



กพท. ๕๕1

30 1๙๙5

1๙-๕๐

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 4595 พท.
รับ 3.0 ๒๕.๕. 2555 17.40

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

ที่ นร ๐๑๑๑/๓๐๓๕ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๕

เรื่อง การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศ

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

๕-1 พ.ศ. 2555

จัดเข้าวาระ.....

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ คณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ ไทยได้ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๕๕ พิจารณาผลการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และแผนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้ว่าจ้างบริษัท Winkreative AG เป็นผู้ดำเนินโครงการฯ ในวงเงิน ๓๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยใช้แหล่งเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเผยแพร่ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของไทยต่อเวทีเศรษฐกิจโลกหลังการฟื้นตัวจากวิกฤติเศรษฐกิจ และอุทกภัยในประเทศไทย สร้างความเชื่อมั่นของประเทศไทยต่อประเทศคู่ค้า ประชาสัมพันธ์การเป็นเจ้าภาพการประชุม World Economic Forum on East Asia (WEFEA) ที่จะจัดขึ้นในประเทศไทยระหว่างวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ถึง ๑ มิถุนายน ๒๕๕๕

๑.๒ สืบเนื่องจากผลการดำเนินโครงการดังกล่าว การสร้างความเชื่อมั่นและฟื้นฟูภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของประเทศโดยเร็ว นั้น จำเป็นต้องมีการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างมีเอกภาพ โดยกำหนดกลไกในการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการฯ จึงมีมติดังนี้

(๑) เห็นควรให้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศ (กณภ.) ขึ้นมาทดแทนคณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย เพื่อให้มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ครอบคลุมภารกิจด้านการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภาพลักษณ์ ตลอดจนกำหนดกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

(๒) เห็นควรให้มีการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และแผนการเสริมสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศไทยระยะที่ ๒ ต่อเนื่องจากระยะที่ ๑ โดยจะดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ชั้นนำในสถานที่สำคัญของประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อยกระดับการรับรู้และตระหนักของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพทั้งนักธุรกิจ นักลงทุน และนักท่องเที่ยว ซึ่งมีประมาณการค่าใช้จ่ายของโครงการฯ ระยะที่ ๒ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๓) เห็นควรให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ที่กั้นไว้เบิกเหลือในปี ซึ่งได้ขอขยายเวลาการกั้นเงินจากกรมบัญชีกลางไว้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕ และยังไม่มีการใช้จ่าย เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการข้างต้น

พล.ต.ท. น. ๕๕๑
นร. ๕๕๑
เข้า ๓๐/๔/๕๕
๑๔/๕
ออก ๓๐/๔/๕๕
๑๔/๐๕

/๒. ข้อพิจารณา...

๒. ข้อพิจารณา

๒.๑ เนื่องจากคณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยมีข้อจำกัดในการกำหนดนโยบายระดับชาติที่มีหลายภาคส่วนและหลายหน่วยงานเกี่ยวข้อง จึงเสนอให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศไทย (กนภอ.) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รองนายกรัฐมนตรี (นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง) เป็นรองประธานคนที่ ๑ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล) เป็นรองประธานคนที่ ๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขาธิการนายกรัฐมนตรี ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และนายพันศักดิ์ วิญญรัตน์ เป็นกรรมการ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นกรรมการและเลขานุการ รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นายธีรภัทร สันติเมทนีดล) และนายพลช หุตะเจริญ เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศไทย เพื่อการฟื้นฟูประเทศ เสริมสร้างเกียรติภูมิของชาติ สร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน นักท่องเที่ยว ทั้งภายในและต่างประเทศ กำหนดกลไกในการปฏิบัติตามนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในประเทศ ทั้งภาคการผลิต การค้า และการบริการ ให้สามารถนำมาผสมผสานกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่า และนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศไทย

๒.๒ โครงการประชาสัมพันธ์และแผนการเสริมสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศไทย ระยะที่ ๒ มีความจำเป็นจะต้องดำเนินการต่อจากระยะที่ ๑ เพื่อยกระดับการรับรู้และตระหนักถึงภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศไทย (Brand Preference) ไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ แหล่งเงินสำหรับดำเนินโครงการตามข้อ ๒.๒ จะขออนุมัติใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อดำเนินโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชนในระยะเร่งด่วน จำนวน ๑๔๑,๘๐๙,๓๐๐ บาท (ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๒) ที่ได้ขออนุมัติขยายเวลาการกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปีจากกรมบัญชีกลางถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕ ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีความพร้อมในการดำเนินโครงการฯ ประกอบกับใกล้สิ้นสุดระยะเวลาการขยายการกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นและมีความพร้อมที่จะดำเนินโครงการฯ ก็สามารถใช้จ่ายได้จากงบประมาณคงเหลือของโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน ที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือขอรับการจัดสรรจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป

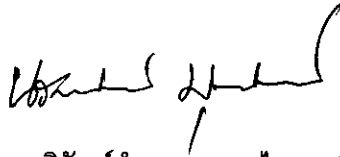
๓. ข้อเสนอ

๓.๑ เห็นควรอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศไทย (กนภอ.) พร้อมมอบประกอบและอำนาจหน้าที่ตามข้อ ๒.๑ และลงนามในคำสั่งนายกรัฐมนตรี แต่งตั้งคณะกรรมการ กนภอ. รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

๓.๒ เห็นควรอนุมัติค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และแผนการเสริมสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของประเทศไทย ระยะที่ ๒ จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๕๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ที่ได้ขออนุมัติขยายระยะเวลาเงิน
ไว้เบิกเหลือมปีจากกรมบัญชีกลางแล้ว จำนวน ๑๔๑,๘๐๙,๓๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบเอ็ดล้านแปดแสนเก้า
พันสามร้อยบาทถ้วน)

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ ๓ และจะได้ดำเนินการเสนอเรื่องดังกล่าวเข้าสู่การ
ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาต่อไป



(นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล)

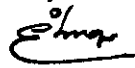
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์และรณรงค์

การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย

- ลงนามแล้ว

- อนุมัติ เสนอคณะองคมนตรี ในวันที่ ๑๗๕๕



(นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)

นายกรัฐมนตรี

๓๐ เม.ย. ๕๕