



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส10915
รับที่ : ๘16182/56
วันที่ : 31 ต.ค. 56 เวลา : 9:34

สค ๒/4๖6
31 ต.ค. 56
10.05น

ที่ อก ๕๒๑๑/๕๖๒๗

กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระราม ๖
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๖

เรื่อง รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๕๖

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ร่างรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ครั้งที่ ๒/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๖

๒. รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๕๖

ด้วย กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๕๖ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับรายงานฯ ดังกล่าว ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๖ จึงเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

๑. เรื่องเดิมความเป็นมา

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ ในการศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) เป็นประจำทุกปี ซึ่งการจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นงานตามภารกิจที่ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ เพื่อเสนอรายงานดังกล่าว ต่อคณะรัฐมนตรี และเผยแพร่ต่อสาธารณชน ในการสะท้อนถึงสถานการณ์ของ SMEs ในด้านต่างๆ ในรอบปี

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอเรื่อง

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๑๖ (๔) กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ และมาตรา ๑๑ (๔) กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เสนอรายงานเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ และจัดให้มีการเผยแพร่รายงานดังกล่าวต่อสาธารณชนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ซึ่งรายงานสถานการณ์ดังกล่าว สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพิจารณาให้การส่งเสริม SMEs ในแต่ละสาขาธุรกิจ และแต่ละพื้นที่ หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs รวมทั้งเป็นการต่อยอดแนวคิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับส่งเสริม SMEs ของประเทศทั้งในด้านการจัดทำนโยบาย การกำหนดมาตรการ การวางแผนธุรกิจ และใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของ SMEs ได้ต่อไปในอนาคต

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ปกติ

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๔.๑ สารสำคัญ ข้อเท็จจริง

/สำนักงาน...

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ศึกษาและจัดทำ รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน โดยรายงาน สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๕๖ มีสาระสำคัญโดยสรุปดังนี้

● **โครงสร้างรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๕๖**

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบไปด้วย ๔ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๕๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานบทบาทที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในระดับมหภาค โดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ การนำเข้าและส่งออก และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจ ปี ๒๕๕๕

ส่วนที่ ๒ สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงโครงสร้างของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๕๕ วัตถุประสงค์เพื่อรายงานโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่สำคัญ คือ จำนวนกิจการ การจ้างงาน การจัดตั้ง และยกเลิกกิจการที่เป็นนิติบุคคล

ส่วนที่ ๓ ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ AEC ของ SMEs ไทย เป็นการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศอาเซียน+๖ รวมถึงยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับ AEC

ส่วนที่ ๔ เป็นการศึกษามาตรการบรรเทาผลกระทบจากการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บทวิเคราะห์ธุรกิจการก่อสร้างจากฐานข้อมูลเชิงลึกของ SMEs รายการกลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๔ รวมถึงการประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔)

(๑) จำนวนและการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๕๕

วิสาหกิจทั่วประเทศในปี ๒๕๕๕ มีจำนวนทั้งสิ้น ๒,๗๘๑,๙๔๕ ราย จำแนกเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ จำนวน ๗,๕๙๑ ราย ขณะที่ SMEs มีจำนวนทั้งสิ้น ๒,๗๗๔,๓๕๔ ราย และอื่นๆ ๓๕,๒๐๒ ราย โดยจำนวน SMEs คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๕ ของวิสาหกิจทั่วประเทศ เมื่อพิจารณาจำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจ พบว่า อยู่ในภาคการขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ฯ มากที่สุดจำนวน ๑,๑๙๓,๐๓๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๕ รองลงมาอยู่ในภาคการบริการ จำนวน ๑,๐๓๕,๐๘๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๘ ส่วนภาคการผลิตมีจำนวน ๕๑๑,๐๑๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗

สำหรับการจ้างงานในกิจการทุกขนาดมีจำนวนทั้งสิ้น ๑๔,๖๖๒,๘๑๒ คน เป็นการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดใหญ่ จำนวน ๒,๒๕๑,๕๔๗ คน และการจ้างงานใน SMEs จำนวน ๑๑,๗๘๓,๑๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๔ ของการจ้างงานรวมทั้งหมด โดยที่วิสาหกิจขนาดเล็ก จะมีสัดส่วนต่อวิสาหกิจรวมสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๘ และมีสัดส่วนต่อ SMEs สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๘

(๒) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๕๕

ในด้านมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี ๒๕๕๕ มีมูลค่า ๑๑,๓๗๕,๓๔๙.๐ ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า พบว่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ๘๓๕,๙๐๓.๐ ล้านบาท ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๕

ส่วน GDP ของ SMEs มีมูลค่า ๔,๒๑๑,๒๖๒.๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๐ ของ GDP รวมทั้งประเทศ โดยมูลค่า GDP ของ SMEs ขยายตัวร้อยละ ๖.๖ เมื่อพิจารณามูลค่า GDP ตามขนาด วิสาหกิจ พบว่า วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีบทบาทด้านมูลค่า GDP สูงกว่าวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) โดยอยู่ที่ ๒,๘๒๔,๘๙๘.๒ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๖.๕ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘ ของ GDP รวม ส่วน GDP ของ ME มีมูลค่า ๑,๓๘๖,๓๖๔.๕ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๖.๘ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒ ของ GDP รวม

(๓) การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี ๒๕๕๕

ด้านการส่งออก มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น ๗,๐๙๑,๑๖๒.๒๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ ๕.๗ โดยเป็นการส่งออกของ SMEs มูลค่า ๒,๐๔๓,๖๖๔.๙๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๘ ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๗ เมื่อพิจารณาแนวโน้มการส่งออกของ SMEs ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๕ พบว่าค่อนข้างผันผวนตลอด ๕ ปีที่ผ่านมา โดยสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของ SMEs อยู่ระหว่างร้อยละ ๒๗.๓ - ๓๐.๑ ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศ

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ SMEs ไทย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ ๑๑.๗, ๑๐.๒ และ ๙.๙ ตามลำดับ ทั้งนี้ตลาดที่ SMEs สามารถขยายการส่งออกได้สูงสุด ได้แก่ ออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๑.๕ รองลงมาคือกัมพูชา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖.๓ สำหรับสินค้าที่ SMEs มีการส่งออกในสัดส่วนสูงที่สุดคือ กลุ่มสินค้าประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก ยางและของที่ทำด้วยยาง ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๒, ๘.๗ และ ๗.๓ ตามลำดับ

ด้านการนำเข้า มีการนำเข้าจากต่างประเทศ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๗,๗๓๔,๕๐๓.๔๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๙ โดยเป็นการนำเข้าของ SMEs มูลค่า ๒,๔๖๖,๙๙๓.๖๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๙ ของมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งหมด และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๕ เมื่อพิจารณาแนวโน้มการนำเข้าของ SMEs ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๕ มีสัดส่วนอยู่ระหว่างร้อยละ ๒๙.๘ - ๓๔.๒ ของการนำเข้ารวมของประเทศ

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ SMEs ไทย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสวิตเซอร์แลนด์ โดยมีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ ๒๑.๖, ๑๗.๐ และ ๗.๙ ตามลำดับ สำหรับสินค้าในกลุ่มที่ SMEs ที่มีการนำเข้าสูงสุดคือ กลุ่มสินค้าประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักร และส่วนประกอบ รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ และเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๑, ๑๕.๓ และ ๑๒.๖ ตามลำดับ

(๔) การเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี ๒๕๕๔ และปี ๒๕๕๕

ตามที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้เผยแพร่รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยได้ดำเนินการเผยแพร่รายงานสถานการณ์ฯ เป็นจำนวน ๕๙๗ แห่ง ประกอบด้วย

(๑) กระทรวง/หน่วยงานในสังกัดกระทรวง	จำนวน ๑๑๙ แห่ง
(๒) หน่วยงาน/ธนาคาร/เอกชน	จำนวน ๒๙ แห่ง
(๓) มหาวิทยาลัยต่างๆ	จำนวน ๖๘ แห่ง
(๔) หอการค้าจังหวัด	จำนวน ๗๖ แห่ง
(๕) ผู้ว่าราชการจังหวัด	จำนวน ๗๗ แห่ง
(๖) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	จำนวน ๗๖ แห่ง
(๗) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จำนวน ๗๖ แห่ง
(๘) สำนักงานแรงงานจังหวัด	จำนวน ๗๖ แห่ง

/ซึ่งสำนัก...

ซึ่งสำนักงานฯ ได้ดำเนินการประมวลผลความพึงพอใจแก่ผู้ใช้รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี ๒๕๕๔ และปี ๒๕๕๕ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

โดยภาพรวมของการใช้ประโยชน์จากรายงานสถานการณ์ฯ นั้น มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างมากในการให้การส่งเสริม SMEs ในด้านการจัดทำนโยบาย /หรือยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริม SMEs มากที่สุด เมื่อพิจารณาความพึงพอใจเนื้อหาสาระในแต่ละบทของรายงานสถานการณ์ฯ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากต่อเนื้อหาในภาพรวม โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดในส่วนที่ ๓ คือ ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ AEC ของ SMEs ไทย ส่วนการนำไปใช้ประโยชน์นั้น ในภาพรวมมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างมาก โดยนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุดในส่วนที่ ๓ คือ ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ AEC ของ SMEs ไทย เช่นกัน สำหรับความถี่ของรายงานสถานการณ์ฯ พบว่า ส่วนใหญ่มีความต้องการให้รายงานสถานการณ์ฯ เป็นรายไตรมาส โดยมีความต้องการรายงานสถานการณ์ฯ เป็นรูปเล่มมากที่สุด

๔.๒ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๑๖ (๔) กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ และมาตรา ๑๑ (๔) กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เสนอรายงานเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ และจัดให้มีการเผยแพร่รายงานดังกล่าวต่อสาธารณชนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๕. ผลกระทบ

๖. ประเภทเรื่อง

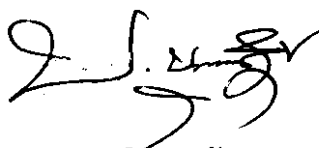
เพื่อทราบรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๕๖

๗. ความเห็นประกอบเรื่อง

ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อรับทราบ ในคราวประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๖ จากนั้นได้นำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อรับทราบ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๖ ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๑๖ (๔) และ มาตรา ๑๑ (๔)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายประเสริฐ บุญชัยสุข)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม