



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส5937
รับที่ : 57780/55
วันที่ : 02 ก.ค. 55 เวลา : 15:12

ส.ท. 407
ค.ก.ด.ร.
1530น.

ที่ สธ ๐๒๒๘.๐๗.๓/๒๒๘๔

กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒ กรกฎาคม ๒๕๕๕

เรื่อง มาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการทำการตลาดและการโฆษณาสำหรับเด็กเล็ก

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย (๑) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ จำนวน ๑๐๐ ชุด
(๒) มาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการทำการตลาดและการโฆษณาสำหรับเด็กเล็กและเด็กเล็ก จำนวน ๑๐๐ ชุด

ด้วยกระทรวงสาธารณสุข ขอเสนอเรื่องมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการทำการตลาดและการโฆษณาสำหรับเด็กเล็ก มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

กระทรวงสาธารณสุข ได้มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงทารกด้วยนมแม่อย่างต่อเนื่องรวมทั้งสนองโครงการสายใยรักแห่งครอบครัว เนื่องจากการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของเด็ก และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชาติ ประกอบกับปัจจุบันมีการขยายตัวทางการค้าและอุตสาหกรรมเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมุ่งเน้นผลประโยชน์ทางการค้ามากกว่าคำนึงถึงสุขภาพของเด็ก และการได้รับอาหารที่ปลอดภัยมีคุณค่าอย่างพอเพียงสอดคล้องกับการเจริญเติบโตและการพัฒนาตามวัย

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

(ไม่มี)

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมอนามัยได้ออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ ลงวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยมีการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว แต่ในการดำเนินการที่ผ่านมา ยังพบปัญหาเกี่ยวกับการทำการตลาดอาหารทดแทนนมแม่ โดยมีการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ แจกแถม โดยทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ เนื่องจากมาตรการดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมถึงสถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขนอกกำกับกระทรวงสาธารณสุข จึงมีส่วนทำให้การส่งเสริมให้เลี้ยงเด็กด้วยนมแม่ ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์ตามที่มุ่งหมาย

๒. เหตุผล...

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ขณะนี้การกำกับดูแลการปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ ลงวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑ ยังครอบคลุมเฉพาะสถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขในกำกับกระทรวงสาธารณสุขเท่านั้น ทำให้ผลการดำเนินการที่ผ่านมายังพบปัญหาการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวของผู้ประกอบการในสถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์และสาธาณสุขนอกกำกับกระทรวงสาธารณสุข ดังนั้น กระทรวงสาธารณสุขจึงเห็นควรให้มีการปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการทำตลาดและโฆษณาสำหรับเด็กเล็ก ในลักษณะบูรณาการร่วมกันของสถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ทั้งในกำกับและนอกกำกับของกระทรวงสาธารณสุข เช่น สังกัดกระทรวงกลาโหม สังกัดกระทรวงมหาดไทย สังกัดกรุงเทพมหานคร เป็นต้น เพื่อให้การส่งเสริมการเลี้ยงเด็กด้วยนมแม่ประสบผลสัมฤทธิ์ตามที่มุ่งหมาย

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

(ไม่มี)

๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมอนามัยได้ออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ ลงวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑ ตามหมวด ๖ และ หมวด ๗ ในการดำเนินการที่ผ่านมา ยังพบปัญหาเกี่ยวกับการทำตลาดอาหารทดแทนนมแม่ โดยมีการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ แจกแถม โดยทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้เนื่องจากมาตรการดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมถึงสถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์และสาธาณสุขนอกกำกับกระทรวงสาธารณสุข จึงมีส่วนทำให้การส่งเสริมให้เลี้ยงเด็กด้วยนมแม่ ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์ตามที่มุ่งหมาย กระทรวงสาธารณสุขจึงได้พิจารณากำหนดมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการทำการตลาดและการโฆษณานมสำหรับทารกและเด็กเล็ก เพื่อขอความร่วมมือให้สถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ทั้งในกำกับและนอกกำกับกระทรวงสาธารณสุข ปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ควรส่งเสริมหรืออนุญาตให้มีกิจกรรมด้านการขายและการตลาดทุกด้าน เพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์อาหารทดแทนนมแม่และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเช่นขวดนม จุกนม ไม่ควรแสดงผลิตภัณฑ์และสื่อที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ยกเว้นสื่อที่ได้รับอนุญาต

(๒) ไม่ควรมีการสาธิต หรืออนุญาตให้มีการสาธิตการใช้นมดัดแปลงสำหรับทารกและอาหารทารก โดยบริษัทผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่าย ในสถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข

(๓) ไม่ควรรับบริจาค หรือรับการสนับสนุนใดๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้ รวมทั้งการใช้เครื่องมือสิ่งของอื่นๆ ที่ใส่ชื่อ เครื่องหมายบริษัท หรือสื่อใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นี้หรือบริษัทผู้ผลิตที่สื่อความหมายถึงผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์นี้

(๔) บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ควรปกป้องส่งเสริม สนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และไม่ควรเป็นตัวแทนของผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่ายอาหารทดแทนนมแม่และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ หากสถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขทั้งในกำกับและนอกกำกับของกระทรวงสาธารณสุข ให้ความร่วมมือปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวแล้ว จะทำให้การส่งเสริมให้เลี้ยงเด็กด้วยนมแม่ประสบผลสัมฤทธิ์ตามที่มุ่งหมาย เนื่องจากการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของเด็ก และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว อันจะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและการพัฒนาชาติ โดยกระทรวงสาธารณสุขจะได้ขอความร่วมมือจากสถานบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขทั้งในกำกับและนอกกำกับของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวต่อไป

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงสาธารณสุขพิจารณาแล้ว เห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ มาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการทำการตลาดและการโฆษณาสำหรับทารกและเด็กเล็ก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิทยา บุรณศิริ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

สำนักบริหารการสาธารณสุข

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๖๒๙

โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๑๖๓๔