนี อิตาลี จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ตุรกี มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ฯลฯ และมีนักธุรกิจ ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าในวงการอุตสาหกรรมอาหารตอบรับที่จะเดินทางมาเจรจาการค้าภายในงาน ไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย จากกว่า ๑๐๐ ประเทศ ได้แก่ อาเซียน ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลี ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และยุโรป

ทั้งนี้ ในช่วงวันเจรจาธุรกิจ ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘ สามารถสรุปผลการดำเนินงาน ได้ดังนี้

๑. การจับคู่เจรจาธุรกิจ ทั้งสิ้น ๑๗๔ คู่ (Personal Assistant ๗๖ คู่ และ Business Matching ๙๘ คู่)

๒. ผู้ขาย จำนวน ๑๑๙ ราย ผู้ซื้อ จำนวน ๖๒ ราย จาก ๒๗ ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย บาห์เรน กัมพูชา แคนาดา จีน เดนมาร์ก อียิปต์ อังกฤษ เยอรมนี อินเดีย อิตาลี ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย นิวซีแลนด์ นอร์เวย์ ปากีสถาน กาตาร์ สิงคโปร์ สโลวาเกีย ศรีลังกา สวิสเซอร์แลนด์ ไต้หวัน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และสหรัฐอเมริกา

๓. สินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ ผลไม้แช่แข็ง เนื้อไก่ ข้าว น้ำอัลคาไลน์ พูน่า กระป๋อง วุ้นหางจระเข้ ผลไม้ น้ำผัก ผลไม้กระป๋อง ผักกระป๋อง สับปะรด ข้าวโพดฝักอ่อน มะละกอ ปลา เครื่องดื่ม เครื่องแกง อาหารสำเร็จรูป และนม

๔. ยอดขายทั้ง ๓ วันเจรจา รวมเป็นเงิน ๘,๑๑๕.๒๐ ล้านบาท โดยแบ่งเป็นยอดขายทันที ๑,๔๐๖.๐๒ ล้านบาท และเป็นยอดขายใน ๑ ปี ๖,๗๐๙.๑๘ ล้านบาท

นอกจากนี้ การจัดงานใน ๒ วันสุดท้าย (๒๓ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๘) เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าชมงาน และมีการขายปลีกสินค้าอาหารระดับคุณภาพส่งออก คาดการณ์จำนวนผู้เข้าชมงานในวันขายปลีกกว่า ๘๐,๐๐๐ ราย โดยมีมูลค่าการซื้อขายปลีกหมุนเวียนภายในงานไม่ต่ำกว่า ๘๐ ล้านบาท

ดังนั้น นอกจากประโยชน์ในการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศแล้ว การจัดงาน THAIFEX-World of Food Asia ยังทำให้ประชาชนในประเทศได้รับทราบถึงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมอาหาร ได้เห็นถึงเทคโนโลยีในภาคการผลิต ตลอดจนนวัตกรรมอาหารที่น่าสนใจภายในงานทั้งจากผู้ผลิตไทย และจากต่างประเทศ ซึ่งผู้เข้าชมงานได้บริโภคสินค้าคุณภาพมาตรฐานส่งออก และผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและเล็กของไทย ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไปและคิดจะดำเนินธุรกิจในการอาหาร ได้เห็นความก้าวหน้าของอุตสาหกรรม จึงมีส่วนช่วยต่อยอดแนวคิดการพัฒนาธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการที่

เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี และเป็นส่วนหนึ่งในมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ผลิตสินค้าที่อยู่ใน
กระแสความต้องการของตลาดโลกอีกด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรดี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รักษาราชการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทร ๐-๒๕๐๗-๕๘๖๑

โทรสาร ๐-๒๕๐๗-๗๐๐๗

E-mail thitichayanun@gmail.com