

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๖/๗๗๕๒

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ มีนาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเรื่อง "การมุ่งเน้นอัตลักษณ์
พื้นถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย"

เรียน เลขาธิการสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อ้างถึง หนังสือสำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ สศ ๐๐๐๑/๒๑๙๑
ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๔

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๒๐๒/๓๗๗
ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๕
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๒๐๒/๘๙๐
ลงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

ตามที่ได้เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
เรื่อง การมุ่งเน้นอัตลักษณ์พื้นถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวของไทย ไปเพื่อดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสนอผลการพิจารณาและผลการดำเนินการ
ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียด
ปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ว่า

๑. รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๒. รับทราบความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการของกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกับกระทรวงต่างประเทศ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
และสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

/จึงเรียนมา ...

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทราบด้วยแล้ว และได้เผยแพร่ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพร้อมความเห็นและผลการพิจารณาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทางเว็บไซต์ของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบ และขอขอบคุณสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในเรื่องดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรี

ขอแสดงความนับถือ



(นายอำพน กิตติอำพน)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

26 ส.ค. 2555

สำนักวิเคราะห์เรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๘

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๖๔

www.cabinet.thaigov.go.th L35-03-55/ชัยพล

สคร.รับที่	305
วันที่	26 ส.ค. 2555
เวลา	1300

รอง สคร. ๒๕ ส.ค. ๒๕๕๕
ผอ.สวค. ๒๓ ส.ค. ๕๕
ภ-ผช. ๒๓ ส.ค. ๕๕
ผอ.กลุ่ม ๒๓ ส.ค. ๕๕
นวก. ๒๓ ส.ค. ๕๕
ผู้พิมพ์ ๒๓ ส.ค. ๕๕

**เรื่อง รายงานผลการพิจารณา/ผลการดำเนินการของคณะรัฐมนตรีกรณีศึกษาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็นต่อคณะรัฐมนตรี
เรื่อง การมุ่งเน้นอัตลักษณ์พื้นถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
การแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย**

ด้วยสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ/ความเห็นต่อคณะรัฐมนตรีเรื่อง การมุ่งเน้นอัตลักษณ์พื้นถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้แจ้งผลการดำเนินงานและผลการพิจารณาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเกี่ยวกับเรื่อง “การมุ่งเน้นอัตลักษณ์พื้นถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย” โดยมีผลการพิจารณา ดังนี้

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินการของ กก. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑. การค้นหา กำหนดอัตลักษณ์ การทำให้เป็นที่ประจักษ์และการรักษาอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้คงอยู่สืบไป ๑.๑ กำหนดองค์ประกอบในการค้นหาอัตลักษณ์พื้นถิ่นและกระบวนการที่ต้องดำเนินการให้มีความ ๑.๑.๑ ร่วมค้นหาโดยเน้นบทบาทความร่วมมืออย่างมีส่วนร่วมจากในพื้นที่เป็นหลัก โดยใช้องค์ประกอบ ๕ ภาคี ประกอบด้วย ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ/สมาคม, ชุมชน, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ผู้นำท้องถิ่น, ประชาชนชาวบ้าน / ผู้รู้ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยมีการดำเนินการผ่านกระบวนการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากผู้รู้และผู้มีส่วนร่วมเพื่อรวบรวมชัดเจนให้ได้สิ่งที่มีความเห็นตรงกันมากที่สุด	๑. การค้นหา กำหนด ทำให้เป็นที่ประจักษ์ และการรักษาอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้คงอยู่สืบไป เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ มีขั้นตอนที่ชัดเจนขึ้น โดยมุ่งให้ประชาชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วม ควรมีกระบวนการเพื่อให้ประชาชน ชุมชน และกลุ่มภาคีต่างๆ ในท้องถิ่นได้มีส่วนสำคัญในการกำหนด การพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ของตน รวมทั้ง สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มเยาวชน ผ่านหลักสูตรการเรียนเพื่อสร้างจิตสำนึก ความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันดูแลรักษาให้มีการพัฒนา อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน สภาพปัญหาในปัจจุบันที่ทำให้อัตลักษณ์พื้นถิ่นต่างๆ ไม่ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์ ๑.๑ ไม่มีการระบุหรือกำหนดอัตลักษณ์ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของตัวตนในพื้นที่ต่างๆ อย่างชัดเจน

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา ฯ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินการ ของ กก. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๑.๒ ร่วมกันกำหนดประเด็นหลักของอัตลักษณ์พื้นที่นั้นๆ ทั้งพื้นที่เพื่อเป็นเป้าหมายหลักเดียวเท่านั้น ซึ่งจะทำให้เกิดทิศทางเดียวกันในการพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวที่สอดคล้องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน	๑.๒ คนในพื้นที่โดยเฉพาะเยาวชนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์พื้นที่ของตน ๑.๓ หน่วยงานต่างๆ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องไม่ให้ความสำคัญ และไม่มียุทธศาสตร์อย่างจริงจัง ๑.๔ ขาดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความโดดเด่นของอัตลักษณ์พื้นที่ต่างๆ
๑.๑.๓ ร่วมกันกำหนดแผน กิจกรรมงบประมาณ และผู้รับผิดชอบ โดยใช้ความร่วมมือจาก ๕ ภาคในพื้นที่ ๑.๑.๔ ร่วมกันชำระอัตลักษณ์และขึ้นทะเบียน	๒. เห็นด้วยกับความเห็นและข้อเสนอแนะตามโครงการศึกษาของสภาที่ปรึกษาฯ ซึ่งในระยะแรกควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอัตลักษณ์พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทั้ง ๘ กลุ่ม ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ๓. ปัจจุบันมีหลายหน่วยงานได้รวบรวมข้อมูลทั้งที่เป็นบุคคลหรือสิ่งของ ซึ่งอาจจะซ้ำซ้อนของความเป็น “อัตลักษณ์พื้นที่” ซึ่งเป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งในการค้นหาของคณะทำงานจาก ๕ ภาคี รวมทั้งการนำมาพัฒนาต่อยอด อย่างไรก็ตามควรสร้างความเข้าใจระหว่างสิ่งที่เป็อัตลักษณ์กับเอกลักษณ์ให้กับคณะทำงานให้มีความชัดเจนก่อนเริ่มต้นกระบวนการค้นหา ๔. ได้มีการสรุปข้อมูลพื้นฐานสำหรับการค้นหารวบรวมข้อมูลด้านอัตลักษณ์พื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยโดยกรมศิลปากรและกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๕. เห็นว่าควรมีการกำหนดขอบเขตความหมายคำนิยามของ “อัตลักษณ์” ให้เกิดความชัดเจนและให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันก่อนดำเนินการค้นหา เพื่อให้การคัดเลือกหรือระบุอัตลักษณ์พื้นที่เที่ยงตรงเกิดประโยชน์สูงสุด
๑.๒ ระบุอัตลักษณ์ในด้านต่างๆ ของแต่ละพื้นที่ให้ชัดเจน โดยอัตลักษณ์พื้นฐาน ที่ต้องระบุและกำหนดให้เป็นอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่นตนเองจะถูกค้นหา มาจาก ๕ หมวดย่อย คือ ๑.๒.๑ อัตลักษณ์ด้านภูมิประเทศ ภูมิอากาศ สถานภาพทางธรรมชาติ ๑.๒.๒ อัตลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ตำนานการละเล่นดนตรี	๑.๒ อัตลักษณ์/สินค้าหลายอย่างยังไม่สามารถบ่งชี้ได้แน่ชัดว่าเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ใด และศิลปวัฒนธรรมหลายแขนงได้มีพัฒนาการกระจายเผยแพร่ออกไปในวงกว้างจนเกิดการผสมผสาน สอดคล้อง จนกลายเป็นเอกลักษณ์ที่มีร่วมกันของแต่ละภาค จนกลายเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ซึ่ง วธ. โดยกรมศิลปากรได้มีการสำรวจ สืบค้นขึ้นทะเบียน และบูรณปฏิสังขรณ์ พื้นฟู โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาฯ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินการของ กก. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๒.๓ อัตลักษณ์ด้านโบราณสถาน โบราณวัตถุและสถาปัตยกรรม ๑.๒.๔ อัตลักษณ์ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งประดิษฐ์ ๑.๒.๕ อัตลักษณ์ด้านวิถีความเป็นอยู่ การใช้ชีวิต การแต่งกาย การใช้ภาษา วิธีคิด การตกแต่งบ้านและลักษณะรูปแบบที่พิกาศัย เป็นต้น	
๑.๓ การรักษา สืบทอดอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้คงอยู่สืบไป ๑.๓.๑ แบ่งกลุ่มระดับในการพัฒนา อัตลักษณ์ให้ชัดเจนเพื่อกำหนดแผน รูปแบบในการพัฒนา ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้ในแต่ละส่วน ได้อย่างเหมาะสม ๑.๓.๒ ให้บทบาทผู้ที่เกี่ยวข้องทั้ง ๕ ภาค ร่วมมือกันสืบทอดอัตลักษณ์พื้นถิ่นโดยมุ่งเน้น การแบ่งบทบาทที่จะสามารถสร้างสมดุลของประโยชน์ ที่จะเกิดให้แก่ทุกภาคส่วนได้อย่างลงตัว ๑.๓.๓ สร้างจิตสำนึก ความภาคภูมิใจ โดยปลูกฝังความรู้ ความน่าชื่นชม น่าประทับใจ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ อัตลักษณ์พื้นถิ่นในชุมชน ทุกกลุ่มคนทุกเพศทุกวัยในพื้นที่ ๑.๓.๔ กำหนดเนื้อหาและความสำคัญ ของอัตลักษณ์พื้นถิ่นของพื้นที่ที่ตนเองอาศัยอยู่ ลงในหลักสูตรการศึกษาโดยเน้นภาคบังคับ ในระดับประถมศึกษา ๑.๓.๕ สร้างบทบาทผู้สืบทอด อัตลักษณ์ พื้น ถิ่น ให้ แก่กลุ่มบุคคลต่างๆ ในชุมชนเพื่อร่วมมือกันเผยแพร่และสร้างบทบาท ผู้สืบทอดอัตลักษณ์พื้นถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น	๑. มีหลักสูตรท้องถิ่นที่สามารถจัดทำหลักสูตร เพื่อจัดการเรียนการสอนในทุกระดับชั้นทั้งในระบบ การศึกษา นอกกระบบการศึกษาและการศึกษา ตามอัธยาศัยที่สามารถรองรับการส่งเสริม อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีโครงการ ส่งเสริมเยาวชนคนรักถิ่น โครงการหรรษการศึกษ ประเพณี วัฒนธรรมโครงการส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ ๒. เพื่อให้การกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนา พื้นที่เป้าหมาย และกลไกการพัฒนา มีความชัดเจน และต่อเนื่อง จึงเห็นควรแบ่งกลุ่มระดับการพัฒนา ออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้ ๒.๑ กลุ่มที่มีอัตลักษณ์ชัดเจนและปัจจุบัน ได้นำมาใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจนเป็นที่รู้จัก และนิยมแพร่หลายในตลาดท่องเที่ยว เช่น วิถีชีวิต ชุมชนตลาดน้ำ ๒.๒ กลุ่มที่มีศักยภาพในการสร้างเป็นอัตลักษณ์ พื้นถิ่น แต่ต้องใช้ระยะเวลาหนึ่งในการส่งเสริมพัฒนา (รอการเจริญเ็น) ๒.๓ กลุ่มอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ยังไม่ค้นพบ ๓. ในส่วนของกรมศิลปากรมีการสำรวจ สืบค้น ขึ้นทะเบียน และบูรณปฏิสังขรณ์ พื้นฟูโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา ฯ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินการของ กก. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๓.๖ จัดระดับผู้ประกอบการ ที่ให้ความสำคัญต่อการรักษาอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อให้ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยว และผู้บริโภค ได้รับทราบและส่งเสริมผู้ประกอบการที่มุ่งเน้น ให้ความสำคัญต่ออัตลักษณ์ได้รับสิทธิพิเศษ หรือการพิจารณาเลือกใช้บริการจากนักท่องเที่ยว ได้โดยง่าย ๑.๓.๗ สร้างชื่อให้เป็นที่รู้จักและจดจำ (Branding) โดย ๕ ภาคในพื้นที่ร่วมกันรักษา มาตรฐาน คุณภาพ และรูปแบบวิถีแห่งอัตลักษณ์ ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งภาครัฐ ควรช่วยสร้างสื่อในการประชาสัมพันธ์ ๑.๓.๘ จัดทำฐานข้อมูลเล็กรอนิกส์ และแผนที่อัตลักษณ์ไทยในพื้นที่ต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ	๔. ในส่วนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีการสำรวจ สืบค้นขึ้นทะเบียน อนุรักษ์ พื้นฟู เผยแพร่และสืบสาน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ชื่อบ้านนามเมือง จารีต ขนบธรรมเนียม ประเพณี ดนตรี ศิลปะการแสดง ภูมิปัญญา วัฒนธรรม พื้นบ้าน ฯลฯ) ๕. ในส่วนของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีการ จัดการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ อัตลักษณ์พื้นถิ่น เช่น วิทยาลัยช่างศิลป์ และวิทยาลัยนาฏศิลป์ทั่วประเทศ ๖. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) เป็นสถาบันที่เผยแพร่งานวิชาการเกี่ยวกับ มานุษยวิทยา เพื่อนำไปสู่การสร้าง ความเข้มแข็ง ให้ชุมชนท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ และสร้างความสมานฉันท์ ในสังคม ซึ่งมีฐานข้อมูล ผลงานวิจัย และงานวิชาการ ที่สะท้อนความเป็นชุมชนท้องถิ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราวของอัตลักษณ์พื้นถิ่น ที่สำคัญ ๗. สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้มีการ สำรวจ สืบค้น และจัดทำฐานข้อมูลประวัติศาสตร์ ท้องถิ่น จารีต ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญา ฯลฯ ซึ่งเป็นข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นในลักษณะที่เป็น “ศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรม ระดับจังหวัด” และเผยแพร่บนเว็บไซต์ http://m-culture.in.th/ ทั้งนี้ สามารถประสานข้อมูลการดำเนินงาน ได้ที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดทั่วประเทศ และเว็บไซต์ดังกล่าวข้างต้น (ลักษณะข้อมูลจัดเก็บและเผยแพร่ เช่น รายละเอียด ความเป็นมา คำสำคัญ หมวดหมู่ สถานที่ตั้ง ติดต่ออ้างอิง รูปภาพประกอบคำบรรยายและพิกัดที่ตั้ง เป็นต้น)

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา ฯ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินการของ กก. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. การใช้อัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒.๑ ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกเกี่ยวกับอัตลักษณ์พื้นถิ่น ที่มีลักษณะต่อยอดมีความคิดสร้างสรรค์ (Creative) ๒.๑.๑ กำหนดให้มีหน่วยงานขึ้นทะเบียนอัตลักษณ์ ของแต่ละท้องถิ่น ๒.๑.๒ กำหนดให้มีการขออนุญาตจากบุคคลอื่นหากต้องการนำไปใช้ ๒.๑.๓ ภาครัฐให้การส่งเสริมในด้านการตลาด ๒.๑.๔ ภาครัฐให้การส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ	๒. ระบุอัตลักษณ์ในด้านต่างๆ ของแต่ละพื้นที่ให้ชัดเจน ๒.๑ เห็นควรส่งเสริม/ต่อยอดสินค้าที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจดทะเบียนอยู่แล้ว เช่น แหล่งโบราณสถาน ขึ้นทะเบียนโดยกรมศิลปากร สินค้าชุมชน หรือโอท็อป ขึ้นทะเบียนโดย กรมการค้าภายใน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น และหากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวจะมี กรมการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำมาตรฐาน/ประเมินผล และมอบเครื่องหมายมาตรฐานฯ แล้ว หากมีการกำหนดให้มีหน่วยงานขึ้นทะเบียน อัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น และกำหนดให้มีการขออนุญาตการนำไปใช้ขึ้นอีก อาจเกิดความซ้ำซ้อน และสินค้าหลายอย่าง ยังไม่สามารถบ่งชี้ได้แน่ชัดว่าเป็นอัตลักษณ์ของพื้นถิ่นใด และศิลปวัฒนธรรมหลายแขนงได้มีพัฒนาการกระจาย เผยแพร่ออกไปในวงกว้างจนเกิดการผสมผสาน สอดคล้อง จนกลายเป็นเอกลักษณ์ที่มีร่วมกันของแต่ละภาค จนถึงกลายเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ๒.๒ การมุ่งเน้นอัตลักษณ์พื้นถิ่นมิได้เพียงมุ่งเพื่อสร้างความเข้มแข็งเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว แต่ยังสามารถรวมถึงการมุ่งเน้นอัตลักษณ์เพื่อรักษาลักษณะเฉพาะในด้านต่างๆของไทยให้ลักษณะโดดเด่นเหล่านี้คงอยู่คู่กับพื้นถิ่นต่างๆ สืบไปด้วย ๒.๓ เห็นควรส่งเสริมอัตลักษณ์พื้นถิ่นในแต่ละพื้นที่ให้มีความชัดเจน เป็นจริง และมั่นคง เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีความสำคัญต่อการดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน ตลอดจนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการ

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา ฯ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินการ ของ กก. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ห้องเที่ยวอันจะก่อให้เกิดอาชีพและรายได้แก่ชุมชน และหากมีการดำเนินการ จะสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกับโครงการศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน นอกจากจะมีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาให้ชุมชนเข้าถึงและใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตแล้วยังส่งเสริมให้ชุมชนมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณีและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของชุมชน ผ่านเว็บไซต์ ชุมชนซึ่งเป็นเว็บไซต์ย่อยภายในเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน www.thaitelecentre.org โดยได้พัฒนาให้ชุมชนสามารถนำเข้าสู่ข้อมูลต่าง ๆ โดยง่าย จึงเป็นประโยชน์ในการร่วมค้นหา รวบรวม จัดทำ และนำเข้าอัตลักษณ์ผ่านศูนย์การเรียนรู้ฯ ซึ่งมีอยู่ทั่วประเทศ ๑,๘๗๙ ศูนย์
๒.๒ การจัดแบ่งกลุ่มพื้นที่ (Zoning) เพื่อแสดงหรือสื่อถึงอัตลักษณ์พื้นที่ให้ชัดเจน รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์ และต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๒ การจัดแบ่งกลุ่มพื้นที่ (Zoning) ๒.๒.๑ ควรเริ่มต้นจากกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ทั้ง ๘ กลุ่มพื้นที่ ซึ่งได้มีการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพในเบื้องต้น พร้อมทั้งมีการกำหนด Theme ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์พื้นที่ของแต่ละกลุ่มพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้แล้ว เช่น กลุ่มอารยธรรมล้านนา กลุ่มวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง กลุ่ม The Royal Coast เป็นต้น ๒.๒.๒ วช. กรมศิลปากร และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้เคยแบ่งกลุ่มพื้นที่ตามมรดกวัฒนธรรม เป็น ๙ เส้น มรดกวัฒนธรรม ๘ วิถีไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ในประเทศไทยตั้งแต่อดีต โดย ๙ เส้นมรดกวัฒนธรรม ได้แก่ มรดกวัฒนธรรมบ้านเชียงมรดกวัฒนธรรมทวารวดี มรดกวัฒนธรรมศรีโคตรบูรณ-ล้านช้างมรดกวัฒนธรรมลพบุรี มรดกวัฒนธรรมล้านนา มรดกวัฒนธรรมสุโขทัย มรดกวัฒนธรรมอยุธยา มรดกวัฒนธรรมศรีวิชัย และมรดกวัฒนธรรมธนบุรี-รัตนโกสินทร์ ส่วน ๘ วิถีไทย ได้แก่ อาหาร การแต่งกายที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อและศิลปะพื้นถิ่น

ความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษา ฯ	ความเห็น ผลการพิจารณา ผลการดำเนินการ ของ กก. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒.๓ การสร้างความต่อเนื่องของกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ให้สม่ำเสมอทุกปี โดยภาครัฐให้การสนับสนุนงบประมาณแก่ท้องถิ่นในการสร้างกิจกรรมอันเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้ขึ้นทะเบียนรับรองแล้วอย่างต่อเนื่องทุกปี	๒.๓ เห็นควรสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านอัตลักษณ์ ให้เกิดความต่อเนื่องท้องถิ่น (เทศบาล อบจ. อบต.) และจังหวัด โดยควรเข้ามามีส่วนร่วมในการเจียดย่างงบประมาณประจำปี รวมถึงเป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการดำเนินงานในระดับท้องถิ่น
๒.๔ การสร้างคุณค่ามาตรฐานอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่คุณค่าอัตลักษณ์ระดับมาตรฐานสากล โดยภาครัฐต้องสนับสนุนทั้งด้านการดำเนินการและงบประมาณ ทั้งนี้ เริ่มต้นจากการค้นหาเกณฑ์หรือข้อกำหนดหรือระเบียบที่จะสามารถนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่มีศักยภาพไปสู่การขอขึ้นทะเบียนรับรองการยกระดับแสดงคุณค่า มาตรฐานแห่งอัตลักษณ์จากองค์กรหรือสถาบันหรือหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับสากล	๒.๔ เห็นชอบกับข้อเสนอของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๒.๕ สร้างพันธมิตรและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน ทั้งในด้านธุรกิจ การค้าการลงทุนและสาธารณประโยชน์แก่สังคมหรือชุมชน ซึ่งจะเป็พื้นฐานให้เกิดความมั่นคงเข้มแข็งในการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น การจับกลุ่มรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ เป็นต้น	๒.๕ เห็นควรคำนึงถึงการเตรียมความพร้อมของชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยวรวมถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะตามมาภายหลังผลกระทบต่อวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชน และขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งจำเป็นต้องมีกลไกเข้ามาช่วยดูแล ป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับท้องถิ่นในระยะยาว
๒.๖ มุ่งเน้นใช้อัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในเวทีนานาชาติอัตลักษณ์พื้นถิ่นจะสามารถสร้างลักษณะแห่งความเป็นเจ้าของหรือถือเป็นคนกำเนิดแห่งอัตลักษณ์นั้นๆ ให้กับพื้นถิ่น ของตน ดังนั้นจึงเกิดความชัดเจนน่าเชื่อถือ ของเครื่องบ่งชี้ที่โดดเด่นและ/หรือแตกต่าง สามารถดึงดูดการท่องเที่ยวและเป็นเกราะป้องกันตนเองได้ หากประเทศอื่นจะนำไปใช้หรือลอกเลียนแบบ รวมทั้ง เป็นการเตรียมความพร้อมให้กับประเทศไทยในการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งการเข้าสู่เวทีการค้าโลก	๒.๖ เห็นชอบกับข้อเสนอของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- ๘ -

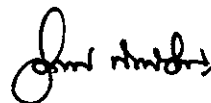
คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ว่า

๑. รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒. รับทราบความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เกี่ยวกับความเห็นข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเรื่อง การมุ่งเน้นอัตลักษณ์พื้นถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายอำพน กิตติอำพน)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ว่า

๑. รับทราบความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒. รับทราบความเห็น ผลการพิจารณา และผลการดำเนินการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เกี่ยวกับความเห็นข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเรื่อง การมุ่งเน้นอัตลักษณ์พื้นถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

(นายอำพน กิตติอำพน)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รอง ผอ.สวค.
ผอ.สวค.
ผช.
ผอ.กลุ่ม
นาค.
กิตติอำพน