

ด่วนมาก

ที่ พณ ๐๖๐๕/ ๑๗๖๕



สวท. ๘๘
วันที่ ๒๓ มี.ค. ๕๘
เวลา ๑๔.๕๕

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ✓
รหัสเรื่อง : ส14939 วิช
รับที่ : ๘6305/58 ๘. ๒๖๑๐
วันที่ : 23 มี.ค. 58 เวลา : 14:54

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ยุทธศาสตร์การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐ การเปิดเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ปากีสถาน และการเปิดเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรอนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. ยุทธศาสตร์การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐
๓. การจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ปากีสถาน
๔. การจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอเรื่อง ยุทธศาสตร์การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐ การเปิดเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ปากีสถาน และการเปิดเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ทั้งนี้ รอนายกรัฐมนตรี (หม่อมราชวงศ์ปรีดิยาธร เทวกุล) กำกับการบริหารราชการ กระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ทั้งนี้ เรื่อง ดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

การเปิดเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีฉบับใหม่ อยู่ในข่ายควรนำเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗) เรื่องที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศหรือที่เกี่ยวกับองค์การระหว่างประเทศที่มีผลผูกพันรัฐบาลไทย

๒.สาระสำคัญ/ข้อเท็จจริง

๒.๑ ยุทธศาสตร์การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐

๒.๑.๑ เหตุผลความจำเป็นในการกำหนดยุทธศาสตร์การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

๑) ประเทศไทยใช้การเจรจาการค้าระหว่างประเทศเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเช่นเดียวกับประเทศอื่นๆ ทั่วโลก โดยมีการเจรจาทั้งระดับพหุภาคี ภูมิภาค และทวิภาคี ได้แก่ การเจรจาภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก การเจรจาภายใต้กรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA) ระดับภูมิภาคและทวิภาคี ซึ่งมีผลใช้บังคับแล้ว ๑๑ ฉบับ (คู่ภาคี ๑๖ ประเทศ) สรุปผลการเจรจาแล้วแต่ยังไม่ผลใช้บังคับ ๒ ฉบับ และอยู่ระหว่างการเจรจา ๕ ฉบับ โดยความตกลงฯ ที่มีผลใช้บังคับแล้วก็ยังคงเจรจาต่อเนื่องตามที่กำหนดไว้ในความตกลงฯ

นอกจากนี้ ไทยยังมีเวทีการเจรจาเพื่อสร้างความร่วมมือและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า ที่ไม่ใช่ความตกลงการค้าเสรี เช่น คณะกรรมการความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้าต่างๆ ความร่วมมือภายใต้กรอบเอเปค เป็นต้น

ทั้งนี้ การค้าของไทยกับคู่ภาคี ๑๖ ประเทศ ที่ความตกลงฯ มีผลใช้บังคับแล้ว โดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก ๑๐ ปีที่แล้วอย่างต่อเนื่อง สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกต่อมูลค่าส่งออกรวมของไทยไปทั่วโลก เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๔๙.๖ ในปี ๒๕๔๗ เป็นร้อยละ ๕๖.๐ ในปี ๒๕๕๗ ส่วนการนำเข้ามีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ ๕๗.๒ ในปี ๒๕๔๗ เป็นร้อยละ ๕๘.๔ ในปี ๒๕๕๗ โดยตลาดสำคัญที่มูลค่าการส่งออกของไทยขยายตัวมาก ได้แก่ อาเซียน จีน และออสเตรเลีย ส่วนการใช้สิทธิ FTA ในปี ๒๕๕๖ ภาคการส่งออกไทยได้รับประโยชน์จากการประหยัดภาษีนำเข้าในประเทศคู่ค้า มูลค่า ๑๓๕,๘๕๕ ล้านบาท (ประมาณ ๔,๔๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ขณะที่ผู้นำเข้าของไทยได้รับประโยชน์จากภาษีนำเข้าที่ลดลงมูลค่า ๙๑,๓๑๐ ล้านบาท (ประมาณ ๒,๙๗๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

๒) สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการค้าของไทยทำให้ไทยมีจุดแข็งและภูมิคุ้มกัน เช่น มีทำเลที่ตั้งเอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางของอาเซียน และศูนย์กลางคมนาคมในภูมิภาค เป็นผู้ส่งออกสำคัญอันดับ ๑ และ ๒ ของโลก เช่น ยางธรรมชาติ มันสำปะหลัง ข้าว เครื่องปรับอากาศ น้ำตาล กุ้งแปรรูป เป็นต้น บริการที่มีจุดเด่น ได้แก่ ท่องเที่ยว สุขภาพ และการสร้างภาพเคลื่อนไหว (animation) ในขณะเดียวกัน ไทยก็มีจุดอ่อนและความเสี่ยง เช่น ยังพึ่งพาการส่งออกและการลงทุนจากต่างประเทศ มีความอ่อนแอด้านโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา สินค้าส่งออกหลักบางรายการมีมูลค่าเพิ่มต่ำ และมีแนวโน้มความต้องการลดลง ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ขาดแคลนแรงงาน ประชากรวัยสูงอายุมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น

๓) แนวโน้มโลกที่เป็นโอกาสของไทย เช่น ไทยเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายสำคัญของอาเซียนสำหรับนักลงทุนทั่วโลก การสำรองเพื่อความมั่นคงทางอาหารของประเทศต่างๆ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นซึ่งจะเป็นปัจจัยบวกต่อไทย ขณะที่ไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายในอนาคต เช่น การเกิดวิกฤติทางด้านการค้าและการลงทุนใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม แรงงาน สิทธิมนุษยชน และการพัฒนาที่ยั่งยืนอื่นๆ การใช้มาตรการที่เป็นอุปสรรคทางการค้าเพิ่มขึ้น การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลกยังมีความต่อเนื่อง ทำให้เกิดการเบี่ยงเบนทางการค้า

เมื่อพิจารณาประเทศไทยในบริบทดังกล่าว จึงมีความจำเป็นต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์การเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทยให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจการค้าของไทย

๒.๑.๒ นโยบายและแนวคิดเพื่อกำหนดทิศทางการเจรจา

ในการกำหนดยุทธศาสตร์การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้คำนึงถึงนโยบายของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ นโยบายของรัฐบาล (การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความปรองดองทางเศรษฐกิจและสังคม) ยุทธศาสตร์หลักของกระทรวงพาณิชย์ (การขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การขับเคลื่อนการส่งออก และพัฒนาการค้าชายแดน)

๒.๑.๓. วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ “เจรจาเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มี ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เจรจากับประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อแสวงหา วัตถุประสงค์ แรงงาน ทรัพยากร ย้ายฐานการลงทุน และขยายตลาดกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเป็นศูนย์กลาง การค้าการลงทุนในภูมิภาค รวมทั้งสร้างโอกาสให้ SMEs โดยเจรจาในกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และความ ร่วมมือทวิภาคีกับประเทศสมาชิกอาเซียน รวมทั้งดำเนินงานร่วมกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าชายแดน และการ ขยับเคลื่อนการส่งออก

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เจรหาแสวงหาโอกาสในการขยายตลาดทางการค้า และการลงทุนกับประเทศที่เศรษฐกิจขยายตัวสูงและมีศักยภาพ โดยเจรจาขยายประโยชน์จาก FTA ที่มี (เช่น RCEP อาเซียน-อินเดีย อาเซียน-จีน เป็นต้น) เปิดเจรจাজัดทำ FTA ฉบับใหม่กับประเทศที่สามารถเป็นประตู การค้าเพื่อกระจายสินค้าไทย รวมทั้งเจรจากับความร่วมมือทวิภาคี (เช่น รัสเซีย จีน แอฟริกาใต้ เป็นต้น)

ทั้งนี้ ประเทศที่พร้อมจะเจรจา FTA ฉบับใหม่กับไทย คือ ปากีสถาน ที่จะ เป็น ประตูก้าเพื่อกระจายสินค้าไทยไปยังภูมิภาคตะวันตก และกลุ่มประเทศในองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) และตุรกี เป็นประตูก้าไปยุโรป ตะวันออกกลาง เครือรัฐเอกราช (CIS) และแอฟริกาเหนือ

๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เจรจากับประเทศพัฒนาแล้ว เพื่อรักษาส่วนแบ่ง ตลาดสินค้าไทย เข้าสู่ตลาดภาคบริการ รับการลงทุนที่ใช้เทคโนโลยีสูง และดำเนินการเชิงรุกในประเด็นใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการค้า (เช่น สิ่งแวดล้อม แรงงาน การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ เป็นต้น) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและ ยกระดับประเทศสู่สากล

๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เจรจาระดับพหุภาคีภายใต้กรอบ WTO เพื่อสร้าง กฎเกณฑ์การค้าระหว่างประเทศที่เป็นธรรมและสมดุล รวมทั้งดำเนินการความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้า ภายใต้กรอบ APEC

๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน รวมทั้ง ภาคประชาสังคม เพื่อให้ได้ทำที่ที่เป็นประโยชน์สูงสุด และกระตุ้นหน่วยงานเตรียมมาตรการรองรับ เสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นการใช้สิทธิประโยชน์ รวมทั้งดำเนินการพัฒนา ระบบข้อมูลสารสนเทศ

รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒.๒ การจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ปากีสถาน

๒.๒.๑ ความเป็นมา

ปากีสถานผลักดันให้เริ่มการเจรจাজัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ปากีสถาน มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ ล่าสุด ในการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้าระหว่างไทย-ปากีสถาน เมื่อวันที่ ๑๘-๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งสองฝ่ายเห็นว่า หากไทยและปากีสถานเห็นพ้องให้มี

การจัดทำ FTA ระหว่างกัน ควรเริ่มจากการเจรจาเปิดเสรีการค้าสินค้าก่อน เพื่อลดและยกเลิกภาษี รวมถึงอุปสรรคทางการค้าที่มีใช่ว่า (NTBs) ระหว่างกัน

๒.๒.๒ การศึกษาวิเคราะห์และการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน

๑) กระทรวงพาณิชย์ ได้มอบหมายให้มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ดำเนินโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำ FTA ไทย-ปากีสถาน

๒) กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดสัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน จำนวน ๔ ครั้ง ในช่วงปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘ ผู้เข้าร่วมสัมมนาโดยเฉพาะภาคเอกชนเห็นว่า ไทยควรจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับปากีสถาน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความไม่สงบภายในประเทศของปากีสถาน ยังคงเป็นอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน

๒.๒.๓ ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ปากีสถาน
ที่ได้จากการศึกษาและการรับฟังความคิดเห็น สรุปได้ดังนี้

๑) ประโยชน์

- จะช่วยให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๐๘-๐.๓๒ การบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๐๙-๐.๓๕ การลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๑๓-๐.๕๗ การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๑๐-๐.๔๑

- ปากีสถานเป็นตลาดขนาดใหญ่ ประชากรมีกำลังซื้อสูง เป็นแหล่งทรัพยากรที่สามารถเป็นวัตถุดิบต่อการผลิตของไทย เช่น อัญมณี และสัตว์น้ำ เป็นต้น

- เป็นประตูการค้าเพื่อกระจายสินค้าของไทยไปยังภูมิภาคต่างๆ เช่น จีนภาคตะวันตก และภูมิภาคตะวันออกกลาง และเป็นฐานการจำหน่ายและการผลิตสินค้าให้กับโลกมุสลิม ทั้งนี้ ในอนาคตมีความเป็นไปได้ในการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงขนส่งจากเมืองละฮอร์ ปากีสถานมาถึงกรุงเทพฯ ใช้เวลาประมาณ ๑๕-๑๖ วัน

- สาขาการผลิตที่ไทยได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์หนัง ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก บริการที่จะได้รับผลประโยชน์ เช่น การท่องเที่ยว และสุขภาพ

- เป็นโอกาสของสินค้าและบริการฮาลาลของไทยในการเข้าสู่ตลาดกลุ่มประเทศในองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) ๕๐ ประเทศ ซึ่งมีประชากรประมาณ ๒,๐๐ กว่าล้านคน คิดเป็น ๑ ใน ๓ ของตลาดโลก

- ปากีสถานมีความตกลงการค้าเสรีกับจีน และมาเลเซียแล้ว อยู่ระหว่างเจรจากับเวียดนาม และสิงคโปร์ การจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับปากีสถานจะช่วยรักษาความสามารถในการแข่งขันของไทย

๒) ผลกระทบ

- สินค้าที่อาจได้รับผลกระทบ ได้แก่ น้ำตาล อ้อย ฝ้าย สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ข้าวสาลี ข้าวเปลือก เครื่องลากเทียมที่ใช้กับสัตว์ ของเล่น และอุปกรณ์กีฬา ภาคบริการ ได้แก่ โทรคมนาคม และการสื่อสาร

รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๒.๓ การจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ตุรกี

๒.๓.๑ ความเป็นมา

เมื่อเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๖ นายกรัฐมนตรีไทยและตุรกีได้ลงนามแผนปฏิบัติการร่วมไทย-ตุรกี ซึ่งระบุให้ทั้งสองฝ่ายดำเนินการศึกษาร่วมถึงความเป็นไปได้ในการจัดทำ FTA ไทย-ตุรกี ล่าสุดในการประชุม Technical Expert Meeting ครั้งที่ ๒ เมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๕๗ ณ สาธารณรัฐตุรกี ฝ่ายตุรกี

แสดงความพร้อมที่จะเริ่มการเจรจา FTA กับไทย และเห็นว่า ในขั้นต้นการเจรจาจัดทำ FTA ไทย-ตุรกี ควรเน้นการเปิดตลาดการค้าสินค้าและประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เพื่อขยายความร่วมมือและลดอุปสรรคทางการค้าทั้งอุปสรรคทางภาษีศุลกากรและมิใช่ภาษีศุลกากร

๒.๓.๒ ผลการศึกษาวิจัยถึงความเป็นไปได้ในการจัดทำ FTA ไทย-ตุรกี

ในภาพรวม ไทยเป็นฝ่ายได้รับประโยชน์มากกว่าตุรกี โดยในกรณีที่ไทยและตุรกี ลดภาษีเป็นศูนย์ทุกรายการ การส่งออกของไทยไปยังตุรกีจะขยายตัวร้อยละ ๔๑.๖๖ หรือคิดเป็นมูลค่า ๔๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ไทยจะได้รับผลกระทบสูงที่สุดในกรณีที่ตุรกีตัดสิทธิ GSP กับไทย โดยจะทำให้การส่งออกของไทยลดลงร้อยละ ๑๒.๕๑ หรือคิดเป็นมูลค่า ๑๔๑.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

๒.๓.๓ การศึกษาวิเคราะห์และการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน

๑) กระทรวงพาณิชย์ ได้มอบหมายให้มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจ การคลัง ดำเนินโครงการศึกษาเรื่อง “การจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี”

๒) กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดการสัมมนาและการประชุมรับฟังความคิดเห็น สาธารณะ จำนวน ๕ ครั้ง ในปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘ ภาคเอกชนสนับสนุนการจัดทำ FTA ไทย-ตุรกี

๒.๓.๔ ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี ที่ได้จากการศึกษาและการรับฟังความคิดเห็น สรุปได้ดังนี้

๑) ประโยชน์

- จะเอื้อให้กับไทยสามารถเข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพ มีกำลังซื้อสูง และไทยสามารถใช้ตุรกีเป็นประตูการค้าเพื่อกระจายสินค้าไปยังทวีปต่างๆ เช่น ยุโรป กลุ่มประเทศบอลข่าน คอเคซัส และแอฟริกาตอนเหนือ และยังเป็นการดำเนินการเพื่อแสวงหาตลาดใหม่ นอกเหนือจากการพึ่งพาตลาดเดิม
- การส่งออกของไทยไปยังตุรกีจะขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยการค้าสินค้าระหว่าง ไทยกับตุรกีเป็นลักษณะเกื้อกูลกัน หากไทยกับตุรกีสามารถร่วมมือกันในสาขาสินค้าต่างๆ ได้ จะช่วยให้ไทยและตุรกีพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการค้า
- สินค้าที่คาดว่าจะไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานพาหนะ ตู้เย็น พลาสติกชนิด โพลิสไตรีน ผ้าทอ เมล็ดพืช อาหารฮาลาล เคมีภัณฑ์อินทรีย์ พลาสติก ยางและผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนยานยนต์ สาขาบริการที่จะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ท่องเที่ยว สุขภาพ ค้าปลีก เป็นต้น
- ลดผลกระทบจากการตัดสิทธิ GSP ของตุรกี (ตุรกีตัดสิทธิ GSP ของไทย ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๘) ทั้งนี้ สินค้าที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการตัดสิทธิ GSP ได้แก่ ยานยนต์ขนส่งไม่เกิน ๕ ตัน เครื่องปรับอากาศ ด้ายใยสังเคราะห์โพลีเอสเตอร์ เส้นใยเส้นเทียมวิสโคสเรยอน ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และโพลิเมอร์ของเอทิลีน เป็นต้น

๒) ผลกระทบ

- สินค้าที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ ได้แก่ พรมและสิ่งทอปูพื้นอื่นๆ ผ้าถัก แบบนิตหรือแบบโครเชต์ เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบเครื่องแต่งกาย เพอร์นิเจอร์ เครื่องเตียง พูกรูปรองฟู กบ เบาะ เป็นต้น
- สาขาบริการที่อาจได้รับผลกระทบ ได้แก่ โลจิสติกส์ ก่อสร้าง และการสื่อสาร เป็นต้น

รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๒.๔ มาตรการรองรับผลกระทบจากการเปิดเสรี

มาตรการเพื่อให้ความช่วยเหลือของหน่วยงานภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากการจัดทำ ความตกลงการค้าเสรี ได้แก่ กองทุนเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจาก การเปิดเสรีทางการค้า (กระทรวงพาณิชย์) กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันของประเทศ (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์) โครงการภายใต้แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและ ผลผลิตของภาคอุตสาหกรรม (กระทรวงอุตสาหกรรม)

ในส่วน of กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการในสินค้าหลายชนิด เช่น กรณีปลาป่นที่ ผู้ประกอบการไทยกังวลว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการนำเข้าปลาป่นคุณภาพดีราคาถูกจากเปรู กองทุนดังกล่าวได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อยกระดับการผลิตปลาป่นซึ่งใช้เป็นอาหารสัตว์ที่มีความ ปลอดภัยมากขึ้น ส่งผลให้โรงงานที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP จำนวน ๓๗ โรงงาน และ มาตรฐาน HACCP จำนวน ๒๒ โรงงาน ทำให้สามารถส่งออกไปจำหน่ายที่ประเทศจีน และเวียดนามได้

๓. ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าความตกลงการค้าเสรีไทย-ปากีสถาน และความ ตกลงการค้าเสรี ไทย-ตุรกี ถือเป็นหนังสือสัญญาที่กระทบต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจหรือสังคมของประเทศ อย่างกว้างขวาง ตามมาตรา ๒๓ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ ที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อสามารถสรุปผลการเจรจาแล้ว ก่อนที่จะให้สัตยาบัน เพื่อให้มีผลใช้บังคับต่อไป สำหรับการเริ่มต้นการเจรจาเป็นอำนาจของฝ่ายบริหาร

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรี

๔.๑ เพื่อโปรดทราบยุทธศาสตร์การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๐

๔.๒ เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบการเปิดเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ปากีสถาน

๔.๓ เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบการเปิดเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก

(ฉัตรชัย สารีกลัยะ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

โทร. ๐-๒๕๐๗-๗๔๕๐

โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๕๖๒๗

E-mail overview@dtm.go.th