

ด่วนมาก
ที่ นร ๑๑๑๑/ ๓๕๖๕



พต.รับที่ ๔๐๖-๖
วันที่ ๑๑/๑๐/๕๕
เวลา ๑๖.๑๐ น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ศส๕๙๓๗
รับที่ : ๘๘๓๓๔/๕๕
วันที่ : ๑๑ ก.ค. ๕๕ เวลา : ๑๖:๐๗

สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๘๖๒ ถนนกรุงเกษม กทม. ๑๐๑๐๐

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๕

เรื่อง มาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการทำการตลาดและการโฆษณาสำหรับเด็กเล็ก

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนมาก ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๗๕๓๖ ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๕๕

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ประเด็นความเห็นเรื่อง มาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการทำการตลาดและการโฆษณาสำหรับเด็กเล็ก ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้พิจารณาแล้ว โดยมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

๑. เห็นควรทบทวนมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการทำการตลาดและการโฆษณาสำหรับเด็กเล็ก ในมาตรการเรื่องไม่ควรรับบริจาค หรือรับการสนับสนุนใดๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์ว่าด้วยการตลาดอาหารสำหรับเด็กเล็กและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มแม่ที่ยากจนที่มีปัญหาสุขภาพติดเชื้อเอชไอวี และมีน้ำมน้อย รวมทั้งกลุ่มครัวเรือนข้ามรุ่น (skip generation household) ที่เด็กอยู่กับผู้สูงอายุ ดังนั้นการได้รับบริจาคนมและอาหารทารกจากสถานบริการทางการแพทย์และหน่วยงานสาธารณสุขจึงอาจมีความจำเป็นสำหรับกลุ่มคนเหล่านี้

๒. ควรให้ความสำคัญกับมาตรการจูงใจและรณรงค์ส่งเสริมการให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องความสำคัญของนมแม่ อาหารสำหรับเด็ก และการเตรียมความพร้อมของพ่อแม่และผู้เลี้ยงดูเด็ก ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง รวมทั้งสนับสนุนแม่ผู้สมัครใจเข้าโครงการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างน้อย ๖ เดือน อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นต้นแบบในชุมชนและเพื่อให้นโยบายการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักยุทธศาสตร์และการวางแผนพัฒนาทางสังคม

โทร ๐-๒๒๘๐-๔๐๘๕ ต่อ ๓๒๐๐ โทรสาร ๐-๒๒๘๒-๒๘๒๗

E-mail: chirapun@nesdb.go.th