

ที่ กก ๕๒๐๑/๕๕๘๑



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ ๙๒๕๒
วันที่ ๒๘ ต.ค. ๒๕๕๗

๑๐๑ 14
๒๘ ต.ค. ๕๗
๑๘-๐๐ ๕

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๗

เรื่อง นำเสนอแนวทางการดำเนินงานปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘ และขออนุมัติให้ปี ๒๕๕๘ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทยและเป็นวาระแห่งชาติ

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอเสนอเรื่อง ขออนุมัติให้ปี ๒๕๕๘ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทยและเป็นวาระแห่งชาติ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งเป็นไปตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๐ (๑) กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗ โดยมีพลเรือเอก ณรงค์ พิพัฒนาศัย รองหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และหัวหน้าฝ่ายสังคมจิตวิทยาเป็นประธาน เห็นชอบการนำเสนอให้ปี ๒๕๕๘ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพลิกฟื้นภาพประเทศไทยสู่แนวทางการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย และส่งเสริมให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

จากสถานการณ์ปัจจุบัน ประเทศไทยได้ใช้ “วิถีแบบไทย” แก้ปัญหาวิกฤตการณ์เมือง สร้างความสุขให้คนในชาติและจะเริ่มเข้าสู่ศักราชใหม่แห่งการปฏิรูป จัดระเบียบสังคม การเมือง การปกครองให้มีความสมบูรณ์ แข็งแรง ควบคู่กับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารงานเศรษฐกิจและเป็นหลักในการดำรงชีวิตเป็นผลให้ประเทศไทยสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งจะสำเร็จได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากคนในชาติ ในขณะเดียวกันก็จำเป็นต้องได้รับการยอมรับและความเข้าใจจากต่างชาติควบคู่กัน

/นอกจากนี้...

นอกจากนี้ ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการในปี ๒๕๕๘ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ด้านการท่องเที่ยว การนำเสนอให้ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียนทั้งหมดเป็น Single Destination จะส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับประเทศอื่นในอาเซียน อาจทำให้สูญเสียความแตกต่างและความได้เปรียบทางการแข่งขัน แม้ประเทศไทยจะได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์และการเชื่อมโยง จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ข้อจำกัดและประเด็นความท้าทายต่าง ๆ พบว่า “วิถีไทย” จะเป็นจุดเด่นที่ทำให้ประเทศไทยแตกต่างจากประเทศอื่นและทำให้สามารถรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันได้

จากเหตุผลข้างต้น จึงขอเสนอให้ประกาศปี ๒๕๕๘ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทยและเป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งจะต้องได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน และประชาชน ที่จะช่วยทำให้เกิดกิจกรรมในช่วงระยะเวลาอันสมควรที่มีความสอดคล้องกับแนวทางของโครงการ และดำเนินการในขอบเขตภารกิจเพื่อพัฒนา ส่งเสริม แก้ไขปัญหาเร่งด่วนอันเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการท่องเที่ยว รวมทั้งร่วมเป็นเจ้าภาพที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยวในปีดังกล่าว

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘ กำหนดเริ่มต้นในเดือนมกราคม ๒๕๕๘ และสิ้นสุดในเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ ซึ่งก่อนเข้าสู่กระบวนการประกาศให้ปี ๒๕๕๘ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทยอย่างเป็นทางการ จำเป็นต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี รวมทั้งต้องมีการเตรียมการดำเนินงานตั้งแต่ขั้นตอนของการแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการดำเนินงานในแต่ละด้านและการกำหนดแผนการดำเนินงานตลอดจนรายละเอียดการดำเนินงานและความร่วมมือร่วมกันระหว่างหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

๔. สาระสำคัญ/ข้อเท็จจริง

๔.๑ วัตถุประสงค์การดำเนินการปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘

๑) เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยในมุมมองใหม่ เน้นคุณค่าที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการมาเที่ยวเมืองไทยผ่านวิถีไทย เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ยอมรับความเป็นคนไทย ตลอดจนให้เกิดการแบ่งปันประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง

๒) เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม

๓) เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือทางเศรษฐกิจในการนำรายได้เข้าประเทศ ก่อให้เกิดเงินตราหมุนเวียนและสามารถก้าวสู่การแข่งขันหลังเปิดประชาคมอาเซียนอย่างสมบูรณ์ในปี ๒๕๕๘

๔) เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสังคม ให้คนไทยเกิดการเรียนรู้ เข้าใจ และภูมิใจในความเป็นไทย

๔.๒ แนวคิดการนำเสนอปีท่องเที่ยววิถีไทย

๑) พลิกมิติการนำเสนอประเทศไทย จากการนำเสนอสินค้าและบริการ (Product Approach) เป็นการนำเสนอคุณค่า (Value) ที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยกำหนดคุณค่าของปีท่องเที่ยววิถีไทยที่ต้องการนำเสนอ คือ Amazing Happiness หรือ ความสุขในวิถีแบบไทย เป็นความสุขอันเกิดจากการผสมผสานของความต่างที่ลงตัวและกำหนดสินค้าที่สอดคล้องกับ Value

๒) บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในการเผยแพร่ พัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับคุณค่าที่นำเสนอต่อนักท่องเที่ยว

๔.๓ แนวคิดการดำเนินงาน

๑) กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยวต่างประเทศ ๓๗ ตลาดหลัก ทั้งกลุ่ม First Visit กลุ่ม Revisit กลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง (Luxury) จากตลาดเอเชียและโอเชียเนีย ตลาดยุโรป ตลาดอเมริกา ตลาดตะวันออกกลาง และตลาดแอฟริกา รวมทั้งตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ ได้แก่ กลุ่ม Wedding & Honeymoon กลุ่ม Golf กลุ่ม Ecotourism กลุ่ม Health & Wellness

- กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยทั่วไป ได้แก่ กลุ่มเยาวชน กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มครอบครัว กลุ่ม corporate/โรงงาน และกลุ่มคนไทยที่มีความสนใจเฉพาะ เช่น กลุ่มศาสนา กลุ่มท่องเที่ยวอนุรักษ์และผจญภัย เป็นต้น

๒) รูปแบบการดำเนินงาน แบ่งเป็น ๔ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดกลุ่มสินค้าทางการท่องเที่ยวเพื่อเสนอขาย ปลุกจิตสำนึกและรณรงค์การเป็นเจ้าบ้านที่ดีให้แก่คนไทย (Thai Hospitality) เพื่อเป็นการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยและดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีไทยที่ดีงาม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบริการทางการท่องเที่ยว ในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว อาทิ การบรรเทาปัญหาการหลอกลวงนักท่องเที่ยวและการจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการการประกอบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

๒. ด้านการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ประเทศไทยในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งความสุขผ่านวิถีไทย โดยร่วมกับพันธมิตรทั้งในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกช่องทาง เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้อย่างแพร่หลายสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

๓. ด้านส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ดำเนินการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั่วไป ด้วยการสื่อสารตลาดแบบบูรณาการและส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรทั้งภายในและภายนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยว

๔. ด้านการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวในประเทศ ดำเนินการสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยตลอดปี พร้อมกับรณรงค์ให้ใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว และสถานประกอบการที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้ง Online และ Offline

ตลอดจนการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยร่วมมือกับผู้ประกอบการภาครัฐและเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวนำเสนอสินค้าประเภท Event และแหล่งท่องเที่ยวรองใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเป็นปฏิทินท่องเที่ยว ๑๒ เดือน

๔.๔ กลไกการดำเนินงาน

๑) จัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘ โดยมีนายกรัฐมนตรีในฐานะประธานคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นประธาน ทำหน้าที่กำหนดทิศทางการดำเนินงาน กำกับดูแลให้เกิดการบูรณาการกิจกรรมระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ ตลอดจนกำกับดูแลความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด

๒) จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการ ๔ คณะ ดังนี้

๑. คณะกรรมการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสินค้าและบริการปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘ ทำหน้าที่กำหนดสินค้าด้านการท่องเที่ยว ประสานงานรวบรวมสินค้าและบริการจากหน่วยงานต่าง ๆ มาจัดเป็นสินค้าที่สามารถนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างสอดคล้องกันตลอดทั้งปี ประสานงานให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการ ส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ตลอดจนประสานงานให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

๒. คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมตลาดต่างประเทศปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘ ทำหน้าที่ส่งเสริมการตลาดเพื่อให้เกิดการขายสินค้าและบริการที่ได้รับคัดเลือกมาเป็นสินค้าภายใต้ปีท่องเที่ยววิถีไทยและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางมายังประเทศไทยมากขึ้น

๓. คณะกรรมการดำเนินงานด้านส่งเสริมตลาดในประเทศปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘ ทำหน้าที่ส่งเสริมการตลาดเพื่อให้เกิดการขายสินค้าและบริการที่ได้รับคัดเลือกมาเป็นสินค้าภายใต้ปีท่องเที่ยววิถีไทยและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น

๔. คณะกรรมการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘ ทำหน้าที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ปีท่องเที่ยววิถีไทยและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

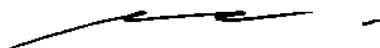
๕.๑ อนุมัติให้ปี ๒๕๕๘ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทยและเป็นวาระแห่งชาติ

๕.๒ เห็นชอบในหลักการตั้งคณะกรรมการอำนวยการปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘ และคณะกรรมการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการ ๔ คณะ เพื่อเป็นกลไกในการดำเนินการขับเคลื่อนปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘

/จึงเรียนมา...

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กองแผนนโยบาย P ๐๒.๖๖
โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๒๖๒๕
โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๖๖๘
ppdiv@tat.or.th