

ที่ นร ๐๕๐๖/๔๕๕๒

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง “แนวทางการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Destination)”

เรียน เลขาธิการสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อ้างถึง หนังสือสำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ สศ ๐๐๐๑/๑๔๔๓
ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๒๐๒/๕๒๓๗
ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖
๒. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๙๐๔/๗๘
ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

ตามที่ได้เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง “แนวทางการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Destination)” ไปเพื่อดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสนอผลการพิจารณาและผลการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้เสนอความเห็นมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗ ว่า

๑. รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๒. รับทราบความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานงบประมาณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

/จึงเรียนมา ...

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้กระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬาทราบ และได้เผยแพร่ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
พร้อมความเห็นและผลการพิจารณาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทางเว็บไซต์ของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบและขอขอบคุณสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ให้ความเห็น
และข้อเสนอแนะในเรื่องดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรี

ขอแสดงความนับถือ

(นายอานันท์ กิตติอำพน)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักวิเคราะห์เรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕

โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๘๑๔๙

www.cabinet.thaigov.go.th 57 ศรีวิภา

..... *อานันท์ กิตติอำพน*
..... *๒๕๖๕*
..... *๒๕๖๕*
..... *๒๕๖๕*
..... *๒๕๖๕*
..... *๒๕๖๕*
..... *๒๕๖๕*

เรื่อง รายงานผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการของคณะรัฐมนตรี
กรณีสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็น
ต่อคณะรัฐมนตรี เรื่อง “แนวทางการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Destination)”

ด้วยสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/
ความเห็นต่อคณะรัฐมนตรี เรื่อง “แนวทางการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Destination)” ซึ่ง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้แจ้ง
ผลการดำเนินงานและผลการพิจารณาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวง
การต่างประเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข
กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานงบประมาณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสภาที่ปรึกษา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง “แนวทางการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Destination)” มีผลการพิจารณา ดังนี้

ความเห็น ข้อเสนอแนะ ของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยให้ถือเป็น “วาระแห่งชาติ” ทั้งนี้ กำหนดให้มีการดำเนินการ ในรูปของ “คณะกรรมการระดับชาติ” ที่ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย และต้องจัดทำงบประมาณเฉพาะกิจ เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีองค์ประกอบคณะทำงาน จากผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ รวมทั้งองค์กร ด้านสุขภาพสาขาที่เกี่ยวข้องและด้านการท่องเที่ยว องค์กรท้องถิ่น และสื่อภาคประชาสัมพันธ์	เห็นด้วยในหลักการผลักดันให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยให้ถือเป็น “วาระแห่งชาติ” โดยมี ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่าการขับเคลื่อน เรื่องดังกล่าวรัฐบาลได้ให้ความสำคัญ โดยกำหนดเป็นแนวทางในแผนยุทธศาสตร์ ประเทศ (Country Strategy) และมีกลไก การทำงานในระดับชาติ คือ คณะกรรมการ นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติและในระดับ จังหวัดมีการทำงานด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดอยู่แล้ว จึงควรใช้คณะทำงาน ที่มีอยู่แล้วเป็นกลไกหลักในการดำเนินงาน ดังกล่าว ทั้งนี้ อาจตั้งคณะกรรมการ ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยว แห่งชาติขึ้นมาพิจารณาเพื่อจัดทำแนวทาง การวางแผนการตลาดเพื่อสนับสนุนนโยบาย ดังกล่าวให้เป็นรูปธรรม

ความเห็น ข้อเสนอแนะ ของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. ส่งเสริมให้เกิดองค์กรเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนแต่ละธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยรัฐสนับสนุนงบประมาณ ความรู้ เทคโนโลยี และโอกาส ทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์สินค้ามีคุณภาพ และมีศักยภาพอย่างต่อเนื่องซึ่งประกอบด้วย ๔ ด้านดังนี้ คือ ๒.๑ แพทย์แผนไทย โดยพัฒนาวิชาชีพแพทย์แผนไทย ซึ่งเป็นภูมิปัญญาไทยแต่ดั้งเดิม มุ่งเน้นยกระดับให้ได้รับการยอมรับอย่างเท่าเทียมกับสาขาแพทย์แผนปัจจุบัน ส่งเสริมให้มีการวิจัยและทำงานทางวิชาการรองรับทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้ได้มาตรฐานในระดับสากล	เห็นด้วยในประเด็นข้อเสนอแนะดังกล่าว โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับข้อเสนอแนะแล้ว และมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ๑. กระทรวงสาธารณสุข ได้จัดทำแผนพัฒนาระบบบริการสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพ มาตรฐานของระบบบริการทุกระดับ ตั้งแต่ปฐมภูมิถึงระดับศูนย์ความเชี่ยวชาญระดับสูง รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถใน ๑๐ สาขาบริการให้ประชาชนเข้าถึงบริการที่สะดวกรวดเร็ว ซึ่งมาตรฐานดังกล่าว
๒.๒ แพทย์แผนปัจจุบัน ควรสนับสนุนโรงพยาบาลแพทย์แผนปัจจุบันให้เป็นศูนย์กลางการแพทย์ระดับนานาชาติประเทศ เพราะประเทศไทยมีบุคลากรและเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีความสามารถสูงมากอยู่ในระดับมาตรฐานโลก เป็นที่น่าเชื่อถือกันทั่วไปมานานแล้ว อีกทั้งมีค่ารักษาที่ถูกกว่าประเทศมาตรฐานโลกอื่น ๆ หลายเท่าตัว ๒.๓ อาหารไทย พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารไทย รวมทั้งพ่อครัวและแม่ครัวไทย โดยมุ่งเน้นความโดดเด่นของอัตลักษณ์แต่ละพื้นที่ ทั้งด้านวัตถุดิบและวิธีการปรุง สรรค์สร้างเมนูอาหารที่ถูกหลัก สุขอนามัยและเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งสามารถใช้เทคนิคและเทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับชุมชนโดยเน้นกลุ่ม SMEs ช่วยให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและช่วยแก้ไขปัญหาการเน่าเสียของสินค้าเกษตร เช่น การแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ ธัญพืช ผักและผลไม้ท้องถิ่น ข้าว สมุนไพร เป็นต้น ๒.๔ สมุนไพรไทย โดยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพร เน้นให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพัฒนาการจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น สร้างศูนย์เรียนรู้ โดยใช้ศูนย์สมุนไพรอภัยภูเบศรเป็นต้นแบบของการเรียนรู้ สนับสนุนวัตถุดิบและอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ให้มีการพัฒนาต่อยอดไปทั่วประเทศ ๒.๕ การทำเกษตรธรรมชาติ ส่งเสริมการปลูกพืชผักและทำเกษตรปลอดสารพิษ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทุกไร่รับรองปลอดภัยทุกสวนกับการทำเกษตรวิถีธรรมชาติ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสัมผัสวิถีชีวิตธรรมชาติ	จะเป็นการส่งเสริมคุณภาพการบริการและต่อยอดธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วย ๒. เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพ ควรมีการกำหนดแผนการผลิตและการกระจายบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขทั้งระบบรองรับการดำเนินงานด้าน Medical Hub และ Wellness Hub ตลอดจนรองรับการเป็นศูนย์กลางบริการวิชาการและงานวิจัย (Academic Hub) ๓. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการถ่ายทอดนโยบายให้จังหวัดวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องเชื่อมโยงเรื่องการท่องเที่ยวธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่แล้ว ๔. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำมาตรฐานสปาร์ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงวัฒนธรรม

ความเห็น ข้อเสนอแนะ ของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒.๖ ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการบำบัดรักษาแบบธรรมชาติบำบัด สร้างเสริมสุขภาพด้วยแร่ธาตุ ภูมิอากาศ พืชพันธุ์ และสิ่งที่ได้จากความ หลากหลายทางธรรมชาติของไทย โดยมีมาตรการให้ความรู้และป้องกัน รักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ๒.๗ แหล่งปฏิบัติธรรม เจริญสมาธิและปัญญา เป็นการท่องเที่ยว ที่ส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม โดยการเน้นการส่งเสริมและพัฒนา สุขภาวะทางจิตและทางปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์แห่งเดียวของโลก ควรที่จะส่งเสริมโดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของสุขภาวะ แบบองค์รวม โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ รองรับและปรับปรุง กฎระเบียบให้มีมาตรฐานเป็นที่มั่นใจแก่ผู้มุ่งเดินทางมาท่องเที่ยวพักผ่อนนี้ ๒.๘ สปา และการดูแลสุขภาพความสวยความงาม โดยส่งเสริม การพัฒนาด้านทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ และพัฒนามาตรฐาน การให้บริการ ๒.๙ กีฬาไทยและการละเล่นพื้นบ้านของไทยที่เกี่ยวข้อง กับการสร้างเสริมสุขภาพ เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น โดยส่งเสริม ด้านการเรียนรู้ ศิลปะและวัฒนธรรมของไทยไม่ให้อสูญหายไป โดยบรรจุลงในการศึกษาภาคบังคับสำหรับเยาวชนไทย รวมทั้ง จัดหลักสูตรการสอนไว้เผยแพร่บริการแก่ชาวต่างชาติและผู้สนใจ	
๓. การอำนวยความสะดวกให้กลุ่มเป้าหมายหลัก ๓.๑ กลุ่มผู้สูงอายุ (Platinum) และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพัก ในระยะยาว (Long stay) ควรจัดตั้งเป็นศูนย์สุขภาพ สำหรับทั้ง นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ มีรูปแบบเป็นศูนย์บริการ แบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service Center) มีแพทย์แผนปัจจุบัน สำหรับการดูแลรักษาและเจ้าหน้าที่สำหรับแปลภาษาไว้บริการ ให้ข้อมูล และประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการเข้าเมือง การสื่อสาร ความปลอดภัย และความสะดวกต่าง ๆ ในการดำรงชีวิต ๓.๒ กลุ่ม Superstar และกลุ่มความงาม กลุ่มให้ความสนใจสปา และการเสริมความงาม ควรขยายตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม อาทิ กลุ่มไมซ์ กลุ่มคู่แต่งงาน กลุ่มช้อปปิ้ง กลุ่มเล่นกอล์ฟ และกลุ่มถ่ายทำ ภาพยนตร์ เป็นต้น โดยเร่งพัฒนาทักษะด้านภาษาของแรงงาน ในธุรกิจนี้เป็นพิเศษให้เป็นมืออาชีพ มีมาตรฐานระดับสากล ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อพัฒนาการสื่อสารให้เข้าถึงและดึงดูด นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายอย่างเฉพาะเจาะจง ทั้งนี้จะต้อง มีความพร้อมด้านข้อมูลที่ชัดเจน แม่นยำ ทันสมัย และมีระบบ การตอบกลับข้อมูลแบบฉับไว (Interactive) สามารถเชื่อมต่อไปยัง ผู้ประกอบการแต่ละรายได้โดยตรงและรองรับการให้บริการลูกค้าได้	เห็นด้วยในประเด็นข้อเสนอแนะดังกล่าว โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการดำเนินการ ที่สอดคล้องกับ ข้อเสนอแนะแล้ว และมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ๑. ททท. ได้มีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวในลักษณะเฉพาะกลุ่ม โดยเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ๒. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขอปรับแก้ข้อความในข้อ ๓.๓ “แหล่งพืชผัก ปลอดสารพิษ” เป็น “แหล่งพืชผักปลอดภัย จากสารพิษ”

ความเห็น ข้อเสนอแนะ ของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓.๓ กลุ่มทั่วไปที่มีความสนใจด้านสุขภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ต่าง ๆ จัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวแบบเจริญสติ หรือแบบบริโภคเพื่อสุขภาพ แหล่งพืชผักปลอดสารพิษ เป็นต้น	
๔. การประชาสัมพันธ์ ๔.๑ ใช้กระแสความนิยมจากฐานความมีชื่อเสียงของคนดังระดับโลก ในวงการต่างๆ มาเป็นกระบอกเสียงในการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพมาตรฐานงานบริการเชิงสุขภาพของไทย เช่น ด้านกีฬา สังกัดแผนไทยมีอาชีพระดับพิเศษไปเป็นผู้נדวประจำให้ทีมฟุตบอลดังแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เป็นต้น ๔.๒ จัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบเจาะจง คือเน้นเฉพาะโรคที่มั่นใจว่าดีจริงและมีการประเมินที่รับรองผลได้เท่านั้น เช่น รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้ป่วยโรคสะกดเจ็บ ผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรคหัวใจ โรคความดันโลหิตสูง หรือกลุ่มกินเจ กลุ่มดนตรีบำบัด เป็นต้น โดยจัดทำเมนูและคู่มือแนะนำอาหารไทยที่มีสรรพคุณในการรักษาแยกเป็นแต่ละโรคเพื่อให้เกิดความชัดเจนความเข้าใจและมั่นใจในประสิทธิภาพของการรักษามาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีประสิทธิภาพให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย ๔.๓ ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว โดยจัดแบ่งเป็น ๕ กลุ่มตามลักษณะของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ได้แก่ (๑) ด้านสปา และความสวยความงาม (๒) ด้านอาหาร สมุนไพรไทย และน้ำแร่บำรุงร่างกายต่าง ๆ (๓) ด้านการปรนนิบัติจิตใจให้มีความสุข สดชื่น และการฝึกสมาธิ (๔) ด้านการเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรงด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ และ (๕) ด้านการรักษาพยาบาล ๔.๔ สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ (Location) โดยให้ผู้ประกอบการสร้างภาพยนตร์ไทยหรือผู้ประกอบการที่มีส่วนในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับประเทศไทยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีหรือสิทธิพิเศษอื่น ๆ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยออกสู่ชาวโลกเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ประหยัด ไม่ต้องเสียงบประมาณในการเดินทางไปทำตลาดที่ต่างประเทศ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการในการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์ โดยยึดแนวทางใช้กระแสความนิยมจากฐานความมีชื่อเสียงของคนดังระดับโลก ในวงการต่าง ๆ เป็นผู้สร้างภาพลักษณ์การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวสุขภาพ และสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ (Location)

ความเห็น ข้อเสนอแนะ ของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔.๕ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีความทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ส่งเสริมให้เป็นเมือง สุขภาพผ่านทางอินเทอร์เน็ต Social Media และการจัด Road Show ตามประเทศต่างๆ และควรสนับสนุนให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประชาสัมพันธ์เน้นความเด่นชัดของเมืองสุขภาพ ภายใต้สโลแกนว่า “มาสัมผัสประเทศไทยแล้วจะมีสุขภาพดีทั้งทางกายและทางใจ”	
๕. การบริหารจัดการ และการส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐ ๕.๑ ยกระดับมาตรฐานและส่งเสริมสิ่งแวดล้อม (๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการประเทศไทยจดสิทธิบัตรสินค้า และงานบริการเชิงสุขภาพ โดยปรับปรุงวิธีการและ/หรือระบบ การดำเนินงานของภาครัฐให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก คล่องตัว และเห็นผลสัมฤทธิ์เร็ว เพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบและเป็นการ รักษาไว้ซึ่งเกียรติภูมิของสินค้าเกิด อันจะเป็นมรดก สู่ลูกหลานไทย (๒) สร้างความเข้มแข็งให้กับ “ตราสินค้า (Brand)” ด้านสุขภาพของไทย เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันด้านกรท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ และเป็นการสร้างความเชื่อมั่น เกิดภาพลักษณ์สนับสนุน ในความเป็นตัวตน “ต้นกำเนิดและต้นแบบ” ของความเป็น “ของแท้” ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยจากรุ่นสู่รุ่น โดยหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน (๓) รักษาสมดุลระหว่างการพัฒนากการท่องเที่ยว และการรักษาความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม อัตลักษณ์พื้นถิ่น ของไทยให้คงอยู่ สร้างจิตสำนึก ให้ชุมชน ท้องถิ่น ในการดูแลรักษา ควรผลักดันให้มีการขึ้นทะเบียนการรักษาอัตลักษณ์ประจำแต่ละพื้นถิ่น อย่างเป็นระบบให้ชัดเจน ๕.๒ การส่งเสริมการรวมกลุ่มและองค์กร (๑) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการแต่ละประเภทการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้เป็นพันธมิตรทางการค้าร่วมกัน ควรมีกองทุน ช่วยเหลือเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดย่อมประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ โดยแยกกลยุทธ์และรูปแบบการสนับสนุนในแต่ละระดับตามความ เหมาะสม เช่น ในระดับตำบล หมู่บ้าน ชุมชน สมาคม หรือ สภาวิชาชีพ เป็นต้น (๒) พัฒนาบุคลากรและองค์กรธุรกิจ ทั้งในส่วนระดับ ปฏิบัติการไปจนถึงระดับเจ้าของกิจการ ให้สามารถเรียนรู้หรือพัฒนา ตนเองสู่ความเป็นมืออาชีพ	กระทรวงพาณิชย์เสนอความเห็นเรื่อง การจดสิทธิบัตร กรณีที่เป็นสิ่งที่มีมา อยู่ก่อนแล้ว เช่น ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิม จะจดสิทธิบัตรไม่ได้ แต่หากเป็นสินค้า และบริการที่มีการคิดค้นขึ้นมาใหม่ ควรมี การจดสิทธิบัตร เพื่อเป็นการเตรียม ความพร้อมในการเปิดเสรีการค้าประชาคม อาเซียน เพื่อไม่ให้เสียเปรียบในการแข่งขัน

ความเห็น ข้อเสนอแนะ ของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
(๓) กระจายรายได้ลงสู่ชุมชนผ่าน SMEs โดยต้องมีการบูรณาการ การดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วม ผนวกกับการให้ความสำคัญสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน SMEs และชุมชนอย่างแท้จริง มีการพัฒนาองค์ความรู้ ส่งเสริมการขายและการตลาด ๕.๓ การส่งเสริมกิจการและความร่วมมือระหว่างประเทศ (๑) เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในระดับรัฐบาล กับรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระหว่างประเทศ สมาชิกอาเซียนและประเทศเครือข่ายให้มากขึ้น (๒) เพิ่มประเทศเป้าหมายที่ได้รับสิทธิยกเว้นการตรวจลงตรา ในการเดินทางเข้าประเทศไทย และการขยายเวลาพำนักสำหรับกลุ่ม ผู้สูงอายุ จากเดิมที่ได้กำหนดการได้รับสิทธิยกเว้นการตรวจลงตรา ไว้เพียง ๖ ประเทศ ควรพิจารณาเพิ่มการยกเว้นในประเทศที่มีสถิติ หรือมีแนวโน้มที่จะเดินทางเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์และ/ หรือบริการเชิงสุขภาพในประเทศไทยด้วย	

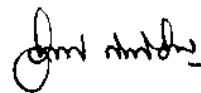
คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗

๑. รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

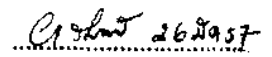
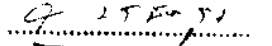
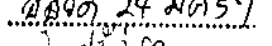
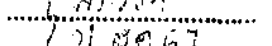
๒. รับทราบความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานงบประมาณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทั้งนี้ ในส่วนของประเด็นการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยถือเป็นวาระแห่งชาติ และกำหนดให้มีการดำเนินการในรูปของคณะกรรมการระดับชาติ ที่ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี/รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งต้องจัดทำงบประมาณ เฉพาะกิจเพื่อดำเนินการนั้นมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไปพิจารณา ความจำเป็นเหมาะสมเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีชุดใหม่ต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นายอำพน กิตติอำพน)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รองเลขา. 
ผอ.ส.ก. 
ผอ.ช. 
ผอ.ก.ส. 
น.ก. 
ผู้พิมพ์ 