



ที่ นร ๐๓๐๗.๐๔/๑๖๒๙

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารบี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๘ กันยายน ๒๕๕๕

เรื่อง (ร่าง) กรอบนโยบายการพัฒนานาโนเทคโนโลยีของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔) และ
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

เรียน เลขาธิการรัฐมนตรี

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา

ด้วยสำนักเลขาธิการรัฐมนตรี ได้มีหนังสือ ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๒๗๔๕ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๕ รายละเอียดพร้อมสิ่งที่ส่งมาด้วย ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเสนอความเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) กรอบนโยบายการพัฒนานาโนเทคโนโลยีของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๔) และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับ (ร่าง) กรอบนโยบายการพัฒนานาโนเทคโนโลยีของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๔) และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ซึ่งกรอบนโยบายดังกล่าว มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในการใช้ผลิตภัณฑ์นาโนและนาโนเทคโนโลยี จึงใคร่เสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

๑. (ร่าง) กรอบนโยบายการพัฒนานาโนเทคโนโลยีของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับคุณภาพชีวิต สุขภาพ การแพทย์และสาธารณสุข ด้วยนาโนเทคโนโลยี กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ให้ความรู้และสร้างกลไกดูแลความปลอดภัย จริยธรรมและมาตรฐานด้านนาโนเทคโนโลยี (หน้าที่ ๔) โดยมีมาตรการที่ ๑.๓.๑ - ๑.๓.๓ (รายละเอียด หน้า ๒๕) เห็นว่ามีความเหมาะสมและครอบคลุมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์นาโนและนาโนเทคโนโลยี

๒. (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) เพื่อให้กลไกมีความชัดเจน

ควรเพิ่มเติมข้อความ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของมาตรการและกลไกการกำกับดูแลและบังคับใช้ ตามมาตรการ ด้านการจัดการทางกฎหมาย (Enforcement) ในหัวข้อที่ ๓ บรรทัดที่ ๒

/ จากข้อความ...

จากข้อความเดิม “๓.สร้างมาตรฐานหรือมาตรการควบคุม กำกับ และติดตามความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยี รวมถึง การโฆษณาหรือส่งเสริม การขายผลิตภัณฑ์นาโน เพื่อให้....” (หน้าที่ ๒๐)

โดยขอเพิ่มเติมข้อความใหม่ เป็นดังนี้ “๓.สร้างมาตรฐานหรือมาตรการควบคุม กำกับ และติดตามความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยี รวมถึง การจัดทำฉลาก การโฆษณาหรือส่งเสริม การขายผลิตภัณฑ์นาโน เพื่อให้....” (หน้าที่ ๒๐)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายจิรัชย์ มุลทองร้อย)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐-๒๑๔๓-๐๔๒๙-๓๑

โทรสาร. ๐-๒๑๔๓-๙๗๗๕