

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๒๐๒/ ๔๕๔๐



สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับ ๔๓๖๑
วันที่ ๒๘ ต.ค. ๒๕๕๗ ๑๕:๐๐

ออก 16
๒๘ ต.ค. ๕๗
15.10 น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๗

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๑๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรี มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) รวมทั้งเป็นไปตามระเบียบข้อกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

ตามหนังสือที่อ้างถึง ได้มีข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๗ ดังนี้

๑.๑ เรื่องเร่งรัดการดำเนินการตามมติคณะรักษาความสงบแห่งชาติและมติคณะรัฐมนตรี มีเรื่องที่เกี่ยวข้อง ซึ่งตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๗ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กำหนดถ้อยคำที่แสดงถึงภาพลักษณ์ (Branding) ของประเทศไทยที่เป็นประเทศพัฒนา มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และก้าวไปสู่ความเป็นสากลโดยไม่ละทิ้งความเป็นไทยนั้น ให้ทุกส่วนราชการพิจารณานำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับถ้อยคำที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ของความเป็นไทย และเป้าหมายของประเทศไทยในอนาคต โดยส่งไปยังกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อรวบรวมเสนอคณะรัฐมนตรี ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ ทั้งนี้ อาจให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยจัดให้มีการประกวดขึ้นด้วย

๑.๒ ด้านเศรษฐกิจมีเรื่องที่เกี่ยวข้อง ซึ่งให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณากำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ที่ระบุแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม เช่น การจัด Full Moon Party ซึ่งมีการมั่วสุมและใช้ยาเสพติด ทั้งนี้ ให้กำหนดตัวชี้วัดกิจกรรมและกรอบระยะเวลาการดำเนินการที่ชัดเจน แล้วเสนอคณะรัฐมนตรีในสัปดาห์ต่อไป

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรี ตามข้อ ๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบและพิจารณาต่อไป ดังนี้

๒.๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ประชุมการกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สรุปได้ดังนี้

๒.๑.๑ การกำหนดถ้อยคำที่แสดงถึงภาพลักษณ์ (Branding) ของประเทศไทย

ที่ประชุมตั้งข้อสังเกตถึงความต้องการของคณะกรรมการที่ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้จัดทำกำหนดถ้อยคำที่แสดงถึงภาพลักษณ์ (Branding) ของประเทศไทย คำว่า ภาพลักษณ์ กับ Branding ซึ่งมีความแตกต่างกัน โดยการกำหนด Branding ควรเป็นคำที่สั้นและสื่อสารได้ชัดเจน ซึ่งจะเป็นคำที่ถูกใช้อย่างต่อเนื่องยาวนาน สร้างได้ยากและใช้ระยะเวลาในการสร้างนาน ส่วนภาพลักษณ์ (Image) สร้างได้ง่ายกว่า หรืออาจใช้เป็นคำในลักษณะของแคมเปญได้ เช่น การท่องเที่ยววิถีไทย ซึ่งในปี ๒๕๕๘ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีแผนการรณรงค์ระยะสั้นหรือแคมเปญที่จะทำให้คำว่า Thainess ให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก และใช้คำว่า Amazing Thailand: ๒๐๑๕ discover Thainess เพื่อทำการส่งเสริมในต่างประเทศ และใช้คำว่า การท่องเที่ยววิถีไทย เพื่อส่งเสริมไทยเที่ยวไทย

๒.๑.๒ การกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

ที่ประชุมมีมติให้ใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำยุทธศาสตร์ไปปรับใช้สู่การปฏิบัติอย่างเต็มศักยภาพ โดยให้แต่ละหน่วยงานจัดทำรายละเอียดที่สำคัญในแต่ละยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องตามแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๕๘ เพิ่มเติม และกำหนดเป้าหมายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒.๒ ล้านล้านบาท ทั้งนี้ขอให้มีการเพิ่มเติมเรื่องลานจักรยานตามนโยบายนายกรัฐมนตรี ซึ่งนับเป็นเรื่องการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวโดยเป็นการจัดทำลานกีฬาซึ่งประกอบด้วยทางจักรยาน ลานกีฬา และสวนสาธารณะอยู่ในพื้นที่เดียวกันเข้าร่วมด้วย สรุปยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ดังนี้

(๑) กำหนดถ้อยคำที่แสดงถึงภาพลักษณ์ (Branding) ของประเทศไทย ดังนี้

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดยใช้ “ Amazing Thailand: ๒๐๑๕ discover Thainess ”

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยใช้ “ การท่องเที่ยววิถีไทย ”

(๒) เสนอให้ปี ๒๕๕๘ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย และเป็นวาระแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกฟื้นภาพประเทศไทยสู่แนวทางการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย และส่งเสริมให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจะต้องได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน และประชาชน โดยกำหนดปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘ กำหนดเริ่มต้นในเดือนมกราคม ๒๕๕๘ และสิ้นสุดในเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ ซึ่งก่อนเข้าสู่กระบวนการประกาศให้ปี ๒๕๕๘ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทยอย่างเป็นทางการ จำเป็นต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการรวมทั้งต้องมีการเตรียมการแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการในแต่ละด้าน และกำหนดแผนการดำเนินงานและความร่วมมือจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๓) วิสัยทัศน์ ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม สมดุล และยั่งยืน

(๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวแห่งชาติ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ๕ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน

และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘

(๕.๑) การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการรับรู้ภาพลักษณ์ ส่งเสริมตลาดเชิงรุกร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร สร้างสมดุลเพื่อการท่องเที่ยวเติบโตอย่างยั่งยืน ส่งเสริมประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของอาเซียน และพัฒนาข้อมูลอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีแผนงาน/กิจกรรมที่สำคัญ คือ

- ปีท่องเที่ยววิถีไทย (Discover Thainess)
- ส่งเสริมการเดินทางตลาดบนและ Niche Market : Wellness Medical/Luxury/Eco/Honeymoon Wedding/Golf
- สร้างกระแสการเดินทาง ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด
- ภาพยนตร์/คิโนความสุข/ภาพลักษณ์/ASEAN
- สื่อ Social Media

(๕.๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งเป็นการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนายกระดับมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว โดยมีแผนงาน/กิจกรรมที่สำคัญ คือ

- มรดกโลก / ประวัติศาสตร์ / วัฒนธรรม
- โครงการพระราชดำริ
- ห้องน้ำ / ป้ายบอกทาง
- กลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยว

(๕.๓) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว เพิ่มขีดความสามารถในการรองรับของสนามบิน และพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำและทางราง

(๕.๔) การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการมาตรฐานสินค้าและบริการ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ พัฒนามัคคุเทศก์และบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการพัฒนาบริการการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว โดยมีแผนงาน/กิจกรรมที่สำคัญ คือ

- OTOP / Long Stay
- WIFI / E-Visa / มัคคุเทศก์
- ศิลปิน / ปราชญ์ชาวบ้าน

(๕.๕) การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว และการสร้างความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยมีแผนงาน/กิจกรรม

- ศาลท่องเที่ยว / ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว / กองทุนช่วยเหลือ
เยี่ยวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ / การเป็นเจ้าบ้านที่ดี / โทรสายด่วน ๑๑๕๕, ๑๖๗๒

- Tourist Buddy Application และ Thai Tourist Police LINE
Official Account

- การสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร เครือข่ายภาคประชาชนและภาคธุรกิจ
ในแหล่งท่องเที่ยว

- อบรมอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยวและจัดหน่วยบริการเยี่ยมเยียนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหลักทั่วประเทศ

- การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

(๖) เป้าหมายสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๒ ล้านล้านบาท ภายในปี ๒๕๕๘ โดยเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ๑.๔ ล้านล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ๘.๐ แสนล้านบาท

๒.๒ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินนโยบายของขั้วรัฐบาลสำหรับประชาชน โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

(๑) กิจกรรมลอยกระทง ๗ พื้นที่เอกลักษณ์

- กรุงเทพมหานคร “งานสีลั่นแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง” วันที่ ๔-๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ สวนนาคราภิรมย์

- จังหวัดสุโขทัย งาน “งานประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๕๗” วันที่ ๒-๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย

- จังหวัดเชียงใหม่ “งานประเพณีเดือนยี่เป็งเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๗” วันที่ ๑-๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ เทศบาลนครเชียงใหม่ ประตูท่าแพ พิพิธภัณฑ์พื้นถิ่นล้านนา

- จังหวัดตาก “งานลอยกระทงสายประทีป ๑๐๐๐ ดวง ชิงถ้วยพระราชทาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประจำปี ๒๕๕๗” วันที่ ๑-๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ บริเวณริมสายธารลานกระทงสาย อำเภอเมือง จังหวัดตาก

- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

“งานลอยกระทงตามประทีป ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร” วันที่ ๕-๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ บริเวณศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

“งานลอยกระทงกรุงเก่าประจำปี ๒๕๕๗” วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ ด้านหน้าพระราชวังจันทรถม

“ประเพณีลอยกระทงกรุงเก่า ประจำปี ๒๕๕๗” วันที่ ๕-๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช (ทุ่งภูเขาทอง)

- จังหวัดสมุทรสงคราม “งานประเพณีลอยกระทงกาบกล้วยเมืองแม่กลอง ประจำปี ๒๕๕๗” วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ อุทยาน ร.๒ อำเภออัมพวา

- จังหวัดราชบุรี “งานมหัศจรรย์ลอยกระทงราชบุรี” วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ เขื่อนรัฐประชาพัฒนา จังหวัดราชบุรี

รายละเอียดงาน สีลั่นแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง มีกิจกรรม ดังนี้

- ชมขบวนเรือประดับไฟฟ้า ภายใต้แนวคิด “สุขแห่งแผ่นดิน คือความสุขขององค์ราชา” ตั้งแต่บริเวณสะพานกรุงเทพ ถึงสะพานพระราม ๘ วันที่ ๔-๖ พ.ย. ๒๕๕๗ จาก ๙ หน่วยงาน คือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต วิทยาลัยเพาะช่าง บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท แก๊ปกัน จำกัด บริษัท ฟังก์ชั่นเฮาส์ จำกัด และบริษัท เดอะแลนด์ออฟอาร์ต จำกัด

- พิธีเฉลิมฉลองงานเทศกาลสีสันแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง และการแสดงทางวัฒนธรรม วันที่ ๔-๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ บริเวณสวนนาคราภิรมย์ กรุงเทพมหานคร ร่วมสัมผัสบรรยากาศลอยกระทงวิถีไทย ขบวนเรือประดับไฟฟ้า และการแสดง เช่น การแสดงนาฏศิลป์ร่วมสมัย นาฏศิลป์พื้นบ้าน การแสดงระนาด ศิลปะการต่อสู้ และการแสดง highlight ชุดคู่กรรม และชุดอัศวินปืน พ่อแห่งแผ่นดินสยาม จากศิลปินทีมรากแก้วจาก Thailand Got Talent

- ขบวนแห่จำลองพระราชพิธีจองเปรียง และขบวนแห่ลอยกระทงวิถีไทย เส้นทางขบวนแห่ตั้งแต่ ถนนหน้าพระลาน ถึงสวนนาคราภิรมย์ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ เวลา ๑๗.๐๐ น. เป็นต้นไป

- การแสดงพลุ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา จัดบริเวณสวนนาคราภิรมย์และสะพานพระพุทธยอดฟ้า ในวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

- กิจกรรมลอยกระทงหัวลำโพงเจ้าพระยา วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

(๒) Gravity Thailand ๒๐๑๔ presents ARCADIA - THE BANGKOK LANDING

ณ สวนสยาม คือ มหกรรมการแสดงประกอบดนตรีระดับโลก ที่กำลังจะจัดขึ้นในประเทศไทยภายใต้ความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บริษัท มีโมชั่น จำกัด และ Arcadia (อาร์เคเดีย) ซึ่งเป็นคณะจัดแสดงโชว์จากประเทศอังกฤษ ที่ได้รางวัล TPI Awards ๒๐๑๔ สาขา Best Live Production Of The Year ซึ่งถือเป็นรางวัลสูงสุดในด้านโปรดักชั่นโชว์ของโลก เพื่อสร้างการแสดงประกอบดนตรีที่ยิ่งใหญ่และไม่เคยเกิดขึ้นในทวีปเอเชีย เทียบได้กับพิธีเปิดมหกรรมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่กรุงลอนดอนเมื่อปี ๒๐๑๒ โดย Arcadia มีชื่อเสียงจากการจัดการแสดงเวทีดนตรีเด่นรำที่ใหญ่ที่สุดของ Glastonbury Festival ประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นเทศกาลดนตรียิ่งใหญ่ที่สุดงานหนึ่งของโลกมีผู้เข้าร่วมงานเป็นประจำทุกปีมากกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน โดยมีจุดเด่นคือ Arcadia Spider เวทีดนตรีเด่นรำรูปร่างหุ่นยนต์แมงมุมยักษ์ ๓๖๐ องศา ความสูงเวที ๑๕ เมตร ติดตั้งระบบแสงสีเสียง และระบบ Pyro Technique พ่นไฟประกอบเพลงสุดตระการตา ซึ่งงานจะจัดขึ้นในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ที่ Gravity Landing Base ด้านหน้าสวนสยาม มีพื้นที่ประมาณ ๓๐,๐๐๐ ตารางเมตร ซึ่งสร้างให้เป็นฐานลงจอดเพื่อต้อนรับการมาเยือนของ Arcadia อย่างเต็มรูปแบบ โดยประเทศไทยจะเป็นประเทศแรกในโลกที่ทีม Arcadia นำเอาเวที Arcadia Spider ออกมาจัดแสดง นอกประเทศอังกฤษ พร้อมด้วย Lords of Lightning การแสดงมนุษย์สายฟ้าพลังไฟ ๔ ล้านโวลต์ ที่จะสร้างและควบคุมสายฟ้าต่อสู้กัน รวมไปถึงการรวบรวมศิลปิน ดิเจคนตรีเด่นรำชั้นนำจากต่างประเทศมาร่วมแสดงกับศิลปินไทยด้วย

(๓) การแข่งขันกีฬาเอเชียนบีชเกมส์ ครั้งที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๗ ณ จังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ดังนี้

(๓.๑) มีการแข่งขัน จำนวน ๒๖ ชนิดกีฬา มีประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน ๔๒ ประเทศ และมีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๒,๖๔๕ คน มีสถานที่แข่งขัน ๖ แห่ง คือ

- เหมืองเจ้าฟ้า จำนวน ๑ ชนิดกีฬา คือ กีฬาทางอากาศ
- หาดกะรน จำนวน ๙ ชนิดกีฬา ประกอบด้วย กีฬาทางน้ำ แอ่นดบอลชายหาด วอลเลย์บอลชายหาด แซมโบ้ วู้ดบอลชายหาด บาสเกตบอลชายหาด เพาะกาย เรือใบ/วินด์เซิร์ฟ และสควอช
- หาดป่าตอง จำนวน ๙ ชนิดกีฬา ประกอบด้วย กายาบัดดี้ชายหาด มวยปล้ำชายหาด คุราชชายหาด มวยไทย ยูนิทสู เปตองชายหาด ตะกร้อชายหาด ฟุตวอลเลย์ และเจ็ตสกี
- หาดในยาง จำนวน ๓ ชนิดกีฬา ประกอบด้วย ปัญจกีฬาสมัยใหม่ชายหาด ไตรกีฬา และกรีฑาชายหาด
- อ่างเก็บน้ำบางเหนียวดำ จำนวน ๑ ชนิดกีฬา คอ สกีนํ้าและเคเบิลสกี
- ศูนย์กีฬาสะพานหิน จำนวน ๓ ชนิดกีฬา ประกอบด้วย ฟุตบอลชายหาด แพลกฟุตบอล และกีฬาเอ็กซ์ตรีม (ปีนหน้าผา)

- คณะกรรมการฝ่าย จำนวน ๘ ฝ่าย ประกอบด้วย ฝ่ายรักษาความปลอดภัยและการจราจร ฝ่ายเทคนิคกีฬา ฝ่ายงบประมาณการเงินและสิทธิประโยชน์ ฝ่ายต้อนรับและพิธีการ ฝ่ายแพทย์และควบคุมสารต้องห้าม ฝ่ายที่พัก-อาหาร ขนส่ง อาสาสมัครและพัฒนาเมือง สำนักเลขาธิการ ได้มีการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ และมีความก้าวหน้าอย่างมาก

(๔) เทศกาลหุ่นโลกกรุงเทพฯ ๒๐๑๔ (Harmony World Puppet Carnival Bangkok ๒๐๑๔) วันที่ ๑ - ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ สถานที่จัดแสดงรอบเกาะรัตนโกสินทร์และศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยมูลนิธิหุ่นสายเสมาศิลปะเพื่อสังคม นำหุ่นสายเสมา ร่วมแสดงและประกวดในเทศกาลหุ่นโลกที่กรุงปราก ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ และได้รับรางวัลเกียรติยศหลายรางวัล จึงได้เจรจาเพื่อขอสิทธิในการจัดงาน “World Puppet Carnival” ที่ประเทศไทย ด้วยเล็งเห็นประโยชน์ในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับหุ่นของชาติไทยให้เป็นที่รู้จัก โดยมีเป้าหมายในการนำคณะหุ่นจากทั่วโลกมาร่วมแสดง สร้างชื่อเสียงและความสำเร็จให้เกิดขึ้นกับกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ในฐานะเทศกาลหุ่นโลกที่ดีและยิ่งใหญ่ โดยจัดแสดง ณ บริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์ อันเป็นแหล่งรวมประวัติศาสตร์ แหล่งรวบรวมมรดกของชาติ และสถานที่จัดแสดงทางวัฒนธรรมที่สมบูรณ์ เหมาะสมที่สุดกับการจัดเทศกาลหุ่นโลก

- สถานที่จัดการแสดง

๒๑. โรงละครแห่งชาติ (โรงใหญ่และโรงเล็ก)

๒๒. โรงละครวังหน้า

๒๓. หอศิลป์ร่วมสมัย ถนนราชดำเนิน

๒๔. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ (หอศิลป์ถนนเจ้าฟ้า)

๒๕. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ

๒๖. ลานพลับพลามหาเจษฎาบดินทร์

๒๗. โรงมหรสพหลวง ศาลาเฉลิมกรุง

๒๘. สนามหลวง

๒๙. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ถนนบรมราชชนนี

๓๐. ศูนย์การค้าสยามพารากอน

(๕) การผลิตภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย สืบเนื่องจากการประชุมคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๗ หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้มีข้อสั่งการให้ฝ่ายสังคมจิตวิทยา โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการผลิตภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยในการดำเนินงานกระทรวงวัฒนธรรม ได้มีการบูรณาการร่วมกับกระทรวง ๖ กระทรวง ได้แก่ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพาณิชย์ สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ในการผลิตภาพยนตร์เพื่อส่งเสริม และเผยแพร่ภาพลักษณ์วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวไทยของประเทศไทย โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

- การผลิตภาพยนตร์สารคดีภาษาอังกฤษ ความยาว ๕ - ๗ นาที เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยผู้ผลิตมีอาชีพ ภาพยนตร์สารคดีดังกล่าว มีเนื้อหาและเรื่องราวเกี่ยวกับการเผยแพร่ความงดงามของศิลปวัฒนธรรมไทย แหล่งท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ที่ดีหรือโดดเด่นของประเทศไทย มีกำหนดแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม ๒๕๕๗ จากนั้นจะนำไปเผยแพร่ในต่างประเทศในโอกาสต่างๆ รวมทั้งจะเผยแพร่ตามสื่อสาธารณะและสื่อออนไลน์ด้วย

- การประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว ๓ - ๕ นาที เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยให้นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ส่งผลงานภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาและเรื่องราวเกี่ยวกับการเผยแพร่ความงามของศิลปวัฒนธรรมไทย แหล่งท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ที่ดีหรือโดดเด่นของประเทศไทย เข้าร่วมการประกวด ซึ่งกำหนดให้ดำเนินการแล้วเสร็จ เพื่อนำออกเผยแพร่ในช่วงเทศกาลปีใหม่ (ปี ๒๕๕๘)

- การผลิตภาพยนตร์เรื่องยาวเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยผู้ผลิตมีอาชีพ ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่จะนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ กลุ่มเป้าหมายประเทศที่จะเผยแพร่ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เน้นกลุ่มเป้าหมายประเทศจีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น อาจจะมีการเชิญดารานักแสดงจากประเทศดังกล่าวมาร่วมงานด้วย ซึ่งมีกำหนดแล้วเสร็จประมาณ ๖ เดือน คาดว่าจะนำออกฉายได้ภายในเดือนเมษายน ๒๕๕๘

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เป็นการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๗ ให้นำเสนอในสัปดาห์ต่อไป

๔. ข้อเสนอของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

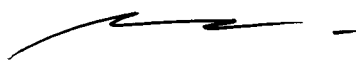
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาแล้วเห็นควรดังนี้

๔.๑ รับทราบรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามข้อ ๒

๔.๒ เห็นชอบถ้อยคำส่งเสริมการท่องเที่ยวในต่างประเทศโดยใช้ “Amazing Thailand: ๒๐๑๕ discover Thainess” และ “การท่องเที่ยววิถีไทย” สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีเป้าหมายเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๒ ล้านล้านบาท ภายในปี ๒๕๕๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๐๐ ต่อ ๑๖๑๙

โทรสาร. ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๖๑